

# 2020-2026年中国生物芯片 行业前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生物芯片行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从1998年至今在国家级研究项目上共投入约700万元人民币，全国范围内用于生物芯片研究开发的民间风险资本投入约为1.6亿元人民币。2011-2016年中国生物芯片行业市场规模及增长分析

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国生物芯片行业前景展望与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国生物芯片行业市场发展环境、生物芯片整体运行态势等，接着分析了中国生物芯片行业市场运行的现状，然后介绍了生物芯片市场竞争格局。随后，报告对生物芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对生物芯片产业有个系统的了解或者想投资中国生物芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 生物芯片行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的特征

三、行业产品的分类

1、按用途分生物芯片按用途分类 1 生物电子芯片：用于生物计算机等生物电子产品的制造。  
2 生物分析芯片：用于各种生物大分子、细胞、组织的操作以及生物化学反应的检测。

2、按作用方式分生物芯片按作用方式分类 1 主动式芯片：是指把生物实验中的样本处理纯化、反应标记及检测等多个实验步骤集成，通过一步反应就可主动完成。其特点是快速、操作简单，因此有人又将它称为功能生物芯片。主要包括微流体芯片(microfluidic chip)和缩微芯片实验室(lab on chip，也叫“芯片实验室”，是生物芯片技术的高境界)。 2 被动式芯片：即各种微阵列芯片，是指把生物实验中的多个实验集成，但操作步骤不变。其特点是高度的并行性，目前的大部分芯片属于此类。由于这类芯片主要是获得大量的生物大分子信息，最终通过生物信息学进行数据挖掘分析，因此这类芯片又称为信息生物芯片。包括基因芯片、蛋白芯片、细胞芯片和组织芯片。

3、按成分分生物芯片按成分分类 1 基因芯片(genechip)：又DNA芯片(DNAchip)或DNA微阵列(DNAmicroarray)，是将cDNA或寡核苷酸按微阵列方式固定在微型载体上制成。 2 蛋白质芯片(proteinchip或proteinmicroarray)：是将蛋白质或抗原等一些非核酸生命物质按微阵列方式固定在微型载体上获得。芯片上的探针构成为蛋白质或芯片作用对象为蛋白质者统称为蛋白质芯片。 3 细胞芯片(cellchip)：是将细胞按照特定的方式固定在载体上，用来检测细胞间相互影响或相互作用。 4 组织芯片(tissuechip)：是将组织切片等按照特定的方式固定在载体上，用来进行免疫组织化学等组织内成分差异研究。 5 其他：如芯片实验室(Labonchip)，用于生命物质的分离、检测的微型化芯片。

#### 四、行业在国民经济中重要地位

##### 第二节 生物芯片行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、行业产业链上游相关行业分析

###### 三、行业下游产业链相关行业分析

###### 四、上下游行业影响及风险提示

##### 第三节 中国生物芯片行业进入壁垒/退出机制分析

###### 一、中国生物芯片行业进入壁垒分析

###### 二、中国生物芯片行业退出机制分析

#### 第二章 生物芯片行业发展环境分析 (PEST)

##### 第一节 生物芯片行业政策环境分析 (P)

###### 一、生物芯片行业的管理体制

###### 1、行政主管部门

###### 2、监管体制

###### 二、生物芯片行业法规政策解读

###### 三、政策环境对行业的影响分析

##### 第二节 生物芯片行业经济环境分析 (E)

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 1、国际宏观经济现状

###### 2、国际宏观经济预测

###### 二、国内宏观经济环境分析

###### 1、GDP增长情况分析

###### 2、工业经济增长分析

### 3、固定资产投资情况

#### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 生物芯片行业社会环境分析（S）

##### 一、生物芯片行业社会环境总体分析

##### 二、生物芯片行业社会环境现状分析

###### 1、中国人口因素分析

###### 2、居民收入因素分析

###### 3、居民消费因素分析

###### 4、居民认知情况分析

##### 三、社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 生物芯片行业技术环境分析（T）

##### 一、生物芯片技术发展现状

##### 二、生物芯片技术发展趋势

##### 三、技术环境对行业的影响分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 全球生物芯片行业发展状况分析

#### 第一节 全球生物芯片市场总体情况分析

##### 一、全球生物芯片行业的发展特点

##### 二、2014-2019年全球生物芯片市场结构

##### 三、2014-2019年全球生物芯片行业发展分析

##### 四、2014-2019年全球生物芯片行业竞争格局

##### 五、2014-2019年全球生物芯片市场区域分布

#### 第二节 全球主要区域生物芯片行业发展状况

##### 一、欧盟生物芯片行业发展状况

##### 二、美国生物芯片行业发展状况

##### 三、日本生物芯片行业发展状况

#### 第三节 全球生物芯片行业模式与经验借鉴

##### 一、全球主要国家生物芯片行业政策分析

##### 二、主要国家生物芯片行业模式分析

##### 三、全球生物芯片行业政策经验借鉴

##### 四、全球生物芯片行业管理经验借鉴

## 第四章 中国生物芯片行业发展状况分析

### 第一节 中国生物芯片行业发展状况分析

#### 一、中国生物芯片行业发展现状分析

##### 1、生物芯片行业发展阶段分析

##### 2、生物芯片行业发展特点分析

##### 3、生物芯片行业发展有利因素分析

##### 4、生物芯片行业发展不利因素分析

#### 二、中国生物芯片行业发展特点分析

### 第二节 我国生物芯片行业行业问题和挑战分析

#### 一、我国生物芯片行业行业问题和挑战

#### 二、中国生物芯片行业行业对策与建议

### 第三节 我国生物芯片行业区域发展状况分析

#### 一、2014-2019年东北地区发展状况分析

#### 二、2014-2019年华北地区发展状况分析

#### 三、2014-2019年华东地区发展状况分析

#### 四、2014-2019年华中地区发展状况分析

#### 五、2014-2019年华南地区发展状况分析

#### 六、2014-2019年西部地区发展状况分析

### 第四节 “十三五”生物芯片行业行业发展预测

## 第五章 中国生物芯片行业市场供需情况分析

### 第一节 “十二五”期间中国生物芯片市场供需分析

#### 一、2014-2019年中国生物芯片行业供给情况

#### 二、2014-2019年中国生物芯片行业需求情况

#### 三、2014-2019年中国生物芯片行业供需平衡分析

### 第二节 “十三五”期间中国生物芯片市场供需预测

#### 一、2020-2026年中国生物芯片行业供给预测

#### 二、2020-2026年中国生物芯片行业需求预测

#### 三、2020-2026年中国生物芯片行业供需平衡分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 生物芯片行业竞争力优势分析

### 第一节 生物芯片行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国生物芯片行业竞争力分析

- 一、我国生物芯片行业竞争力剖析
- 二、我国生物芯片企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内生物芯片企业竞争能力提升途径

### 第三节 生物芯片行业SWOT分析

- 一、生物芯片行业优势分析
- 二、生物芯片行业劣势分析
- 三、生物芯片行业机会分析
- 四、生物芯片行业威胁分析

## 第七章 中国生物芯片行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生物芯片行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、生物芯片行业企业间竞争格局分析
- 三、生物芯片行业集中度分析

### 第二节 中国生物芯片行业竞争格局综述

- 一、生物芯片行业竞争概况
  - 1、中国生物芯片行业品牌竞争格局
  - 2、生物芯片业未来竞争格局和特点

### 3、生物芯片市场进入及竞争对手分析

#### 二、生物芯片行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

##### 3、重点企业营业收入对比分析

##### 4、重点企业利润总额对比分析

##### 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 生物芯片企业竞争策略分析

##### 一、提高生物芯片企业核心竞争力的对策

##### 二、影响生物芯片企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高生物芯片企业竞争力的策略

## 第八章 中国生物芯片行业企业经营分析

### 第一节 上海生物芯片有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 博奥生物有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 天津生物芯片技术有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 上海康成生物工程有限公司



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 上海裕隆生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第六节 陕西超英生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第七节 上海博星基因芯片有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第八节 西安联尔科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 深圳益生堂生物企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 南京大渊生物技术工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 中国生物芯片行业发展前景展望

第一节 生物芯片行业投资机会分析

一、生物芯片行业投资项目分析

二、可以投资的生物芯片行业模式

三、生物芯片行业投资机会分析

第二节 中国生物芯片行业发展预测分析

一、中国生物芯片行业发展分析

二、中国生物芯片行业技术开发方向

三、生物芯片总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十章 中国生物芯片行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国生物芯片行业存在的问题

第二节 中国生物芯片行业发展预测分析

一、中国生物芯片行业发展方向分析

二、中国生物芯片行业发展规模预测

三、中国生物芯片行业市场盈利预测

第三节 中国生物芯片行业项目投资风险分析

一、生物芯片行业风险概况分析

## 二、生物芯片行业风险要素分析

- 1、新产品研发和注册风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、产品结构风险
- 5、经营管理风险

## 第五部分 投资规划指导

### 第十一章 中国生物芯片行业投资战略研究（）

#### 第一节 生物芯片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

#### 第二节 对我国生物芯片品牌的战略思考

- 一、生物芯片品牌的重要性
- 二、生物芯片实施品牌战略的意义
- 三、生物芯片企业品牌的现状分析
- 四、我国生物芯片企业的品牌战略
- 五、生物芯片品牌战略管理的策略

#### 第三节 生物芯片行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

#### 第四节 关于生物芯片结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略（）

图表目录：

图表：我国生物芯片行业生命周期

图表：全球生物芯片行业市场规模走势

图表：2014-2019年我国生物芯片市场规模走势

图表：我国生物芯片进出口规模增长率走势

图表：我国生物芯片及其他生物芯片主要进口国家占比情况

图表：年我国生物芯片及其他生物芯片主要出口国家占比情况

图表：2014-2019年华东地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年华东地区生物芯片行业营运能力

图表：2014-2019年华南地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年华南地区生物芯片行业营运能力

图表：2014-2019年华中地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年华中地区生物芯片行业营运能力

图表：2014-2019年华北地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年华北地区生物芯片行业营运能力

图表：2014-2019年西北地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年西北地区生物芯片行业营运能力

图表：2014-2019年西南地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年西南地区生物芯片行业营运能力

图表：2014-2019年东北地区生物芯片行业盈利能力

图表：2014-2019年东北地区生物芯片行业营运能力

图表：2020-2026年中国生物芯片行业发展规模预测

图表：2020-2026年中国生物芯片行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国生物芯片产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148381.html>