

# 2020-2026年中国快递市场 评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国快递市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，全国快递服务企业完成国际及港澳台快递业务量8.3亿件，是2013年的3.2倍。2018年9月份，全国快递服务企业业务量完成44.8亿件，同比增长24.1%，业务收入完成531.1亿元，同比增长18.5%。2018年1-9月，全国快递服务企业业务量累计完成347.4亿件，同比增长26.8%；业务收入累计完成4246.3亿元，同比增长24%。其中，同城业务量累计完成79.7亿件，同比增长24.8%。异地业务量累计完成259.8亿件，同比增长27.1%。国际/港澳台业务量累计完成7.9亿件，同比增长39.3%。2018-1-9月全国快递行业业务量及增速走势2018-1-9月全国快递行业业务收入及增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国快递市场评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章国际快递行业发展概况

#### 第一节 国际快递行业发展简析

##### 一、国际快递行业的特性

##### 二、国外快递行业发展的启示

##### 三、世界快递市场格局分析

#### 第二节 美国

##### 一、美国快递行业发展特点

##### 二、美国快递行业管理体制与政策

##### 三、美国快递行业成本的分析

##### 四、美国快递行业与信息化状况及其启示

##### 五、美国发展现代快递行业的主要做法

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲现代快递发展的特点和启示
- 二、欧洲快递公司广泛联合倾向
- 三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

#### 第四节 其他国家

- 一、日本快递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国快递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

#### 第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

## 第二章 跨国快递业巨头市场营运状况浅析

### 第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

### 第二节 敦豪全球快递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、扩大投资
- 四、开拓市场
- 五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心

### 第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS在资源整合过程中快速成长
- 二、UPS成功转型为整体化物流企业
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的投资策略
- 五、UPS给中国物流企业的启示

### 第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT在中国的发展
- 二、TNT在中国运用直复营销策略

三、TNT在中国的投资策略

四、TNT快递和物流发展的启示及建议

### 第三章我国快递行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国快递行业政策环境分析

一、《快递服务标准》

二、《快递业务员国家职业标准》

三、《邮政业消费者申诉处理办法》

### 第四章中国快递所属行业发展现状综述

#### 第一节 中国快递行业发展概况

一、快递业在中国持续发展带来的启示

二、中国快递业的发展模式

三、中国快递业三大阵营分析

四、中国国际快递业发展概况

#### 第二节 中国快递的行业特性分析

#### 第三节 中国快运快递业的地区发展现状

一、城乡快运快递业发展的不平衡

二、南北快运快递产业的发展差距分析

三、东中西部快运快递产业的发展差距分析

#### 第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

#### 第五节 中国快运快递业的问题

一、小公司扰乱市场

二、快运快递人才匮乏

三、快运快递渠道不畅

四、条块分割严重而且企业规模偏小

五、服务功能不全

## 第五章中国快运快递子所属行业发展现状透视

### 第一节 航空快递

- 一、航空快运快递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空快递业的出路

### 第二节 公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

### 第三节 铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运投资前景对我国的启示

### 第四节 水运快递

- 一、水路交通行业发展
- 二、水路运输产业状况
- 三、水路运输量
- 四、水运快运状况

## 第六章中国民营快递业的发展形势诠释

### 第一节 中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七、民营快递将迎来第三次创业潮

## 第二节 中国民营快递发展面临的机遇与挑战

一、中国民营快递发展面临的机遇

二、民营快递发展存在的主要问题

三、民营快递发展的制约因素

四、我国民营快递发展面临的挑战

## 第三节 中国民营快递发展的对策

一、我国民营快递行业的生存之道

二、民营快递在两大市场的竞争策略

三、我国民营快递企业发展建议

四、国内民营快递企业的经营投资策略

## 第四节 中国民营快递企业投资前景分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

## 第七章 中国外资快递业营运形势剖析

### 第一节 外资快递业发展回顾

一、外资进入国内快递业的经验借鉴

二、外资快递巨头争夺中国市场回顾

三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

### 第二节 外资快递巨头战略布局分析

一、外资快递巨头垄断中国国际快递业

二、国际快递的盈利模式

三、外资快递巨头的战略布局分析

四、外资快递巨头集团管控经验

### 第三节 中国外资快递业发展现状

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递整体实力雄厚

三、外资快递在华市场前景广阔

### 第四节 外资快递在华投资发展动态

一、危机环境下外资快递取暖中国

二、中国已成外资快速业务增长最快区域

### 三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

## 第八章中国快递行业竞争格局研究

### 第一节 中外快递行业时代竞争特点解析

#### 一、自由竞争时代和寡头竞争时代

#### 二、产业资本时代和金融资本时代

#### 三、小企业时代和大企业时代

### 第二节 中国快递行业竞争概况

#### 一、我国快递业与世界的竞争

#### 二、国内快递行业竞争格局

#### 三、中国快递行业三国争雄解析

#### 四、中国快递行业未来竞争变局展望

### 第三节 中国快递市场竞争比较剖析

#### 一、市场份额

#### 二、知名度

#### 三、网络覆盖规模

#### 四、价格优势

#### 五、服务水平

#### 六、政策协调能力

### 第四节 中国提升快递市场竞争力对策

## 第九章中国快递行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 EMS

#### 一、公司概况

#### 二、EMS的发展史

#### 三、EMS业务优势

#### 四、邮政EMS提速欲收复失地

### 第二节 中铁快运股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、中铁快运发展优势分析

#### 三、中铁快运未来发展目标

### 第三节 顺丰速运（集团）有限公司



- 一、公司概况
- 二、顺丰快递发展概述
- 三、顺丰速运集团发展的成就
- 四、顺丰快递业务推出多元服务产品

#### 第四节 宅急送快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、宅急送发展简况
- 三、宅急送进入发展快车道

#### 第五节 上海圆通快递（物流）有限公司

- 一、公司概况
- 二、圆通快递有限公司发展历程
- 三、圆通快运公司发力商业上游

#### 第六节 申通快递有限公司

- 一、公司概况
- 二、申通快递加快品牌建设步伐
- 三、申通快递发展取得的成就概述

### 第十章 中国邮政与快递市场发展现状分析

#### 第一节 中国邮政的发展现状分析

##### 一、中国邮政产业的发展概况

2018年7月，国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局通过“12305”邮政行业消费者申诉电话和申诉网站共处理消费者申诉122127件。申诉中涉及邮政服务问题的5205件，占总申诉量的4.3%；涉及快递服务问题的116922件，占总申诉量的95.7%。2018年7月“12305”邮政行业消费者申诉涉及邮政、快递服务问题2018年7月“12305”邮政行业消费者申诉涉及邮政、快递服务问题占比

- 二、国内邮政业收入分析
- 三、中国邮政业存在的问题及解决策略
- 四、中国邮政业发展相关政策

#### 第二节 中国邮政业的物流

- 一、邮政物流系统的分析对策
- 二、邮政物流创建的必要条件
- 三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四、中国邮政的物流竞争形势

五、中国邮政物流的SWOT分析

六、中国邮政现代物流投资前景

第三节 中国邮政快递发展分析

一、从快递来看全国性的邮政快递

二、中国邮政特快专递公司的竞争形势

三、中国邮政快递业转型的双重挑战

四、中国邮政快递的反击

第四节 RFID在邮政快递行业的运用分析

一、RFID标签标准概述

二、邮政快递业RFID运用现状

三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节 中国邮政特快专递业务的发展对策

一、提高运输速度

二、改变现有经营策略

三、提高邮政快递服务质量

四、科技投入加大，提升基础平台

五、积极开发新业务

第十一章 2020-2026年中国快递行业趋势预测分析与策略分析

第一节 2020-2026年中国快递行业发展环境预测

第二节 2020-2026年中国快递行业趋势预测分析

第三节 2020-2026年中国快递行业行业盈利能力预测

第四节 2020-2026年中国快递行业发展趋势

一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

二、信息化、数字化趋势

三、市场联合与购并的趋势

四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2020-2026年中国快递企业投资策略分析

一、扩大品牌知名度并加强网点建设

二、运用先进的信息技术提升业务操作能力

三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

四、采用分公司的运作管理模式

五、重视人员素质的提升

## 第十二章 2020-2026年中国快递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2026年中国快递行业投资机会分析

第二节 2020-2026年中国快递行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2018年年国内生产总值

图表：2005-2018年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年年国家外汇储备

图表：2005-2018年年财政收入

图表：2005-2018年年全社会固定资产投资

图表：2018年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：中国特殊经济区发展状况

图表：中国快递业被调查企业主要规模指标

图表：中国快递业主要指标地区结构

图表：中国不同资本类型快递业务收入结构

图表：中国快递业收入结构

图表：中国快递业务量结果

图表：中国东、中、西部快递业务收入结果

图表：中国快递业务收入分季度变化情况

图表：中国快递业务量分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递业务收入分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递业务量构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181546.html>