

2020-2026年中国竹市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国竹市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹林资源进一步扩大。我国地处世界竹子分布的中心，素有“竹子王国”之美誉。竹种结构进一步优化，雷竹、麻竹、青皮竹、方竹等一批优良、高效竹种得到大面积培育和开发利用，并形成了散生竹、丛生竹，大型竹、中小型竹，乡土竹种、引进竹种，生态竹林、经济竹林综合发展的新格局。

产业效益进一步提高。2017年，全国竹材产量27.20亿根竹产业总产值2346.00亿元，出口177个国家，创汇数十亿美元。产品涉及传统竹制品（日用品、工艺品）、竹材人造板、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹笋加工品、竹叶提取物等10大类，几千个品种，应用领域已发展到建筑、造纸、新材料、家具、包装、运输、医药、食品、纺织、旅游等。

竹林资源的多种效益进一步发挥。竹产业规模化、组织化程度逐步提高。全国拥有6500多家笋、竹加工企业，其中，年产值亿元以上的企业有29家，从业人员4500多万人，对于扩大就业，促进山区和农村经济社会稳定发展发挥了重要作用，社会效益明显。产业化、市场化进程明显加快，呈现出勃勃生机，成为我国林业的四大朝阳产业之一。竹林资源的多种效益得到开发，依托竹资源开展生态旅游等第三产业在浙江、四川、广东、湖南、广西、贵州等产竹省区迅速发展，已成为竹产业新的经济增长点。2010-2017年我国竹业产值分析数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国竹市场深度评估与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国竹产业市场发展环境、竹产业整体运行态势等，接着分析了中国竹产业市场运行的现状，然后介绍了竹产业市场竞争格局。随后，报告对竹产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹产业发展趋势与投资预测。您若想对竹产业有个系统的了解或者想投资中国竹产业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹产业发展综述

1.1 竹产业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 竹产业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 竹产业在产业链中的地位

1.2.3 竹产业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 竹产业生命周期

1.3 2015-2018年中国竹产业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 竹产业运行环境（PEST）分析

2.1 竹产业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 竹产业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 竹产业社会环境分析

2.3.1 竹材产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 竹材产业发展对社会发展的影响

2.4 竹产业技术环境分析

2.4.1 竹材技术分析

2.4.2 竹材技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国竹产业运行分析

3.1 我国竹产业发展状况分析

3.1.1 我国竹产业发展阶段

3.1.2 我国竹产业发展总体概况

3.1.3 我国竹产业发展特点分析

3.2 2018年竹产业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国竹产业市场规模

3.2.2 2018年我国竹产业发展分析

3.2.3 2018年中国竹材企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2018年重点省市市场分析

3.4 竹材产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2018年竹材价格走势

3.4.2 影响竹材价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2020-2026年竹材产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要竹材企业价位及价格策略

第四章 我国竹所属产业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国竹所属产业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国竹产所属业运营情况分析

4.2.1 我国竹产业营收分析

4.2.2 我国竹产业成本分析

4.2.3 我国竹产业利润分析

4.3 2014-2018年中国竹所属产业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国竹产业供需形势分析

5.1 竹产业供给分析

5.1.1 2014-2018年竹产业供给分析

5.1.2 2020-2026年竹产业供给变化趋势

5.1.3 竹产业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国竹产业需求情况

5.2.1 竹产业需求市场

5.2.2 竹产业客户结构

5.2.3 竹产业需求的地区差异

5.3 竹材市场应用及需求预测

5.3.1 竹材应用市场总体需求分析

（1）竹材应用市场需求特征

（2）竹材应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年竹产业领域需求量预测

（1）2020-2026年竹产业领域需求产品/服务功能预测

（2）2020-2026年竹产业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业竹材产品/服务需求分析预测

第六章 竹产业产业结构分析

6.1 竹材产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国竹产业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 竹材产业结构调整方向分析

第七章 我国竹产业产业链分析

7.1 竹产业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 竹材上游行业分析

7.2.1 竹材产品成本构成

7.2.2 2018年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对竹产业的影响

7.3 竹材下游行业分析

7.3.1 竹材下游行业分布

7.3.2 2018年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对竹产业的影响

第八章 我国竹产业渠道分析及策略

8.1 竹产业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对竹产业的影响

8.1.3 主要竹材企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 竹产业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 竹产业营销策略分析

8.3.1 中国竹材营销概况

8.3.2 竹材营销策略探讨

8.3.3 竹材营销发展趋势

第九章 我国竹产业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 竹产业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 竹产业企业间竞争格局分析

9.1.3 竹产业集中度分析

9.1.4 竹产业SWOT分析

9.2 中国竹产业竞争格局综述

9.2.1 竹产业竞争概况

(1) 中国竹产业竞争格局

(2) 竹产业未来竞争格局和特点

(3) 竹材市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国竹产业竞争力分析

(1) 我国竹产业竞争力剖析

(2) 我国竹材企业市场竞争的优势

(3) 国内竹材企业竞争能力提升途径

9.2.3 竹材市场竞争策略分析

第十章 竹产业领先企业经营形势分析

10.1 井冈山市盛达实业有限责任公司

10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 永定县林业总公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 江西省金星木业有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 经营状况分析
- 10.4 连城县森威林业有限责任公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 经营状况分析
- 10.5 湖北华田林业有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2020-2026年竹产业投资前景

- 11.1 2020-2026年竹材市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年竹材市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年竹材市场发展前景展望
- 11.2 2020-2026年竹材市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年竹产业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年竹材市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年竹产业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国竹产业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国竹产业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国竹产业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国竹材供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年竹产业投资机会与风险

- 12.1 竹产业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年竹产业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年竹产业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 竹产业投资战略研究

- 13.1 竹产业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国竹材品牌的战略思考

13.2.1 竹材品牌的重要性

13.2.2 竹材实施品牌战略的意义

13.2.3 竹材企业品牌的现状分析

13.2.4 我国竹材企业的品牌战略

13.2.5 竹材品牌战略管理的策略

13.3 竹材经营策略分析

13.3.1 竹材市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 竹材新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 竹产业研究结论

14.2 竹产业投资价值评估

14.3 竹产业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：竹产业生命周期

图表2：竹产业产业链结构

图表3：2014-2018年全球竹产业市场规模

图表4：2014-2018年中国竹产业市场规模

图表5：2014-2018年竹产业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国竹材市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年竹产业工业总产值

图表8：2014-2018年竹产业销售收入

图表9：2014-2018年竹产业利润总额

图表10：2014-2018年竹产业资产总计

图表11：2014-2018年竹产业负债总计

图表12：2014-2018年竹产业竞争力分析

图表13：2014-2018年竹材市场价格走势

图表14：2014-2018年竹产业主营业务收入

图表15：2014-2018年竹产业主营业务成本

图表16：2014-2018年竹产业销售费用分析

图表17：2014-2018年竹产业管理费用分析

图表18：2014-2018年竹产业财务费用分析

图表19：2014-2018年竹产业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年竹产业销售利润率分析

图表21：2014-2018年竹产业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年竹产业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年竹产业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171783.html>