

2020-2026年中国中高端猪肉产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中高端猪肉产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中高端猪肉产业发展现状与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国中高端猪肉行业市场发展环境、中高端猪肉整体运行态势等，接着分析了中国中高端猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了中高端猪肉市场竞争格局。随后，报告对中高端猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中高端猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对中高端猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国中高端猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国中高端猪肉市场的外部环境

第一节 2016-2019年中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究

一、中国生猪养殖扶持政策研判

二、中国生猪加工产品质量控制的研判

三、中国猪肉储备政策

四、动物疫情及防疫制度及其影响

五、中国生猪屠宰政策发展趋势分析

六、中国生猪产业政策环境综合评价

第二节 中国生猪养殖业发展前景分析

一、中国生猪养殖总量分析

二、不同区域生猪养殖增长潜力分析

三、不同规模生猪养殖增长潜力分析

四、猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

五、饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析

第三节 2019年中国中高端猪肉市场发展环境综合分析

一、中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响

二、中国中高端猪肉市场政策环境分析

三、中国中高端猪肉市场社会环境分析

第二章 2016-2019年中国中高端猪肉市场现状

第一节 中国中高端猪肉市场概况

- 一、中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间
- 二、中国中高端猪肉产量的区域结构
- 三、中国中高端猪肉的消费量及人均消费量
- 四、中国中高端猪肉的区域消费格局
- 五、中国中高端猪肉的主要消费人群
- 六、中国中高端猪肉的主要消费渠道
- 七、中国中高端猪肉的消费增长潜力分析

第二节 中高端猪肉的类型

- 一、进口冷鲜猪肉
- 二、品牌冷鲜肉三、品牌土猪肉
- 四、品牌生态猪肉
- 五、中高端猪肉制品
- 六、其他

第三节 目前已开发的本土生猪品种

第四节 目前尚未开发的本土生猪品种

第三章 中国中高端猪肉市场的区域性研究

第一节 中国东北地区中高端猪肉市场情况

- 一、中国东北地区中高端猪肉市场的规模
- 二、中国东北地区中高端猪肉消费情况
- 三、中国东北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额
- 四、中国东北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第二节 中国华北地区中高端猪肉市场情况

- 一、中国华北地区中高端猪肉市场的规模
- 二、中国华北地区中高端猪肉消费情况
- 三、中国华北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额
- 四、中国华北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第三节 中国华东地区中高端猪肉市场情况

- 一、中国华东地区中高端猪肉市场的规模

二、中国华东地区中高端猪肉消费情况

三、中国华东地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国华东地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第四节 中国华南地区中高端猪肉市场情况

一、中国华南地区中高端猪肉市场的规模

二、中国华南地区中高端猪肉消费情况

三、中国华南地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国华南地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第五节 中国西南地区中高端猪肉市场情况

一、中国西南地区中高端猪肉市场的规模

二、中国西南地区中高端猪肉消费情况

三、中国西南地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国西南地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第六节 中国西北地区中高端猪肉市场情况

一、中国西北地区中高端猪肉市场的规模

二、中国西北地区中高端猪肉消费情况

三、中国西北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国西北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第七节 中国华中地区中高端猪肉市场情况

一、中国华中地区中高端猪肉市场的规模

二、中国华中地区中高端猪肉消费情况

三、中国华中地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国华中地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第八节 中国各区域中高端猪肉市场的对比研究

第四章 2016-2019年中国中高端猪肉市场细分产品类型研究

第一节 中国进口冷鲜猪肉市场研究

一、中国进口冷鲜猪肉的市场规模

二、中国进口冷鲜猪肉的流通渠道

三、中国进口冷鲜猪肉价值链研究

四、中国进口冷鲜猪肉市场的发展趋势

第二节 中国品牌冷鲜猪肉市场研究

- 一、中国品牌冷鲜猪肉的市场规模
- 二、中国品牌冷鲜猪肉的流通渠道
- 三、中国品牌冷鲜猪肉价值链研究
- 四、中国品牌冷鲜猪肉市场的发展趋势

第三节 中国品牌土猪肉市场研究

- 一、中国品牌土猪肉的市场规模
- 二、中国品牌土猪肉的流通渠道
- 三、中国品牌土猪肉价值链研究
- 四、中国品牌土猪肉市场的发展趋势

第四节 中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场研究

- 一、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的市场规模
- 二、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的流通渠道
- 三、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉价值链研究
- 四、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场的发展趋势

第五节 中国中高端猪肉制品市场研究

- 一、中国中高端猪肉制品的市场规模
- 二、中国中高端猪肉制品的流通渠道
- 三、中国中高端猪肉制品价值链研究

四、中国中高端猪肉制品市场的发展趋势第六节 中国其他形式的中高端猪肉市场研究

第七节 中国各细分中高端猪肉市场对比研究

第五章 中国中高端猪肉章生产企业情况

第一节 壹号土猪

- 一、企业概况
- 二、生猪品种及存栏情况
- 三、中高端猪肉产品及特点
- 四、企业发展方向和战略
- 五、中高端猪肉销售情况
 - 1、主要销售区域
 - 2、企业销售渠道
 - 3、产品价格走势
 - 4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第二节 精气神

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第三节 圣野

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第四节 北旺

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第五节 青莲食品一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第六节 安康食品

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第七节 雏鹰农牧

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第八节 广西神龙王集团

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第九节 苏太集团

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第十节 杨凌本香集团

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第十一节 其他中高端猪肉市场玩家发展情况

一、雨润

二、双汇

三、金锣

四、众品

五、新希望

六、中粮

七、得利斯

八、高金

第六章 中国中高端猪肉市场竞争研究总结

第一节 中国中高端猪肉生产企业总结

一、中国中高端猪肉的市场集中度

二、中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额

三、中国中高端猪肉主要玩家的竞争优劣势分析

第二节 中国中高端猪肉市场竞争研究总结

第七章 2020-2026年中国猪肉及猪肉加工消费前景预测分析

第一节 中国猪肉消费前景分析

一、中国猪肉消费规模的变化

二、中国猪肉消费结构和发展趋势

三、影响猪肉消费的主要因素分析

1、居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响

2、人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

3、城市化进程对猪肉家庭消费的影响

4、未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测

四、中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测

第二节 中国猪肉加工消费前景分析

一、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重

- 二、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
- 三、中国的猪肉产品加工能力
- 四、中国猪肉工业需求增长潜力预测

第八章 2020-2026年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测（ ）

- 第一节 中国中高端猪肉的市场空间分析
- 第二节 中国中高端猪肉市场机会的整体判断
- 第三节 中国中高端猪肉生产企业投资价值研判
- 第四节 中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议
- 第五节 中国中高端猪肉市场推广策略的建议（ ）

图表目录：

图表 近三年北京市生猪出栏数与增速

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业企业数量增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业从业人数增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国生猪养殖、屠宰行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国生猪养殖、屠宰行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国生猪养殖、屠宰行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国生猪养殖、屠宰行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业产成品增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业工业销售产值增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业出口交货值增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业销售成本增长趋势图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业费用使用统计图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业主要盈利指标统计图

图表 2007-2019年我国生猪养殖、屠宰行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2008-2019年我国鲜、冷藏肉产量变化图 单位：平方米

图表 2008-2019年我国鲜、冷藏肉重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2019年我国鲜、冷藏肉产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表 2019年我国鲜、冷藏肉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2019年我国鲜、冷藏肉前5位省市产量比例图

图表 2019年我国鲜、冷藏肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2019年我国鲜、冷藏肉产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2019年我国鲜、冷藏肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2019年我国鲜、冷藏肉市场集中度和2019年同期对比图

图表 2008-2019年我国冻肉产量变化图 单位：平方米

图表 2008-2019年我国冻肉重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2019年我国冻肉产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表 2019年我国冻肉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2019年我国冻肉前5位省市产量比例图

图表 2019年我国冻肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2019年我国冻肉产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2019年我国冻肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2019年我国冻肉市场集中度和2016年同期对比图

图表 2020-2026年中国人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

图表 2020-2026年中国猪肉家庭消费增长潜力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187785.html>