

# 2020-2026年中国功能饮料 市场评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能饮料市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 饮料及功能饮料相关概述

#### 1.1 饮料简述

##### 1.1.1 饮料成份

##### 1.1.2 饮料细分类别划分

##### 1.1.3 饮料对身体的影响

##### 1.1.4 饮料的加工工艺

#### 1.2 功能饮料的相关概述

##### 1.2.1 功能饮料特点

##### 1.2.2 功能饮料成分

##### 1.2.3 功能饮料的选择与饮用

#### 1.3 功能饮料行业的分类

##### 1.3.1 营养素饮料

##### 1.3.2 运动饮料

##### 1.3.3 其它特殊用途饮料

#### 1.4 功能饮料行业的发展历程

### 第二章 2015-2019年中国功能性饮料行业经济指标分析

#### 2.1 2015-2019年功能性饮料行业发展概述

#### 2.2 2015-2019年功能性饮料行业经济运行状况

##### 2.2.1 功能性饮料行业企业数量分析

##### 2.2.2 功能性饮料行业资产规模分析

##### 2.2.3 功能性饮料行业销售收入分析

##### 2.2.4 功能性饮料行业利润总额分析

#### 2.3 2015-2019年功能性饮料行业成本费用分析

##### 2.3.1 功能性饮料行业销售成本分析

##### 2.3.2 功能性饮料行业销售费用分析

##### 2.3.3 功能性饮料行业管理费用分析

##### 2.3.4 功能性饮料行业财务费用分析

#### 2.4 2015-2019年功能性饮料行业运营效益分析

- 2.4.1 功能性饮料行业盈利能力分析
- 2.4.2 功能性饮料行业运营能力分析
- 2.4.3 功能性饮料行业偿债能力分析
- 2.4.4 功能性饮料行业成长能力分析

### 第三章 2015-2019年中国功能饮料行业发展环境分析

#### 3.1 中国功能饮料行业政策环境分析

- 3.1.1 行业监管部门及管理体制
- 3.1.2 产业相关政策分析
- 3.1.3 上下游产业政策影响
- 3.1.4 进出口政策影响分析

#### 3.2 功能饮料行业经济环境分析

- 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
- 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
- 3.2.3 固定资产投资情况
- 3.2.4 全国居民收入情况

#### 3.3 功能饮料行业社会环境分析

- 3.3.1 功能饮料产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 功能饮料行业技术环境分析

- 3.4.1 功能饮料技术分析
- 3.4.2 功能饮料技术发展水平
- 3.4.3 行业技术特点分析
- 3.4.4 行业技术动态分析

### 第四章 国际功能饮料行业发展分析及经验借鉴

#### 4.1 全球功能饮料市场总体情况分析

- 4.1.1 全球功能饮料市场结构
- 4.1.2 全球功能饮料行业发展分析
- 4.1.3 全球功能饮料行业竞争格局

#### 4.2 美国功能饮料行业发展经验借鉴

- 4.2.1 美国功能饮料行业发展经验借鉴

4.2.2 美国功能饮料行业市场现状分析

4.2.3 美国功能饮料行业发展趋势预测

4.2.4 美国功能饮料行业对中国的启示

4.3 日本功能饮料行业发展经验借鉴

4.3.1 日本功能饮料行业发展历程分析

4.3.2 日本功能饮料行业市场现状分析

4.3.3 日本功能饮料行业发展趋势预测

4.3.4 日本功能饮料行业对中国的启示

4.4 德国功能饮料行业发展经验借鉴

4.4.1 德国功能饮料行业发展历程分析

4.4.2 德国功能饮料行业市场现状分析

4.4.3 德国功能饮料行业发展趋势预测

4.4.4 德国功能饮料行业对中国的启示

## 第五章中国功能饮料行业运行现状分析

5.1 中国功能饮料行业特征分析

5.1.1 中国功能饮料正处于市场起步阶段

5.1.2 中国功能饮料的目标客户群狭窄

5.1.3 中国功能饮料的品牌忠诚度低

5.1.4 中国功能饮料产品同质化严重

5.2 2015-2019年功能饮料行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国功能饮料行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国功能饮料行业发展分析

1、功能性饮料成为药企利润新增长点

2、功能性饮料相关国家标准依然不完善

3、企业对于功能性饮料要有选择性营销

4、功能性饮料即将成为消费热点

5、功能性饮料的市场需求不断增多

5.2.3 2015-2019年中国功能饮料企业发展分析

5.3 2015-2019年中国功能性饮料市场动态分析

5.3.1 济南：功能性饮料市场“药味十足”

5.3.2 娃哈哈牵手曼联欲拓展功能饮料市场

- 5.3.3 复制王老吉：贵州百灵进军功能性饮料
- 5.3.4 功能性饮料成为韩饮品市场“宠儿”
- 5.3.5 健力宝引领中国运动饮料市场再创辉煌
- 5.3.6 农夫山泉试水功能性水产品

## 第六章中国功能饮料行业市场供需指标分析

### 6.1 中国功能饮料行业供给分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国功能饮料企业数量结构

#### 6.1.2 2015-2019年中国功能饮料企业数量结构

#### 6.1.3 中国功能饮料行业区域供给分析

### 6.2 2015-2019年中国功能饮料行业需求情况

#### 6.2.1 中国功能饮料行业需求市场

#### 6.2.2 中国功能饮料行业客户结构

#### 6.2.3 中国功能饮料行业需求的地区差异

### 6.3 中国功能饮料市场应用及需求预测

#### 6.3.1 中国功能饮料市场应用及需求预测

##### 1、中国功能饮料应用市场需求特征

##### 2、中国功能饮料应用市场需求总规模

#### 6.3.2 2020-2026年中国年功能饮料行业领域需求量预测

##### 1、2020-2026年中国功能饮料行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2020-2026年中国功能饮料行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第七章中国功能饮料行业细分市场分析

### 7.1 植物蛋白饮料市场发展分析

#### 7.1.1 植物蛋白饮料市场再掀新热潮

#### 7.1.2 我国植物蛋白饮料国标通过审定

#### 7.1.3 中国植物蛋白饮料市场发展现状

#### 7.1.4 植物蛋白饮料细分市场态势分析

#### 7.1.5 阻碍我国植物蛋白饮料行业发展的因素

#### 7.1.6 我国植物蛋白饮料行业的发展对策

#### 7.1.7 十三五期间我国植物蛋白饮料将高速发展

### 7.2 运动饮料市场发展分析

- 7.2.1 中国运动饮料的市场状况
- 7.2.2 我国运动饮料新国标解读析
- 7.2.3 我国运动饮料市场消费者分析
- 7.2.4 中国运动饮料市场格局分析
- 7.3 能量饮料市场发展分析
  - 7.3.1 国外能量饮料的发展状况
  - 7.3.2 美企掘金中国能量饮料市场
  - 7.3.3 能量饮料市场的问题分析
  - 7.3.4 二线能量饮料的市场突围路径
- 7.4 保健饮料市场发展分析
  - 7.4.1 国际保健饮料开发现状
  - 7.4.2 中国保健饮料市场发展分析
  - 7.4.3 中国保健饮料生产基地布局
  - 7.4.4 中国保健饮料市场存在的问题分析

## 第八章中国功能饮料行业上、下游产业链分析

- 8.1 功能饮料行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 功能饮料行业产业链
- 8.2 功能饮料行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 功能饮料行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国功能饮料行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国功能饮料市场竞争状况分析

- 9.1.1 功能饮料市场竞争加剧
- 9.1.2 功能饮料：非产品层面的竞争透析
- 9.1.3 功能饮料：非产品层面的竞争透析
- 9.1.4 各大商家转变策略进军功能饮料
- 9.1.5 功能饮料市场洋影重重
- 9.2 中国功能饮料市场品牌竞争分析
  - 9.2.1 功能饮料品牌状况透析
  - 9.2.2 品牌与品质成未来功能饮料市场主宰
  - 9.2.3 功能饮料亟需突破区域品牌强化概念
- 9.3 中国功能饮料产业集中度分析
  - 9.3.1 产品产量区域分布
  - 9.3.2 生产企业的集中分布
  - 9.3.3 市场集中度分析

## 第十章中国功能饮料行业领先企业竞争力分析

- 10.1 红牛维他命饮料有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 乐百氏(广东)食品饮料有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广州王老吉药业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 佛山市三水健力宝贸易有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 三得利（上海）食品有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 杭州娃哈哈饮料有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 深圳万和制药有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 广东大冢制药有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国功能饮料行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国功能饮料市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年功能饮料市场发展潜力

- 11.1.2 2020-2026年功能饮料市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年功能饮料细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国功能饮料市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年功能饮料行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年功能饮料市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年功能饮料行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国功能饮料行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国功能饮料行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国功能饮料行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国功能饮料供需平衡预测
- 11.4 中国功能饮料市场的发展策略
  - 11.4.1 功能饮料发展须众强联合
  - 11.4.2 功能饮料的成功策略分析
  - 11.4.3 功能饮料的创新策略分析
  - 11.4.4 功能饮料的长销策略探索
  - 11.4.5 功能饮料新进入者发展对策

## 第十二章 2020-2026年中国功能饮料行业投资前景预测

- 12.1 2020-2026年中国功能饮料行业投资概况
  - 12.1.1 功能饮料投资环境利好
  - 12.1.2 饮料业投资价值链研究
- 12.2 2020-2026年中国功能饮料行业投资机会分析
  - 12.2.1 投资潜力分析
  - 12.2.2 全民健身热为功能饮料发展提供契机
  - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
- 12.3 2020-2026年中国功能饮料行业投资风险预警
  - 12.3.1 宏观调控政策风险
  - 12.3.2 市场竞争风险
  - 12.3.3 市场运营机制风险

## 第十三章 研究结论及建议

## 13.1 研究结论

## 13.2 建议

### 13.2.1 行业发展策略建议

### 13.2.2 行业投资方向建议

### 13.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年功能饮料行业市场规模分析

图表：2020-2026年功能饮料行业市场规模预测

图表：中国功能饮料行业盈利能力分析

图表：中国功能饮料行业运营能力分析

图表：中国功能饮料行业偿债能力分析

图表：中国功能饮料行业发展能力分析

图表：中国功能饮料行业经营效益分析

图表：2015-2019年功能饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国功能饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国功能饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国功能饮料行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国功能饮料竞争力分析

图表：2020-2026年中国功能饮料产能预测

图表：2020-2026年中国功能饮料消费量预测

图表：2020-2026年中国功能饮料市场前景预测

图表：2020-2026年中国功能饮料市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国功能饮料发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157562.html>