

2020-2026年中国中成药市场 评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中成药市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国中成药产业市场销售稳中有增，在整个中药产业中所占的市场份额也日益扩大。如今我国中成药产业开始向大健康产业方向延伸，呈现出良好的发展前景。未来我国中成药产业将更广泛的向大健康产业延伸，目前国内已有个别中成药企业在向大健康产业拓展并取得成功。中成药产业向其他产品领域拓展，对提升医药企业的经济效益及品牌效应都有很大的帮助。中企顾问网发布的《2020-2026年中国中成药市场评估与投资方向研究报告》分析了中成药行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中成药相关概述1.1 中成药相关介绍1.1.1 中药介绍1.1.2 中成药的概念1.1.3 中药保护品种1.2 中成药产品分类1.2.1 按功能分类1.2.2 按剂型分类1.3 中成药行业经济地位分析1.3.1 在医药产业中的地位1.3.2 在国民经济中的地位 第二章 中国中成药行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 对外经济分析2.1.3 固定资产投资2.1.4 宏观经济展望2.2 政策环境2.2.1 国家政策向导2.2.2 行业监管体制2.2.3 行业政策法规2.2.4 相关政策汇总2.3 社会环境2.3.1 居民收入水平2.3.2 医疗保健支出2.3.3 市场接受程度2.3.4 文化传播途径2.4 行业环境2.4.1 中药市场现状2.4.2 中药消费状况2.4.3 中药食用情况2.4.4 中药研究进展2.4.5 中药出海机遇 第三章 2016-2019年中药材市场发展深度分析3.1 中药资源分布总体概况3.1.1 中药资源自然属性构成3.1.2 中药资源应用种类情况3.1.3 中药资源区划及其分布3.2 2016-2019年中药材市场发展状况3.2.1 中药材的作用及优点3.2.2 中药材市场影响因素3.2.3 中药材主要交易品种3.2.4 中药材区域市场销售3.2.5 中药材市场转型升级3.2.6 中药材产业扶贫行动3.2.7 中药材技术体系建成3.2.8 中药材种植的问题及对策3.2.9 中药材流通市场发展趋势3.3 2016-2019年中药材市场对外贸易分析3.3.1 2019年中药材出口分析3.3.2 2019年中药材进出口分析3.3.3 2019年中药材出口分析3.4 2016-2019年中药材市场价格波动分析3.4.1 中药材价格形成背景3.4.2 中药材价格状况及特点3.4.3 中药材价格影响因素分析3.4.4 中药材价格综合指数分析3.4.5 中药材主要品种市场价格3.4.6 对中药材价格的政策建议3.5 中药材保护和发展规划(2018-2020年)3.5.1 发展形势3.5.2 发展目标3.5.3 主要任务3.5.4 保障措施 第四章 2016-2019年中国中成药行业发展全面分析4.1 2016-2019年中国中成药行业运行分析4.1.1 总体发展概况4.1.2 主要发展特点4.1.3 工业发展现状4.1.4 行业销售规模4.1.5 行业区域分布4.2 2016-2019年中国中成药产量分析4.2.1 2016-2019年全国中成药产量趋势4.2.2 2019年全国中成药产量情况4.2.3 2019年

中成药产量分布情况4.2.4 2019年全国中成药产量情况4.2.5 2019年全国中成药产量情况4.3
2016-2019年中国中成药市场需求分析4.3.1 产品疗效评价4.3.2 主要经济指标4.3.3 医院销售品
种4.3.4 企业市场份额4.4 中国中成药行业发展问题分析4.4.1 行业集中度问题4.4.2 技术体系问
题4.4.3 研发投入问题4.4.4 市场准入问题4.4.5 产品包装问题4.5 中国中成药行业健康发展对
策4.5.1 质量提升策略4.5.2 药店管理对策4.5.3 包装改进建议 第五章 2016-2019年中国中成药主
要品种市场发展分析5.1 零售药店中成药主要品种竞争分析5.1.1 主要品类市场份额5.1.2 市场集
中度分析5.1.3 区域市场品类需求分析5.2 呼吸系统疾病中成药市场分析5.2.1 市场需求分析5.2.2
市场销售规模5.2.3 主要产品市场份额5.3 消化系统疾病中成药市场分析5.3.1 市场需求分析5.3.2
市场销售规模5.3.3 主要亚类市场份额5.4 心脑血管疾病中成药市场分析5.4.1 市场需求分析5.4.2
市场销售规模5.4.3 主要产品市场份额5.5 妇科中成药市场分析5.5.1 市场需求分析5.5.2 市场销售
规模5.5.3 主要产品市场份额5.5.4 存在的问题分析5.5.5 市场的发展对策5.6 儿科中成药市场分
析5.6.1 市场销售规模5.6.2 主要产品市场份额5.6.3 挺近新医保目录5.6.4 存在的问题分析5.6.5 市
场的发展对策5.7 其他品种中成药市场分析5.7.1 骨伤科中成药5.7.2 泌尿系统疾病中成药 第六
章 2016-2019年中国重点区域中成药使用状况分析6.1 北京市中成药市场发展分析6.1.1 市场发
展状况6.1.2 区域销售现状6.1.3 知识产权保护状况6.1.4 医院使用情况6.1.5 市场发展困境6.1.6 市
场发展策略6.2 上海市中成药市场发展分析6.2.1 区域销售现状6.2.2 用量统计分析6.2.3 使用科室
分布6.2.4 畅销品种分布6.3 天津市中成药市场发展分析6.3.1 区域市场地位6.3.2 区域销售现
状6.3.3 区域产量分析6.3.4 企业发展对策6.4 广东省中成药市场发展分析6.4.1 市场发展状况6.4.2
区域销售现状6.4.3 技术发展水平6.4.4 竞争风险6.4.5 竞争力提升策略6.5 浙江省中成药市场
发展分析6.5.1 区域发展状况6.5.2 区域销售现状6.5.3 企业竞争格局6.5.4 存在的问题分析6.5.5 政
策支持措施6.6 江苏省中成药市场发展分析6.6.1 区域发展状况6.6.2 区域销售现状6.6.3 南京居民
用药行为分析 第七章 2016-2019年中国中成药国际化分析7.1 2016-2019年中国中成药对外贸易
分析7.1.1 进出口规模分析7.1.2 出口品种分析7.1.3 主要出口市场7.1.4 主要出口企业7.1.5 对外贸
易形势7.2 2016-2019年中成药在国际市场发展分析7.2.1 欧美市场7.2.2 东盟市场7.2.3 非洲市
场7.3 中成药对外贸易壁垒及提升策略7.3.1 中成药对外贸易遭遇壁垒7.3.2 中成药产品贸易提升
建议 第八章 2016-2019年中国中成药行业重点企业经营状况分析8.1 华润三九医药股份有限公
司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 未来前景展
望8.2 云南白药集团股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4
财务状况分析8.2.5 未来前景展望8.3 北京同仁堂股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益
分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 未来前景展望8.4 九芝堂股份有限公司8.4.1 企
业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 未来前景展望8.5 天
士力医药集团股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财务

状况分析8.5.5 未来前景展望8.6 东阿阿胶股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营效益分析8.6.3 业务经营分析8.6.4 财务状况分析8.6.5 未来前景展望8.7 广州白云山医药集团股份有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 经营效益分析8.7.3 业务经营分析8.7.4 财务状况分析8.7.5 未来前景展望8.8 上市公司财务对比分析8.8.1 盈利能力分析8.8.2 成长能力分析8.8.3 营运能力分析8.8.4 偿债能力分析 第九章 中国中成药行业投资分析及风险预警9.1 中成药投资兼并重组情况9.1.1 投资兼并重组现状9.1.2 并购重组分布领域9.1.3 投资兼并重组案例9.2 中成药行业进入壁垒9.2.1 政策壁垒9.2.2 资金壁垒9.2.3 品牌壁垒9.2.4 专利壁垒9.2.5 技术壁垒 第十章 2020-2026年中国中成药行业前景预测10.1 中国中成药行业前景分析10.1.1 市场发展潜力10.1.2 出口前景分析10.1.3 市场发展方向10.2 2020-2026年中国中成药行业预测分析——10.2.1 影响因素分析10.2.2 中药工业总产值预测10.2.3 中成药产量预测10.2.4 中成药出口额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174790.html>