

2020-2026年中国城市轨道交通 交通市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系，符合可持续发展的原则，特别适应于大中城市。

城轨与其他交通方式的对比（北京为例）

交通模式	城轨（地铁）	公交	汽车	自行车
人均能耗（耗能/人·km）	0.1(度)	0.008(升)	0.08(升)	0(健身)
人均道路资源占用（m ² /人）	0	3.5	50	5
人均污染物排放量	无	较低	高	无
运行效率（km/小时）	40	20	25	15
个人体验感觉	拥挤	比较拥挤	舒适	一般

资料来源：公开资料整理

轨道交通行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

近年来，我国城市轨道交通运营里程持续增长。交通运输部数据显示，全国有30个城市开通了轨道交通，2016年新开通4个。拥有轨道交通车站2468个，增加376个；运营车辆23791辆，增长19.3%。

2010-2016年我国城市轨道交通运营车辆走势图

资料来源：交通部

截至2016年末，我国共有轨道交通运营线路124条，增加19条，运营线路总长度3727.5公里，增加532.1公里；其中，地铁线路103条、3269.7公里，轻轨线路9条、298.8公里。

2010-2016年我国城市轨道交通运营里程

资料来源：交通部

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国城市轨道交通市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 城市轨道交通行业发展综述 1

1.1 城市轨道交通行业相关概述 1

1.1.1 城市轨道交通行业的定义 1

1.1.2 城市轨道交通系统的分类 1

1.1.3 城市轨道交通行业的特征 3

1.1.4 城市轨道交通行业的项目周期 6

1.1.5 城市轨道交通行业的项目成本 7

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用	8
1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用	8
1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析	9
1.3 城市轨道交通行业发展环境分析	10
1.3.1 城市轨道交通行业政策环境分析	10
(1) 城市轨道交通行业主要法规与标准	10
(2) 城市轨道交通行业政策解读	19
(3) 政策环境对城市轨道交通的影响	23
1.3.2 城市轨道交通行业经济环境分析	23
(1) 国内GDP增长情况	23
(2) 固定资产投资	25
(3) 工业发展情况	26
1.3.3 城市轨道交通行业技术环境分析	28
(1) 国内技术发展现状	28
(2) 技术进步与发展趋势	32

第2章 城市轨道交通产业链分析 34

2.1 城市轨道交通产业链结构	34
2.1.1 城市轨道交通产业链简介	34
2.1.2 产业链上游简析	34
2.1.3 产业链中游简析	37
2.1.4 产业链下游简析	38
2.2 城市轨道交通产业链上游行业调研	38
2.2.1 水泥行业发展情况	38
(1) 水泥行业发展规模分析	38
(2) 水泥行业生产情况分析	40
(3) 水泥行业销售情况分析	40
(4) 水泥行业供求平衡情况	41
(5) 水泥行业价格走势分析	42
(6) 水泥行业发展规划	43
2.2.2 钢铁行业发展情况	44
(1) 钢材供给分析	44

(2) 钢材行业出口分析	45
(3) 钢材行业进口分析	45
(4) 钢材行业表观消费量分析	45
(5) 钢材价格趋势分析	54
(6) 钢铁行业发展规划	56
2.2.3 建筑行业发展情况	56
(1) 建筑行业发展规模分析	56
(2) 建筑业生产情况分析	57
(3) 土木工程建筑业总产值分析	58
(4) 土木工程建筑业发展趋势	59
(5) 建筑业发展规划	61
2.2.4 工程机械行业发展情况	63
(1) 工程机械行业规模分析	63
(2) 工程机械行业进出口规模分析	67
(3) 工程机械产品市场规模分析	68
(4) 工程机械行业发展规划	69
2.2.5 上游行业发展影响分析	70
2.3 城市轨道交通产业链中游行业调研	70
2.3.1 轨道交通装备市场调研	70
(1) 轨道交通装备行业发展现状	70
(2) 轨道交通装备行业在问题	70
(3) 轨道交通装备市场规模分析	71
(4) 轨道交通装备市场产能分析	71
(5) 轨道交通装备市场格局分析	71
(6) 轨道交通装备产业规模预测	72
2.3.2 轨道交通电气设备市场调研	72
(1) 电气设备产品结构分析	72
(2) 通信及信号系统市场	73
(3) 供电系统市场	75
(4) 通风及空调系统市场	76
(5) 电扶梯设备市场	79

第3章 国际城市轨道交通行业发展分析 84

3.1 国际城市轨道交通行业发展概况 84

3.1.1 国际城市轨道交通行业发展历程 84

3.1.2 国际城市轨道交通行业发展特点 84

3.1.3 国际城市轨道交通市场规模分析 85

3.1.4 主要城市城轨交通发展状况分析 85

(1) 美国纽约轨道交通发展状况 85

(2) 英国伦敦轨道交通发展状况 100

(3) 法国巴黎轨道交通发展状况 107

(4) 德国柏林轨道交通发展状况 110

(5) 俄罗斯莫斯科轨道交通发展状况 112

(6) 日本东京轨道交通发展状况 113

3.2 国际城市轨道交通运营市场调研 114

3.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析 114

(1) 运营模式分类 114

(2) 纽约模式 114

(3) 首尔模式 115

(4) 伦敦模式 116

(6) 菲律宾模式 118

(7) 曼谷轻轨模式 119

3.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析 120

(1) 法国轨道交通盈利模式 120

(2) 美国轨道交通盈利模式 121

(3) 日本轨道交通盈利模式 121

(4) 新加坡轨道交通盈利模式 121

3.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比 122

3.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比 123

3.2.5 主要国家地铁客运量对比分析 125

3.2.6 主要国家地铁收入结构对比分析 126

(1) 美国纽约地铁收入结构 126

(2) 英国伦敦地铁收入结构 126

(3) 法国巴黎地铁收入结构 127

3.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析	127
(1) 伦敦地铁换乘系统分析	127
(2) 东京地铁换乘系统分析	127
(3) 莫斯科地铁换乘系统分析	128
3.3 国际城市轨道交通装备市场调研	128
3.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析	128
3.3.2 全球十大轨道装备制造企业	129
3.3.3 国际城市轨道交通装备市场供需情况	131
3.4 主要地区城轨交通在建和拟建项目动向	131
3.4.1 欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	131
3.4.2 美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	132
3.4.3 非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	132
3.4.4 亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	132

第4章 中国城市轨道交通行业发展分析 133

4.1 中国城市轨道交通行业发展综述	133
4.1.1 城市公共交通行业总体情况分析	133
(1) 城市客运市场基础设施	133
(2) 城市客运市场车辆规模走势	134
(3) 城市客运市场运营线路走势	134
(4) 城市客市场运量走势	135
(5) 城市客运量结构走势	136
4.1.2 城市轨道交通发展历程分析	137
4.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析	137
4.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析	139
4.1.5 城市轨道交通经营与管理分析	139
4.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析	141
4.2 中国城市轨道交通运营市场调研	142
4.2.1 城市轨道交通发展现状分析	142
(1) 城轨交通基础设施建设	142
(2) 城轨交通车辆规模走势	143
(3) 城轨交通运营线路走势	144

(4) 城轨交通客运情况走势	145
4.2.2 主要城市城轨交通运营里程对比	146
4.2.3 城市轨道交通客流特征分析	146
(1) 轨道交通站点类型划分	146
(2) 轨道交通客流来源分析	148
(3) 轨道交通接驳方式分析	149
4.2.4 城市轨道交通联合票制体系分析	150
(1) 现行各种票制分析	150
(2) 联合票制体系结构	151
(3) 联合票制优点分析	152
(4) 实施的难点及对策	153
4.2.5 各地城市轨道交通价格分析	153
(1) 北京轨道交通价格分析	153
(2) 上海轨道交通价格分析	153
(3) 天津轨道交通价格分析	154
(4) 重庆轨道交通价格分析	154
(5) 广州轨道交通价格分析	154
(6) 南京轨道交通价格分析	154
(7) 深圳轨道交通价格分析	155
(8) 成都轨道交通价格分析	155
(9) 沈阳轨道交通价格分析	155
(10) 武汉轨道交通价格分析	155
4.2.6 城市轨道交通公交换乘分析	155
(1) 主要公共交通方式的特性分析	155
(2) 换乘接驳车站的设施类型分析	156
(3) 轨道交通与常规公交换乘问题	156
(4) 轨道交通与常规公交换乘对策	157
4.3 中国城市轨道交通装备市场调研	160
4.3.1 城市轨道交通装备市场现状	160
(1) 城轨交通装备行业进入门槛	160
(2) 城轨交通装备国产化的现状	161
4.3.2 城市轨道交通装备市场销售规模	165

4.3.3 城市轨道交通装备市场竞争格局	166
4.3.4 城市轨道交通装备市场需求规模	166
4.3.5 城市轨道交通装备市场趋势预测	167
4.4 中国城市轨道交通智能化系统分析	168
4.4.1 城市轨道交通智能化系统的构成	168
(1) 综合监控系统	168
(2) 乘客资讯系统	168
(3) 综合安防系统	168
(4) 自动售检票系统	169
(5) 通信系统	169
(6) 信号系统	169
4.4.2 城市轨道交通智能化系统优势分析	170
4.4.3 城市轨道交通智能化市场规模分析	170
4.4.4 城轨交通智能化细分市场规模分析	171
(1) 综合监控市场规模	171
(2) 综合安防系统市场规模	172
(3) 通信系统市场规模	173
(4) 自动售票系统市场规模	173
(5) 信号系统市场规模	174
4.4.5 城轨交通智能化市场竞争分析	175
4.5 中国城市轨道交通建设与规划情况	175
4.5.1 城市轨道交通建设联合开发模式	175
(1) 城轨建设联合开发简介	175
(2) 联合开发的主要形式	176
(3) 联合开发必要性及可行性	176
(4) 联合开发的实现方式	177
(5) 城轨建设联合开发的案例分析	177
4.5.2 城市轨道交通项目设计管理模式	178
(1) 设计总承包管理模式分析	178
(2) 设计总体管理模式分析	179
(3) 设计管理模式对比分析	180
(4) 项目设计管理实例分析	181

4.5.3 城市轨道交通建设效益分析	183
(1) 城轨的交通效益产生与作用机理	183
(2) 城轨的土地效益产生与作用机理	184
(3) 城轨的环境效益产生与作用机理	185
(4) 城轨的经济效益产生与作用机理	185
(5) 城轨的社会效益产生与作用机理	186
(6) 各项效益之间的递阶关系分析	186
4.5.4 城市轨道交通建设投资规模	187
4.5.5 城市轨道交通建设国家规划	189
(1) 城际轨道交通建设规划	189
(2) 城市轨道交通建设规划	190
4.5.6 地方城轨交通建设与规划分析	191
(1) 石家庄城轨交通建设与规划分析	191
(2) 太原城轨交通建设与规划分析	193
(3) 包头城轨交通建设与规划分析	195
(4) 济南城轨交通建设与规划分析	197
(5) 青岛城轨交通建设与规划分析	198
(6) 宁波城轨交通建设与规划分析	201
(7) 常州城轨交通建设与规划分析	202
(8) 苏州城轨交通建设与规划分析	204
(9) 无锡城轨交通建设与规划分析	205
(10) 合肥城轨交通建设与规划分析	205
(11) 郑州城轨交通建设与规划分析	207
(12) 洛阳城轨交通建设与规划分析	209
(13) 南昌城轨交通建设与规划分析	211
(14) 长沙城轨交通建设与规划分析	213
(15) 佛山城轨交通建设与规划分析	216
(16) 珠海城轨交通建设与规划分析	218
(17) 东莞城轨交通建设与规划分析	219
(18) 厦门城轨交通建设与规划分析	220
(19) 福州城轨交通建设与规划分析	222
(20) 海口城轨交通建设与规划分析	224

- (21) 绵阳城轨交通建设与规划分析 225
- (22) 贵阳城轨交通建设与规划分析 227
- (23) 昆明城轨交通建设与规划分析 229
- (24) 兰州城轨交通建设与规划分析 231

第5章 城市轨道交通细分市场发展分析 233

5.1 地铁发展情况分析 233

5.1.1 地铁的运营模式及效益分析 233

- (1) 地铁投资模式分析 233
- (2) 地铁运营模式分析 235
- (3) 地铁经济效益分析 237

5.1.2 国际地铁发展概况分析 238

- (1) 世界地铁发展历程分析 238

2 “政府主导投资+政府补偿”的企业制模式 241

- (2) 巴黎地铁建设管理分析 242
- (3) 伦敦地铁建设管理分析 244
- (4) 纽约地铁建设管理分析 246
- (5) 首尔地铁建设管理分析 249
- (6) 开罗地铁建设管理分析 249

5.1.3 香港地铁发展概况分析 251

- (1) 香港地铁建设情况分析 251
- (2) 香港地铁建设发展经验 252
- (3) 香港地铁商业特色分析 253
- (4) 香港地铁的投融资模式 254
- (5) 香港地铁公司成功之道 256

5.1.4 中国内地地铁发展分析 257

- (1) 地铁建设发展历程 257
- (2) 地铁交通市场规模 258
- (3) 地铁运营线路规模 259

5.2 轻轨发展情况分析 263

5.2.1 轻轨的相关概述 263

- (1) 轻轨的概念 263

(2) 地铁和轻轨的区别	263
(3) 轻轨交通的特点和适用性	264
5.2.2 国外轻轨交通的发展概况	265
(1) 轻轨交通发展历程	265
(2) 北美轻轨系统发展状况	266
(3) 欧洲轻轨系统发展状况	267
(4) 澳洲与亚洲轻轨系统发展状况	267
5.2.3 中国轻轨交通发展分析	268
(1) 轻轨交通发展条件	268
(2) 轻轨交通装备规模	270
(3) 轻轨运营线路规模	272
(4) 主要城市轻轨的发展情况	273
5.3 磁悬浮列车发展情况	273
5.3.1 磁悬浮列车定义及特点	273
(1) 磁悬浮列车的概念	273
(2) 磁悬浮列车的优势	274
(3) 磁悬浮列车的工作原理	275
5.3.2 国外磁悬浮列车发展概况	276
(1) 世界磁悬浮列车发展简介	276
(2) 德国磁悬浮列车发展状况	276
(3) 日本磁悬浮列车发展状况	279
(4) 韩国磁悬浮列车发展状况	279
5.3.3 中国磁悬浮列车发展分析	280
(1) 磁悬浮列车市场需求分析	280
(2) 磁悬浮铁路总体建设情况	281
(3) 磁悬浮交通线路规划情况	281
(4) 磁悬浮交通总规模	281
5.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势	282
(1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发	282
(2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述	283
(3) 磁悬浮列车面临的技术挑战	284
5.3.5 中国磁悬浮交通的趋势预测展望	284

第6章 城市轨道交通重点城市发展分析 286

6.1 北京城轨交通发展状况 286

6.1.1 北京市轨道交通发展规划 286

6.1.2 北京城轨交通运营现状 288

6.1.3 北京城轨交通建设最新进展 289

6.1.4 北京城轨交通趋势预测 289

6.2 上海城轨交通发展状况 289

6.2.1 上海城轨交通发展规划 289

6.2.2 上海城轨交通运营情况 290

6.2.3 上海城轨交通建设最新动态 291

6.2.4 上海城轨交通趋势预测 291

6.3 广州城轨交通发展状况 291

6.3.1 广州城轨交通发展规划 291

6.3.2 广州城轨交通运营情况 294

6.3.3 广州城轨交通建设动态 295

6.3.4 广州城轨交通趋势预测 295

6.4 深圳城轨交通发展状况 296

6.4.1 深圳城轨交通发展规划 296

6.4.2 深圳城轨交通运营情况 296

6.4.3 深圳城轨交通建设动态 296

6.4.4 深圳城轨交通建设模式 297

6.4.5 深圳城轨交通趋势预测 297

6.5 天津城轨交通发展状况分析 298

6.5.1 天津城轨交通发展规划 298

6.5.2 天津城轨交通运营情况 299

6.5.3 天津城轨交通建设动态 299

6.5.4 天津市城轨交通趋势预测 300

6.6 重庆城轨交通发展状况分析 300

6.6.1 重庆城轨交通发展规划 300

6.6.2 重庆城轨交通运营情况 302

6.6.3 重庆城轨交通建设动态 302

6.6.4 重庆城轨交通趋势预测	302
6.7 成都城轨交通发展状况分析	303
6.7.1 成都城轨交通发展规划	303
6.7.2 成都城轨交通运营情况	304
6.7.3 成都城轨交通建设动态	305
6.7.4 成都城轨交通趋势预测	305
6.8 大连城轨交通发展状况分析	305
6.8.1 大连城轨交通发展规划	305
6.8.2 大连城轨交通运营情况	307
6.8.3 大连城轨交通建设动态	307
6.8.4 大连城轨交通趋势预测	308
6.9 南京城轨交通发展状况分析	309
6.9.1 南京城轨交通发展规划	309
6.9.2 南京城轨交通运营情况	310
6.9.3 南京城轨交通建设动态	310
6.9.4 南京城轨交通趋势预测	310
6.10 武汉城轨交通发展状况分析	311
6.10.1 武汉城轨交通发展规划	311
6.10.2 武汉城轨交通运营情况	312
6.10.3 武汉城轨交通建设动态	312
6.10.4 武汉市城轨交通趋势预测	313
6.11 杭州城轨交通发展状况分析	313
6.11.1 杭州城轨交通规模与结构	313
6.11.2 杭州城轨交通发展现状	315
6.11.3 杭州城轨交通建设动态	316
6.11.4 杭州城轨交通趋势预测	317
6.12 长春城轨交通发展状况分析	318
6.12.1 长春城轨交通发展规划	318
6.12.2 长春城轨交通运营情况	320
6.12.3 长春城轨交通建设动态	320
6.12.4 长春城轨交通趋势预测	321
6.13 沈阳城轨交通发展状况分析	321

6.13.1 沈阳城轨交通发展规划	321
6.13.2 沈阳城轨交通运营情况	322
6.13.3 沈阳城轨交通建设动态	322
6.13.4 沈阳城轨交通趋势预测	323
6.14 西安城轨交通发展状况分析	323
6.14.1 西安城轨交通发展规划	323
6.14.2 西安城轨交通运营情况	323
6.14.3 西安城轨交通建设动态	324
6.14.4 西安城轨交通趋势预测	324
6.15 哈尔滨城轨交通发展状况分析	324
6.15.1 哈尔滨城轨交通发展规划	324
6.15.2 哈尔滨城轨交通运营情况	325
6.15.3 哈尔滨城轨交通建设动态	325
6.15.4 哈尔滨轨道交通趋势预测	325

第7章 城市轨道交通主要经营情况 327

7.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析 327

7.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析 327

- (1) 企业发展简况分析 327
- (2) 企业主营业务分析 328
- (3) 企业分支机构分析 328
- (4) 主要经济指标分析 330
- (5) 企业盈利能力分析 331
- (6) 企业运营能力分析 332
- (7) 企业偿债能力分析 333
- (8) 企业发展能力分析 334
- (9) 企业主要市场调研 334
- (10) 企业竞争优势分析 334
- (11) 企业发展动态分析 335

7.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析 335

- (1) 企业发展简况分析 335
- (2) 主要经济指标分析 336

(3) 企业盈利能力分析	336
(4) 企业运营能力分析	337
(5) 企业偿债能力分析	338
(6) 企业发展能力分析	339
(7) 企业主要市场调研	339
(8) 企业竞争优势分析	340
(9) 企业最新发展动向分析	341
7.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析	342
(1) 企业发展简况分析	342
(2) 主要经济指标分析	343
(3) 企业盈利能力分析	343
(4) 企业运营能力分析	345
(5) 企业偿债能力分析	345
(6) 企业发展能力分析	346
(7) 企业竞争优势分析	347
(8) 企业最新发展动向分析	347
7.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析	348
(1) 企业发展简况分析	348
(2) 主要经济指标分析	349
(3) 企业盈利能力分析	349
(4) 企业运营能力分析	350
(5) 企业偿债能力分析	351
(6) 企业发展能力分析	352
(7) 城市轨道建设分析	352
(8) 企业竞争优势分析	353
(9) 企业最新发展动向分析	353
7.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析	354
(1) 企业发展简况分析	354
(2) 主要经济指标分析	356
(3) 企业盈利能力分析	356
(4) 企业运营能力分析	357
(5) 企业偿债能力分析	358

(6) 企业发展能力分析	359
(7) 城市轨道建设路线	359
(8) 企业竞争优势分析	360
(9) 企业最新发展动向分析	360
7.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析	360
(1) 企业发展简况分析	360
(2) 主要经济指标分析	361
(3) 企业盈利能力分析	362
(4) 企业运营能力分析	363
(5) 企业偿债能力分析	364
(6) 企业发展能力分析	365
(7) 城市轨道建设路线	365
(8) 企业竞争优势分析	366
(9) 企业最新发展动向分析	368
7.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析	368
(1) 企业发展简况分析	368
(2) 企业业务能力分析	368
(3) 城市轨道建设路线	369
(4) 企业技术能力分析	369
(5) 企业竞争优势分析	369
7.1.8 中铁十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析	370
(1) 企业发展简况分析	370
(2) 企业业务能力分析	371
(3) 城市轨道建设路线	371
(4) 企业竞争优势分析	371
7.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析	372
(1) 企业发展简况分析	372
(2) 企业业务能力分析	374
(3) 城市轨道建设路线	374
(4) 企业竞争优势分析	374
(5) 企业技术能力分析	375
7.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析	375

(1) 企业发展简况分析	375
(2) 企业业务能力分析	375
(3) 城市轨道建设路线	375
(4) 企业竞争优势分析	376
7.2 城市轨道交通装备市场主要经营分析	376
7.2.1 加拿大庞巴迪公司	376
(1) 企业发展简况分析	376
(2) 企业主营业务分析	377
(3) 企业在华发展分析	377
(4) 轨道交通技术能力分析	378
7.2.2 法国阿尔斯通公司	379
(1) 企业发展简介分析	379
(2) 企业在华发展分析	379
(3) 轨道交通技术能力分析	379
(4) 企业经营情况	380
(5) 市场开发动向	381
7.2.3 德国西门子公司	381
(1) 企业发展简介分析	381
(2) 企业在华发展分析	381
(3) 企业技术能力分析	382
(4) 企业经营情况	383
7.2.4 日本川崎重工	384
(1) 企业发展简介分析	384
(2) 轨道交通建设情况	384
(3) 企业经营情况	385
7.2.5 美国通用电气公司	386
(1) 企业发展简介分析	386
(2) 企业规模分析	386
(3) 企业在华发展分析	387
(4) 企业经营情况	388
7.2.6 中国中车股份有限公司经营情况分析	388
(1) 企业发展简况分析	388

(2) 企业经营情况分析 389

(3) 企业主要市场调研 393

(4) 企业核心竞争力分析 394

7.2.7 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析 395

(1) 企业发展简况分析 395

(2) 主要经济指标分析 396

(3) 企业盈利能力分析 397

(4) 企业运营能力分析 398

(5) 企业偿债能力分析 399

(6) 企业发展能力分析 400

(7) 企业经营状况分析 400

(8) 企业主营业务分析 400

(9) 企业技术与研发能力分析 400

(10) 企业产品结构分析 401

(11) 企业经营优劣势分析 401

7.2.8 北方重工集团有限公司经营情况分析 402

(1) 企业发展简况分析 402

(2) 企业产销能力分析 402

(3) 企业盈利能力分析 403

(4) 企业运营能力分析 403

(5) 企业偿债能力分析 403

(6) 企业发展能力分析 404

(7) 企业研发能力分析 404

(8) 企业产品结构分析 404

(9) 企业经营优劣势分析 404

(10) 企业最新发展动向分析 404

7.2.9 海瑞克(广州)隧道设备有限公司经营情况分析 405

(1) 企业发展简况分析 405

(2) 企业产销能力分析 405

(3) 企业盈利能力分析 406

(4) 企业运营能力分析 406

(5) 企业偿债能力分析 406

(6) 企业发展能力分析	407
(7) 企业产品结构分析	407
(8) 企业经营优劣势分析	407
7.2.10 海瑞克(上海)隧道设备有限公司经营情况分析	407
(1) 企业发展简况分析	407
(2) 企业产销能力分析	408
(3) 企业盈利能力分析	408
(4) 企业运营能力分析	409
(5) 企业偿债能力分析	409
(6) 企业发展能力分析	409
(7) 企业产品结构分析	409
(8) 企业经营优劣势分析	410
7.2.11 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析	410
(1) 企业发展简况分析	410
(2) 企业研发能力分析	414
(3) 企业产品结构分析	414
(4) 企业销售渠道及网络分析	414
(5) 企业经营优劣势分析	414
7.3 城市轨道交通运营市场主要经营分析	415
7.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析	415
(1) 企业发展简况分析	415
(2) 主要经济指标分析	415
(3) 企业盈利能力分析	416
(4) 企业运营能力分析	417
(5) 企业偿债能力分析	418
(6) 企业发展能力分析	419
(7) 企业运营线路情况	419
(8) 企业最新发展动态分析	419
7.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析	420
(1) 企业发展简况分析	420
(2) 企业运营线路情况	422
(3) 企业投资前景研究分析	422

(4) 企业竞争优势分析	423
(5) 企业发展潜力分析	423
7.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析	423
(1) 企业发展简况分析	423
(2) 企业投资前景研究分析	424
(3) 企业运营线路情况	425
(4) 企业发展现状分析	425
(5) 企业最新发展动向分析	425
7.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析	426
(1) 企业发展简况分析	426
(2) 企业运营线路情况	428
(3) 企业经营范围分析	428
(4) 企业投资前景研究分析	428
(5) 企业竞争优势分析	428
(6) 企业最新发展动向分析	429
7.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析	429
(1) 企业发展简况分析	429
(2) 企业运营线路情况	429
(3) 企业组织结构分析	430
(4) 企业竞争优势分析	430
7.3.6 重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析	430
(1) 企业发展简况分析	430
(2) 企业运营线路情况	431
(3) 企业经营开发分析	431
(4) 企业建设规划分析	431
(5) 企业竞争优势分析	432
(6) 企业经营服务分析	432
7.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析	432
(1) 企业发展简况分析	432
(2) 企业运营线路情况	433
(3) 企业地铁建设规划分析	433
(4) 企业经营范围分析	434

7.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析 434

- (1) 企业发展简况分析 434
- (2) 企业运营线路情况 436
- (3) 企业经营范围分析 436
- (4) 企业运营服务分析 436
- (5) 企业竞争优势分析 436
- (6) 企业最新发展规划分析 437
- (7) 企业最新发展动向分析 437

7.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析 437

- (1) 企业发展简况分析 437
- (2) 企业运营线路情况 439
- (3) 企业运营服务分析 439
- (4) 企业竞争优势分析 439

7.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析 439

- (1) 企业发展简况分析 439
- (2) 企业运营线路情况 441
- (3) 企业发展规划分析 441

7.3.11 青岛地铁集团有限公司经营情况分析 442

- (1) 企业发展简况分析 442
- (2) 企业运营线路情况 442
- (3) 企业经营业务分析 443
- (4) 企业竞争优势分析 443

7.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析 443

- (1) 企业发展简况分析 443
- (2) 企业运营线路情况 443
- (3) 企业竞争优势分析 444
- (4) 企业发展规划分析 444

7.3.13 长春市轨道交通有限责任公司经营情况分析 445

- (1) 企业发展简况分析 445
- (2) 企业运营线路情况 445
- (3) 企业产品与服务分析 446
- (4) 企业经营范围分析 447

第8章 城市轨道交通行业投融资分析 448

8.1 城市轨道交通行业投资分析 448

8.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析 448

(1) 城市轨道交通行业进入壁垒分析 448

(2) 城市轨道交通行业盈利途径分析 448

(3) 城市轨道交通行业盈利因素分析 449

8.1.2 国际城市轨道交通投资状况分析 450

(1) 美国轨道交通投资状况分析 450

(2) 法国巴黎轨道交通投资分析 451

(3) 发展中国家轨道交通投资分析 451

8.1.3 国际城市轨道交通投资体制比较 452

(1) 英国轨道交通投资体制 452

(2) 德国轨道交通投资体制 452

(3) 法国轨道交通投资体制 453

(4) 日本轨道交通投资体制 454

(5) 美国轨道交通投资体制 456

8.1.4 中国轨道交通投资状况分析 457

(1) 城市轨道交通投资规模分析 457

(2) 城市轨道交通投资结构分析 457

(3) 城市轨道交通投资需求分析 458

8.2 城市轨道交通行业融资分析 458

8.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析 458

(1) 政府融资模式分析 458

(2) 商业融资模式分析 459

(3) 混合融资模式分析 459

(4) 融资模式比较分析 460

8.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析 461

(1) BOT融资模式分析 461

(2) TOT融资模式分析 461

(3) PPP融资模式分析 461

(4) ABS融资模式分析 462

(5) 融资租赁运用分析	462
(6) BT模式运用分析	462
8.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析	463
(1) 中国城市轨道交通融资情况	463
(2) 上海轨道交通融资状况分析	464
(3) 北京轨道交通融资状况分析	465
(4) 广州轨道交通融资状况分析	466
(5) 武汉轨道交通融资状况分析	467
(6) 南京轨道交通融资状况分析	467
(7) 深圳轨道交通融资状况分析	467
8.3 城市轨道交通行业投融资建议	468
8.3.1 城市轨道交通投融资风险分析	468
8.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析	469
8.3.3 城市轨道交通行业投融资建议	470
(1) 城市轨道交通行业投资建议	470
(2) 城市轨道交通行业融资建议	471

第9章 城市轨道交通市场趋势分析分析 473

9.1 城市轨道交通发展趋势分析	473
9.1.1 国际城市轨道交通发展趋势分析	473
9.1.2 中国城市轨道交通发展趋势分析	473
(1) 投资规模快速增长趋势	473
(2) 城轨类型多元化发展趋势	474
9.2 城市轨道交通市场趋势分析分析	476
9.2.1 城市轨道交通市场影响因素分析	476
9.2.2 “一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇	476
9.2.3 城市轨道交通市场规模预测分析	477
(1) 城市轨道交通建设市场规模预测	477
(2) 城市轨道交通行业投资预测	479
(3) 城市轨道交通装备市场规模预测	480
(4) 城市轨道交通运营市场规模预测	481
9.2.4 城市轨道交通细分市场预测	482——

(1) 地铁市场规模预测分析 482

(2) 轻轨市场规模预测分析 483

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146799.html>