

# 2020-2026年中国反光材料 市场深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国反光材料市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

反光材料主要包括反光膜、反光布、反光服饰及反光制品等。反光材料也称为回归反射材料或逆反射材料，通过在相应的材料（如树脂）表面植入高折射率的玻璃微珠或形成微棱镜结构，从而将光线按原路径反射回光源处，形成回归反射（或称逆反射）的现象。反光材料在白天以其鲜艳的色彩起到明显的警示作用，在夜间或光线不足的情况下，其醒目的反光效果可以有效地增强人的识别能力，主要用于个人安全防护和交通安全防护。通常情况下，反光膜和反光布被统称为反光材料。

反光材料的应用领域，可分为计划专用市场和民用市场两大类。计划专用市场一般是指根据国家法规规定必须使用反光材料的领域，主要是指交通标志、标牌、车牌、车身反光标识等交通安全领域；通信、电力等行业的基础设施警示标志；消防、路政、警察、安全救援类高可视性警示服；民用市场一般是指各类服饰、鞋帽、箱包、广告牌等领域。反光材料凭借高效、环保、节能的特点，在交通、消防、环卫、采掘等领域的应用越来越多。

反光材料行业高毛利源于其在产业链中的地位以及下游需求增长。国内反光材料整个行业存在高毛利现象，行业平均毛利在30%以上，且整体具有上升趋势。主要有两个原因，一个是反光材料行业在产业链中处于优势地位；另一个是每年新增的反光材料需求保持稳定增长。二者共同解释了该行业高毛利率存在的合理性，并且具有可持续性。国内主要反光材料企业毛利率较高

资料来源：公开资料整理

反光材料具备技术壁垒，且应用较为分散，在产业链利益格局中，对上游采购时议价能力整体中性偏强，对下游销售时议价能力强，因而产品的定价空间弹性较高。

国内反光材料市场规模约20亿，复合增长率5%，行业平稳增长。虽然在产业链中处于相对优势地位，并没有产生大规模的专业从事反光材料的企业，主要是因为市场空间本身较为有限。不过，每年汽车、公路、通信、电力、服装行业对于反光材料稳步增加的需求，为行业长期稳定发展提供保障。根据我们的测算，国内反光材料市场2015-2018年复合增长率为5%，空间大约20亿，平稳增长。国内反光材料市场空间测算

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国反光材料市场深度研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 反光材料行业发展概述 18第一节 反光材料行业定义 18一、反光材料定义 18二、反光材料应用 18第二节 反光材料行业发展概况 19一、全球反光材料行业发展简述 19二、反光材料国内行业现状阐述 22第三节 反光材料行业市场现状 22一、市场概述 22二、市场规模 24第四节 反光材料产品发展历程 24第五节 反光材料产品发展所处的阶段 25第六节 反光材料行业地位分析 26第七节 反光材料行业产业链分析 26第八节 反光材料行业国内与国外情况分析 27 第二章 2017年反光材料产业运行态势分析 29第一节 2017年反光材料市场发展分析 29一、国内反光材料生产综述 29二、反光材料市场发展的特点 29三、反光材料市场景气向好 30第二节 2017年反光材料市场分析 30一、国外企业反光材料发展的特点 30二、反光材料专用料供需分析 33三、反光材料专用料市场发展综述 35第三节 反光材料市场发展中存在的问题及策略 36一、反光材料市场发展面临的挑战及对策 36二、提高反光材料整体竞争力的建议 36三、加快反光材料发展的措施 38 第三章 反光材料行业外部环境分析 40第一节 反光材料行业经济环境影响分析 40一、国民经济影响情况 40二、国内投资反光材料情况 40第二节 反光材料行业政策影响分析 40一、国内宏观政策影响分析 40二、行业政策影响分析 41第三节 反光材料产业上下游影响分析 41一、反光材料行业上游影响分析 41反光材料介绍

数据来源：公开资料整理二、反光材料行业下游影响分析 42第四节 反光材料行业的技术影响分析 42一、反光材料行业技术现状分析 42二、反光材料行业技术发展趋势 43 第四章 反光材料行业经营和竞争分析 44第一节 行业核心竞争力分析及构建 44第二节 经营手段分析 44一、消费特征分析 44二、产品分类与定位 45三、产品策略分析 45四、渠道和促销 47第三节 反光材料技术最新发展趋势分析 47一、国外同类技术重点研发方向 47二、国内反光材料研发技术路径分析 47三、国内最新研发动向 48四、技术走势预测 48五、技术进步对企业发展影响 48 第五章 2017年中国反光材料行业环境分析 50第一节 我国经济发展环境分析 50一、GDP历史变动轨迹 50二、固定资产投资历史变动轨迹 51三、进出口贸易历史变动轨迹 55四、2020-2026年我国宏观经济发展预测 60第二节 行业相关政策、法规、标准 63一、中国相关环保规定 63二、国外相关环保规定 63 第六章 反光材料行业国内市场深度分析 64第一节 反光材料行业市场现状分析及预测 64第二节 2012-2017年产品产量分析及预测 64第三节 2012-2017年市场需求分析及预测 65第四节 产品消费领域与消费结构分析 65第五节 价格趋势分析 66 第七章 反光材料行业需求与预测分析 69第一节 反光材料行业需求分析及预测 69一、反光材料行业需求总量及增长速度 69二、反光材料行业需求结构分析 69三、反光材料行业需求影响因素分析 70四、反光材料行业未来需求预测分析 70第二节 反光材料行业地区需求分析 71一、行业的总体区域

需求分析 71二、华北地区需求分析 71三、华东地区需求分析 72四、东北地区需求分析 72五、中南地区需求分析 73六、西北地区需求分析 74七、西南地区需求分析 74第三节 反光材料行业细分市场的需求分析 75一、反光材料行业市场的需求量情况 75二、反光材料行业市场供求量情况 75第八章 反光材料行业进出口分析 77第一节 反光材料行业进出口分析 77一、进出口总量对比分析 77二、进出口金额对比分析 78第二节 反光材料行业出口分析 79一、出口总量分析 79二、出口金额分析 81三、出口市场分析 82四、出口价格分析 83第三节 反光材料进口分析 84一、进口总量分析 84二、进口金额分析 86三、进口市场分析 87四、进口价格分析 88第九章 2017年国内外重点企业竞争力分析 90第一节 常州华日升反光材料有限公司 90一、企业简介 90二、产品介绍 91三、经营情况 91四、发展战略 98第二节 石狮市新力元反光材料有限公司 99一、企业简介 99二、产品介绍 100三、经营情况 101四、发展战略 108第三节 联兴反光材料有限公司 108一、企业简介 108二、产品介绍 109三、经营情况 109四、发展战略 116第四节 晋江市夜视明反光材料有限公司 116一、企业简介 116二、产品介绍 117三、经营情况 118四、发展战略 125第五节 杭州星华反光材料有限公司 126一、企业简介 126二、产品介绍 126三、经营情况 126四、发展战略 133第六节 宁波东信反光材料有限公司 133一、企业简介 133二、产品介绍 134三、经营情况 134四、发展战略 141第十章 2017年反光材料行业竞争格局分析 142第一节 反光材料行业竞争结构分析 142一、现有企业间竞争 142二、潜在进入者分析 142三、替代品威胁分析 143四、供应商议价能力 144五、客户议价能力 144第二节 反光材料企业国际竞争力比较 145一、生产要素 145二、需求条件 146三、支援与相关产业 146四、企业战略、结构与竞争状态 146五、政府的作用 147第三节 反光材料行业竞争格局分析 147一、反光材料行业集中度分析 147二、反光材料行业竞争程度分析 148第四节 2020-2026年反光材料行业竞争策略分析 150一、2020-2026年反光材料行业竞争格局展望 150二、2020-2026年反光材料行业竞争策略分析 150第十一章 反光材料行业投融资分析 152第一节 反光材料行业的SWOT分析 152第二节 反光材料行业国内企业投资状况 153第三节 反光材料行业外资投资状况 154第四节 反光材料行业资本并购重组情况 154第五节 反光材料行业投资特点分析 154第六节 反光材料行业融资分析 154第七节 反光材料行业投资机会分析 155一、2020-2026年总体投资机会及投资建议 155二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议 155三、2020-2026年区域投资机会及投资建议 155四、2020-2026年企业投资机会及投资建议 155第十二章 产业政策及贸易预警 157第一节 国内外产业政策分析 157一、中国相关产业政策 157二、国外相关产业政策 157第二节 国内外环保规定 157一、中国相关环保规定 157二、国外相关环保规定 158第三节 贸易预警 158一、可能涉及的倾销及反倾销 158二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 158第四节 近期人民币汇率变化的影响 159第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 160第十三章 2020-2026年反光材料行业投资分析 161第一节 行业投资机会分析 161一、投

资领域 161二、主要项目 161第二节 行业投资风险分析 162一、市场风险 162二、成本风险 163三、贸易风险 163第三节 行业投资建议 163一、把握国家投资的契机 163二、竞争性战略联盟的实施 164三、市场的重点客户战略实施 164 第十四章 反光材料行业投资机会与风险 165第一节 中国反光材料产业投资机会分析 165一、投资机会分析 165二、可行研究分析 165第二节 反光材料行业投资效益分析 165一、2017年反光材料行业投资状况分析 165二、2017年反光材料行业投资效益分析 165三、2017年反光材料行业投资趋势预测 166四、2017年反光材料行业投资方向分析 166第三节 2020-2026年反光材料行业投资风险及控制策略分析 167一、2020-2026年反光材料行业市场风险及控制策略 167二、2020-2026年反光材料行业政策风险及控制策略 167三、2020-2026年反光材料行业经营风险及控制策略 168四、2020-2026年反光材料同业竞争风险及控制策略 169五、2020-2026年反光材料行业其他风险及控制策略 170 第十五章 反光材料行业投资建议 171第一节 技术应用注意事项 171第二节 项目投资注意事项 171第三节 生产开发注意事项 172第四节 销售注意事项 173 图表目录：图表1 2005-2017年中国反光材料行业资产负债情况 23图表2 2020-2026年我国反光材料市场规模分析预测 24图表3 生命周期各发展阶段的影响 26图表4 反光材料的产业链结构图 27图表5 2015年我国颜料产量分析 34图表6 2017年我国颜料产量分析 35图表7 2014-2017年反光材料行业同业竞争风险及控制策略 44图表8 2008-2017年我国国内生产总值分析 50图表9 2008-2017年我国固定资产投资分析 51图表10 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 51图表11 2017年固定资产投资新增主要生产能力 53图表12 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况 54图表13 2017年货物进出口总额及其增长速度 55图表14 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56图表15 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 57图表16 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 57图表17 2005-2017年货物进出口总额 58图表18 2017年分行业外商直接投资及其增长速度 59图表19 2020-2026年我国国内生产总值预测 61图表20 2020-2026年我国固定资产投资预测 62图表21 2020-2026年我国固定资产投资预测 62图表22 2020-2026年反光材料产量分析及预测 64图表23 2020-2026年反光材料需求量分析及预测 65更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142551.html>