

2020-2026年中国智能玩具 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能玩具市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能玩具是玩具类别的一个细分市场，把一些IT技术和古老的玩具整合在了一起，是一种有别于传统玩具的新型玩具，在最近几年逐渐流行开来。正因为是新生事物，所以目前并无行业标准，也没有权威组织给其下一个完整的定义。电子技术和其他高科技的发展对整个社会产生了深远的影响，同时也改变了人们的传统生活，智能玩具的出现和流行恰恰体现了这一趋势，这里的智能玩具不是指一般的益智玩具。传统的玩具性能和娱乐性单一，并且主要是建立在传统的制造业基础上的，机械和设计是它最主要的技术含量。现在随着人们对娱乐要求的提高，智能玩具已经在市场上占据了很大的份额，其结构、机械、电子等智能含义愈加明显。这类技术性玩具突破了传统玩具概念的局限，将幼教产品、科普产品、娱乐产品吸纳进卖场，极大丰富了玩具的内涵。事实上，玩具已不仅仅是与人们的童稚时代相伴的阶段性产品，而是以不同的形式与人们的一生相联系。2016-2020 智能玩具市场规模预测（亿元）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智能玩具市场研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国智能玩具行业市场发展环境、智能玩具整体运行态势等，接着分析了中国智能玩具行业市场运行的现状，然后介绍了智能玩具市场竞争格局。随后，报告对智能玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对智能玩具产业有个系统的了解或者想投资中国智能玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能玩具行业相关概述

1.1 玩具相关概念

1.1.1 玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 玩具的特性

1.2 智能玩具概念

1.2.1 智能玩具定义

1.2.2 智能玩具特征

1.2.3 智能玩具适用对象

第二章 2015-2019年全球智能玩具市场发展现状分析

2.1 2015-2019年全球玩具行业发展综述

2.1.1 行业发展环境

2.1.2 市场发展特征

2.1.3 全球玩具销量

2.1.4 销售市场分析中国玩具市场增长率及全球玩具市场增长率走势

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 玩具市场预测

2.2 2015-2019年全球智能玩具市场发展综合分析

2.2.1 科技元素应用

2.2.2 技术应用现状

2.2.3 智能互动玩具

2.2.4 电子玩具产品

2.3 主要地区玩具产业发展

2.3.1 英国

2.3.2 日本

2.3.3 印度

2.3.4 泰国

第三章 2015-2019年中国智能玩具市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 宏观经济展望

3.1.4 居民消费水平

3.2 社会环境

3.2.1 智能时代到来

3.2.2 二孩政策实施

3.2.3 消费结构转变

3.2.4 家庭结构变化

3.3 技术环境

3.3.1 大力推进智能制造

3.3.2 新兴技术飞速发展

3.3.3 智能玩具技术应用

第四章 2015-2019年中国玩具行业发展综合分析

4.1 2015-2019年中国玩具行业发展综述

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 优劣势分析

4.1.3 市场发展空间

4.1.4 产业发展瓶颈

4.1.5 行业发展趋势

4.2 2015-2019年中国玩具市场发展现状分析

4.2.1 玩具市场规模分析中国玩具市场销售额规模走势

4.2.2 玩具市场需求分析

4.2.3 玩具市场销售渠道

4.2.4 玩具企业经营模式

4.2.5 玩具企业竞争格局

4.2.6 本土玩具发展优势

4.2.7 中小型企业发展路径

4.3 2015-2019年中国玩具出口发展现状分析

4.3.1 出口市场兴旺原因

4.3.2 玩具出口规模分析

4.3.3 出口产品流向分析

4.3.4 出口产品结构分析

4.3.5 出口产品销售价格

4.3.6 畅销玩具产品分析

4.3.7 玩具进出口政策法规

4.4 促进中国玩具市场未来发展建议

4.4.1 密切关注出口市场

4.4.2 提升玩具产品质量

4.4.3 加大监督检查力度

4.4.4 全面质量提升行动

第五章 2015-2019年中国智能玩具产业发展综合分析

5.1 2015-2019年中国智能玩具市场发展综述

5.1.1 市场发展方兴未艾

5.1.2 智能玩具优劣势

5.1.3 智能玩具制约因素

5.1.4 主要地区发展态势

5.1.5 产业面临的挑战

5.1.6 智能玩具发展潜力

5.2 智能玩具主要科技应用分析

5.2.1 3D打印

5.2.2 机器人

5.2.3 AR增强现实

5.2.4 VR虚拟现实

5.2.5 物联网

5.2.6 大数据

5.2.7 人工智能

5.3 智能玩具对教育创新的支持

5.3.1 教育创新应用体现

5.3.2 智能玩具+创客教育

5.3.3 智能玩具教育应用挑战

5.4 中国智能玩具产业未来发展趋势分析

5.4.1 玩具产品智能化发展

5.4.2 行业技术标准不断提高

5.4.3 玩具企业集中度提高

第六章 2015-2019年中国儿童智能玩具发展综合分析

6.1 2015-2019年中国儿童智能玩具市场发展分析

6.1.1 市场需求规模

6.1.2 企业产品动态

- 6.1.3 面临发展困境
- 6.1.4 市场发展前景
- 6.2 中国儿童玩具选购需求分析
 - 6.2.1 玩具平均消费水平
 - 6.2.2 玩具需求类型分析
 - 6.2.3 玩具选购考虑因素
 - 6.2.4 玩具主要选购渠道
- 6.3 2015-2019年中国智能机器人发展综述
 - 6.3.1 服务机器人市场规模
 - 6.3.2 陪护机器人市场现状
 - 6.3.3 儿童机器人市场潜力
- 6.4 AppToys
 - 6.4.1 AppToys兴起
 - 6.4.2 AppToys体系
 - 6.4.3 市场发展现状
 - 6.4.4 市场竞争分析
- 6.5 Stem玩具
 - 6.5.1 Stem玩具概念
 - 6.5.2 国外产品介绍
 - 6.5.3 国内市场发展
- 6.6 人机交互背景下儿童智能玩具设计研究分析
 - 6.6.1 设计理念简要介绍
 - 6.6.2 儿童玩具设计研究
 - 6.6.3 智能玩具设计策略

第七章 2015-2019年人工智能在智能玩具中的应用分析

- 7.1 2015-2019年中国人工智能市场发展现状
 - 7.1.1 市场规模分析
 - 7.1.2 智能玩具应用
 - 7.1.3 市场竞争格局
 - 7.1.4 未来发展目标
- 7.2 人工智能玩具产品分析

- 7.2.1 AI芯片应用
- 7.2.2 AI+IoT玩具
- 7.2.3 智能交互玩具
- 7.3 人工智能玩具发展前景
 - 7.3.1 玩具依托大数据学习
 - 7.3.2 语音操控成主要方式
 - 7.3.3 玩具设计更加安全
 - 7.3.4 市场发展空间较大

第八章 2015-2019年中国AR玩具市场发展综合分析

- 8.1 AR技术在玩具中的应用分析
 - 8.1.1 AR技术概念
 - 8.1.2 AR技术特点
 - 8.1.3 AR玩具应用
- 8.2 2015-2019年中国AR玩具发展综合分析
 - 8.2.1 AR玩具发展迅速
 - 8.2.2 AR玩具类别划分
 - 8.2.3 AR玩具常见功能
 - 8.2.4 AR玩具优劣势分析
 - 8.2.5 AR玩具盈利模式
- 8.3 2015-2019年中国AR玩具产品发展现状分析
 - 8.3.1 AR图书
 - 8.3.2 AR地球仪
 - 8.3.3 AR玩具枪
- 8.4 中国AR玩具市场未来发展趋势
 - 8.4.1 创新性AR产品涌现
 - 8.4.2 AR玩具紧密结合IP
 - 8.4.3 大型公司逐渐涉足

第九章 中国智能玩具重点企业经济运行现状分析

- 9.1 WowWee——智能互动玩具
 - 9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 智能机器人玩具
- 9.1.3 智能赛车系列
- 9.2 小熊尼奥——IP+AR玩具融合
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经济运行
 - 9.2.3 AR体验玩教结合
 - 9.2.4 目标市场选择
 - 9.2.5 消费者行为分析
 - 9.2.6 业务产品定位
 - 9.2.7 整体营销策略
- 9.3 蓝帽子——AR玩具研发
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 品牌定位分析
 - 9.3.3 坚持AR玩具研发
- 9.4 佳奇科技——智能玩具机器人
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 机器人玩具布局
 - 9.4.3 企业经营效益
 - 9.4.4 玩具产品介绍
- 9.5 哈一代——电动智能玩具
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业转型途径
 - 9.5.3 主要产品介绍
 - 9.5.4 智能玩具合作
- 9.6 凯迪威——“智能+”玩具生态圈
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 玩具业务现状
 - 9.6.3 智能玩具布局
 - 9.6.4 销售渠道分析

第十章 中国智能玩具未来发展趋势及前景预测()

10.1 中国玩具市场投融资现状分析

- 10.1.1 IPO融资诉求
- 10.1.2 融资金额分析
- 10.1.3 研发投资分析
- 10.2 中国玩具行业未来发展趋势
 - 10.2.1 行业集中度提升
 - 10.2.2 产业融合程度加深
 - 10.2.3 注重发展自主品牌
 - 10.2.4 安全标准日趋严格
- 10.3 中国智能玩具未来发展趋势
 - 10.3.1 智能终端遥控
 - 10.3.2 儿童机器人发展
 - 10.3.3 玩具科技化趋势
- 10.4 2020-2026年中国智能玩具产业发展前景预测
 - 10.4.1 2020-2026年中国玩具市场规模预测
 - 10.4.2 2020-2026年中国智能玩具市场规模预测
 - 10.4.3 2020-2026年中国AR玩具市场规模预测
 - 10.4.4 2020-2026年中国智能玩具机器人市场规模预测()

图表目录：

- 图表：智能玩具与传统玩具、虚拟玩具比较
- 图表：2010-2019年全球玩具行业销售额及增速
- 图表：2002-2019年全球玩具销售市场占比
- 图表：2016-2021年全球玩具市场产值预测
- 图表：2011-2019年第一款具有NFC（ 近距无线通讯技术 ） 功能玩具销售额
- 图表：2010-2019年全球各类电子玩具销售额复合增长率及电子类年复合增长率
- 图表：2010-2019年全球玩具及电子类玩具复合增长率
- 图表：2010-2019年全球各地区玩具及电子类玩具年复合增长率对比
- 图表：2010-2019年全球各地区电子类玩具复合增长率对比
- 图表：2014-2019年日本玩具市场规模
- 图表：印度市场各类玩具占比
- 图表：印度玩具公司市场份额
- 图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2014-2019年全部工业增加值及其增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2004-2019年中国新生儿数量及增速

图表：2002-2019年美、中、日三国人均玩具拥有量

图表：2002-2015年中国家庭可支配收入

图表：2009-2019年中国市场玩具公司市份额

图表：中国玩具行业销售渠道

图表：2019年上半年全国玩具行业累计出口额贸易国占比

图表：2019年上半年全国玩具行业累计出口额主要贸易国同比增长

图表：巴巴腾智能机器人

图表：萌萌早教机器人

图表：App Toys体系示意图

图表：2019年人工智能创新公司TOP50

图表：AR技术流程图

图表：AR玩具产品属性

图表：2016-2019年中国新三板玩具制造企业融资金额及占比

图表：2019年中国新三板玩具制造企业研发投入

图表：2020-2026年中国玩具市场规模预测

图表：2020-2026年中国智能玩具市场规模预测

图表：2020-2026年中国AR玩具市场规模预测

图表：2020-2026年中国智能玩具机器人市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146717.html>