

2020-2026年中国有机肥料 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机肥料市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国有机肥料行业发展背景

1.1 有机肥料定义及分类

1.1.1 有机肥料行业概念及定义

1.1.2 有机肥料行业主要产品大类

1.1.3 有机肥料与其他肥料的区别

1.1.4 有机肥料在肥料结构中的地位

1.1.5 有机肥料在农业生产中的作用

（1）对土壤肥力的作用

（2）对农作物生长的作用

（3）降低农业生产污染

1.2 有机肥料行业统计口径说明

1.3 有机肥料行业供需背景分析

第2章：中国有机肥料行业pest环境分析

2.1 有机肥料行业政策环境分析

2.1.1 有机肥料行业相关政策动向

（1）有机肥料加工施用鼓励政策

（2）有机肥料行业税收优惠政策

（3）有机肥料行业地方补贴政策

2.1.2 有机肥料行业相关标准

2.1.3 有机肥料行业发展规划

2.2 有机肥料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济走势及预测

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济走势及预测

（1）国内经济运行情况

（2）国内经济运行预测

2.2.3 宏观经济发展对行业的影响

2.3 有机肥料行业社会环境分析

2.3.1 农村土地污染驱动需求增长

2.3.2 居民消费心理变化驱动增长

2.4 有机肥料行业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请数分析

2.4.2 行业专利公开数量变化情况

2.4.3 行业专利申请人分析

2.4.4 行业热门技术分析

第3章：中国有机肥料行业发展状况分析

3.1 国际有机肥料行业发展分析

3.1.1 国际有机肥料行业市场规模

3.1.2 国际有机肥料行业应用状况

3.1.3 国际有机肥料行业发展趋势

3.2 中国有机肥料行业发展总体状况

3.2.1 中国有机肥料行业发展概况

3.2.2 有机肥料行业市场规模分析

3.2.3 有机肥料市场需求状况分析

3.2.4 有机肥料市场竞争状况分析

（1）中国有机肥料行业竞争格局分析

（2）有机肥料行业议价能力分析

（3）有机肥料行业潜在威胁分析

3.2.5 有机肥料行业市场价格分析

3.2.6 有机肥料行业发展主要特点

3.2.7 有机肥料行业发展影响因素

第4章：中国有机肥料行业经济指标分析

4.1 有机肥料行业财务指标分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业盈利能力分析

4.1.3 行业运营能力分析

4.1.4 行业偿债能力分析

4.1.5 行业发展能力分析

4.2 有机肥料行业供需平衡分析

4.2.1 有机肥料行业总体供给情况分析

(1) 有机肥料行业总产值分析

(2) 有机肥料行业产成品分析

4.2.2 有机肥料行业地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

4.2.3 有机肥料行业总体需求情况分析

4.2.4 有机肥料行业地区需求情况分析

4.2.5 有机肥料行业产销率分析

4.3 有机肥料行业运营状况分析

4.3.1 行业产业规模分析

4.3.2 行业产销平衡分析

4.3.3 行业成本费用结构分析

4.3.4 行业盈亏分析

4.4 有机肥料行业进出口市场分析

4.4.1 有机化肥行业进出口状况综述

4.4.2 有机肥料行业出口市场分析

4.4.3 有机肥料行业进口市场分析

第5章：中国有机肥料行业产业链分析

5.1 有机肥料行业产业链简介

5.2 有机肥料行业产业链上游分析

5.2.1 秸秆资源及利用分析

(1) 中国秸秆产量分析

(2) 秸秆肥料化利用分析

5.2.2 粪便资源及利用方式

(1) 粪便种类及其特点

(2) 粪便排放量分析

(3) 粪便利用方式分析

5.2.3 垃圾资源及利用

(1) 工业及生活垃圾产生量分析

(2) 垃圾资源的利用价值分析

5.2.4 污泥有机肥料市场分析

(1) 污泥的特点分析

(2) 城市污泥产生量分析

5.2.5 海藻市场分析

5.3 有机肥料行业产业链下游分析

5.3.1 有机水稻市场发展概况

(1) 水稻种植情况

(2) 水稻供销情况

(3) 有机水稻市场价格分析

(4) 有机水稻市场需求分析

(5) 有机水稻市场发展展望

5.3.2 有机小麦市场发展概况

(1) 小麦种植情况

(2) 小麦供销情况

(3) 有机小麦市场价格分析

(4) 有机小麦市场现状及展望

5.3.3 有机玉米市场发展概况

(1) 玉米种植情况

(2) 玉米供销情况

(3) 有机玉米市场价格分析

(4) 有机玉米市场现状及展望

5.3.4 有机蔬菜市场分析

(1) 蔬菜市场发展现状

(2) 蔬菜市场价格分析

5.3.5 有机苹果市场发展概况

(1) 苹果生产情况

(2) 苹果供给情况

(3) 苹果市场价格分析

(4) 有机苹果市场需求分析

5.3.6 有机柑橘市场发展概况

- (1) 柑橘种植情况
- (2) 柑橘供销情况
- (3) 有机柑橘市场需求分析

5.3.7 有机猪肉市场分析

- (1) 生猪养殖规模
- (2) 猪肉市场供给情况
- (3) 有机猪肉市场价格分析
- (4) 有机猪肉市场需求分析
- (5) 有机猪肉市场发展展望

5.3.8 有机羊肉市场分析

- (1) 羊养殖情况
- (2) 羊肉市场供给情况
- (3) 有机羊肉市场价格分析
- (4) 有机羊肉市场现状及展望

5.3.9 有机牛肉市场分析

- (1) 有机牛肉概念及认证
- (2) 牛养殖情况
- (3) 牛肉市场供给情况
- (4) 有机牛肉市场价格分析
- (5) 有机牛肉市场现状及展望

第6章：中国有机肥料行业细分业务分析

6.1 秸秆肥市场分析

6.1.1 秸秆堆制有机肥料技术

- (1) 利用秸秆堆肥技术
- (2) 利用秸秆沤肥技术
- (3) 现代工厂化处理技术

6.1.2 秸秆肥施用效益分析

6.1.3 秸秆肥生产现状分析

6.1.4 秸秆肥市场规模分析

6.1.5 秸秆肥生产存在的问题

6.1.6 秸秆肥市场潜力分析

6.2 粪便肥市场分析

6.2.1 粪便肥生产工艺流程

6.2.2 粪便肥施用效益分析

6.2.3 粪便肥市场现状分析

6.2.4 粪便肥市场潜力分析

6.3 腐植酸肥市场分析

6.3.1 腐植酸的性质及种类

6.3.2 腐植酸肥资源及其特性

(1) 泥炭产量分析

(2) 褐煤产量分析

(3) 风化煤产量分析

6.3.3 腐植酸肥施用效益分析

6.3.4 腐植酸肥市场现状分析

6.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

6.4 绿肥市场分析

6.4.1 绿肥的种类与品种

(1) 主要种类及其特性

(2) 主要绿肥作物品种

6.4.2 绿肥利用方式分析

(1) 翻压作肥料

(2) 绿肥压青

6.4.3 绿肥利用效益分析

6.4.4 绿肥生产规模分析

6.4.5 绿肥发展面临的问题及对策

6.4.6 绿肥市场潜力分析

6.5 微生物肥料市场分析

6.5.1 微生物肥料定义和分类

(1) 微生物肥料的定义

(2) 微生物肥料的分类

6.5.2 微生物肥料的特点与功能

(1) 微生物肥料的特点

(2) 微生物肥料的功能

(3) 微生物肥料的优势

6.5.3 微生物肥料施用效益分析

6.5.4 微生物肥料市场现状及趋势

(1) 微生物肥料发展历程

(2) 微生物肥料生产现状分析

(3) 微生物肥料市场规模分析

(4) 微生物肥料企业发展状况

(5) 微生物肥料发展趋势分析

6.5.5 微生物肥料发展存在的问题及对策

(1) 发展中存在的主要问题分析

(2) 微生物肥料发展的对策建议

6.5.6 微生物肥料市场潜力分析

6.6 其他有机肥料市场分析

6.6.1 垃圾有机肥料市场分析

(1) 垃圾有机肥料市场状况分析

(2) 垃圾有机肥料市场潜力分析

6.6.2 污泥有机肥料市场分析

6.6.3 海藻肥市场分析

(1) 海藻肥的作用机理

(2) 海藻肥施用效益分析

(3) 海藻肥市场现状分析

(4) 海藻肥企业发展状况分析

(5) 海藻肥市场潜力分析

6.6.4 粉煤灰有机肥料市场分析

6.6.5 糠醛渣有机肥料市场分析

6.6.6 钢渣有机肥料市场分析

第7章：中国有机肥料行业重点区域分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 北京市有机肥料行业产销情况分析
- (2) 河北省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 山西省有机肥料行业产销情况分析
- (4) 内蒙有机肥料行业产销情况分析

7.2.2 东北地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 吉林省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 辽宁省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省有机肥料行业产销情况分析

7.2.3 华东地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 江苏省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 山东省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 福建省有机肥料行业产销情况分析
- (4) 浙江省有机肥料行业产销情况分析

7.2.4 华中地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 湖南省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 湖北省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 河南省有机肥料行业产销情况分析
- (4) 江西省有机肥料行业产销情况分析
- (5) 安徽省有机肥料行业产销情况分析

7.2.5 华南地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 广东省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 广西有机肥料行业产销情况分析

7.2.6 西南地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 四川省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 贵州省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 重庆市有机肥料行业产销情况分析

7.2.7 西北地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 陕西省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 新疆有机肥料行业产销情况分析
- (3) 青海省有机肥料行业产销情况分析

第8章：中国有机肥料行业领先企业个案分析

8.1 有机肥料企业发展总体状况

8.2 有机肥料企业经营情况分析

8.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业营收情况分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.2 莲花健康产业集团股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业营收情况分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业营收情况分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.4 山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道及网络分析

（4）企业经营优劣势分析

8.2.5 烟台众德集团有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业品牌结构分析

（3）企业销售渠道及网络分析

（4）企业经营优劣势分析

8.2.6 山东新洋丰肥业有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况

（3）企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.7 内蒙古永业生物技术有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 长沙新源-酸生物肥料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

8.2.9 山东省沃地丰生物肥料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.10 烟台地元生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

8.2.11 辽宁元亨生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.12 山东宝源生物有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.13 辽宁普天同乐肥业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.14 通辽正地生物有机肥有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.15 佛山金葵子科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.16 沈阳市神农人生化工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.17 东莞市保得生物工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.18 四川捷利富生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

8.2.19 山东亿丰源生物科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.20 莱阳善财有机肥有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

第9章：中国有机肥料行业发展前景及建议

9.1 有机肥料行业发展趋势与前景

9.1.1 有机肥料行业发展趋势分析

9.1.2 有机肥料行业发展前景分析

9.2 有机肥料行业市场规模预测

9.2.1 有机肥料行业产值规模预测

9.2.2 有机肥料行业需求规模预测

9.3 有机肥料行业swot分析

9.3.1 有机肥料行业发展优势分析

9.3.2 有机肥料行业发展劣势分析

9.3.3 有机肥料行业发展机会分析

9.3.4 有机肥料行业发展面临的挑战

9.4 有机肥料行业投资特性分析

9.4.1 有机肥料行业投资成本分析

9.4.2 有机肥料行业进入壁垒分析

9.4.3 有机肥料行业经营模式分析

9.4.4 有机肥料行业盈利因素分析

9.5 有机肥料行业投资风险及建议

9.5.1 有机肥料行业投资动态分析

9.5.2 有机肥料行业投资风险分析

(1) 有机肥料行业经营风险分析

(2) 有机肥料行业市场风险分析

(3) 有机肥料行业政策风险分析

(4) 有机肥料行业技术风险分析

(5) 有机肥料行业其他风险分析

9.5.3 有机肥料行业投资策略建议

图表目录:

图表1：有机肥料分类

图表2：有机肥料与化学肥料的比较

图表3：生物有机肥的特点描述

图表4：生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较

图表5：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化

图表6：2010-2019年中国有机肥料销售收入占肥料行业总销售收入的比重走势图（单位：亿元，%）

图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益

图表8：2010-2019年我国粮食产量（单位：万吨，%）

图表9：2010-2019年我国有机肥料及微生物肥料制造工业总产值（单位：亿元，%）

图表10：至2019年有机肥相关的政策及文件

图表11：有机肥料制造行业税收优惠政策

图表12：有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总

图表13：有机肥料制造行业相关标准

图表14：有机无机复混肥企业标准（单位：%）

图表15：复混肥料（复合肥料）外观标准（单位：%）

图表16：有机肥料行业发展相关规划

图表17：2019年主要发达经济体增长情况（单位：%）

图表18：2014-2019年全球经济增长率变化趋势（单位：%）

图表19：2010-2019年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2000-2019年有机肥料技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表21：2000-2019年有机肥料技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表22：截至2019年有机肥料技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表23：截至2019年中国有机肥料技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表24：我国有机肥料生产企业分布情况

图表25：中国有机肥料品种结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157433.html>