

# 2020-2026年中国环卫机械 行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国环卫机械行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015-2017年，签约项目数量从2876个上升至7937个；签约项目合同总金额从489亿元上升至1701亿元，单个项目合同金额从1700万上升至2100万。2017年度，共有4632家企业中标环卫项目，新签项目的首年服务总金额约为314亿元，平均每个项目的首年服务金额为0.0396亿元。

机械化替代，年轻劳动力人口逐渐变的稀缺，加上工作环境相对较差、薪资水平低以及观念上的原因，愿意投入环卫一线工作的工人越来越少，各地均出现招工困难的现象；另一方面相对而言机械化作业使用成本更低，且工作效率更高，在用工荒和人力成本上升的趋势下将更加具有竞争力。环卫服务市场化加速强力支撑机械化率提高。在环卫服务运营合同中，政府方普遍会规定区域内环卫作业机械化率提高到一定水平。典型环卫服务项目运营成本构成

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫机械行业发展趋势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了环卫机械相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫机械规模及消费需求，然后对中国环卫机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界环卫机械行业发展态势分析

第一节 2019年世界环卫机械市场发展状况分析

一、世界环卫机械行业特点分析

二、世界环卫机械市场需求分析

第二节 2019年全球环卫机械市场分析

一、2019年全球环卫机械需求分析

二、2019年全球环卫机械产销分析

三、2019年中外环卫机械市场对比

## 第二章我国环卫机械行业发展现状

### 第一节 我国环卫机械行业发展现状

#### 一、环卫机械行业品牌发展现状

#### 二、环卫机械行业消费市场现状

#### 三、环卫机械市场消费层次分析

#### 四、我国环卫机械市场走向分析

### 第二节 2014-2019年环卫机械行业发展情况分析

#### 一、2019年环卫机械行业发展特点分析

#### 二、2019年环卫机械行业发展情况

### 第三节 2019年环卫机械行业运行分析

#### 一、2019年环卫机械行业产销运行分析

#### 二、2019年环卫机械行业利润情况分析

#### 三、2019年环卫机械行业发展周期分析

#### 四、2020-2026年环卫机械行业发展机遇分析

#### 五、2020-2026年环卫机械行业利润增速预测

### 第四节 对中国环卫机械市场的分析及思考

#### 一、环卫机械市场特点

#### 二、环卫机械市场分析

#### 三、环卫机械市场变化的方向

#### 四、中国环卫机械产业发展的新思路

#### 五、对中国环卫机械产业发展的思考

## 第三章 2019年中国环卫机械市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国环卫机械市场动态分析

#### 一、环卫机械行业新动态

#### 二、环卫机械主要品牌动态

#### 三、环卫机械行业消费者需求新动态

### 第二节 2019年中国环卫机械市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2018 中国环卫机械市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

#### 第四章环卫机械所属行业经济运行分析

##### 第一节 2019年环卫机械所属行业主要经济指标分析

一、2019年环卫机械所属行业主要经济指标分析

二、2019年环卫机械所属行业主要经济指标分析

##### 第二节 2019年我国环卫机械所属行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

#### 第五章中国环卫机械行业消费市场分析

##### 第一节 环卫机械市场消费需求分析

一、环卫机械市场的消费需求变化

二、环卫机械行业的需求情况分析

三、2019年环卫机械品牌市场消费需求分析

##### 第二节 环卫机械消费市场状况分析

一、环卫机械行业消费特点

二、环卫机械行业消费分析

三、环卫机械行业消费结构分析

四、环卫机械行业消费的市场变化

五、环卫机械市场的消费方向

##### 第三节 环卫机械行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、环卫机械行业品牌忠诚度调查

六、环卫机械行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国环卫机械行业市场调查分析

### 第一节 2019年我国环卫机械行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、整体市场关注度

### 第二节 2018中国环卫机械行业市场微观分析

#### 一、品牌关注度格局

#### 二、产品关注度调查

#### 三、不同价位关注度

## 第七章环卫机械行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对环卫机械行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对环卫机械行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对环卫机械行业的意义

## 第八章环卫机械行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国环卫机械行业竞争格局综述

### 一、2019年环卫机械行业集中度

### 二、2019年环卫机械行业竞争程度

### 三、2019年环卫机械所属行业企业与品牌数量

### 四、2019年环卫机械行业竞争格局分析

## 第四节 2014-2019年环卫机械行业竞争格局分析

### 一、2014-2019年国内外环卫机械行业竞争分析

### 二、2014-2019年我国环卫机械市场竞争分析

## 第九章环卫机械企业竞争策略分析

### 第一节 环卫机械市场竞争策略分析

#### 一、2019年环卫机械市场增长潜力分析

#### 二、2019年环卫机械主要潜力品种分析

#### 三、现有环卫机械市场竞争策略分析

#### 四、潜力环卫机械竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 环卫机械企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国环卫机械市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年环卫机械行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年环卫机械行业竞争策略分析

### 第三节 环卫机械行业发展机会分析

### 第四节 环卫机械行业发展风险分析

## 第十章重点环卫机械企业竞争分析

### 第一节 徐工集团工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略略

#### 第三节 常林股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第四节 三一重工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

### 第十一章 环卫机械行业发展趋势分析

#### 第一节 我国环卫机械行业前景与机遇分析

##### 一、我国环卫机械行业发展前景

##### 二、我国环卫机械发展机遇分析

##### 三、2019年环卫机械行业的发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国环卫机械市场趋势分析

##### 一、2019年环卫机械市场趋势总结

##### 二、2019年环卫机械行业发展趋势分析

##### 三、2020-2026年环卫机械市场发展空间

##### 四、2020-2026年环卫机械产业政策趋向

##### 五、2020-2026年环卫机械行业技术革新趋势

##### 六、2020-2026年环卫机械价格走势分析

##### 七、2020-2026年国际环境对环卫机械行业的影响

### 第十二章 环卫机械行业发展趋势与投资战略研究



## 第一节 环卫机械市场发展潜力分析

### 一、市场空间广阔

### 二、竞争格局变化

### 三、高科技应用带来新生机

## 第二节 环卫机械行业发展趋势分析

### 一、品牌格局趋势

### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

## 第三节 环卫机械行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第四节 对我国环卫机械品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、环卫机械实施品牌战略的意义

### 三、环卫机械企业品牌的现状分析

### 四、我国环卫机械企业的品牌战略

### 五、环卫机械品牌战略管理的策略

## 第十三章 2020-2026年环卫机械行业发展预测

### 第一节 未来环卫机械需求与消费预测

#### 一、2020-2026年环卫机械产品消费预测

#### 二、2020-2026年环卫机械市场规模预测

#### 三、2020-2026年环卫机械行业总产值预测

#### 四、2020-2026年环卫机械行业销售收入预测

#### 五、2020-2026年环卫机械行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国环卫机械行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国环卫机械供给预测

二、2020-2026年中国环卫机械产量预测

三、2020-2026年中国环卫机械需求预测

四、2020-2026年中国环卫机械供需平衡预测

五、2020-2026年中国环卫机械产品价格预测

六、2020-2026年主要环卫机械产品进出口预测

第三节 影响环卫机械行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响环卫机械行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响环卫机械行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响环卫机械行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国环卫机械行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国环卫机械行业发展面临的机遇分析

第四节 环卫机械行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年环卫机械行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年环卫机械行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年环卫机械行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年环卫机械行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年环卫机械行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年环卫机械行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：环卫机械产业链分析

图表：国际环卫机械市场规模

图表：国际环卫机械生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国环卫机械行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167012.html>