

# 2020-2026年中国休闲服市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国休闲服市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国休闲服市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 休闲服行业发展综述

第一节 休闲服行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国休闲服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 上游原材料市场及影响分析

一、织布行业的供需分析

1、我国布产量及产销率分析

2、我国棉布产量及产销率分析

3、我国化纤布产量及产销率分析

二、织布行业原材料价格走势

- 1、棉花市场价格分析
  - 2、化学纤维市场价格
  - 3、茧丝市场价格分析
  - 4、原材料价格走势预判
  - 5、原材料价格对织布行业的影响
- 三、织布行业的区域集中度分析
  - 1、织布企业数量区域集中度分析
  - 2、织布企业销售收入区域集中度
- 四、织布行业对休闲服行业的影响

## 第二章 休闲服行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 休闲服行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、休闲服行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、休闲服产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、休闲服产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、休闲服技术分析
- 二、休闲服技术发展水平
- 三、2015-2019年休闲服技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国休闲服行业运行现状分析

#### 第一节 我国休闲服行业发展状况分析

- 一、我国休闲服行业发展阶段
- 二、我国休闲服行业发展总体概况
- 三、我国休闲服行业发展特点分析
- 四、休闲服行业经营模式分析

#### 第二节 2015-2019年休闲服行业发展现状

##### 一、2015-2019年我国休闲服行业市场规模

- 1、我国休闲服营业规模分析
- 2、我国休闲服投资规模分析
- 3、我国休闲服产能规模分析

##### 二、2015-2019年我国休闲服行业发展分析

- 1、我国休闲服行业发展情况分析
- 2、我国休闲服行业研发情况分析
- 三、2015-2019年中国休闲服企业发展分析
- 1、中外休闲服企业对比分析
- 2、我国休闲服主要企业动态分析

#### 第三节 2015-2019年休闲服市场情况分析

- 一、2015-2019年中国休闲服市场总体概况
- 二、2015-2019年中国休闲服产品市场发展分析

### 第四章 我国休闲服行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年中国休闲服行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2015-2019年中国休闲服行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国休闲服市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国休闲服行业供给情况

##### 1、我国休闲服行业供给分析

##### 2、我国休闲服行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2015-2019年我国休闲服行业需求情况

##### 1、休闲服行业需求市场

##### 2、休闲服行业客户结构

##### 3、休闲服行业需求的地区差异

#### 三、2015-2019年我国休闲服行业供需平衡分析

### 第四节 休闲服行业进出口市场分析

#### 一、休闲服行业进出口综述

#### 二、休闲服行业出口市场分析

##### 1、2015-2019年行业出口整体情况

##### 2、2015-2019年行业出口总额分析

##### 3、2015-2019年行业出口产品结构

#### 三、休闲服行业进口市场分析

##### 1、2015-2019年行业进口整体情况

##### 2、2015-2019年行业进口总额分析

##### 3、2015-2019年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

##### 一、行业产品结构特征分析

##### 二、行业产品市场发展概况

#### 第二节 行业主要产品市场分析

##### 一、大众休闲服市场分析

##### 二、商务休闲服市场分析

##### 三、运动休闲服市场分析

##### 四、户外休闲服市场分析

#### 第三节 行业产品设计投入与能力分析

- 一、休闲服年均新上市款式数量分析
- 二、休闲服行业设计人员规模分析
- 三、休闲服行业研发费用占收入比分析

#### 四、休闲服行业产品系列与风格分析

### 第四节 行业产品设计与品牌策略分析

- 一、行业产品设计存在的主要问题
- 二、行业产品品牌营销能力发展分析
- 三、行业品牌营销塑造的主要策略
- 四、行业产品设计与品牌营销趋势
- 五、行业企业品牌产业链延伸策略

### 第五节 行业品牌运作与国际品牌差距

- 一、国际品牌企业供应链的运作与管理
- 二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距
- 三、造成与国际品牌差距的主要原因

## 第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析

### 第一节 休闲服行业销售渠道分析

#### 一、休闲服销售渠道发展现状分析

- 1、休闲服渠道覆盖率分析
- 2、休闲服渠道发展特征分析
- 3、直营与加盟渠道的毛利率对比
- 4、休闲服渠道终端管理模式分析
- 5、休闲服渠道总体空间预测分析

#### 二、休闲服购物中心销售渠道分析

- 1、购物中心的数量与未来建设趋势
- 2、购物中心渠道的优势与影响分析

#### 三、休闲服销售电子商务渠道分析

- 1、我国服装网购市场规模发展情况
- 2、休闲服在网购市场中的发展状况
- 3、休闲服网购市场竞争与发展趋势分析

### 第二节 休闲服行业供应链管理模式分析

#### 一、中国休闲服行业供应链管理现状分析

## 二、国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴

### 第三节 休闲服营销策略及形式分析

#### 一、休闲服营销策略分析

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

#### 二、休闲服营销策略形式分析

- 1、形象营销策略
- 2、概念营销策略
- 3、品牌营销策略
- 4、文化营销策略
- 5、建立和发展网络营销

#### 三、品牌营销及广告表现

- 1、广告到达率
- 2、广告到达途径
- 3、广告有效性——喜爱度
- 4、广告有效性——购买说服力
- 5、广告效果综合分析

### 第四节 休闲服市场营销模式与手段分析

#### 一、休闲服营销模式现状分析

#### 二、休闲服营销细分手段分析

- 1、招商模式
- 2、特许加盟
- 3、品牌代理商模式
- 4、虚拟经营
- 5、服装品牌折扣店
- 6、主题专卖模式

#### 三、著名国际服装企业个案分析

- 1、Inditex公司
- 2、H&M公司
- 3、盖普公司



## 4、迅销公司

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 休闲服行业重点区域市场投资机会分析

##### 第一节 休闲服行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 广东省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
- 1、休闲服市场规模分析
- 2、休闲服市场消费者的行为特征

##### 第三节 福建省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
- 1、休闲服市场规模分析
- 2、休闲服市场消费者的行为特征

##### 第四节 浙江省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
- 1、休闲服市场规模分析
- 2、休闲服市场消费者的行为特征

##### 第五节 江苏省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

#### 1、休闲服市场规模分析

#### 2、休闲服市场消费者的行为特征

### 第六节 山东省休闲服行业发展分析及预测

#### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

#### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

#### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

##### 1、休闲服市场规模分析

##### 2、休闲服市场消费者的行为特征分析

### 第七节 上海市休闲服行业发展分析及预测

#### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

#### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

#### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

##### 1、休闲服市场规模分析

##### 2、上海市休闲服市场消费者的行为特征

## 第八章 2015-2019年休闲服行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、休闲服行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、休闲服行业企业间竞争格局分析

#### 三、休闲服行业集中度分析

#### 四、休闲服行业SWOT分析

### 第二节 中国休闲服行业竞争格局综述

#### 一、休闲服行业竞争概况

#### 二、中国休闲服行业竞争力分析

#### 三、中国休闲服竞争力优势分析

#### 四、休闲服行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2015-2019年休闲服行业竞争格局分析

###### 一、2015-2019年国内外休闲服竞争分析

###### 二、2015-2019年我国休闲服市场竞争分析

###### 三、2015-2019年我国休闲服市场集中度分析

###### 四、2015-2019年国内主要休闲服企业动向

##### 第四节 休闲服市场竞争策略分析

#### 第九章 2015-2019年休闲服行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 德永佳集团有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、企业主营业务与产品

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 四、企业经营情况分析

###### 五、企业优势与劣势分析

##### 第二节 佐丹奴国际有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、企业主营业务与产品

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 四、企业经营情况分析

###### 五、企业优势与劣势分析

##### 第三节 旭日企业有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、企业主营业务与产品

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 四、企业经营情况分析

###### 五、企业优势与劣势分析

##### 第四节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、企业主营业务与产品

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 四、企业经营情况分析

## 五、企业优势与劣势分析

### 第五节 浙江森马服饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优势与劣势分析

### 第六节 东莞市以纯集团有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优势与劣势分析

### 第七节 温州市拜丽德集团有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优势与劣势分析

### 第八节 堡狮龙国际集团有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优势与劣势分析

### 第九节 广东波顿时装有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优势与劣势分析

### 第十节 中山市霞湖世家服饰有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2020-2026年休闲服行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年休闲服市场发展前景

- 一、2020-2026年休闲服市场发展潜力
- 二、2020-2026年休闲服市场发展前景展望
- 三、2020-2026年休闲服细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年休闲服市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年休闲服行业发展趋势
- 二、2020-2026年休闲服市场规模预测
  - 1、休闲服行业市场规模预测
  - 2、休闲服行业营业收入预测
- 三、2020-2026年休闲服行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国休闲服行业供需预测

- 一、2020-2026年中国休闲服行业供给预测
- 二、2020-2026年中国休闲服行业产量预测
- 三、2020-2026年中国休闲服行业销量预测
- 四、2020-2026年中国休闲服行业需求预测
- 五、2020-2026年中国休闲服行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2020-2026年休闲服行业投资机会与风险防范

### 第一节 休闲服行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、休闲服行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年休闲服行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、休闲服行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年休闲服行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国休闲服行业投资建议

- 一、休闲服行业未来发展方向
- 二、休闲服行业主要投资建议
- 三、中国休闲服企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2020-2026年休闲服行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年休闲服行业面临的困境

### 第二节 休闲服企业面临的困境及对策

- 一、重点休闲服企业面临的困境及对策
- 二、中小休闲服企业发展困境及策略分析
- 三、国内休闲服企业的出路分析

### 第三节 中国休闲服行业存在的问题及对策

一、中国休闲服行业存在的问题

二、休闲服行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 2017-2022中国休闲服市场发展面临的挑战与对策

一、中国休闲服市场发展面临的挑战

二、中国休闲服市场发展对策分析

## 第十三章 休闲服行业发展战略研究

### 第一节 休闲服行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国休闲服品牌的战略思考

一、休闲服品牌的重要性

二、休闲服实施品牌战略的意义

三、休闲服企业品牌的现状分析

四、我国休闲服企业的品牌战略

五、休闲服品牌战略管理的策略

### 第三节 休闲服经营策略分析

一、休闲服市场细分策略

二、休闲服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲服新产品差异化战略

### 第四节 休闲服行业投资战略研究

- 一、2019年休闲服行业投资战略
- 二、2020-2026年休闲服行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及发展建议（ZY CW）

##### 第一节 休闲服行业研究结论及建议

##### 第二节 休闲服子行业研究结论及建议

##### 第三节 休闲服行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年休闲服行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业进出口状况表

图表：2015-2019年中国休闲服行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2019年中国休闲服行业出口产品结构

图表：2015-2019年中国休闲服行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2019年中国休闲服行业进口产品结构

图表：2020-2026年休闲服行业市场规模预测

图表：2020-2026年休闲服行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国休闲服行业供给预测

图表：2020-2026年中国休闲服行业产量预测

图表：2020-2026年中国休闲服行业销量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146041.html>