

2020-2026年中国电力物流 市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电力物流市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力物流是电力发、输、配、售流程的一部分，是为了满足终端用户需求，对电力从发电到终端用户的高效率、高效益的流动以及流程各环节相互提供的服务和相关信息在此过程中的正、反向流动所进行的计划、实施与控制过程。

我国是电力建设大国，发电总装机容量和容量位居世界第一，其中水电装机总量占全球水电装机总量的四分之一，新能源电力装机容量占全球24%，其中在建核电规模为世界第一。数据显示，截至2016年底，全国火电装机105388万千瓦、水电33211万千瓦、风电14864万千瓦、太阳能发电7742万千瓦、核电3364万千瓦。同时我国电力行业积极走出去，在世界各地开展电力建设业务。庞大的电力建设市场促进了电力物流的发展，但是不可否认我国电力物流建设仍处于初期阶段，仅仅注重于电力物资运输等利润低、投入的领域。

现代电力物流不仅仅是一种服务，更是一种先进的管理模式。随着电力市场化改革的深入，电力企业应摒弃原有的依靠垄断地位活力的粗放型经营模式，转而关注物流活动，通过严格的成本控制与先进的管理手段，开拓新的盈利空间和利润增长点。

电力物资是电力企业实现现代化物资管理、保证物资及时配送的一个关键环节，也是建立合理的物资仓储配送体系的必不可少的前提条件。电力物资主要可分为以下五大类别。中国电力物资及设备材料分类 物资类型 包括的设备材料 设备类 线圈类、开关类、配网线缆类、线缆类、线路类 二次设备类 变电站自动化、控制保护化、变电站安全自动装置、遥视系统、电源类、监测仪表类、信息类、网络通信类 信息及IT类 信息系统 营销类 电能计量器具、计量自动化系统 特种车辆 特种车辆 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电力物流市场研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电力物流行业相关基础概述及研究机构1.1 电力物流的定义及分类1.1.1 电力物流的界定1.1.2 电力物流的分类1.1.3 电力物流的特性1.2 电力物流行业特点分析1.2.1 市场特点分

析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国电力物流行业市场发展环境分析2.1 中国电力物流行业经济环境分析2.1.1

中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情

况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2

中国电力物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行

业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国电力物

流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4

、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影

响分析2.4 中国电力物流行业技术环境分析2.4.1 电力物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、

中国电力物流行业新技术研究2.4.2 电力物流技术发展水平1、中国电力物流行业技术水平所处

阶段2、与国外电力物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影

响

第三章 中国电力产业发展分析3.1 中国电力总体供需分析3.1.1 电力供应分析 2017年1-11月

，全国电力供需总体宽松，全社会用电量累计增速同比提高。全社会用电量累计57331亿千瓦

时，同比增长6.5%，增速比上年同期提高1.5个百分点。分产业看，1-11月份，第一产业用电

量1074亿千瓦时，同比增长7.1%；第二产业用电量40185亿千瓦时，同比增长5.5%；第三产业

用电量8054亿千瓦时，同比增长10.5%；城乡居民生活用电量8018亿千瓦时，同比增长7.7%。

全社会用电量累计值及同比增速（亿千瓦时，%）资料来源：公开资料整理城乡居民生活用

电量及同比增速（亿千瓦时，%）资料来源：公开资料整理全社会用电量累计同比（分产业

，亿千瓦时，%）资料来源：公开资料整理3.1.2 电力装机容量3.1.3 电力发电规模3.1.4 发电

设备利用小时数3.2 电力消费分析3.3 电力输送分析3.3.1 全国供电量3.3.2 全国售电量3.3.3 全国线

损电量3.4 电力建设投资分析3.4.1 电力建设投资规模分析3.4.2 电力建设投资结构分析3.4.3 电

力投资总体结构3.4.4 电源建设投资结构3.4.5 电力投资建设规模分析1、电源建设规模分析2、

电网建设规模分析3.4.6 电力投资重点建设项目3.4.7 电力建设投资规划分析3.5 电力供需趋势

预判3.5.1 电力需求预测3.5.2 电力供应预测3.5.3 电力供需形势预测

第四章 国际电力物流行业市场发展分析4.1 2017年国际电力物流行业发展现状4.1.1 国际电力

物流行业发展现状4.1.2 国际电力物流行业发展规模4.1.3 国际电力物流主要技术水平4.2 2017年

国际电力物流市场总体研究4.2.1 国际电力物流市场特点4.2.2 国际电力物流市场结构4.2.3 国际

电力物流市场规模4.3 2017年国际区域电力物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4

2020-2026年国际电力物流行业发展展望4.4.1 国际电力物流行业发展趋势4.4.2 国际电力物流行

业规模预测4.4.3 国际电力物流行业发展机会

第五章 2015-2017年中国电力物流行业发展概述5.1 中国电力物流行业发展状况分析5.1.1 中国

电力物流行业发展阶段5.1.2 中国电力物流行业发展总体概况5.1.3 中国电力物流行业发展特点分析5.2 2015-2017年电力物流行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国电力物流行业发展热点5.2.2 2015-2017年中国电力物流行业发展现状5.2.3 2015-2017年中国电力物流企业发展分析5.3 中国电力物流行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 大型火电设备物流市场5.3.4 大型水电设备物流市场5.3.5 大型风电设备物流市场5.3.6 大型核电设备物流市场5.4 中国电力物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国电力物流行业发展制约因素5.4.2 中国电力物流行业存在问题分析5.4.3 中国电力物流行业发展对策建议

第六章 中国电力物流行业运行指标分析及预测6.1 中国电力物流行业企业数量分析6.1.1 2015-2017年中国电力物流行业企业数量情况6.1.2 2015-2017年中国电力物流行业企业竞争结构6.2 2015-2017年中国电力物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国电力物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2017年中国电力物流行业市场规模分析6.3.2 2020-2026年中国电力物流行业市场规模预测6.4 中国电力物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国电力物流行业市场供给分析1、2015-2017年中国电力物流行业供给规模分析2、2020-2026年中国电力物流行业供给规模预测6.4.2 中国电力物流行业市场需求分析1、2015-2017年中国电力物流行业需求规模分析2、2020-2026年中国电力物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+电力物流行业发展现状及前景7.1 互联网给电力物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代电力物流行业大环境变化分析7.1.2 互联网给电力物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给电力物流行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+电力物流行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+电力物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+电力物流行业投资布局分析1、中国互联网+电力物流行业投资切入方式2、中国互联网+电力物流行业投资规模分析3、中国互联网+电力物流行业投资业务布局7.2.2 电力物流行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+电力物流行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+电力物流行业竞争格局分析1、中国互联网+电力物流行业参与者结构2、中国互联网+电力物流行业竞争者类型3、中国互联网+电力物流行业市场占有率7.3 中国互联网+电力物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+电力物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+电力物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+电力物流行业市场发展趋势分析

第八章 国内电力物流典型运作模式分析8.1 功能物流模式分析8.1.1 功能物流模式概念8.1.2 功能物流模式优劣势分析8.1.3 功能物流模式发展空间分析8.2 综合物流模式分析8.2.1 综合物流模式概念8.2.2 综合物流模式优劣势分析8.2.3 综合物流模式发展空间分析8.3 综合代理模式分析8.3.1 综合代理物流模式概念8.3.2 综合代理物流模式优劣势分析8.3.3 综合代理物流模式发展空间分析8.4 集中物流模式分8.4.1 综合代理物流模式概念8.4.2 综合代理物流模式优劣势分

析8.4.3 综合代理物流模式发展空间分析

第九章 中国电力物流行业市场竞争格局分析9.1 中国电力物流行业竞争格局分析9.1.1 电力物流行业区域分布格局9.1.2 电力物流行业企业规模格局9.1.3 电力物流行业企业性质格局9.2 中国电力物流行业竞争五力分析9.2.1 电力物流行业上游议价能力9.2.2 电力物流行业下游议价能力9.2.3 电力物流行业新进入者威胁9.2.4 电力物流行业替代产品威胁9.2.5 电力物流行业现有企业竞争9.3 中国电力物流行业竞争SWOT分析9.3.1 电力物流行业优势分析（S）9.3.2 电力物流行业劣势分析（W）9.3.3 电力物流行业机会分析（O）9.3.4 电力物流行业威胁分析（T）9.4 中国电力物流行业竞争策略建议

第十章 中国电力物流行业领先企业竞争力分析10.1 中国水利电力物资有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 国电物资集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国电能成套设备有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广东省电力物资总公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 福建省电力大件运输有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 四川东方物流有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 湖南电力物流服务有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 国网四川省电力公司物资公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中特物流有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 陕西省电力公司物资总公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国电力物流行业发展趋势与投资机​​会研究11.1 2020-2026年中国电力物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国电力物流行业市场空间分析11.1.2 中国电力物流行业竞争格局变化11.1.3 中国电力物流行业互联网+前景11.2 2020-2026年中国电力物流行业发展趋势分析11.2.1 中国电力物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国电力物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国电力物流行业市场趋势分析11.3 2020-2026年中国电力物流行业投资机会与建议11.3.1 中国电力物流行业投资前景展望11.3.2 中国电力物流行业投资机会分析11.3.3 中国电力物流行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国电力物流行业投资分析与风险规避12.1 中国电力物流行业关键成功要素分析12.2 中国电力物流行业投资壁垒分析12.3 中国电力物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国电力物流行业融资渠道与策略12.4.1 电力物流行业融资渠道分析12.4.2 电力物流行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国电力物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外电力物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外电力物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国电力物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 电力设备运输模式13.2.3 电力工程成本模式13.2.4 电网管理模式13.3 中国电力物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：电力物流行业特点
图表：电力物流行业生命周期
图表：电力物流行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国电力物资及设备材料分类
图表：中国电力系统物流结构拓扑图
图表：第三方物流企业运作模式分析
图表：功能物流模式优劣势分析
图表：综合物流模式优劣势分析
图表：综合代理模式优劣势分析
图表：集中物流模式优劣势分析
图表：重车重心高与限速的关系
图表：电力大件公路运输安全因素分析
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2017年电力物流行业市场规模分析
图表：2020-2026年电力物流行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国电力物流行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国电力物流行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国电力物流行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国电力物流行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国电力物流行业企业数量情况
：2015-2017年中国电力物流行业企业竞争结构
图表：中国电力物流行业盈利能力分析
图表：中国电力物流行业运营能力分析
图表：中国电力物流行业偿债能力分析
图表：中国电力物流行业发展能力分析
图表：中国电力物流行业经营效益分析
图表：2015-2017年电力物流行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国电力物流行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国电力物流行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143287.html>