

# 2020-2026年中国骑行服市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国骑行服市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

骑行服是指骑行自行车或者摩托车时的专业运动服。骑行服的分类可以有多种分法，可按照季节来分类，也可按照面料、款式分类，也可按照制作工艺来分类。

骑行服有狭义“骑行服”与广义“骑行服”之分，一般人们常说的“骑行服”为自行车骑行服，并不包括摩托车骑行服；一般称摩托车骑行服为“骑手服”或“赛车服”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国骑行服市场深度分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了骑行服行业市场发展环境、骑行服整体运行态势等，接着分析了骑行服行业市场运行的现状，然后介绍了骑行服市场竞争格局。随后，报告对骑行服做了重点企业经营状况分析，最后分析了骑行服行业发展趋势与投资预测。您若想对骑行服产业有个系统的了解或者想投资骑行服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分骑行服行业发展现状

第一章中国骑行服行业发展概述

第一节骑行服行业发展情况

第二节最近3-5年中国骑行服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

## 第二章中国骑行服行业的国际比较分析

### 第一节中国骑行服行业竞争力指标分析

### 第二节中国骑行服行业经济指标国际比较分析

### 第三节全球骑行服行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

## 第三章2016-2019年中国骑行服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016-2019年中国骑行服行业政策环境分析

### 第三节2016-2019年中国骑行服行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节2016-2019年中国骑行服行业技术环境分析

## 第二部分骑行服行业市场需求分析

## 第四章应用领域及行业供需分析

### 第一节需求分析

#### 一、骑行服行业需求市场

#### 二、骑行服行业客户结构

#### 三、骑行服行业需求的地区差异

### 第二节供给分析

### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、骑行服行业的需求预测

#### 二、骑行服行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

### 第四节市场价格走势分析

## 第五章骑行服产业链的分析

### 第一节行业集中度

### 第二节上游原材料供应状况

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节上下游行业影响及趋势分析

## 第六章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第四节行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第七章2016-2019年需求预测分析

### 第一节骑行服行业领域2016-2019年需求量预测

### 第二节2016-2019年骑行服行业领域需求预测分析

### 第三节2016-2019年骑行服行业领域供给预测分析

### 第三部分骑行服产业竞争格局分析

#### 第八章骑行服市场竞争格局分析

##### 第一节骑行服行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

##### 第四节骑行服行业竞争格局分析

一、2019年骑行服行业竞争分析

二、2019年运动服行业竞争分析

三、2019年运动服行业竞争形势

四、2019年运动服行业竞争趋势

### 第九章主要生产企业的排名与产业结构分析

#### 第一节行业企业排名分析

##### 第二节产业结构分析

一、产业结构分析

二、产业结构调整策略

##### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整的方向分析

## 第十章 领先企业分析

### 第一节 捷酷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展动态

### 第二节 美利达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展动态

### 第三节 捷安特

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态

### 第四节 探路者

一、企业概况

二、企业竞争分析

三、企业经营状况

### 第五节 飞鸽

一、企业概况

二、企业发展之路

三、企业经营状况

### 第六节 永久

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

### 第七节 乐炫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主营业务

## 第八节阿瑞娜

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业发展动态

## 第九节思帕客

### 一、企业概况

### 二、企业主营业务

## 第十节兰帕达

### 一、企业概况

### 二、企业主营业务

## 第四部分骑行服产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十一章2019年中国骑行服所属行业整体运行指标分析

#### 第一节中国骑行服行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节中国骑行服所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节2016-2019年中国服装行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十二章影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节市场整合成长趋势

### 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节行业市场变化趋势分析

### 第四节科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节中国骑行服行业SWOT分析

## 第十三章2016-2019年骑行服行业投资价值评估分析（）

### 第一节骑行服行业投资价值分析

### 第二节产业发展的空白点分析

### 第三节投资回报率比较高的投资方向

### 第四节新进入者应注意的障碍因素

### 第五节营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 图表目录：

图表：2019年中国运动服行业总体规模

图表：2019年中国骑行服行业总体规模

图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较

图表：2019年服装产量全国合计

图表：2019年服装产量北京市合计

图表：2019年服装产量天津市合计

图表：2019年服装产量河北省合计

图表：2019年服装产量山西省合计

图表：2019年服装产量内蒙古合计

图表：2019年服装产量辽宁省合计

图表：2019年服装产量吉林省合计

图表：2019年服装产量黑龙江合计

图表：2019年服装产量上海市合计

图表：2019年服装产量江苏省合计

图表：2019年服装产量浙江省合计

图表：2019年服装产量安徽省合计

图表：2019年服装产量福建省合计

图表：2019年服装产量江西省合计

图表：2019年服装产量山东省合计

图表：2019年服装产量河南省合计

图表：2019年服装产量湖北省合计

图表：2019年服装产量湖南省合计

图表：2019年服装产量广东省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184476.html>