

2020-2026年中国电力物流 市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电力物流市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力物流是电力发、输、配、售流程的一部分，是为了满足终端用户需求，对电力从发电到终端用户的高效率、高效益的流动以及流程各环节相互提供的服务和相关信息在此过程中的正、反向流动所进行的计划、实施与控制过程。电力物资是电力企业实现现代化物资管理、保证物资及时配送的一个关键环节，也是建立合理的物资仓储配送体系的必不可少的前提条件。电力物资主要可分为以下五大类别。

中国电力物资及设备材料分类 物资类型 包括的设备材料 设备类 线圈类、开关类、配网线缆类、线缆类、线路类 二次设备类 变电站自动化、控制保护化、变电站安全自动装置、遥视系统、电源类、监测仪表类、信息类、网络通信类 信息及IT类 信息系统 营销类 电能计量器具、计量自动化系统 特种车辆 特种车辆 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电力物流市场深度研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电力物流行业发展背景1.1 电力物流行业概述1.1.1 电力物流行业定义1.1.2 电力物流行业特点1.1.3 电力供应链分析1.1.4 电力企业物资管理模式 现阶段，中国电力企业物资管理模式大体分为3类：电力企业物资科运作模式、物资公司运作模式和物流中心运作模式。中国电力企业物资管理模式分析 类型 重点 主要职责 备注 电力企业物资科管理模式 在电力企业中成立一个电力物资科室 物资科不具备物资的独立采购权限，财务也没有进行独立核算；主要职责就是汇总需用计划，上报物资采购计划，管理物资仓库。 随着电力体制的改革，此模式逐步减少 物资公司管理模式 成立物资公司 物资公司有着物资进、销、存的一整套的权力 现阶段的主流模式 物流中心管理模式 物流中心属于一个物流的行政管理中心 一般出现于省局，由省局物流中心对下属的各个地局和县局的物资进行统一的宏观调配，并且将原来下放的物资招投标和采购的权限进行聚拢回收，由上级的物流中心进行统一

管理：同时也取消了原来物资公司的销售模式，形成了一个“大集中式”的物资管理模式。 未来中国电力企业物流发展的方向 资料来源：公开资料整理

1.2 电力物流行业政策背景

1.2.1 电力市场化改革

- (1) 电力市场化背景
- (2) 电力市场化改革进展
- (3) 电力市场化改革对电力物流的影响

1.2.2 电力物流相关政策动向

1.2.3 电力物流行业发展规划

1.3 电力物流行业经济背景

1.3.1 国内GDP增长分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) GDP与电力建设的相关性分析

1.3.2 国内工业增加值增长分析

- (1) 国内工业增加值增长分析
- (2) 工业增加值与电力物流的相关性

第二章 2017年中国电力物流行业需求领域分析

2.1 中国电力总体供需格局

2.1.1 电力供应分析

- (1) 电力装机容量
- (2) 电力发电规模
- (3) 发电设备利用小时数

2.1.2 电力消费分析

- (1) 全社会用电量
- (2) 各产业用电量
- (3) 城乡居民生活用电量
- (4) 高耗能行业用电情况

2.1.3 电力输送分析

- (1) 全国供电量
- (2) 全国售电量
- (3) 全国线损电量

2.1.4 电力建设投资分析

- (1) 建设规模分析
- (2) 投资规模分析
- (3) 建设投资规划

2.1.5 电力供需现状与趋势预测

- (1) 电力供需形势现状
- (2) 电力供需形势预测
- (3) 当前电力供需焦点问题分析

2.2 中国重点地区电力供需格局

2.2.1 华北地区电力供需平衡分析

- (1) 华北地区电力运营分析
- (2) 华北地区电力建设投资分析
- (3) 华北地区电力建设规划分析
- (4) 华北地区电力供需平衡分析
- (5) 华北地区电力供需趋势预测

2.2.2 华东地区电力供需分析

- (1) 华东地区电力运营分析
- (2) 华东地区电力建设投资分析
- (3) 华东地区电力建设规划分析
- (4) 华东地区电力供需平衡分析
- (5) 华东地区电力供需趋势预测

2.2.3 南方地区电力供需分析

- (1) 南方地区电力运营分析
- (2) 南方地区电力建设投资分析
- (3) 南方地区电力建设规划分析
- (4) 南方地区电力供需平衡分析
- (5) 南方地区电力供需趋势预测

2.2.4 华中地区电力供需分析

- (1) 华中地区电力运营分析
- (2) 华中地区电力建设投资分析
- (3) 华中地区电力建设规划分析
- (4) 华中地区电力供需平衡分析
- (5) 华中地区电力供需趋势预测

2.2.5 东北地区电力供需分析

- (1) 东北地区电力运营分析
- (2) 东北地区电力建设投资分析
- (3) 东北地区电力建设规划分析
- (4) 东北地区电力供需平衡分析
- (5) 东北地区电力供需趋势预测

2.2.6 西北地区电力供需分析

- (1) 西北地区电力运营分析
- (2) 西北地区电力建设投资分析
- (3) 西北地区电力建设规划分析
- (4) 西北地区电力供需平衡分析
- (5) 西北地区电力供需趋势预测

第三章 2017年中国电力物资供应业发展分析

3.1 物流行业总体发展状况

3.1.1 总额增幅及构成分析

3.1.2 总费用增幅及构成分析

3.1.3 增加值增幅及贡献分析

3.1.4 固定资产投资及增长分析

3.1.5 企业经营与效益情况分析

3.1.6 企业盈利能力分析

3.2 电力产业物流模式选择分析

3.2.1 物流模式分析

- (1) 完全自营物流
- (2) 物流联盟
- (3) 物流业务委托
- (4) 组合物流职能外包
- (5) 物流职能完全外包

3.2.2 企业物流模式决策

- (1) 战略角度
- (2) 保障角度
- (3) 经济角度

3.2.3 电力产业物流模式选择

- (1) 电力产业及物流管理特征
- (2) 电力产业物流管理的现状
- (3) 电力产业

最佳的物流模式3.2.4 电力产业物流再造和协调 (1) 对现有的物流供应链进行再造 (2) 构筑高效的信息平台 (3) 发挥物流协会的协调作用3.3 电力物流管理分析3.3.1 电力企业物流管理分析 (1) 电力物流库存管理分析 (2) 电力物流采购管理分析 (3) 电力物流制度管理分析3.3.2 电力物资企业物流管理分析 (1) 供应链管理分析 (2) 物流链管理分析3.4 电力物流信息化发展分析3.4.1 电力物流信息化的内涵3.4.2 电力物流管理系统研发 (1) 物流系统目标 (2) 物流系统分析 (3) 物流信息系统的实施3.4.3 电力物流信息化关键问题3.4.4 电力物流信息化发展趋势3.5 电力物流行业优劣势分析3.5.1 电力物流SWOT分析 (1) 电力物流优势分析 (2) 电力物流劣势分析 (3) 电力物流机遇分析 (4) 电力物流威胁分析3.5.2 电力企业发展物流产业优劣势分析 (1) 电力企业发展物流产业的优势分析 (2) 电力企业发展物流产业的劣势分析 (3) 电力企业发展物流产业的对策3.6 电力物资供应物流发展趋势3.6.1 电力物资供应业存在的问题及解决对策3.6.2 电力物资供应业发展趋势 (1) 第四方物流的定义与特点 (2) 第四方物流的运用模式分析 (3) 电力物资企业发展第四方物流的条件 (4) 电力物资企业发展第四方物流的思路

第四章 2017年中国电力大件运输业发展分析4.1 电力大件运输业发展状况4.1.1 电力大件运输业发展概述 (1) 电力大件运输的分类

根据中华人民共和国行业标准《电力大件运输规范》对电力大件的定义是：电源和电网建设生产中长度大于14m，或宽度大于3.5m，或高度大于3m的大型设备或构件。电力大件具有超长、超宽、超高、超重的特点，并且自身价值昂贵，生产周期长，运输、安装安全风险大。电力大件运输的主要内容

类型	主要内容	主要设备
超限设备 (货物)	指装载轮廓尺寸超过车辆限界标准	1) 大型火力发电及核电设备中的发电机定子、转子、锅炉汽包、水冷壁、除氧水箱、高低压加热器、大板梁； 2) 大型水力发电设备中的转轮、上下机架、转子、定子、主轴、座环、导水机构，闸门启闭机； 3) 电网中的主变压器、厂用变、联络变、电抗器、及高压变电所设备；大容量风力发电设备等等。
超重设备 (货物)	超重设备 (货物)	

资料来源：公开资料整理

电力大件运输的主要分类

分类	主要内容
长大货物	凡整件货物，长度在6m以上，宽度超过2.5m，高度超过2.7m
笨重货物	货物每件重量在4t以上 (不含4t)

按照物流运作方式划分

国外制造设备	国内制造设备
经水路到达中转港口，经过驳作业，通过内河运输到达卸货码头，再由公路运输到达工地卸货	经公路运输到达国内港口装货，通过驳船运输，到达卸货码头，最后通过公路运输到达工地；或直接从制造工厂经公路运输到达工地卸货

资料来源：公开资料整理 (2) 电力大件运输业发展历程 (3) 电力大件运输的基本要求4.1.2 电力大件运输业发展现状4.1.3 电力大件运输业发展特点4.1.4 电力大件运输业进入壁垒分析4.1.5 电力大件货物运输市场竞争分析4.1.6 电力大件运输成本费用分析4.1.7 电力大件运输应用案例分析4.1.8 电力大件运输一体化分析 (1) 电力大件运输一体化难点 (2) 电力大件运

输一体化优势4.2 电力大件运输方式市场分析4.2.1 电力大件铁路运输市场分析（1）电力大件铁路运输线路选择（2）电力大件铁路运输业务流程（3）电力大件铁路运输发展现状（4）电力大件铁路运输发展建议（5）电力大件铁路运输安全因素分析（6）电力大件铁路运输发展趋势4.2.2 电力大件水路运输市场分析（1）电力大件水路运输线路选择（2）电力大件水路运输业务流程（3）电力大件水路运输发展现状（4）电力大件水路运输市场分析（5）电力大件水路运输安全因素分析（6）电力大件水路运输发展趋势4.2.3 电力大件公路运输市场发展分析（1）电力大件公路运输发展现状（2）电力大件公路运输线路选择（3）电力大件公路运输安全因素分析（4）电力大件公路运输发展趋势4.3 电力大件运输装备市场分析4.3.1 电力大件运输常用车型分析4.3.2 挂车市场发展状况分析（1）全挂车市场发展分析（2）半挂车市场发展分析（3）挂车市场发展前景分析4.3.3 半挂牵引车市场发展分析（1）半挂牵引车销量分析（2）半挂牵引车需求前景分析4.3.4 工程机械车市场发展分析（1）挖掘机市场发展分析（2）装载机市场发展分析（3）起重机市场发展分析4.3.5 电力大件运输船舶市场发展分析4.4 电力大件运输业招投标分析4.4.1 电力大件运输业招投标概况（1）招投标现状分析（2）招投标特点分析（3）招投标存在问题（4）招投标趋势分析4.4.2 电力大件运输业投标工作情况（1）招标项目选择原则及依据（2）投标项目组的人员组成及需求（3）投标工作的主要内容4.4.3 电力大件运输业招投标最新动向（1）招标最新动向（2）投标最新动向4.5 电力大件运输企业资质动态分析4.5.1 企业资质升级动态4.5.2 企业资质审核动态4.6 电力大件运输业发展趋势4.6.1 电力大件运输业存在的问题及解决对策4.6.2 电力大件运输应急预案分析4.6.3 国内外电力大件运输业对比4.6.4 电力大件运输业发展趋势

第五章 2017年中国电力大件运输业细分市场分析5.1 大型火电设备运输市场需求分析5.1.1 大型火电设备需求背景（1）火电行业相关政策（2）火电装机容量分析（3）火电建设投资规模分析（4）火电重点建设工程（已建、在建和拟建）5.1.2 大型火电设备运输市场分析5.1.3 大型火电设备运输市场前景5.2 大型水电设备运输市场需求分析5.2.1 大型水电设备需求背景（1）水电行业相关政策（2）水电装机容量分析（3）水电建设投资规模分析（4）水电重点建设工程（已建、在建和拟建）5.2.2 大型水电设备运输市场分析5.2.3 大型水电设备运输市场前景5.3 大型核电设备运输市场需求分析5.3.1 大型核电设备运输市场需求背景（1）核电行业相关政策（2）核电装机容量分析（3）核电建设投资规模分析（4）核电重点建设工程（已建、在建和拟建）5.3.2 大型核电设备运输市场分析5.3.3 大型核电设备运输市场前景5.4 大型风电设备运输市场需求分析5.4.1 大型风电设备运输市场需求背景（1）风电行业相关政策（2）风电装机容量分析（3）风电建设投资规模分析（4）风电重点建设工程（已建、在建和拟建）5.4.2 大型风电设备运输市场分析5.4.3 大型风电设备运输市场前景

第六章 2017年中国电力物流行业主要企业经营分析6.1 电力物流企业发展总体状况分析6.1.1 电

力物流行业企业规模6.1.2 电力物流行业工业产值状况6.1.3 电力物流行业销售收入和利润6.1.4
主要电力物流企业创新能力分析6.2 电力物流行业领先物资企业个案分析6.2.1 中国水利电力物
资有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略
分析6.3 电力物流行业领先运输企业个案分析6.3.1 河南电力大件运输公司经营情况分析（1）
企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析

第七章 2017年中国电力物流行业运行环境分析7.1 2017年中国宏观经济环境分析7.1.1 国民经济
运行情况GDP(季度更新)7.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）7.1.3 全国居民收入情况
（季度更新）7.1.4 恩格尔系数（年度更新）7.1.5 工业发展形势（季度更新）7.1.6 固定资产投
资情况（季度更新）7.1.7 中国汇率调整（人民币升值）7.1.8 对外贸易&进出口7.2 2017年
中国电力物流行业政策环境分析7.2.1 电力行业政策分析7.2.2 物流行业政策分析7.3 2017年中国
电力物流行业社会环境分析7.3.1 人口环境分析7.3.2 教育环境分析7.3.3 文化环境分析7.3.4 生态
环境分析7.3.5 中国城镇化率7.3.6 居民的各种消费观念和习惯7.4 2017年中国电力物流行业技术
环境分析

第八章 2020-2026年中国电力物流行业投资与前景预测分析8.1 电力物流行业投资特性8.1.1 电
力物流行业进入壁垒分析（1）资质壁垒分析（2）资金壁垒分析（3）设备壁垒分析8.1.2 电力
物流行业盈利模式分析（1）现有赢利模式分析（2）新的赢利模式分析（3）如何建立新的赢
利模式（4）影响电力物流行业盈利的因素分析8.2 电力物流行业投资风险分析8.2.1 政策风险
分析8.2.2 经济风险分析8.2.3 供求风险分析8.2.4 经营风险分析8.2.5 技术风险分析8.3 中国电力
物流行业前景预测8.3.1 电力物资供应业前景预测8.3.2 电力大件运输业前景预测

图表目录

图表：2014-2017年全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表：2014-2017年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表：电力供应链

图表：2014-2017年中国GDP实际增速和累计增速（单位：%）

图表：2014-2017年三大需求对GDP的贡献率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143290.html>