

2020-2026年中国养生旅游 市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养生旅游市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国养生旅游消费群体与市场特征分析1.1中国养生旅游消费群体的诉求分析1.1.1养生旅游在居民出游中的地位分析1.1.2各类消费群体的养生旅游诉求分析（1）各年龄阶段人群的养生旅游诉求（2）不同性别人群的养生旅游诉求（3）不同收入阶层的养生旅游诉求1.2各类养生旅游产品的消费特征分析1.2.1中国温泉养生旅游消费群体分析（1）温泉养生旅游的市场特征分析（2）温泉养生旅游消费群体特征分析（3）温泉养生旅游潜在消费群体分析1.2.2中国森林养生旅游消费群体分析（1）森林养生旅游主要消费群体分析（2）森林养生旅游群体消费习惯分析（3）森林养生旅游潜在消费群体分析1.2.3中国滨海养生旅游消费群体分析（1）滨海养生旅游主要消费群体分析（2）滨海养生旅游群体消费习惯分析（3）滨海养生旅游潜在消费群体分析第2章：国内外养生旅游产品开发模式分析2.1国内外养生旅游的发展概况2.2国内外主要养生旅游产品开发类型2.2.1健康管理模式2.2.2医疗旅游模式2.2.3建设俱乐部模式2.2.4养生旅游目的地模式2.2.5养生旅游景区模式2.3国内外养生旅游产品典型开发模式2.3.1日本温泉差异化战略——温泉养生2.3.2泰国组合式养生疗程——美体养生2.3.3法国田园慢生活——庄园养生2.3.4瑞士康复疗养模式——抗老养生2.3.5美国CCRC社区模式——养生养老2.3.6韩国“造美”旅游模式——美容养生2.3.7阿尔卑斯山地运动——山地养生2.3.8“太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论2.4主要国家/地区养生旅游产品开发案例2.4.1日本温泉旅游度假区2.4.2泰国彩瓦-桑疗养度假村2.4.3墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区2.4.4广西巴马百魔洞养生旅游度假区（1）广西巴马的养生资源分析（2）百魔洞养生旅游度假区养生功能特色（3）百魔洞养生旅游度假区的功能分区（4）百魔洞养生旅游度假区的产品设计第3章：中国各类养生旅游产品的投资开发分析3.1温泉养生旅游产品的开发分析3.1.1温泉的养生意义/作用3.1.2中国温泉养生旅游资源禀赋（1）温泉资源分布总体状况（2）华南地区的典型温泉（3）西南地区的典型温泉（4）华东地区的典型温泉（5）华中地区的典型温泉（6）华北地区的典型温泉（7）东北地区的典型温泉（8）西北地区的典型温泉3.1.3中国温泉养生旅游资源开发模式的演变3.1.4中国现行温泉养生旅游产品的开发模式（1）综合开发模式（2）观光娱乐开发模式（3）主题度假开发模式（4）山地温泉开发模式（5）商务型温泉开发模式（6）家庭作坊开发模式3.1.5中国温泉养生旅游产业发展分析（1）中国温泉养生旅游的发展历史（2）温泉旅游产品投资开发分析（3）温泉养生旅游行业经营状况（4）温泉养生旅游产品开发问题3.1.6中国温泉养生旅游资源开发要点（1）充分发挥温泉泉质的作用（2）注重对温泉养生的科学研究（3）温泉养生服务的标准化、设施的舒适化3.1.7温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏

联SPA3.2中国森林养生旅游产品的开发分析3.2.1中国森林养生旅游资源禀赋情况3.2.2中国森林养生旅游产业发展情况（1）中国森林旅游景区的建设历程（2）中国森林森林旅游资源开发现状（3）中国森林旅游景区经营状况分析3.2.3森林养生旅游景区的投资建设要素3.2.4森林养生旅游资源开发的功能分区（1）国际上典型的森林旅游景区功能分区（2）森林旅游景区功能划分的原则3.2.5森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园3.3滨海养生旅游产品的开发分析3.3.1中国滨海旅游资源禀赋情况3.3.2典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴（1）马尔代夫：整岛开发模式（2）夏威夷：群岛式海岛开发模式（3）新加坡：城市型海岛模式（4）佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式3.3.3中国滨海养生旅游的发展现状（1）滨海养生旅游资源开发概况（2）滨海旅游业增加值规模分析（3）滨海养生旅游市场规模分析3.3.4中国滨海养生旅游资源的开发策略（1）滨海旅游功能区建设时序安排（2）滨海旅游的统筹协调发展3.3.5国内外滨海旅游资源开发成功案例分析（1）三亚亚龙湾国家旅游度假区（2）北海银滩国家旅游度假区（3）印度巴厘岛努萨杜阿度假区（4）法国尼斯城滨海旅游度假地 第4章：养生旅游产业区域发展条件与机会分析4.1福建省养生旅游产业发展条件与机会分析4.1.1福建省发展养生旅游产业的条件（1）福建省的自然条件与旅游资源禀赋（2）福建省发展养生旅游的交通基础（3）福建省居民收入和消费状况分析（4）福建省旅游业发展现状与目标分析4.1.2福建省旅游产业客源市场分析4.1.3福建省养生旅游市场需求分析4.1.4福建省重点养生旅游项目开发分析4.1.5福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例（1）南平市的旅游资源禀赋分析（2）南平市旅游业发展现状分析（3）南平市养生旅游发展战略与规划（4）南平市养生旅游重点项目打造（5）南平市养生旅游市场定位与营销策略4.1.6福建省旅游产业的整合发展分析（1）旅游景区的区域整合（2）打造若干旅游精品（3）旅游产品开发合作策略4.1.7福建省养生旅游产业的发展机遇分析4.2浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析4.2.1浙江省发展养生旅游产业的条件（1）浙江省的自然条件与旅游资源禀赋（2）浙江省发展养生旅游的交通基础（3）浙江省居民收入和消费状况分析（4）浙江省旅游业发展现状与目标分析4.2.2浙江省旅游产业的客源市场分析4.2.3浙江省重点养生旅游项目的开发分析4.2.4浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例（1）丽水市的旅游资源禀赋分析（2）丽水市旅游业发展现状分析（3）丽水市养生旅游产业发展的阶段目标（4）丽水市县域养生产业发展的功能定位（5）丽水市养生旅游景区投资建设规划4.2.5浙江省旅游产业的整合发展分析（1）不同旅游产品的整合发展（2）滨海旅游资源的整合开发4.3山东省养生旅游产业发展条件与机会分析4.3.1山东省发展养生旅游产业的条件（1）山东省的自然条件与旅游资源禀赋（2）山东省发展养生旅游的交通基础（3）山东省居民收入与消费状况分析（4）山东省旅游业发展现状与目标分析4.3.2山东省森林旅游业发展现状分析4.3.3山东省重点养生旅游项目的开发分析4.3.4

山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例（1）威海市旅游资源禀赋分析（2）威海旅游业发展的区位优势（3）威海市旅游产业发展现状与目标（4）威海市旅游产业的空间布局规划（5）威海市旅游产业的目标市场定位（6）威海市养生旅游产业发展规划（7）威海市重点养生旅游项目的打造4.3.5山东省旅游产业的整合发展分析4.3.6山东省养生旅游产业的发展机遇分析4.4海南省养生旅游产业发展条件与机会分析4.4.1海南省发展养生旅游产业的条件（1）海南省的自然条件与旅游资源禀赋（2）海南省发展养生旅游的交通基础（3）海南省居民收入与消费状况分析（4）海南省旅游业发展现状与目标分析4.4.2海南省旅游产业的客源市场分析（1）海南省国内客源市场分析（2）海南省入境旅游市场分析4.4.3海南旅游消费群体消费行为分析4.4.4海南省养生旅游产业发展定位与目标4.4.5海南省养生旅游产业的市场定位与开发（1）国内市场的定位与开发（2）入境市场的定位与开发4.4.6海南省重点养生旅游项目的开发分析4.4.7海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例（1）定安县发展养生旅游产业的条件（2）定安县养生旅游产品的发展定位（3）定安县重点养生旅游项目的打造4.4.8海南省旅游产业的整合发展分析4.4.9海南省养生旅游产业的发展机遇分析4.5广东省养生旅游产业发展条件与机会分析4.5.1广东省发展养生旅游产业的条件（1）广东省养生旅游资源禀赋分析（2）广东省居民收入与消费状况分析（3）广东省旅游业发展现状与目标分析4.5.2广东省养生旅游产业发展分析（1）温泉养生旅游产业发展分析（2）森林养生旅游产业发展分析（3）滨海旅游产业发展分析4.5.3广东省重点养生旅游项目的开发分析（1）温泉养生重点项目（2）医疗饮食养生项目（3）滨海养生重点项目4.5.4广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例（1）惠州市养生旅游资源禀赋分析（2）惠州市重点养生旅游项目的打造4.5.5广东省旅游产业的整合发展分析（1）打造旅游产业集聚区（2）推动旅游产品多样化发展4.5.6广东省养生旅游产业的发展机遇分析4.6四川省养生旅游产业发展条件与机会分析4.6.1四川省发展养生旅游产业的条件（1）四川省的自然条件与旅游资源禀赋（2）四川省居民收入与消费状况分析（3）四川省旅游业发展现状与目标分析4.6.2四川省旅游产业目标市场促销策略（1）入境市场促销策略（2）省内市场促销策略（3）省外市场促销策略4.6.3四川省重点养生旅游项目的开发分析4.6.4川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例（1）攀枝花市的旅游资源禀赋分析（2）攀枝花市旅游业发展现状与目标（3）攀枝花市重点养生旅游项目的打造4.6.5四川省旅游产业的整合发展分析4.6.6四川省养生旅游产业的发展机遇分析4.7湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析4.7.1湖北省发展养生旅游产业的条件（1）湖北省的自然条件与旅游资源禀赋（2）湖北省居民收入与消费状况分析（3）湖北省旅游业发展现状与目标分析（4）武汉旅游产业的客源市场分析4.7.2湖北省重点养生旅游项目的开发分析（1）湖北神农架养生旅游胜地（2）十堰武当山风景区4.7.3湖北省养生旅游产业的发展机遇分析 第5章：中

国养生旅游产品开发企业分析5.1养生旅游产品开发主体企业分析5.2旅游企业养生旅游产品开发分析5.2.1杭州宋城旅游发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.2.2武汉三特索道集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.2.3中国港中旅集团公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.2.4亚龙湾开发股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.2.5张家界旅游集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.3养生旅游地产开发企业分析5.3.1雅居乐地产控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.3.2川金杯房地产集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.3.3香港力宝北方地产投资控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.3.4泰安市玉环府房地产开发有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游项目经营状况分析5.4养老地产开发运营企业分析5.4.1北京太阳城集团（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.4.2盛世天颐投资（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.4.3常青国际养老产业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.4.4永泰红礪控股集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析第6章：中国养生旅游产业投资与发展展望6.1中国养生旅游资源开发投资的区域选择6.1.1投资区域选择影响因素分析（1）内部影响因素（2）外部影响因素6.1.2区域投资吸引力评价6.2中国养生旅游产业投融资环境分析6.2.1中国养生旅游产业投资环境分析（1）政策环境分析（2）经济环境分析（3）消费环境分析（4）社会环境分析6.2.2中国养生旅游产业融资环境分析（1）旅游企业融资信贷市场环境分析（2）旅游企业融资证券市场环境分析6.3中国养生旅游的发展趋势与发展建议6.3.1中国养生旅游产业的发展趋势（1）温泉养生旅游产业的发展趋势（2）滨海养生旅游产业的发展趋势（3）森林养生旅游产业的发展趋势6.3.2中国养生旅游资源的开发建议（1）温泉养生旅游资源的开发建议（2）滨海养生旅游资源的开发建议（3）森林养生旅游资源的开发建议 部分图表目录:图表1：城镇居民

出游目的（单位：%）图表2：农村居民出游目的（单位：%）图表3：各类群体的养生旅游诉求图表4：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）图表5：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）图表6：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）图表7：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）图表8：日本温泉旅游度假区的类型及特点图表9：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构图表10：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）图表11：中国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒， ）图表12：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）图表13：我国华南地区典型温泉表图表14：我国西南地区典型温泉表图表15：我国华东地区典型温泉表图表16：我国华中地区典型温泉表图表17：辽宁冰雪温泉分布图图表18：我国西北地区典型温泉表图表19：中国温泉旅游资源开发历程图表20：典型温泉产品投资规模与经营情况图表21：中国森林资源的分布图表22：中国森林旅游资源区的分布图表23：“快速发展期”和“稳步发展阶段”的中国森林公园数量增长状况（单位：个）图表24：截至2019年底中国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）图表25：2019年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）图表26：2019年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157931.html>