

2020-2026年中国环卫车市场 调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车市场调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据住建部数据，市容环卫专用设备车辆和县城环卫专用设备车辆2019年分别为19.39万辆和4.27万辆，按照市场均价35万元/辆估计，2019年市容环卫设备空间为828亿。随着城镇一体化的推进，以及环卫车辆年均10%的增速（2011-2019年城镇环卫车年增速约在11%至15%之间，保守给予10%的增速假设，住建部数据），我们测算2020年环卫设备领域或可创造414亿元的市场增量。环卫装备市场2020年市场空间或可达到1200亿元 - 环卫设备 环卫车辆单位成本 35万元/辆 市容环卫专用设备车辆 19.39万辆 县城环卫专用设备车辆 4.27万辆 2019年投资额 828亿 年增均速 10% 5年增加额 414亿 2020年市场空间 1242亿

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫车市场调查与未来发展趋势报告》共二十三章。首先介绍了环卫车相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车规模及消费需求，然后对中国环卫车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2019年中国环卫车行业发展概述

1.1环卫车行业发展情况

1.1.1环卫车定义

1.1.2环卫车行业发展历程

1.2环卫车产业链分析

1.2.1产业链模型介绍

1.2.2环卫车产业链模型分析

1.3中国环卫车行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2013-2019年中国环卫车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1中国经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP

2.1.2消费价格指数CPI、PPI

2.1.3全国居民收入情况

2.1.4恩格尔系数

2.1.5工业发展形势

2.1.6固定资产投资情况

2.2中国环卫车行业政策环境分析

2.2.1近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

2.2.2相关政策法规对市场的影响程度

2.2.3环卫车市场国家宏观发展规划调控方向

2.3中国环卫车行业社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.3.6居民的各种消费观念和习惯

2.4中国环卫车行业技术环境分析

第三章环卫车产品生产工艺及技术趋势研究

3.1质量指标情况

3.2国外主要生产工艺

3.3国内主要生产方法

3.4国内外技术对比分析

3.5国内外最新技术进展及趋势研究

第四章2013-2019年全球环卫车产品市场运行态势分析

4.1全球环卫车产品市场现状分析

4.1.1全球环卫车产品市场供需分析

4.1.2全球环卫车产品价格走势分析

4.1.3全球环卫车产品市场运行特征分析

4.2全球环卫车产品主要国家及地区发展情况分析

4.2.1美国

4.2.2亚洲

4.2.3欧洲

4.3全球环卫车产品外商在华投资动态

第五章2013-2019年国内环卫车产品市场运行结构分析

5.1国内环卫车产品市场规模分析

5.1.1总量规模

5.1.2增长速度

5.1.3市场季节变动分析

5.2国内外环卫车产品市场供给平衡性分析

第六章2013-2019年中国环卫车行业市场现状运营分析

6.1环卫车市场现状分析及预测

6.1.12013-2019年中国环卫车市场规模分析

6.1.22020-2026年中国环卫车市场规模预测

根据分析，2017-2020年环卫车保有量将达到21.26、24.69、27.6和30.33万辆，叠加新能源渗透率提升，我们预计2018年新能源环卫车产量将在2-3万辆左右，同比增速将在34%左右，2020年新能源环卫车销量将达到2.6-4.6万辆左右，2017-2020年新能源环卫车销量CAGR能够达到20%以上。新能源环卫车市场规模预测（台）

-

2017

2018

2019

2020

城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元)

574

667

745

819

YOY(%)

10%

16%

12%

10%

环卫车辆总数(万台)

21

25

28

30

YOY(%)

10%

16%

12%

10%

新能源环卫车保有量(台,乐观)

31042

65175

105424

151671

渗透率(%,乐观)

14.6%

26.4%

38.2%

50.0%

新能源环卫车销量(台,乐观)

25547

34133

40249

46247

新能源环卫车保有量(台,中性)

25726

52831

84726

121337

渗透率(%,中性)

12.10%

21.40%

30.70%

40%

新能源环卫车销量(台,中性)

20231

27105

31894

36611

新能源环卫车保有量(台,悲观)

20411

40488

64027

91003

渗透率(%,悲观)

9.60%

16.40%

23.20%

30%

新能源环卫车销量(台,悲观)

14916

20077

23539

26976 数据来源：公开资料整理

6.2环卫车产品产能分析及预测

6.2.12013-2019年中国环卫车产能分析

6.2.22020-2026年中国环卫车产能预测

6.3环卫车产品产量分析及预测

6.3.12013-2019年中国环卫车产量分析

6.3.22020-2026年中国环卫车产量预测

6.4环卫车市场需求分析及预测

6.4.12013-2019年中国环卫车市场需求分析

6.4.22020-2026年中国环卫车市场需求预测

6.5环卫车价格趋势分析-

6.5.12013-2019年中国环卫车市场价格分析

6.5.22020-2026年中国环卫车市场价格预测

6.6环卫车行业生产分析

6.6.1产品及原材料进口、自有比例

6.6.2国内产品及原材料生产基地分布

6.6.3产品及原材料产业集群发展分析

6.6.4产品及原材料产能情况分析

6.72013-2019年环卫车行业市场供给分析

6.7.1环卫车生产规模现状

6.7.2环卫车产能规模分布

6.7.3环卫车市场价格走势

6.7.4环卫车重点厂商分布

6.7.5环卫车产供状况分析

第七章2013-2019年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1国内主要竞争对手动向

7.2国内拟在建项目分析

第八章2013-2019年环卫车行业采购状况分析

8.12013-2019年环卫车成本分析

8.1.1原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况-版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

8.3环卫车产业链的分析

8.3.1行业集中度

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游行业影响及趋势分析

第九章2010-2019年国内环卫车产品进出口贸易分析

9.12010-2019年国内环卫车产品进口情况分析

9.22010-2019年国内环卫车产品出口情况分析

9.32010-2019年国内进出口相关政策及税率研究

9.4代表性国家和地区进出口市场分析

9.52020-2026年环卫车产品进出口预测分析

第十章2013-2019年中国环卫车市场竞争格局分析

10.1行业竞争结构分析

10.1.1现有企业间竞争

10.1.2潜在进入者分析

10.1.3替代品威胁分析

10.1.4供应商议价能力

10.1.5客户议价能力

10.2行业集中度分析

10.2.1市场集中度分析

10.2.2企业集中度分析

10.2.3区域集中度分析

10.3行业国际竞争力比较

10.3.1生产要素

10.3.2需求条件

10.3.3支援与相关产业

10.3.4企业战略、结构与竞争状态

10.3.5政府的作用

10.4环卫车竞争力优势分析

10.4.1整体产品竞争力评价

10.4.2产品竞争力评价结果分析

10.4.3竞争优势评价及构建建议

10.5环卫车行业竞争格局分析

10.5.1环卫车行业竞争分析

10.5.2国内外环卫车竞争分析

10.5.3中国环卫车市场竞争分析

10.5.4中国环卫车市场集中度分析

10.5.5中国环卫车竞争对手市场份额

10.5.6中国环卫车主要品牌企业梯队分布

第十一章行业成长性分析

11.12008-2019年行业销售收入增长分析

11.22008-2019年行业总资产增长分析

11.32008-2019年行业固定资产增长分析

11.42008-2019年行业净资产增长分析

11.52008-2019年行业利润增长分析

11.62020-2026年行业增长预测

第十二章行业盈利能力分析

12.12008-2019年行业销售毛利率

12.22008-2019年行业销售利润率

12.32008-2019年行业总资产利润率

12.42008-2019年行业净资产利润率

12.52008-2019年行业产值利税率

12.62020-2026年行业盈利能力预测

第十三章2013-2019年中国环卫车行业营销策略和销售渠道考察

13.1中国环卫车行业目前主要营销渠道分析

13.2中国环卫车行业重点企业营销策略

13.3中国环卫车行业产品营销策略建议

13.4中国环卫车行业营销渠道变革研究

13.4.1环卫车行业营销渠道新理念

13.4.2环卫车行业渠道管理新发展

13.4.3当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5中国环卫车行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1营销渠道结构扁平化

13.5.2营销渠道终端个性化

13.5.3营销渠道关系互动化

13.5.4营销渠道商品多样化

第十四章中国环卫车产业市场营销策略竞争深度研究

14.1不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1不同规模企业市场产品策略

14.1.2不同规模企业市场渠道策略

14.1.3不同规模企业市场价格策略

14.1.4不同规模企业广告媒体策略

14.1.5不同规模企业客户服务策略

14.2不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1不同所有制企业市场产品策略

14.2.2不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3不同所有制企业市场价格策略

14.2.4不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5不同所有制企业客户服务策略

14.3不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第十五章2013-2019年中国环卫车重点企业竞争力分析

15.1湖北程力专用汽车有限公司

15.1.1企业概况

15.1.2企业财务指标

15.1.3企业竞争优势分析

15.1.4企业主营产品分析

15.1.5企业经营情况分析

15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

15.2湖北新中绿专用汽车有限公司

15.3北京华林特装车有限公司

15.4湖北楚欣专用汽车销售有限公司

15.5湖北江南专用特种汽车有限公司

15.6环卫车公司

15.7其他重点优势企业分析

第十六章2013-2019年环卫车地区销售情况及竞争力深度研究

16.1中国环卫车各地区对比销售分析

16.2“东北地区”销售分析

16.2.12013-2019年东北地区销售规模

16.2.2东北地区“规格”销售分析

16.2.32013-2019年东北地区“规格”销售规模分析

16.3“华北地区”销售分析

16.3.12013-2019年华北地区销售规模

16.3.2华北地区“规格”销售分析

16.3.32013-2019年华北地区“规格”销售规模分析

16.4“华东地区”销售分析

16.4.12013-2019年华东地区销售规模

16.4.2华东地区“规格”销售分析

16.4.32013-2019年华东地区“规格”销售规模分析

16.5“华南地区”销售分析

16.5.12013-2019年华南地区销售规模

16.5.2华南地区“规格”销售分析

- 16.5.32013-2019年华南地区“规格”销售规模分析
- 16.6“西北地区”销售分析
 - 16.6.12013-2019年西北地区销售规模
 - 16.6.2西北地区“规格”销售分析
 - 16.6.32013-2019年西北地区“规格”销售规模分析
- 16.7“华中地区”销售分析
 - 16.7.12013-2019年华中地区销售规模
 - 16.7.2华中地区“规格”销售分析
 - 16.7.32013-2019年华中地区“规格”销售规模分析
- 16.8“西南地区”销售分析
 - 16.8.12013-2019年西南地区销售规模
 - 16.8.2西南地区“规格”销售分析
 - 16.8.32013-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章2013-2019年环卫车下游应用行业发展分析

- 17.1下游应用行业发展状况
- 17.2下游应用行业市场集中度
- 17.3下游应用行业发展趋势

第十八章2020-2026年环卫车行业前景展望

- 18.12020-2026年行业供求形势展望
 - 18.1.1上游原料供应预测及市场情况
 - 18.1.22020-2026年环卫车下游需求行业发展展望
 - 18.1.32020-2026年环卫车行业产能预测
 - 18.1.4进出口形势展望
- 18.2环卫车市场前景分析
 - 18.2.1环卫车市场容量分析
 - 18.2.2环卫车行业利好利空政策
 - 18.2.3环卫车行业发展前景分析
- 18.3对环卫车未来发展预测分析
 - 18.3.1中国环卫车发展方向分析-

- 18.3.22020-2026年中国环卫车行业发展规模
- 18.3.32020-2026年中国环卫车行业发展趋势预测
- 18.42020-2026年环卫车行业供需预测
- 18.4.12020-2026年环卫车行业供给预测
- 18.4.22020-2026年环卫车行业需求预测
- 18.5影响企业生产与经营的关键趋势
- 18.5.1市场整合成长趋势-版权
- 18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 18.5.3企业区域市场拓展的趋势
- 18.5.4科研开发趋势及替代技术进展
- 18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 18.5.6中国环卫车行业SWOT分析
- 18.6行业市场格局与经济效益展望
- 18.6.1市场格局展望
- 18.6.2经济效益预测
- 18.7总体行业“十三五”整体规划及预测
- 18.7.12020-2026年环卫车行业国际展望
- 18.7.22020-2026年国内环卫车行业发展展望

第十九章2020-2026年环卫车行业投资机会与风险分析

- 19.1投资环境的分析与对策
- 19.2投资机遇分析
- 19.3投资风险分析
- 19.3.1政策风险
- 19.3.2经营风险
- 19.3.3技术风险
- 19.3.4进入退出风险
- 19.4投资策略与建议
- 19.4.1企业资本结构选择
- 19.4.2企业战略选择
- 19.4.3投资区域选择
- 19.4.4投资建议

第二十章2020-2026年环卫车行业盈利模式与营销战略分析

20.1我国环卫车行业商业模式探讨

20.1.1行业国内营销模式分析

20.1.2行业主要销售渠道分析

20.1.3行业促销方式分析

20.2市场的重点客户战略实施研究

20.3环卫车行业企业品牌营销战略分析

20.3.1产品质量保证

20.3.2生产技术提升

20.3.3产品结构调整

20.3.4产品销售网络

20.3.5品牌宣传策略

20.3.6销售服务策略

20.3.7品牌保护策略

20.3.8品牌发展战略分析

20.4我国环卫车行业发展与投资注意事项分析

20.4.1产品技术应用注意事项

20.4.2项目投资注意事项

20.4.3产品生产开发注意事项

20.4.4产品销售注意事项

20.5最优投资路径设计

20.5.1投资对象

20.5.2投资模式

20.5.3预期财务状况分析

20.5.4风险资本退出方式

第二十一章环卫车企业制定“十三五”发展战略研究分析

21.1环卫车行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划

21.1.1企业技术开发战略综述

21.1.2集团企业技术开发战略决策难点

21.1.3集团企业技术开发战略决策

- 21.2环卫车行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划
- 21.3环卫车行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划
- 21.4环卫车行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划
- 21.5环卫车行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划
 - 21.5.1区域战略规划概念
 - 21.5.2区域战略规划特点
 - 21.5.3区域战略规划分类
 - 21.5.4区域战略规划所需资源
 - 21.5.5区域战略规划一般程序
 - 21.5.6区域战略规划分析工具
 - 21.5.7区域战略规划的结果
- 21.6环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划
 - 21.6.1企业经营策略综述
 - 21.6.2企业产品经营战略
 - 21.6.3企业渠道经营战略
 - 21.6.4企业并购战略分析
 - 21.6.5经济危机下企业经营管理战略
- 21.7环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

第二十二章2020-2026年环卫车行业项目投资建议

- 22.1中国生产、营销企业投资运作模式分析
- 22.2外销与内销优势分析
- 22.32020-2026年全国投资规模预测
- 22.42020-2026年环卫车行业投资收益预测
- 22.52020-2026年环卫车项目投资建议
- 22.62020-2026年环卫车项目融资建议

第二十三章2020-2026年中国环卫车项目融资问题分析

- 23.12020-2026年中国环卫车项目的融资演变
- 23.22020-2026年中国环卫车项目特点、融资特点及影响因素分析
 - 23.2.1环卫车及其项目的主要特点
 - 23.2.2环卫车项目的融资特点

- 23.2.3环卫车项目的融资相关影响因素
- 23.32020-2026年中国环卫车项目的融资对策
- 23.3.1从产业链的整体考虑项目的融资
- 23.3.2从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 23.3.3采用多种形式进行项目融资
- 23.3.4本国筹资的重要性
- 23.3.5有效吸引私人投资
- 23.3.6政府的政策支持
- 23.4建议

图表目录：

- 图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）
- 图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元
- 图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2007-2019年国内环卫车产量统计表
- 图表：2007-2019年国内环卫车产量直观图
- 图表：2011-2019年国内环卫车产量区域结构统计表
- 图表：2011-2019年国内环卫车产量区域结构直观图
- 图表：2011-2019年环卫车行业产品产量企业集中度统计表
- 图表：2011-2019年环卫车行业产品产量企业集中度情况直观图
- 图表：2011-2019年国内环卫车市场需求区域分布统计表
- 图表：2011-2019年我国环卫车市场需求区域集中度比较
- 图表：2011-2019年国内环卫车市场需求主要省市统计表
- 图表：2011-2019年我国环卫车市场需求主要省份集中度比较
- 图表：2007-2019年国内环卫车市场规模数据表
- 图表：2007-2019年国内环卫车市场规模走势图

图表：2007-2019年国内环卫车行业利润总额统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147342.html>