

# 2020-2026年中国电力物流 市场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电力物流市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力物流是电力发、输、配、售流程的一部分，是为了满足终端用户需求，对电力从发电到终端用户的高效率、高效益的流动以及流程各环节相互提供的服务和相关信息在此过程中的正、反向流动所进行的计划、实施与控制过程。

我国是电力建设大国，发电总装机容量和容量位居世界第一，其中水电装机总量占全球水电装机总量的四分之一，新能源电力装机容量占全球24%，其中在建核电规模为世界第一。数据显示，截至2016年底，全国火电装机105388万千瓦、水电33211万千瓦、风电14864万千瓦、太阳能发电7742万千瓦、核电3364万千瓦。同时我国电力行业积极走出去，在世界各地开展电力建设业务。庞大的电力建设市场促进了电力物流的发展，但是不可否认我国电力物流建设仍处于初期阶段，仅仅注重于电力物资运输等利润低、投入的领域。

现代电力物流不仅仅是一种服务，更是一种先进的管理模式。随着电力市场化改革的深入，电力企业应摒弃原有的依靠垄断地位活力的粗放型经营模式，转而关注物流活动，通过严格的成本控制与先进的管理手段，开拓新的盈利空间和利润增长点。

电力物资是电力企业实现现代化物资管理、保证物资及时配送的一个关键环节，也是建立合理的物资仓储配送体系的必不可少的前提条件。电力物资主要可分为以下五大类别。中国电力物资及设备材料分类 物资类型 包括的设备材料 设备类 线圈类、开关类、配网线缆类、线缆类、线路类 二次设备类 变电站自动化、控制保护化、变电站安全自动装置、遥视系统、电源类、监测仪表类、信息类、网络通信类 信息及IT类 信息系统 营销类 电能计量器具、计量自动化系统 特种车辆 特种车辆 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电力物流市场深度研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电力物流行业相关概述1.1 电力物流行业定义及特点1.1.1 电力物流行业的定义1.1.2 电力物流行业产品/服务特点1.2 电力物流系统分析1.2.1 电力物资的类型1.2.2 电力物流系统结构分析

第二章 电力物流行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性

第三章 2017年中国电力物流行业发展环境分析3.1 电力物流行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、《电力发展“十三五”规划》2、《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》3、《推进物流大通道建设行动计划（2016—2020年）》3.1.5 行业相关发展规划3.2 电力物流行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 电力物流行业社会环境分析（S）3.3.1 城乡居民生活用电较快增长3.3.2 电力需求分布不均3.4 电力物流行业技术环境分析（T）3.4.1 电力物流技术分析3.4.2 电力物流技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球电力物流行业发展概述4.1 2017年全球电力物流行业发展情况概述4.1.1 全球电力物流行业发展现状4.1.2 全球电力物流行业发展特征4.1.3 全球电力物流行业市场规模4.2 2017年全球主要地区电力物流行业发展状况4.2.1 欧洲电力物流行业发展情况概述4.2.2 美国电力物流行业发展情况概述4.2.3 日韩电力物流行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球电力物流行业发展前景预测4.3.1 全球电力物流行业市场规模预测4.3.2 全球电力物流行业发展前景分析4.3.3 全球电力物流行业发展趋势分析4.4 全球电力物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电力物流行业发展概述5.1 中国电力物流行业发展状况分析5.1.1 中国电力物流行业发展阶段5.1.2 中国电力物流行业发展总体概况5.1.3 中国电力物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年电力物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国电力物流行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国电力物流行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国电力物流企业分析5.3 2020-2026年中国电力物流行业面临的困境及对策5.3.1 中国电力物流行业面临的困境及对策1、中国电力物流行业面临困境2、中国电力物流行业对策探讨5.3.2 中国电力物流企业分析1、中国电力物流企业面临的困境2、中国电力物流企业的对策探讨5.3.3 国内电力物流企业的出路分析

第六章 中国电力物流行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国电力物流行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国电力物流行业市场供需分析6.2.1 中国电力物流行业供给分析6.2.2 中国电力物流行业需求分析6.2.3 中国电力物流行业供需平衡6.3 2014-2017年中国电力物流行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国电力物流行业细分市场分析7.1 电力物流行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 火电设备运输市场7.2.1 市场发展现状概述 2017年3月份，全国火电设备利用小时359小时，同比增加9小时。1-3月份，全国火电设备平均利用小时1037小时，同比增加31小时；分省份看，全国共有16个省份火电利用小时数超过全国平均水平，其中，河北、陕西、江苏、山东、江西、青海火电设备平均利用小时数超过1200小时，而云南和西藏火电利用小时数分别为301和37小时；与上年同期相比，全国共有22个省份火电利用小时数同比增加，其中湖南、广东、陕西、福建、江西同比增加超过100小时；而重庆和北京同比降低144和130小时。火电全部机组当月利用小时资料来源：公开资料整理7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 水电设备运输市场7.3.1 市场发展现状概述 2017年3月份，全国水电设备利用小时226小时，同比减少20小时。1-3月份，全国水电设备平均利用小时623小时，同比降低68小时；水电装机容量超过1000万千瓦的7个省份中，除云南外，其余省份水电设备平均利用小时同比均有不同程度降低，其中贵州和广西降幅超过300小时，同比分别降低342和334小时，湖南、青海、湖北和四川分别降低132、71、41和18小时。水电全部机组当月利用小时资料来源：公开资料整理7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 风电设备运输市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国电力物流行业市场竞争格局分析8.1 中国电力物流行业竞争格局分析8.1.1 电力物流行业区域分布格局8.1.2 电力物流行业企业规模格局8.1.3 电力物流行业企业性质格局8.2 中国电力物流行业竞争五力分析8.2.1 电力物流行业上游议价能力8.2.2 电力物流行业下游议价能力8.2.3 电力物流行业新进入者威胁8.2.4 电力物流行业替代产品威胁8.2.5 电力物流行业现有企业竞争8.3 中国电力物流行业竞争SWOT分析8.3.1 电力物流行业优势分析（S）8.3.2 电力物流行业劣势分析（W）8.3.3 电力物流行业机会分析（O）8.3.4 电力物流行业威胁分析（T）8.4 中国电力物流行业竞争策略建议

第九章 中国电力物流行业领先企业9.1 中国水利电力物资有限公司9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 国电物资集团有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 中国远洋物流有限公司9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 广东力特工程机械有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 浙江速达大件运输安装工程有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 中铁特货大件运输有限责任公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业发展战略

分析9.7 中国物资储运总公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 中国二重德阳万路运业有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 广西南宁超巨运输有限责任公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 黑龙江龙泽电力大件运输公司9.10.1 企业发展基本情况9.10.2 企业经营情况分析9.10.3 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国电力物流行业发展趋势与前景分析10.1 2020-2026年中国电力物流市场发展前景10.1.1 2020-2026年电力物流市场发展潜力10.1.2 2020-2026年电力物流市场发展前景展望10.2 2020-2026年中国电力物流市场发展趋势预测10.2.1 2020-2026年电力物流行业发展趋势10.2.2 2020-2026年电力物流市场规模预测10.2.3 2020-2026年电力物流行业应用趋势预测10.3 2020-2026年中国电力物流行业供需预测10.3.1 2020-2026年中国电力物流行业供给预测10.3.2 2020-2026年中国电力物流行业需求预测10.3.3 2020-2026年中国电力物流供需平衡预测10.4 影响企业生产与经营的关键趋势10.4.1 行业发展有利因素与不利因素10.4.2 市场整合成长趋势10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测10.4.4 企业区域市场拓展的趋势10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2020-2026年中国电力物流行业投资前景11.1 电力物流行业投资现状分析11.1.1 电力物流行业投资规模分析11.1.2 电力物流行业投资资金来源构成11.1.3 电力物流行业投资资金用途分析11.2 电力物流行业投资特性分析11.2.1 电力物流行业进入壁垒分析11.2.2 电力物流行业盈利模式分析11.2.3 电力物流行业盈利因素分析11.3 电力物流行业投资机会分析11.3.1 细分市场投资机会11.3.2 重点区域投资机会11.3.3 产业发展的空白点分析11.4 电力物流行业投资风险分析11.4.1 电力物流行业政策风险11.4.2 宏观经济风险11.4.3 市场竞争风险11.4.4 关联产业风险11.4.5 产品结构风险11.4.6 技术研发风险11.4.7 其他投资风险11.5 电力物流行业投资潜力与建议11.5.1 电力物流行业投资潜力分析11.5.2 电力物流行业最新投资动态11.5.3 电力物流行业投资机会与建议

第十二章 2020-2026年中国电力物流企业投资战略与客户策略分析12.1 电力物流企业发展战略规划背景意义12.1.1 企业转型升级的需要12.1.2 企业做大做强的需要12.1.3 企业可持续发展需要12.2 电力物流企业战略规划制定依据12.2.1 国家政策支持12.2.2 行业发展规律12.2.3 企业资源与能力12.2.4 可预期的战略定位12.3 电力物流企业战略规划策略分析12.3.1 战略综合规划12.3.2 技术开发战略12.3.3 区域战略规划12.3.4 产业战略规划12.3.5 营销品牌战略12.3.6 竞争战略规划12.4 电力物流中小企业发展战略研究12.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑12.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟12.5 市场的重点客户

战略实施12.5.1 实施重点客户战略的必要性12.5.2 合理确立重点客户12.5.3 重点客户战略管理12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议13.1 研究结论13.2 建议13.2.1 行业发展策略建议13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：电力物流行业特点  
图表：电力物流行业生命周期  
图表：2014-2017年电力物流行业市场规模分析  
图表：2020-2026年电力物流行业市场规模预测  
图表：中国电力物流行业盈利能力分析  
图表：中国电力物流行业运营能力分析  
图表：中国电力物流行业偿债能力分析  
图表：中国电力物流行业发展能力分析  
图表：中国电力物流行业经营效益分析  
图表：2014-2017年电力物流重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国电力物流行业销售情况分析  
图表：2014-2017年中国电力物流行业利润情况分析  
图表：2014-2017年中国电力物流行业资产情况分析  
图表：2014-2017年中国电力物流竞争力分析  
图表：2020-2026年中国电力物流市场价格走势预测  
图表：2020-2026年中国电力物流发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143288.html>