2020-2026年中国保险市场
评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164691.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1月保监会开始公布风险保障金额与新增保单件数。2018年1月，保险行业提供风险保障金额504.01万亿元，新增保单件数22.64亿件，其中产险公司保额423.93万亿，21.91亿件保单，件均保额19.35万；人身险公司累计新增保额80.08万亿，0.73亿件保单，件均保额109.7万。从险种来看，寿险保单件均保额在16.47万，健康险件均保额在27.53万，意外险件均保额在86.05万，考虑到短期医疗险等险种的因素，人身险公司售卖的重疾险保额或更高。 2019年1月各险类风险保障金额和新增保单件数2019年1月中国保存业分险种风险新增保单件数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保险市场评估与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国保险行业市场发展环境、保险整体运行态势等，接着分析了中国保险行业市场运行的现状，然后介绍了保险市场竞争格局。随后，报告对保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险行业发展趋势与投资预测。您若想对保险产业有个系统的了解或者想投资中国保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　保险业相关概述
1.1　保险起源及相关概念
1.1.1　保险的起源
1.1.2　保险的定义
1.1.3　保险业相关名称
1.2　保险的分类
1.2.1　按保险的性质分类
1.2.2　按保险标的分类
1.2.3　按保险的实施形式分类
1.3　保险的功用及原则

第二章　2015-2019年国际保险业发展分析

2.1　2015-2019年国际保险业运行概况
2.1.1　国际保险业经营环境的变化
2.1.2　国际保险市场发展模式浅析
2.1.3　国际保险业的营销渠道分析
2.1.4　国际保险市场规模增长现状
2.1.5　国际保险业的交易并购行情
2.1.6　保险业因自然灾害损失巨大
2.2　美国保险业
2.2.1　美国保险业发展驱动因素
2.2.2　美国农业保险业运行分析
2.2.3　美国健康保险业运行状况
2.2.4　美国医疗保险业展开并购角逐
2.2.5　美国存款保险制度解析
2.3　法国保险业
2.3.1　法国保险业监管体制概述
2.3.2　法国保障基金制度介绍
2.3.3　法国农业保险发展状况
2.3.4　法国医疗保险制度解析
2.3.5　法国养老保险体系剖析
2.4　英国保险业
2.4.1　英国保险业的发展演进
2.4.2　英国保险业风险监管模式
2.4.3　英国医疗保险制度概述
2.4.4　英国存款保险制度解析
2.4.5　英国汽车保险运行状况
2.4.6　英国国家保险基金的投资运营
2.5　德国保险业
2.5.1　德国保险监管体系的改革
2.5.2　德国医疗保险制度的改革
2.5.3　德国保险市场的规模现状
2.5.4　德国商业健康保险业分析
2.5.5　德国汽车保险业运行状况

2.5.6　德国逐步提高养老保险金额
2.6　日本保险业
2.6.1　日本存款保险制度解析
2.6.2　日本保险业的海外扩张
2.6.3　日本保险市场重新整合
2.6.4　日本汽车保险市场分析
2.6.5　日本计划上调地震保费
2.7　韩国保险业
2.7.1　韩国保险业的监管状况
2.7.2　韩国人寿保险市场规模
2.7.3　韩国社会保险特征分析
2.7.4　韩国健康保险发展状况
2.8　其他国家或地区保险业
2.8.1　非洲地区
2.8.2　俄罗斯
2.8.3　新加坡
2.8.4　印尼
2.8.5　泰国
2.8.6　澳大利亚

第三章　2015-2019年中国保险业分析
3.1　中国保险业发展综述
3.1.1　中国保险业的发展阶段
3.1.2　中国保险业的发展态势
各险类2018年1月保费收入、赔付支出及同比走势（单位：亿元）　-　保费　同比　-　赔付　同比　原保险合计　6851.92　-19.89%　累计赔付　1313.11　2.80%　产险业务　1145.47　17.63%　产险业务　475.38　13.27%　交强险　189.52　11.10%　交强险　--　--　农业保险　47.24　51.80%　农业保险　--　--　人身险　5706.46　-24.71%　人身险　837.73　-2.32%　寿险　5078.75　-25.98%　寿险　652.60　-10.54%　健康险　532.34　-16.97%　健康险　161.99　47.95%　意外险　95.37　24.04%　意外险　23.14　24.45%
3.1.3　保险业发展的科技动力
3.1.4　保险业大数据运用分析

3.1.5　保险业步入“互联网+”时代
3.1.6　人口结构对保险业的影响
3.2　2016-2019年中国保险业的发展
3.2.1　2019年保险业发展特征分析
3.2.2　2016年保险业运行状况分析
3.2.3　2019年保险业运行状况分析
3.2.4　民资加速涌进保险业
3.3　中国保险业国际化分析
3.3.1　国际化发展阶段
3.3.2　国际化现状分析
3.3.3　国际化发展动因
3.3.4　国际化主要方式
3.3.5　国际化面临的问题
3.3.6　国际化发展的建议
3.4　中国保险业政策监管状况分析
3.4.1　中国保险业的立法进程
3.4.2　中国的保险监管与保险执法
3.4.3　2019年保险业的政策监管状况
3.4.4　2019年保险业的政策监管状况
3.4.5　2019年保险业的政策监管状况
3.5　2015-2019年中国保险业重点政策解读
3.5.1　保险分支机构准入政策
3.5.2　保险中介市场准入政策
3.5.3　保险业“新国十条”解读
3.5.4　健康保险促进政策出台
3.5.5　保险偿二代监管规则发布
3.5.6　《存款保险条例》解读
3.5.7　保险投资基金设立政策
3.5.8　互联网保险监管细则解析
3.6　中国保险业面临的问题
3.6.1　行业现存主要问题
3.6.2　行业生存危机分析

3.6.3　企业面临困境分析
3.6.4　行业风险管理问题
3.6.5　行业诚信问题分析
3.7　中国保险业的发展对策
3.7.1　行业快速发展建议
3.7.2　解决国有企业困境
3.7.3　建立科学合理制度
3.7.4　完善行业风险管理
3.7.5　构建诚信制度路径

第四章　2015-2019年中国保险市场分析
4.1　中国保险市场发展综述
4.1.1　中国保险市场规模分析
4.1.2　中国保险市场结构分析
4.1.3　保险市场成熟程度分析
4.1.4　保险市场对外开放现状
4.1.5　保险市场交易成本分析
4.1.6　保险市场改革逐步推进
4.2　2015-2019年中国保险市场经营情况
4.2.1　2015年保险市场经营状况
4.2.2　2016年保险市场经营状况
4.2.3　2019年保险市场经营状况
4.3　2015-2019年银行保险市场发展分析
4.3.1　银行保险市场规模分析
4.3.2　银行保险产品发展状况
4.3.3　政策驱动银保业务规范发展
4.3.4　银行保险创新发展问题与对策
4.3.5　产险公司银保合作的发展分析
4.4　中国保险市场面临的问题
4.4.1　市场参与方问题
4.4.2　市场面临的困境
4.4.3　市场发展的瓶颈

4.4.4　市场开放存在的问题
4.5　中国保险市场发展对策
4.5.1　发展保险市场的思路
4.5.2　实现市场模式的建议
4.5.3　市场发展策略分析
4.5.4　市场开放方向与措施

第五章　2015-2019年人寿保险发展分析
5.1　人寿保险概述
5.1.1　人寿保险定义与分类
5.1.2　人寿保险的作用
5.1.3　人寿保险的优势
5.2　2015-2019年中国人寿保险行业分析
5.2.1　寿险发展特征分析
5.2.2　寿险改革转型态势
5.2.3　寿险电销市场现状
5.2.4　互联网寿险市场现状
5.2.5　上市险企寿险业务现状
5.3　2016-2019年人寿保险公司保费收入状况
5.3.1　2016年人寿保险公司保费收入情况
5.3.2　2019年人寿保险公司保费收入情况
5.3.3　2019年人寿保险公司保费收入情况
5.4　2016-2019年中国寿险费率市场化改革分析
5.4.1　2016年寿险费率改革正式启航
5.4.2　利率市场化与寿险费率改革关系
5.4.3　2019年寿险费率改革取得新进展
5.4.4　寿险费率市场化国际经验借鉴
5.5　中国人寿保险信托制及创新分析
5.5.1　人寿保险信托的发展背景及经验借鉴
5.5.2　中国发展人寿保险信托的必要性分析
5.5.3　中国发展人寿保险信托的可行性分析
5.5.4　中国发展人寿保险信托的策略建议

5.6　中国未成年人人寿保险规定的分析
5.6.1　对未成年人人寿保险进行限定的原因
5.6.2　不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
5.6.3　中国未成年人人寿保险的现行有关规定
5.6.4　中国未成年人人寿保险规定的思考
5.7　中国人寿保险业存在的问题及对策
5.7.1　寿险行业亟待进一步普及
5.7.2　高退保率成行业发展隐忧
5.7.3　促进寿险业结构调整的对策
5.7.4　寿险业应重新审视创新方向
5.7.5　发展寿险保障型产品的策略
5.8　中国人寿保险业的前景及趋势
5.8.1　寿险业未来发展潜力巨大
5.8.2　城镇化成为寿险业的契机
5.8.3　寿险业转型升级的方向

第六章　2016-2019年财产保险发展分析
6.1　财产保险概述
6.1.1　财产保险的含义
6.1.2　财产保险的分类
6.1.3　财产保险是一种社会的经济补偿制度
6.1.4　财产保险的职能和作用
6.2　2016-2019年中国财产保险市场的发展状况
6.2.1　行业发展回顾
6.2.2　市场运行现状
6.2.3　行业特点分析
6.2.4　行业监管情况
6.2.5　互联网财险现状
6.3　2016-2019年财产保险公司保费收入情况
6.3.1　2016年财产保险公司保费收入情况
6.3.2　2019年财产保险公司保费收入情况
6.3.3　2019年财产保险公司保费收入情况

6.4　中国财产保险公司经营效率的比较分析
6.4.1　偿付能力分析
6.4.2　盈利能力分析
6.4.3　运营能力分析
6.4.4　成长能力分析
6.4.5　企业经营建议
6.5　车险费率市场化进程对财险市场的影响分析
6.5.1　对财险资金运用的影响
6.5.2　对财险负债的影响
6.5.3　国外财险市场经验借鉴
6.5.4　财险市场竞争将加剧
6.6　中国民营企业财产保险的发展分析
6.6.1　民营企业实物资产面临的主要风险
6.6.2　中国民营企业的参保决策分析
6.6.3　制约民营企业财险发展的因素
6.6.4　发展民营企业财产保险的措施建议
6.7　财产保险市场存在的问题及对策
6.7.1　财产保险业的发展困局
6.7.2　财险垄断优势逐渐消失
6.7.3　财产保险业的监管措施
6.7.4　财产保险产品创新对策
6.7.5　完善财险市场的策略建议
6.7.6　提高财险企业的核心竞争力

第七章　2015-2019年医疗保险发展分析
7.1　医疗保险概述
7.1.1　医疗保险的定义和特点
7.1.2　中国医疗保险体系
7.1.3　中国医疗保险制度
7.2　2015-2019年城镇居民基本医疗保险发展状况
7.2.1　基本参保情况
7.2.2　基金收支情况

7.2.3　医疗服务情况
7.2.4　重点政策动向
7.2.5　存在问题分析
7.2.6　主要对策建议
7.3　2015-2019年中国商业医疗保险市场的分析
7.3.1　发展阶段分析
7.3.2　细分市场发展
7.3.3　税收优惠空间
7.3.4　发展潜力分析
7.4　2015-2019年部分地区城镇居民医疗保险动态
7.4.1　北京
7.4.2　上海
7.4.3　重庆
7.4.4　山东
7.4.5　江西
7.4.6　兰州

第八章　2015-2019年再保险行业分析
8.1　再保险概述
8.1.1　再保险的概念与特征
8.1.2　再保险的分类
8.1.3　有限风险再保险及其监管
8.2　2015-2019年中国再保险市场的政策环境
8.2.1　跨境人民币结算再保险业务新规
8.2.2　明确加快发展再保险市场
8.2.3　再保险登记制度正式发布
8.2.4　强化再保险关联交易信披
8.3　2015-2019年中国再保险市场发展分析
8.3.1　行业总体发展概况
8.3.2　市场运行特点分析
8.3.3　行业迎来民资青睐
8.3.4　涉入市场面临挑战

8.3.5　市场风险不容小视
8.3.6　市场发展前景广阔
8.4　再保险公司的盈利模式分析
8.4.1　直接保费收入
8.4.2　多元化经营
8.4.3　巴菲特式投资
8.5　再保险发展中的问题及对策
8.5.1　行业主要存在问题
8.5.2　监管体系亟待完善
8.5.3　加快行业转型升级
8.5.4　市场发展政策保障

第九章　2015-2019年其他细分保险市场分析
9.1　养老保险
9.1.1　国外发展经验借鉴
9.1.2　养老保险基本状况
9.1.3　养老保险体系分析
9.1.4　行业政策动向分析
9.1.5　市场发展前景展望
9.2　健康保险
9.2.1　市场运行现状分析
9.2.2　行业重要政策分析
9.2.3　市场发展格局分析
9.2.4　主要制约因素分析
9.2.5　市场发展前景展望
9.3　汽车保险
9.3.1　行业经营状况分析
9.3.2　渠道发展格局分析
9.3.3　市场改革启动试点
9.3.4　车险网销市场分析
9.3.5　市场未来发展展望
9.4　农业保险

9.4.1　农业保险投保标的
9.4.2　农业保险规模现状
9.4.3　农业保险发展模式
9.4.4　农业保险鼓励新政
9.4.5　农业保险问题分析
9.5　互联网保险
9.5.1　互联网保险总体概述
9.5.2　互联网保险规模现状
9.5.3　互联网保险产业链分析
9.5.4　险企互联网保险业务分析

第十章　2015-2019年主要地区保险业发展分析
10.1　北京保险业
10.1.1　北京保险业市场要素分析
10.1.2　北京市规范健康险经营
10.1.3　2019年北京保险深度分析
10.1.4　2019年北京养老保险新政
10.1.5　北京保监会规范保险市场
10.2　上海保险业
10.2.1　2019年上海保险市场情况
10.2.2　2019年上海保险监管改革
10.2.3　2019年上海保险市场状况
10.2.4　2019年上海保险市场现状
10.2.5　上海向国际保险中心迈进
10.2.6　上海推进互联网保险建设
10.2.7　上海保险业发展对策分析
10.3　深圳保险业
10.3.1　2019年深圳保险业运行情况
10.3.2　2019年深圳保险业运行分析
10.3.3　2019年深圳保险业运行态势
10.3.4　深圳完善保险业发展政策
10.3.5　深圳保险业发展机遇分析

10.4　江苏保险业
10.4.1　2019年江苏保险业发展状况
10.4.2　2019年江苏保险业发展情况
10.4.3　2019年江苏保险业运行状况
10.4.4　江苏养老保险新政策实施
10.4.5　江苏发布保险业实施意见
10.4.6　江苏保险业转型发展方向
10.5　山东保险业
10.5.1　山东进一步加快保险业发展
10.5.2　2019年山东保险业运行状况
10.5.3　2019年山东保险业发展状况
10.5.4　2019年山东保险业运行现状
10.5.5　山东推出保险行业创新计划

第十一章　2015-2019年保险中介市场分析
11.1　保险中介相关概述
11.1.1　保险中介的基本概念
11.1.2　保险中介人的主体形式
11.1.3　保险中介是保险市场精细分工的结果
11.1.4　保险中介的地位和作用
11.2　中国保险中介市场的发展综述
11.2.1　保险中介推动保险市场变革
11.2.2　中国保险中介行业阶段特征
11.2.3　中国保险中介行业发展态势
11.2.4　中国保险中介行业投资亮点
11.2.5　保险中介行业转型升级分析
11.2.6　保险中介机构准入及改革政策
11.3　2019年中国保险中介运行状况
11.3.1　保险中介行业保费收入
11.3.2　保险专业中介运营分析
11.3.3　保险兼业中介运营情况
11.3.4　保险个人代理渠道营收

11.4　2015-2019年中国保险中介运行状况
11.4.1　保险中介退出市场加速
11.4.2　大数据冲击保险中介行业
11.4.3　保险中介机构涌现上市潮
11.5　中国保险中介发展的问题及对策
11.5.1　市场主要问题分析
11.5.2　行业发展制约因素
11.5.3　市场风险隐患及对策
11.5.4　推动市场发展的策略
11.5.5　行业发展模式及改革路径
11.6　保险中介行业未来前景分析
11.6.1　国家政策法规驱动行业持续发展
11.6.2　消费观念及结构变化带动市场需求
11.6.3　保险业产销分离趋势利好行业发展

第十二章　2015-2019年中国重点保险企业分析
12.1　中国人寿保险股份有限公司
12.1.1　企业发展概况
12.1.2　经营效益分析
12.1.3　业务经营分析
12.1.4　财务状况分析
12.1.5　未来前景展望
12.2　中国平安保险（集团）股份有限公司
12.2.1　企业发展概况
12.2.2　经营效益分析
12.2.3　业务经营分析
12.2.4　财务状况分析
12.2.5　未来前景展望
12.3　新华人寿保险股份有限公司
12.3.1　企业发展概况
12.3.2　经营效益分析
12.3.3　业务经营分析

12.3.4　财务状况分析
12.3.5　未来前景展望
12.4　中国太平洋保险（集团）股份有限公司
12.4.1　企业发展概况
12.4.2　经营效益分析
12.4.3　业务经营分析
12.4.4　财务状况分析
12.4.5　未来前景展望
12.5　中国太平保险集团有限责任公司
12.5.1　企业发展概况
12.5.2　2019年中国太平经营状况分析
12.5.3　2019年中国太平经营状况分析
12.5.4　2019年中国太平经营状况分析
12.6　中国人民保险公司集团股份有限公司
12.6.1　企业发展概况
12.6.2　2019年中国人民保险经营状况分析
12.6.3　2019年中国人民保险经营状况分析
12.6.4　2019年中国人民保险经营状况分析
12.7　国内其他主要保险公司介绍
12.7.1　泰康人寿保险股份有限公司
12.7.2　中国人民人寿保险股份有限公司
12.7.3　富德生命人寿保险股份有限公司
12.7.4　阳光保险集团股份有限公司
12.7.5　中国人民健康保险股份有限公司

第十三章　2015-2019年保险业资金运营分析
13.1　国际保险资金运用经验借鉴
13.1.1　国外保险资金运作模式
13.1.2　美国保险资产配置特征
13.1.3　德国、日本、英国保险资产配置特征
13.1.4　国外保险资金运用启示
13.2　2015-2019年中国保险资金运用基本概述

13.2.1　保险资金运用特点与优势
13.2.2　保险资金运用总体情况分析
13.2.3　投资新政为保险资产管理带来机遇
13.2.4　保险资金投资领域逐渐放开
13.2.5　保险资金运用的规模及结构
13.2.6　保险资金海外投资态势分析
13.3　2019年中国保险资金运用相关政策分析
13.3.1　保险资金设立私募基金获批
13.3.2　保监会调整保险资金境外投资政策
13.3.3　政府鼓励保险资金参与创业创新
13.3.4　保险资金投资蓝筹比例提高
13.3.5　保险资金运用内部控制指引
13.4　中国保险资金运用面临的挑战分析
13.4.1　宏观经济进入趋势下行阶段
13.4.2　资产负债匹配难度加大
13.4.3　大资管时代金融业竞争日趋激烈
13.4.4　保险机构非标业务投资管理能力存在差距
13.5　保险资金有效管理的建议
13.5.1　保险资金运用的创新建议
13.5.2　新常态下保险资金运用思路
13.5.3　保险资金运用定位精细管理分析
13.5.4　构建保险资金信用风险管理体系
13.5.5　保险资金高效运作机制建立途径

第十四章　2015-2019年保险业营销分析
14.1　保险营销的基本概述
14.1.1　保险营销含义及特征
14.1.2　保险市场营销的作用
14.1.3　传统保险营销与现代保险营销方式
14.2　保险业典型营销渠道
14.2.1　个险营销
14.2.2　团体保险

14.2.3　银行保险
14.2.4　经纪公司
14.2.5　代理公司
14.2.6　电话营销
14.2.7　网上营销
14.3　中国保险业营销态势分析
14.3.1　保险营销及营销模式浅析
14.3.2　保险业进入“后营销时代”
14.3.3　保险业市场营销创新状况
14.3.4　保险营销从业人员规模剧增
14.3.5　保险业营销模式未来趋势
14.4　保险服务营销的特征分析
14.4.1　保险服务营销概述
14.4.2　保险具有的服务产品特征
14.4.3　保险具有的金融产品特征
14.4.4　保险具有的保险产品特征
14.5　现行保险营销制度改革的分析
14.5.1　保险营销制度改革的方向
14.5.2　保险营销制度改革的原则
14.5.3　保险营销制度改革的目标选择
14.5.4　保险营销制度改革的要点与策略
14.6　保险网络营销发展分析
14.6.1　网络保险营销特点和优势
14.6.2　中国保险网络营销的尝试
14.6.3　中国保险网络营销的变化
14.6.4　保险网络销售向移动端转移
14.6.5　网络保险营销策略与建议
14.7　保险行业营销存在的问题
14.7.1　保险营销的主要问题及成因
14.7.2　保险公司营销制约因素
14.7.3　保险网络营销的缺陷
14.7.4　保险营销的理念误区

14.8　保险行业营销策略探讨
14.8.1　培育险企市场营销理念
14.8.2　保险业营销的创新思路
14.8.3　保险业的营销策略分析
14.8.4　关系营销在险企的应用
14.8.5　保险业的交叉销售策略
14.8.6　保险市场转型过程营销策略

第十五章　2020-2026年保险业前景及趋势预测
15.1　国际保险业前景分析
15.1.1　行业未来发展展望
15.1.2　行业六大发展趋势
15.1.3　亚洲地区增长潜力
15.2　中国保险业的前景及趋势分析
15.2.1　行业发展机遇来临
15.2.2　未来行业增长潜力
15.2.3　产品发展趋势分析
15.2.4　未来行业发展定位
15.3　2020-2026年中国保险业预测分析
15.3.1　中国保险业发展因素分析
15.3.2　2020-2026年中国保险业保费总收入预测
15.3.3　2020-2026年中国财产险保费收入预测
15.3.4　2020-2026年中国人身险保费收入预测
15.3.5　2020-2026年中国寿险保费收入预测

图表目录：

图表　中国保险市场结构
图表　中国人身险市场结构
图表　中国财产险市场结构
图表　2019年全国保险深度地区分布情况
图表　2019年全国保险深度同比增加值地区情况

图表　2019年全国保险密度地区分布情况
图表　2019年全国保险密度同比增长地区情况
图表　2019年全国人均GDP地区情况
图表　2019年保险业经营情况表
图表　2019年保险业经营情况表
图表　2019年保险业经营情况表
图表　2019年人身保险公司原保险保费收入情况表
图表　2019年全国各地区寿险保费收入情况表
图表　2019年人身保险公司原保险保费收入情况表
图表　2019年全国各地区寿险保费收入情况表
图表　2019年人身保险公司原保险保费收入情况表
图表　2019年全国各地区寿险保费收入情况表
图表　美国人寿保险信托的运作模式
图表　“保险中介”型运作模式
图表　世界未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例
图表　2019年财产保险公司原保险保费收入情况表
图表　2019年财产保险公司原保险保费收入情况表
图表　2019年财产保险公司原保险保费收入情况表
图表　主要国家养老保险制度类型
图表　养老保险公司企业年金业务情况表
图表　互联网保险发展历程
图表　2011-2019年互联网保险保费占比情况
图表　互联网保险消费者
图表　我国网民年龄占比
图表　互联网保险产品创新
图表　上市保险公司互联网业务发展阶段
图表　上市保险公司设立电子商务公司
图表　2015-2019年上市保险公司互联网保险业务开展情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164691.html