

# 2020-2026年中国糕点市场 深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国糕点市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花色繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

糕点以粮、油、糖、蛋等为主要原料，添加适量辅料，并经调制、成型、熟制等工序制成的食品，糕点种类繁多，习惯分为中式糕点和西式糕点两大类。中式糕点指中国传统的糕点食品，其中，月饼是中式糕点中最具产业规模和最能保持长盛不衰的产品，也凝聚了众多的中国文化因素和传统情结。西式糕点是外国传入我国的糕点统称，大约在20世纪初传入中国，并在70年代~80年代得到接受和广泛推广。其中，蛋糕是最具代表性的西点，是以鸡蛋、食糖、面粉等为主要原料，经搅打充气，辅以疏松剂，通过烘烤或汽蒸而使组织松发的一种疏松绵软、适口性好的食品。

我国糕点食品企业的特点是企业量多面广，特别是中小型生产企业和现做现卖式糕点店和小作坊遍布城乡各地。由于糕点类食品仍然属于日常生活中的高档消费食品，在总体范围内，企业总体规模和数量的分布状况与当地经济呈一致性，东部沿海省份和各大中型城市是糕点食品生产和销售的主要集中地，广东、上海、山东、福建、河南和北京是我国糕点食品产量最大的地区。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国糕点市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了糕点相关概念及发展环境，接着分析了中国糕点规模及消费需求，然后对中国糕点市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糕点面临的机遇及发展前景。您若想对中国糕点有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糕点的相关概念

第一节 糕点的概念和特点

一、糕点的概念

二、糕点的特点

第二节 糕点的种类分析

- 一、从工艺上分类
- 二、从地区上分类
- 三、从技术上分类

## 第二章 2019-2019年世界糕点产业发展形势分析

### 第一节 2019-2019年世界糕点产业发展概况

- 一、世界糕点产业发展规模分析
- 二、世界糕点产业原料供应状况分析
- 三、世界糕点产销与需求分析

### 第二节 2019-2019年主要国家糕点行业市场运行分析

- 一、世界糕点市场需求结构分析
- 二、2019-2019年世界糕点细分市场需求特点分析
- 三、2019-2019年世界糕点市场进出口分析

### 第三节 2019-2019年世界糕点产业发展趋势预测分析

## 第三章 2019-2019年中国糕点产业运行环境分析

### 第一节 2019-2019年中国宏观环境分析

- 一、中国gdp增长态势分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

### 第二节 2019-2019年中国糕点产业发展政策环境分析

- 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
- 二、新糕点国标出炉
- 三、《烘烤类糕点通用技术条件》

### 第三节 2019-2019年中国糕点产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2019-2019年中国糕点产业市场运营发展分析

## 第一节 2019-2019年中国糕点行业新闻及动态消息

- 一、本土糕点品牌扩张提速
- 二、市北突击检查糕点企业
- 三、健康零食代替“垃圾”糕点

## 第二节 2019-2019年国内不同地区糕点产业实行的相关项目

- 一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆
- 二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵

## 第三节 2019-2019年国内糕点行业问题

- 一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整
- 二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门
- 三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

## 第五章 2019-2019年中国糕点产业发展状况分析

### 第一节 2019-2019年中国糕点产业发展分析

- 一、产业发展规模及特点分析
- 二、产品生产技术及设备发展分析

### 第二节 2019-2019年中国糕点产业发展存在的问题分析

- 一、包装问题分析
- 二、卫生问题分析
- 三、质量问题分析

### 第三节 2019-2019年中国糕点行业特色产品分析

- 一、中式糕点的美味儿仍在流香
- 二、澳门特色手工糕点

### 第四节 2019-2019年中国糕点行业营销分析

- 一、中国糕点行业市场渠道分析
- 二、中国糕点行业营销变局
- 三、中国糕点行业营销模式解析
- 四、专卖店成糕点行业终端新形式

### 第五节 2019-2019年中国糕点产业发展对策分析

## 第六章 2019-2019年中国糕点所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2019年中国糕点所属行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

第二节 2019-2019年中国糕点所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2019年中国糕点所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019-2019年中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节 2019-2019年中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

第二节 2019-2019年中国糕点产品的与品牌倾向分析

一、经常的糕点种类分析统计

二、现在以及将来的糕点品牌需求分析

三、影响消费者品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所的糕点产品的价格要求范围

第八章 2020-2026年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节 2020-2026年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节 2020-2026年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节 2020-2026年中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2019年国内糕点品牌竞争格局分析

第一节 稻香村

一、稻香村的发展历程概况

二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

第二节 好利来

一、好利来销售市场的划分及特征

二、好利来：品质是食品行业生存根本

三、好利来承诺墙签名

第三节 金凤呈祥

一、金凤呈祥的发展历程

二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术

三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑再利用

第四节 味多美

一、味多美产品在市场表现突出

二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油

三、味多美糕点市场前景乐观

第五节 元祖

一、元祖的发展历程

二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿

三、元祖产品面对市场的形势和对策

第十章 2019-2019年中国糕点重点企业竞争力分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 圣安娜饼屋（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

一、企业基本情况



二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长沙罗莎食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 天津市津乐园饼业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 重庆沁园实业有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2019-2019年中国糕点原料及辅料行业动态分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

### 第二节 油脂市场

### 第三节 添加剂行业

### 第四节 包装业

## 第十二章 2020-2026年中国糕点市场发展趋势展望分析

### 第一节 2020-2026年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

#### 一、中国焙烤市场前景看好

#### 二、焙烤食品业的发展趋势分析

#### 三、焙烤食品产品开发方向预测

### 第二节 2020-2026年中国糕点行业发展前景分析

#### 一、中国糕点行业的发展历程

#### 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

### 第三节 2020-2026年中国糕点行业市场预测分析

#### 一、中国糕点行业市场需求预测分析

#### 二、中国糕点行业价格走势预测分析

### 第四节 2020-2026年中国糕点行业运行走势预测分析

#### 一、中国糕点行业发展趋势分析

#### 二、中国糕点行业技术开发方向

### 第五节 2020-2026年中国糕点行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2026年中国糕点行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国糕点行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国糕点行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断分析

#### 三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国糕点行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

第四节建议

图表目录：

图表 1 2014-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2 2019年中国三大产业增加值结构图

图表 3 2014-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 4 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 7 感官要求

图表 8 理化要求

图表 9 gb7100的规定指标

图表 10 2014-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 11 2014-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 12 2019年人口数量及其构成

图表 13 2014-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 14 2014-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161552.html>