

# 2020-2026年中国避孕套市场现状调研及投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国避孕套市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 避孕套行业定义及分类

#### 第一节 避孕套相关概述

- 一、避孕套的品种
- 二、避孕套的材质
- 三、避孕套的安全性

#### 第二节 避孕套的分类

- 一、男用避孕套概述
- 二、女用避孕套概述

### 第二章 中国避孕套市场发展背景

#### 第一节 中国宏观经济发展概况

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 避孕套行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
- 二、计划生育政策的影响
- 三、历年来政策实施情况
- 四、法律政策对产业影响

#### 第三节 避孕套行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、各地区计划生育情况
- 五、各地区避孕措施情况

### 第三章 全球成人用品行业发展概述

#### 第一节 全球成人用品行业概况

- 一、全球成人用品发展历程
- 二、全球成人用品市场规模
- 三、全球成人用品市场特征
- 四、全球成人用品市场前景

#### 第二节 全球性生活健康调查

- 一、性生活频率
- 二、性生活满意度
- 三、性生活中避孕措施
- 四、成人用品使用情况

### 第四章 主要地区成人用品市场分析

#### 第一节 欧美

- 一、成人用品消费特点
- 二、成人用品生产情况
- 三、成人用品需求前景

#### 第二节 亚太

- 一、成人用品消费特点
- 二、成人用品生产情况
- 三、成人用品需求前景

#### 第三节 非洲

- 一、成人用品消费特点
- 二、成人用品生产情况
- 三、成人用品需求前景

#### 第四节 全球重点成人用品品牌分析

- 一、美国Doc Johnson
- 二、美国CEN
- 三、美国Topco Sales
- 四、瑞典LELO
- 五、日本NPG
- 六、日本TENGA

## 七、德国FunFactory

### 第五章中国人性生活及避孕套使用调查

#### 第一节调查对象基本情况

- 一、调查样本来源
- 二、调查者年龄分布
- 三、调查者生活地区
- 四、调查者婚姻与性伴关联情况

#### 第二节中国人性生活情况

- 一、不同年龄段性伴数目
- 二、多人性行为情况调查
- 三、强迫性行为情况调查
- 四、对自己性生活满意度
- 五、购买性服务频率调查
- 六、购买性服务原因调查

#### 第三节中国人性行为调查

- 一、与配偶是否同床睡觉
- 二、男女性生活频率调查
- 三、对性技巧的认识与评价
- 四、达到性高潮的时间调查
- 五、勉强性生活情况调查
- 六、男女性爱主动差异

#### 第四节中国人成人用品消费情况调查

- 一、购买成人用品的态度
- 二、购买成人用品的种类
- 三、购买成人用品的频率
- 四、购买成人用品的渠道
- 五、成人用品品牌偏好
- 六、成人用品价格建议

#### 第五节影响成人用品消费的因素

- 一、品牌
- 二、价格

- 三、渠道
- 四、质量
- 五、广告
- 六、观念

## 第六章世界避孕套市场发展情况

### 第一节世界避孕套市场运行环境

- 一、避孕套产生背景及历程
- 二、世界性病患者规模统计
- 三、世界计生用品政策分析

### 第二节世界避孕套行业发展现状

- 一、世界避孕套市场关注情况
- 二、世界避孕套市场价格情况
- 三、世界避孕套品牌竞争格局

### 第三节世界主要国家避孕套市场分析

- 一、美国避孕套市场分析
- 二、韩国避孕套市场分析
- 三、泰国避孕套市场分析
- 四、日本避孕套市场分析
- 五、印度避孕套市场分析

### 第四节中国避孕节育措施概述

- 一、避孕工具
- 二、避孕药物
- 三、绝育手术
- 四、皮下埋植避孕
- 五、人工或药物流产

## 第七章中国避孕套原料（橡胶）市场分析

### 第一节橡胶市场发展概述

### 第二节橡胶产量情况分析

### 第三节橡胶进口情况分析

### 第四节橡胶市场价格分析

## 第五节 橡胶市场发展趋势

## 第八章 中国避孕套市场运行分析

### 第一节 中国避孕套生产历程

### 第二节 避孕套产量规模分析

### 第三节 避孕套生产企业特征

### 第四节 避孕套贴牌品牌分析

### 第五节 避孕套营销渠道分析

## 第九章 2014-2017年中国避孕套进出口市场分析

### 第一节 避孕套进口市场分析

#### 一、避孕套进口数量

#### 二、避孕套进口金额

#### 三、避孕套进口来源

#### 四、避孕套进口价格

### 第二节 避孕套出口市场分析

#### 一、避孕套出口数量

#### 二、避孕套出口金额

#### 三、避孕套出口流向

#### 四、避孕套出口价格

## 第十章 中国避孕套消费市场分析

### 第一节 避孕套使用率及意义

### 第二节 各省市避孕套使用人数

### 第三节 国内外避孕套消费比较

### 第四节 国内避孕套使用人群分布

### 第五节 避孕套市场消费情况调查

#### 1、未婚人群消费情况

#### 2、已婚人群消费情况

#### 3、学生群体消费情况

#### 4、城市人群消费情况

#### 5、农村人群消费情况

## 第十一章中国避孕套行业关注点

### 第一节国内避孕套质量问题

### 第二节避孕套品牌发展问题

### 第三节避孕套市场推广问题

### 第四节避孕套无证上市问题

## 第十二章国内市场主要避孕套企业分析

### 第一节杜蕾斯

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价

### 第二节杰士邦

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价

### 第三节第六感

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价

### 第四节诺丝

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价

### 第五节高邦

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价

### 第六节双蝶

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价



## 第七节双一

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

## 第八节多乐士

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

## 第九节倍力乐

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

## 第十三章中国避孕套行业竞争格局

第一节避孕套行业竞争现状

第二节避孕套生产企业份额

第三节国内外品牌竞争格局

第四节国内市场价格竞争分析

第五节国内品牌竞争竞争分析

## 第十四章咨询建议（）

第一节2020-2026年中国避孕套行业投资前景

一、避孕套行业发展走向

二、避孕套品牌竞争趋势

三、避孕套需求前景分析

四、避孕套市场规模预测

五、避孕套行业盈利预测

第二节2020-2026年中国避孕套行业投资风险

一、政策监管风险分析

二、市场竞争风险分析

三、经营管理风险分析

四、产品质量风险分析

### 第三节2020-2026年中国避孕套行业投资策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、避孕套企业风险规避策略

部分图表目录：

图表：2014-2017年避孕套行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国避孕套行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国避孕套行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国避孕套行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国避孕套行业发展能力分析

图表：2020-2026年避孕套行业市场规模预测

图表：2020-2026年避孕套行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国避孕套行业供给预测

图表：2020-2026年中国避孕套行业需求预测

图表：2020-2026年中国避孕套行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145319.html>