

2020-2026年中国自行车行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自行车行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

2019年一季度中国自行车出口1507万辆，同比增长9%。纵观2013-2019年我国自行车出口量情况，五年间出口量整体略有下降趋势，年均复合增长率为-0.24%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自行车行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车行业定义及特点

1.1.1 自行车行业的定义

1.1.2 自行车行业产品/服务特点

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

第二章 中国共享单车发展状况分析

2.1 中国共享单车行业分析

2.1.1 共享单车发展环境——政策

2.1.2 共享单车发展环境——经济

2.1.3 共享单车发展环境——社会

2.2 中国共享单车市场研究

2.2.1 共享单车产业链剖析

2.2.2 共享单车主要运营成本

2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖

2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度

2.2.5 共享单车服务模式分析

2.2.6 共享单车车辆配置分析

2.2.7 共享单车企业融资情况梳理

2.3 中国共享单车用户研究

2.3.1 用户研究——核心发现

2.3.2 共享单车典型用户画像

2.3.3 用户认知情况

2.3.4 用户出行习惯

2.3.5 用户骑行意愿影响因素

2.4 案例研究——摩拜单车

2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验

2.4.2 打造智能化单车，实现数字化骑行

2.4.3 让自行车回归城市，现已入驻33座城市

2.4.4 摩拜单车用户对增加车辆投放量需求最强烈

2.4.5 摩拜单车用户社会责任感较高

2.5 案例研究——ofo共享单车

2.5.1 从校园到城市，让出行更便利

2.5.2 开启2018城市策略，现已覆盖46座城市

2.5.3 车辆配置丰富度以及找寻车便捷度影响ofo用户满意度

2.5.4 ofo共享单车用户需求主要为增加车辆投放量及维修频率

2.6 案例研究——永安行

2.7 共享单车未来挑战

2.7.1 市场需求及容量

2.7.2 车辆智能化管理

2.7.3 用户行为规范及诚信建设

2.8 共享单车未来趋势

第三章 2014-2019年中国自行车行业发展环境分析

3.1 自行车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》

3.1.4 自行车行业主要标准

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 自行车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 自行车行业社会环境分析（S）

3.3.1 自行车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 自行车行业技术环境分析（T）

3.4.1 自行车技术分析

3.4.2 自行车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球自行车行业发展概述

4.1 2014-2019年全球自行车行业发展情况概述

4.1.1 全球自行车行业发展现状

4.1.2 全球自行车行业发展特征

4.2 2014-2019年全球主要地区自行车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球自行车行业发展前景预测

4.3.1 全球自行车行业发展前景分析

4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析

4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国自行车行业发展概述

5.1 中国自行车行业发展状况分析

5.1.1 中国自行车行业发展阶段

5.1.2 中国自行车行业发展总体概况

5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析

1、中国自行车本土品牌经营的现状

2、国内品牌经营存在的差距

3、中国自行车本土品牌升级的策略

5.2 2014-2019年自行车行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国自行车行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国自行车行业发展分析

5.3 2020-2026年中国自行车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国自行车行业存在的问题

1、制约我国自行车行业健康发展的因素

2、国内自行车产业发展中的主要问题及原因

3、激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩

5.3.2 中国自行车行业发展策略分析

1、赛车运动对自行车行业的利好影响

2、中国自行车行业应打造品牌拓展渠道

3、技术创新是我国自行车行业发展的关键

4、创意设计推动我国自行车行业自主发展

5.3.3 国内自行车企业的出路分析

第六章 中国自行车所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国自行车所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国自行车所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国自行车所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国自行车所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国自行车所属行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国自行车所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国自行车所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国自行车所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国自行车所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国自行车所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 所属行业偿债能力分析
 - 6.4.3 所属行业营运能力分析
 - 6.4.4 所属行业发展能力分析

第七章 中国自行车行业细分市场分析

- 7.1 自行车行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 公路自行车市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 山地自行车市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 城市休闲车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

8.1 自行车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 自行车行业产业链

8.2 自行车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 自行车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

9.1 中国自行车行业竞争格局分析

9.1.1 自行车行业区域分布格局

9.1.2 自行车行业企业规模格局

9.1.3 自行车行业企业性质格局

9.2 中国自行车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析

9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国自行车行业竞争策略建议

第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 金山开发建设股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中路股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 深圳信隆实业股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 北京拜克洛克科技有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 广州悦骑信息科技有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 常州永安公共自行车系统股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国自行车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国自行车市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年自行车市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年自行车市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年自行车细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国自行车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年自行车行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年自行车市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年自行车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国自行车行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国自行车行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国自行车行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国自行车供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国自行车行业投资前景

12.1 自行车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 自行车行业投资风险分析

12.2.1 自行车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 自行车行业投资潜力与建议

12.3.1 自行车行业投资潜力分析

12.3.2 自行车行业最新投资动态

12.3.3 自行车行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国自行车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：自行车行业特点

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链分析

图表：2014-2019年自行车行业市场规模分析

图表：2020-2026年自行车行业市场规模预测

图表：2014-2019年自行车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国自行车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国自行车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国自行车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国自行车竞争力分析

图表：2020-2026年中国自行车产能预测

图表：2020-2026年中国自行车消费量预测

图表：2020-2026年中国自行车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国自行车发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178161.html>