

2020-2026年中国学前教育 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国学前教育市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球学前教育市场规模稳步增长，2016年全球学前教育市场规模达5592.4亿美元。2017全球学前教育市场规模约为6031.2亿美元。 2011-2019年全球学前教育市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国学前教育市场深度分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国学前教育行业市场发展环境、中国学前教育整体运行态势等，接着分析了中国学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国学前教育市场竞争格局。随后，报告对中国学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等学前教育。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计学前教育及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测学前教育。

报告目录：

第一章 学前教育行业产品定义及行业概述发展分析	1
第一节 学前教育行业产品定义	1
一、学前教育行业产品定义及分类	1
二、学前教育行业产品应用范围分析	1
三、学前教育行业发展历程	4
四、学前教育行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析	6
第二节 学前教育行业产业链发展环境简析	7
一、学前教育行业产业链模型理论	7
二、学前教育行业产业链示意图	9
三、学前教育行业产业链相关叙述	9
第三节 学前教育行业市场环境分析	9
一、学前教育行业政策发展环境分析	9
1、行业监管体制分析	9
2、行业法律法规分析	10

3、行业发展规划分析	11
二、学前教育行业经济环境发展分析	40
1、居民收入水平	40
2、居民消费水平	41
3、恩格尔系数情况	45
4、城市化进程情况	46
5、人民币汇率走势	47
三、学前教育行业技术环境分析	51
1、学前教育行业专利申请数分析	51
2、学前教育行业专利申请人分析	51
3、学前教育行业热门专利技术分析	52
四、学前教育行业消费环境分析	54
1、学前教育行业消费态度调查	54
2、学前教育行业消费驱动分析	54
3、学前教育行业消费需求特点	54
4、学前教育行业消费群体分析	54
5、学前教育行业消费行为分析	54
6、学前教育行业消费关注点分析	55
7、学前教育行业消费区域分布	55
第二章 2011-2019年学前教育行业国内外市场发展概述	56
第一节 2011-2019年全球学前教育行业发展分析	56
一、全球经济发展现状	56
1、全球经济发展分析	56
2、全球贸易现状分析	68
3、全球经济发展趋势分析	71
二、2011-2019年全球学前教育行业发展概述	81
1、全球学前教育行业市场供需情况	81
2、全球学前教育行业市场规模及区域分布情况	88
3、全球学前教育行业重点国家市场分析	89
4、全球学前教育行业发展热点分析	91
5、2020-2026年全球学前教育行业市场规模预测	92

6、全球学前教育行业技术发展现状及趋势分析 93

第二节 2011-2019年中国学前教育行业简述 101

一、中国经济发展分析 101

1、中国人口分析 101

2、中国GDP走势 103

3、2020-2026年中国经济现状分析 106

二、2011-2019年中国学前教育行业发展情况 108

1、中国学前教育行业生命周期分析 108

2、中国学前教育行业市场成熟度情况 109

3、中国和国外学前教育行业对比SWTO 109

第三节 国内外学前教育行业国家支持情况 110

一、全球学前教育行业发展优惠政策或措施 110

二、国内学前教育行业发展优惠政策或措施 119

1、进出口关税 119

2、国家政策支持 119

3、部分地方政府支持 124

三、2020-2026年学前教育行业发展前景分析 125

1、全球学前教育行业发展前景 125

2、中国学前教育行业发展前景 129

第三章 2011-2019年中国学前教育行业市场运行现状分析 130

第一节 2011-2019年中国学前教育行业市场规模 130

一、2011-2019年中国学前教育行业市场规模情况 130

国家重视学前教育行业，投入经费显著增加。自2010年起，国家颁布实施了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，并出台了加速发展学前教育的文件，如《关于当前发展学前教育的若干意见》提出了财政投入要求；根据各地的学前教育情况，以县为单位实施了“学前三年行动计划”；设立了中央专项资金，以中西部农村地区为重点，引导各地加大投入。

2016年，全国学前教育经费从2009年的245亿元增长到了2802亿元，比2015年增长了15.48%，CAGR（8）达35.6%；学前教育经费占教育公共开支的比例也提升至8.9%，但其占比仍然较低，仍存提升空间。 2004-2016年我国学前教育经费投入概况 资料来源：教育部

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无

阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上”，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。2016年我国学前教育市场达到4716亿元，2019年国内学前教育市场规模达到了5470亿元（预测数据）。近几年我国学前教育消费市场规模如下图所示： 2010-2019年中国学前教育市场规模统计 资料来源：中企顾问网整理

二、中国学前教育行业市场细分规模情况 133

第二节 2011-2019年中国学前教育行业生产情况分析 134

一、中国学前教育行业生产企业分析 134

二、2011-2019年中国学前教育行业产量情况 135

第三节 2011-2019年中国学前教育行业消费情况分析 145

一、2011-2019年中国学前教育行业消费量统计 145

2006年我国人口出生人数约1585万人，到2019年我国人口出生人口数量达到了1723万人，国内年出生人口数量整体呈现上升态势。2006-2019年中国出生人口数量 年份 出生人口：万人

2006年	1585	2007年	1595	2008年	1608	2009年	1591	2010年	1592	2011年	1604
2012年	1635	2013年	1640	2014年	1687	2015年	1655	2016年	1786	2019年	1723

资料来源：国家统计局

2010年我国幼儿数量约7911万人，幼儿学前教育规模约1400亿元，人均幼儿消费量约1770元/人，到2016年我国幼儿数量约8403万人，规模达到了4716亿元，人均消费6442元/人

。2010-2019年中国学前教育市场规模及人均消费情况 年份 学前教育市场规模：亿元 幼儿数量（0-5岁）：万人 年人均消费：元/人

2010年	1400	7911	1770	2011年	1793	7990	2244
2012年	2443	8030	3042	2013年	2882	8062	3575
2014年	3415	8158	4186	2015年	4042	8221	4917
2016年	4716	8403	5612	2019年F	5470	8491	6442

资料来源：国家统计局 中企顾问网整理

二、中国学前教育行业消费结构 146

第四节 2011-2019年中国学前教育行业价格情况分析 147

一、中国学前教育行业平均价格走势 147

二、中国学前教育行业影响价格因素分析 148

三、2020-2026年中国学前教育行业平均价格走势预测	149
第五节 2011-2019年中国学前教育行业供需平衡情况	149
一、中国学前教育行业供需平衡	149
二、中国学前教育行业或相关行业进出口分析	151
1、2011-2019年行业进出口情况分析	151
2、2019年行业进口分国家	153
3、2019年行业出口分国家	154
第四章 2012-2019年中国学前教育相关行业运行数据分析	155
第一节 2012-2019年中国学前教育相关行业总体运行情况	155
一、学前教育企业数量及分布	155
二、学前教育行业从业人员统计	155
第二节 2013-2019年中国学前教育所属行业运行数据	156
一、行业资产情况分析	156
二、行业销售情况分析	156
三、行业利润情况分析	157
第三节 2012-2019年中国学前教育所属行业成本费用结构分析	157
第四节 2012-2019年中国学前教育所属行业经营成本情况	158
第五节 2012-2019年中国学前教育所属行业管理费用情况	158
第五章 2011-2019年中国学前教育行业区域发展分析	160
第一节 中国学前教育行业区域发展现状分析	160
一、2019年中国学前教育行业区域消费格局	160
二、2019年中国学前教育行业区域品牌发展分析	160
三、2019年中国学前教育行业区域重点企业分析	165
第二节 2011-2019年华北地区	165
一、华北地区经济发展现状分析	165
二、市场规模情况分析	168
三、市场需求情况分析	168
四、行业发展前景预测	170
第三节 2011-2019年东北地区	170
一、东北地区经济发展现状分析	170

二、市场规模情况分析	172
三、市场需求情况分析	173
四、行业发展前景预测	174
第四节 2011-2019年华东地区	175
一、华东地区经济发展现状分析	175
二、市场规模情况分析	177
三、市场需求情况分析	178
四、行业发展前景预测	180
第五节 2011-2019年华南地区	180
一、华南地区经济发展现状分析	180
二、市场规模情况分析	183
三、市场需求情况分析	183
四、行业发展前景预测	184
第六节 2011-2019年华中地区	185
一、华中地区经济发展现状分析	185
二、市场规模情况分析	187
三、市场需求情况分析	188
四、行业发展前景预测	189
第七节 2011-2019年西部地区	189
一、西部地区经济发展现状分析	189
二、市场规模情况分析	192
三、市场需求情况分析	193
四、行业发展前景预测	195
第六章 2019年中国学前教育行业竞争格局分析	196
第一节 行业竞争结构分析	196
一、现有企业间竞争	196
二、潜在进入者分析	196
三、替代品威胁分析	197
四、供应商议价能力	197
五、客户议价能力	198
第二节 行业集中度分析	198

一、市场集中度分析	198
二、企业集中度分析	199
三、区域集中度分析	200
第三节 行业国际竞争力比较	200
一、生产要素	200
二、需求条件	201
三、相关产业	202
四、企业战略、结构与竞争状态	203
五、政府的作用	204
第四节 2011-2019年学前教育行业竞争格局分析	204
一、2011-2019年国内外学前教育竞争分析	204
二、2011-2019年我国学前教育市场竞争分析	205
三、2011-2019年国内主要学前教育企业品牌分析	206
第七章 2011-2019年中国学前教育行业上下游主要行业发展现状分析	210
第一节 2011-2019年主要上游产业发展分析	210
一、玩具行业发展分析	210
1、行业市场规模情况	210
2、行业价格分析	212
3、行业生产情况	213
二、智慧校园行业发展分析	214
1、行业市场规模情况	214
2、行业价格分析	217
3、行业生产情况	219
第二节 2011-2019年主要下游产业发展分析	220
一、出生人口发展分析	220
1、行业现状分析	220
2、行业发展前景	221
二、居民收入发展分析	221
1、行业现状分析	221
2、行业发展前景	223
第三节 2011-2019年中国学前教育行业上下游关系分析	223

一、中国学前教育行业与上游发展关系 223

二、中国学前教育行业与下游发展关系 224

第八章 中国学前教育行业重点企业分析 225

第一节 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司 225

一、企业简介 225

二、产品介绍 226

三、经营情况 227

1、企业经营数据分析 227

2、企业偿债能力分析 228

3、企业运营能力分析 234

4、企业盈利能力分析 238

四、企业未来发展趋势 242

第二节 河南启元教育有限公司 243

一、企业简介 243

二、产品介绍 244

三、经营情况 244

1、企业经营数据分析 244

2、企业偿债能力分析 245

3、企业运营能力分析 245

4、企业盈利能力分析 245

四、企业未来发展趋势 245

第三节 北京市东方爱婴咨询有限公司 246

一、企业简介 246

二、产品介绍 246

三、经营情况 252

1、企业经营数据分析 252

2、企业偿债能力分析 252

3、企业运营能力分析 252

4、企业盈利能力分析 253

四、企业未来发展趋势 253

第四节 北京金宝威教育科技股份有限公司 253

一、企业简介	253
二、产品介绍	255
三、经营情况	259
1、企业经营数据分析	259
2、企业偿债能力分析	259
3、企业运营能力分析	260
4、企业盈利能力分析	260
四、企业未来发展趋势	260

第五节 上海蓝色未来公关顾问股份有限公司 261

一、企业简介	261
二、产品介绍	262
三、经营情况	264
1、企业经营数据分析	264
2、企业偿债能力分析	264
3、企业运营能力分析	265
4、企业盈利能力分析	265
四、企业未来发展趋势	265

第六节 广东伟才教育科技股份有限公司 266

一、企业简介	266
二、产品介绍	267
三、经营情况	270
1、企业经营数据分析	270
2、企业偿债能力分析	271
3、企业运营能力分析	271
4、企业盈利能力分析	271
四、企业未来发展趋势	272

第九章 中国学前教育行业投资机会与风险分析 273

第一节 2020-2026年中国学前教育产业发展前景趋势预测分析 273

一、学前教育产量预测	273
二、学前教育市场规模预测	274
三、学前教育技术研发方向预测	274

第二节 2020-2026年中国学前教育市场发展预测分析	277
一、学前教育市场需求预测	277
二、学前教育价格走势分析	278
三、学前教育进出口预测分析	278
第三节 学前教育行业投资机会分析	278
一、学前教育投资项目分析	278
二、可以投资的学前教育模式	282
三、2019年学前教育投资机会	284
四、2019年学前教育投资新方向	284
五、2020-2026年学前教育行业投资的建议	288
六、新进入者应注意的障碍因素分析	290
第四节 影响学前教育行业发展的主要因素	290
一、2020-2026年影响学前教育行业运行的有利因素分析	290
二、2020-2026年影响学前教育行业运行的不利因素分析	291
三、2020-2026年我国学前教育行业发展面临的挑战分析	293
四、2020-2026年我国学前教育行业发展面临的机遇分析	295
第五节 学前教育行业投资风险及控制策略分析	296
一、2020-2026年学前教育行业市场风险及控制策略	296
二、2020-2026年学前教育行业政策风险及控制策略	297
三、2020-2026年学前教育行业经营风险及控制策略	297
四、2020-2026年学前教育行业技术风险及控制策略	298
五、2020-2026年学前教育同业竞争风险及控制策略	299
第十章 2020-2026年学前教育行业投资前景分析	300
第一节 学前教育行业投资情况分析	300
一、总体投资结构	300
二、投资规模情况	300
三、投资增速情况	301
四、分地区投资分析	301
第二节 学前教育行业投资机会分析	302
第三节 学前教育行业发展前景分析	303
一、全球化下学前教育市场的发展前景	303

二、学前教育市场面临的发展商机 303
第四节 中国学前教育行业市场发展趋势预测 304

第五节 学前教育产品投资机会 305

第六节 学前教育产品投资趋势分析 305

第七节 项目投资建议 306

一、行业投资环境考察 306

二、投资风险及控制策略 308

三、产品投资方向建议 309

四、项目投资建议 311

第八节 中国学前教育行业市场重点客户战略分析 312

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 学前教育行业产业链图表 2020-2026年中国学前教育行业总产值情况图表 2020-2026年中国学前教育行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163612.html>