

2020-2026年中国景观照明 市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国景观照明市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

照明工程是指采用天然光或人工照明系统，通过设计与施工，满足特定环境中的照明要求。按应用领域不同分为景观照明和功能照明。

景观照明（Landscape Lighting）是指在户外通过人工光以装饰和造景为目的的照明。根据照明对象的不同可分为广场、建筑、园林绿地、商业街区、山体水系景观照明和其他公共设施的装饰性照明等。

功能照明（Function Lighting）则是指以满足人们视觉作业为目的的照明，主要包括道路照明、隧道照明、轨道交通照明、室内照明等，属于通用照明的范畴。

景观照明行业上游主要是照明产品供应商和其他工程材料的供应商。上游原材料主要包括照明灯具、线缆、管槽、控制系统及其他装修材料等。中游是照明工程设计和施工企业。下游主要是地方政府、基础设施建设投资主体、房地产开发商及其他投资主体。景观照明工程属于资金密集型行业，前期往往需要企业投入大量资金。我国景观照明企业与发达国家相比，设计业务规模和技术水平有限，劳动密集型特征较为明显。景观照明产业链资料来源：中企顾问网整理

为了促进照明工程行业稳定、健康、有序发展，政府推出多项政策予以支持：行业主要法律法规和政策

时间	文件名称	发布机构	主要相关内容
2016	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	发改委	实施全民节能行动计划，推广半导体照明灯成熟适用技术，组织绿色照明等重点工程。
2014	《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》	科技部、工信部	鼓励半导体照明等具有明确产业化前景的重大节能减排技术，通过进一步深化实施“十城万盏”半导体照明应用工程等产业化示范工程，鼓励企业加大研发投入，通过技术创新进一步扩大市场份额。
2013	《半导体照明节能产业规划》	发改委、科技部等	逐步加大财政补贴LED照明产品推广力度，在商业照明、工业照明及政府办公、公共照明等领域，在户外照明领域重点开展LED产品和系统的示范应用。推动实施一批公共照明应用工程。
2011	《“十二五”科学与技术发展规划》	科技部	加快“十城万盏”半导体照明试点示范，实现更大规模应用。

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国景观照明市场评估与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，

行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 景观照明行业相关概述1.1 景观照明行业概况1.1.1 景观照明的定义1.1.2 景观照明的功能1.1.3 景观照明的应用范围1.2 景观照明行业的分类情况1.2.1 道路景观照明1.2.2 园林广场景观照明1.2.3 建筑景观照明1.3 景观照明行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式

第二章 景观照明行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链模型2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国景观照明行业发展环境分析3.1 景观照明行业政治法律环境3.1.1 《“十三五”城市绿色照明规划纲要》3.1.2 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》3.1.3 《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》3.1.4 《半导体照明节能产业规划》3.1.5 《城市照明管理规定》3.1.6 景观照明其它地方性法律、法规3.2 景观照明行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 景观照明行业社会环境分析3.3.1 城市化进程加快3.3.2 基础设施建设3.3.3 特色小镇3.3.4 城市夜游经济3.4 景观照明行业技术环境分析3.4.1 景观照明技术分析3.4.2 景观照明技术水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球景观照明行业发展概述4.1 2019年全球景观照明行业发展情况概述4.1.1 全球景观照明行业发展现状4.1.2 全球景观照明行业发展特征4.1.3 全球景观照明行业市场规模4.2 2019年全球主要地区景观照明行业发展状况4.2.1 欧洲景观照明行业发展情况概述4.2.2 美国景观照明行业发展情况概述4.2.3 日本景观照明行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球景观照明行业发展前景预测4.3.1 全球景观照明行业市场规模预测4.3.2 全球景观照明行业发展前景分析4.3.3 全球景观照明行业发展趋势分析4.4 全球景观照明行业重点企业发展分析

第五章 中国景观照明行业发展概述5.1 中国景观照明行业发展状况分析5.1.1 中国景观照明行业发展阶段5.1.2 中国景观照明行业发展总体概况5.1.3 中国景观照明行业发展特点分析5.2 2015-2019年景观照明行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国景观照明行业市场规模受益于全球各个国家或地区政策推广支持，景观亮化市场渗透率不断提高，2016年全球景观亮化市场达到2450亿元，预计2019年将达到2744亿元，同比增长12%。中国已经成为全球最大的景观亮化市场，2016年中国景观照明市场规模达到579亿元。2010-2016年我国景观照明市场规模走势图

资料来源：中企顾问网整理5.2.2 2015-2019年中国景观照明行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国景观照明企业发展分析5.3 2020-2026年中国景观照明行业面临的困境及对策5.3.1 中国景观照明行业面临的困境及对策1、中国景观照明行业面临困境2、中国景观照明行业对策探讨5.3.2 国内景观照明企业的出路分析

第六章 中国景观照明行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国景观照明行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国景观照明行业产销情况分析6.2.1 中国景观照明行业工业总产值6.2.2 中国景观照明行业工业销售产值6.2.3 中国景观照明行业产销率6.3 2015-2019年中国景观照明行业市场供需分析6.3.1 中国景观照明行业供给分析6.3.2 中国景观照明行业需求分析6.3.3 中国景观照明行业供需平衡6.4 2015-2019年中国景观照明行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国景观照明行业应用市场分析7.1 商业步行街景观照明市场7.1.1 应用市场发展现状7.1.2 市场应用情况分析7.1.3 市场需求规模分析7.1.4 应用市场前景分析7.2 建筑物景观照明市场7.2.1 应用市场发展现状7.2.2 市场应用情况分析7.2.3 市场需求规模分析7.2.4 应用市场前景分析7.3 构筑物 and 特殊景观照明7.3.1 应用市场发展现状7.3.2 市场应用情况分析7.3.3 市场需求规模分析7.3.4 应用市场前景分析7.4 公园景观照明市场7.4.1 应用市场发展现状7.4.2 市场应用情况分析7.4.3 市场需求规模分析7.4.4 应用市场前景分析7.5 广场景观照明市场7.5.1 应用市场发展现状7.5.2 市场应用情况分析7.5.3 市场需求规模分析7.5.4 应用市场前景分析

第八章 中国景观照明行业上、下游产业链分析8.1 景观照明行业产业链概述8.1.1 产业链的定义8.1.2 景观照明行业产业链8.1.3 主要环节的增值空间8.2 景观照明行业主要上游产业发展分析8.2.1 照明产品供应产业发展现状8.2.2 其他工程材料供应产业发展现状8.2.3 上游产业对行业的影响8.3 景观照明行业主要下游产业发展分析8.3.1 政府机关需求分析8.3.2 房地产商需求分析8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国景观照明行业市场竞争格局分析9.1 中国景观照明行业竞争结构分析9.1.1 行业上游议价能力9.1.2 行业下游议价能力9.1.3 行业新进入者威胁9.1.4 行业替代产品威胁9.1.5 行业现有企业竞争9.2 中国景观照明行业竞争格局分析9.2.1 行业区域分布格局9.2.2 行业企业规模格局9.2.3 行业企业性质格局9.2.4 行业集中度分析9.3 中国景观照明行业竞争SWOT分析9.3.1 行业优势分析9.3.2 行业劣势分析9.3.3 行业机会分析9.3.4 行业威胁分析9.4 中国景观照明行业竞争策略9.4.1 我国景观照明市场竞争的优势9.4.2 景观照明行业竞争能力提升途径9.4.3 提高景观照明行业核心竞争力的对策

第十章 中国景观照明行业领先企业竞争力分析10.1 深圳市奥拓电子股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 利亚德光电股份有限公

司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 深圳市名家汇科技股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 同方股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 上海飞乐音响股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 四川华体照明科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海罗曼照明科技股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 江苏创一佳照明股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 河北智达光电科技股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 深圳市达特照明股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国景观照明行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国景观照明市场发展前景11.1.1 2020-2026年景观照明市场发展潜力11.1.2 2020-2026年景观照明市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国景观照明市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年景观照明行业发展趋势11.2.2 2020-2026年景观照明市场规模预测11.2.3 2020-2026年景观照明行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国景观照明行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国景观照明行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国景观照明行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国景观照明供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国景观照明行业投资前景12.1 景观照明行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 景观照明行业投资特性分析12.2.1 行业进入壁垒分析12.2.2 行业盈利模式分析12.2.3 行业盈利因素分析12.3 景观照明行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 景观照明行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 技术研发风险12.4.6 其他投资风险12.5 景观照明行业投资潜力与建议12.5.1 景观照明行业投资潜力分析12.5.2 景观照明行业最新投资动态12.5.3 景观照明行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国景观照明企业投资战略与客户策略分析13.1 景观照明企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 景观照明企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 景观照明企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规

划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 景观照明中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 景观照明行业研究结论14.2 景观照明行业投资价值评估14.3 景观照明行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录图表：景观照明行业特点

图表：景观照明行业生命周期

图表：景观照明行业产业链分析

图表：景观照明行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年景观照明行业市场规模分析

图表：2018-2023年景观照明行业市场规模预测

图表：中国景观照明行业盈利能力分析

图表：中国景观照明行业运营能力分析

图表：中国景观照明行业偿债能力分析

图表：中国景观照明行业发展能力分析

图表：中国景观照明行业经营效益分析

图表：2015-2019年景观照明重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国景观照明行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国景观照明行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国景观照明行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国景观照明竞争力分析

图表：2018-2023年中国景观照明产能预测

图表：2018-2023年中国景观照明消费量预测

图表：2018-2023年中国景观照明市场价格走势预测

图表：2018-2023年中国景观照明发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154020.html>