

2020-2026年中国光学仪器 制造市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光学仪器制造市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光学仪器是由单个或多个光学器件组合构成。光学仪器主要分为两大类，一类是成实像的光学仪器，如幻灯机、照相机等；另一类是成虚像的光学仪器，如望远镜、显微镜、放大镜等。

2010-2017年中国光学仪器产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光学仪器制造市场深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国光学仪器制造行业市场发展环境、光学仪器制造整体运行态势等，接着分析了中国光学仪器制造行业市场运行的现状，然后介绍了光学仪器制造市场竞争格局。随后，报告对光学仪器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光学仪器制造行业发展趋势与投资预测。您若想对光学仪器制造产业有个系统的了解或者想投资中国光学仪器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国光学仪器制造行业发展概述11

第一节我国光学仪器制造行业发展概况11

一、光学仪器定义11

二、光学仪器分类11

三、光学仪器发展历程12

四、光学仪器市场发展现状分析13

第二节光学仪器在国民经济发展中的作用15

第三节行业发展特征分析16

一、生命周期分析16

二、产业链分析16

三、发展特点分析17

第四节2016-2018年光学仪器市场发展动态分析17

第五节光学仪器技术发展现状18

第六节光学仪器产业发展存在的问题以及应对策略分析20

一、光学仪器产业发展中存在的问题20

二、应对策略20

第二章国外光学仪器市场发展分析22

第一节2018年世界光学仪器发展现状22

一、世界光学仪器业发展特点22

二、世界光学仪器技术进展22

三、世界光学仪器发展动态23

第二节主要国家市场分析24

一、美国光学仪器产业发展分析24

二、德国光学仪器产业发展分析24

三、日本光学仪器产业发展分析25

第三节全球光学仪器产业发展存在的问题以及对策分析25

第四节全球光学仪器技术发展现状及国内外技术比较分析26

一、全球光学仪器技术发展现状26

二、国内外技术比较分析27

第五节全球光学仪器产业发展趋势分析27

第三章2014-2018年所属行业市场运行发展分析30

第一节2014-2018年光学仪器所属行业经济指标30

一、2014-2018年光学仪器行业总产值30

二、2014-2018年光学仪器行业销售收入30

三、2014-2018年光学仪器行业利润总额31

四、2014-2018年光学仪器行业投资额32

五、2014-2018年光学仪器行业企业数量32

六、2014-2018年光学仪器行业从业人员33

第二节2014-2018年光学仪器区域市场分析33

一、华东地区光学仪器行业运行情况（产值、收入、利润及投资）33

二、华南地区光学仪器行业运行情况34

三、华中地区光学仪器行业运行情况34

四、华北地区光学仪器行业运行情况35

五、西北地区光学仪器行业运行情况35

六、西南地区光学仪器行业运行情况36

七、东北地区光学仪器行业运行情况36

第三节光学仪器生产结构分析37

一、产品结构分析37

二、地区生产结构分析38

第四节行业生产特点分析38

第五节行业供给能力分析39

第六节行业市场价格分析39

第七节行业渠道分析39

第八节行业市场用户分析40

第九节行业品牌结构分析40

第十节我国光学仪器生产存在的主要问题及对策42

第十一节2016-2018年光学仪器生产动态分析42

第十二节2020-2026年我国光学仪器生产预测分析43

第四章2016-2018年所属行业需求发展分析44

第一节2016-2018年需求规模增长情况分析44

第二节行业需求结构变化分析44

第三节影响需求变化的因素分析45

一、下游需求领域快速增长拉动行业需求规模增长45

二、新产品的研发45

三、替代品的开发46

第四节影响下游大客户购买的主要因素分析46

一、品牌和质量因素46

二、信任关系46

三、服务和沟通因素47

四、技术和战略因素47

第五节行业需求特点分析47

第五章2014-2018年所属行业进出口分析49

第一节2014-2018年光学仪器行业进出口数量分析49

一、进口数量分析49

2009-2018年中国医疗器械、光学、检验等仪器及设备进口情况分析

年份	数量(千克/台/个)	金额(千美元)
2009年	2759513868	66985968
2010年		

3743849413 89919575 2011年 4443968532 99139661 2012年 5654598344 106371599 2013
年 6240095467 107737946 2014年 8438664188 105786774 2015年 8884171225 99705023
2016年 9537513557 92692405 2018年 8686078577 97350844

二、出口数量分析50

2009-2018年中国医疗器械、光学、检验等仪器及设备出口数量情况分析
年份 年份 出口数量(千克/台/个) 2009年 2009年 24927251998 2010年 2010年
27350173332 2011年 2011年 30188163125 2012年 2012年 32126309355 2013年 2013年
31747899377 2014年 2014年 34068085884 2015年 2015年 36181173840 2016年 2018年
37711316292 2018年 2018年 40342517866

第二节2014-2018年光学仪器所属行业进出口金额分析50

一、进口金额分析50

2009-2018年中国医疗器械、光学、检验等仪器及设备进口金额情况分析
年份 年份 进口金额(千美元) 2009年 2009年 66985968 2010年 2010年 89919575
2011年 2011年 99139661 2012年 2012年 106371599 2013年 2013年 107737946 2014年
2014年 105786774 2015年 2015年 99705023 2016年 2018年 92692405 2018年 2018年
97350844

二、出口金额分析51

2009-2018年中国医疗器械、光学、检验等仪器及设备出口金额情况分析
年份 出口金额(千美元) 2009年 38907539 2010年 52109496 2011年 60684856
2012年 72815299 2013年 74673856 2014年 74012269 2015年 73734169 2016年
67490662 2018年 70548467

第三节2014-2018年光学仪器所属行业进出口主要国家分析52

一、进口国家分析52

二、出口国家分析53

第四节影响光学仪器进出口因素分析54

一、国内外贸易政策变化因素54

二、市场因素54

三、技术变革54

第五节2020-2026年光学仪器进出口预测分析54

第六章行业竞争格局分析56

第一节光学仪器产业集中度分析56

一、行业集中度分析	56
二、产品集中度分析	57
三、企业在细分市场的分布情况	57
第二节行业并购	58
一、光学仪器产业兼并重组现状	58
二、光学仪器产业兼并重组发展趋势	58
第三节国内外光学仪器竞争格局分析	58
一、产品竞争力	58
二、价格竞争力	59
三、渠道竞争力	59
四、技术竞争力	59
第四节国内光学仪器竞争格局分析	60
一、企业竞争格局分析	60
二、产品竞争格局分析	61
第七章行业产业链发展分析	62
第一节中国光学仪器产业链结构分析	62
一、中国光学仪器产业链结构	62
二、中国光学仪器产业链演进趋势	63
第二节光学仪器上下游产业链分析	63
一、市场特征分析	63
二、供需分析	63
三、影响上下游产业发展的关键因素分析	64
四、上下游产业发展趋势分析	64
第八章行业细分产品分析	65
第一节望远镜	65
一、2014-2018年产业规模增长分析	65
二、2014-2018年产业销售情况分析	66
三、2014-2018年产业利润情况分析	66
四、2014-2018年产业投资情况分析	67
五、2020-2026年行业发展预测分析	68

第二节显微镜68

一、2014-2018年产业规模增长分析68

二、2014-2018年产业销售情况分析69

三、2014-2018年产业利润情况分析69

四、2014-2018年产业投资情况分析70

五、2020-2026年行业发展预测分析70

第三节光学计量仪器70

一、2014-2018年产业规模增长分析70

二、2014-2018年产业销售情况分析71

三、2014-2018年产业利润情况分析72

四、2014-2018年产业投资情况分析72

五、2020-2026年行业发展预测分析73

第四节物理光学仪器（照相器材）73

一、2014-2018年产业规模增长分析73

二、2014-2018年产业销售情况分析74

三、2014-2018年产业利润情况分析75

四、2014-2018年产业投资情况分析75

五、2020-2026年行业发展预测分析76

第五节测绘光学仪器（大地测量仪、经纬仪）76

一、2014-2018年产业规模增长分析76

二、2014-2018年产业销售情况分析77

三、2014-2018年产业利润情况分析78

四、2014-2018年产业投资情况分析78

五、2020-2026年行业发展预测分析79

第六节遥感光学仪器（红外测温仪、微光夜视仪）79

一、2014-2018年产业规模增长分析79

二、2014-2018年产业销售情况分析81

三、2014-2018年产业利润情况分析82

四、2014-2018年产业投资情况分析83

五、2020-2026年行业发展预测分析84

第七节光电仪器84

一、2014-2018年产业规模增长分析84

- 二、2014-2018年产业销售情况分析85
 - 三、2014-2018年产业利润情况分析85
 - 四、2014-2018年产业投资情况分析86
 - 五、2020-2026年行业发展预测分析86
- ## 第八节光学镜头86

- 一、2014-2018年产业规模增长分析86
- 二、2014-2018年产业销售情况分析87
- 三、2014-2018年产业利润情况分析88
- 四、2014-2018年产业投资情况分析89
- 五、2020-2026年行业发展预测分析89

第九节光学元件（镜片）89

- 一、2014-2018年产业规模增长分析89
- 二、2014-2018年产业销售情况分析90
- 三、2014-2018年产业利润情况分析91
- 四、2014-2018年产业投资情况分析91
- 五、2020-2026年行业发展预测分析92

第九章国际主要生产企业分析93

第一节德国蔡司93

- 一、公司概况93
- 二、2014-2018年公司经营情况95
- 三、公司在华销售情况96
- 四、公司经营的优势、劣势和特点96
- 五、公司主要竞争对手99
- 六、公司发展战略100

第二节列宁格勒光学仪器厂100

- 一、公司概况100
- 二、2014-2018年公司经营情况100
- 三、公司在华销售情况101
- 四、公司经营的优势、劣势和特点101

第三节尼康株式会社101

- 一、公司概况101

二、2014-2018年公司经营情况	102
三、公司在华销售情况	103
四、公司经营的优势、劣势和特点	104
五、公司发展战略	104
第四节瑞士徕卡	105
一、公司概况	105
二、2014-2018年公司经营情况	105
三、公司在华销售情况	106
第五节德国斯坦纳	106
一、公司概况	106
二、2014-2018年公司经营情况	107
三、公司在华销售情况	107
第十章国内主要生产企业分析	108
第一节普丽科技（佛山）有限公司	108
一、企业简介	108
二、2014-2018年企业经营情况分析	109
三、企业SWOT分析	110
四、企业发展战略	110
第二节苏州璨宇光学有限公司	111
一、企业简介	111
二、2014-2018年企业经营情况分析	111
三、企业SWOT分析	112
四、企业发展战略	113
第三节信泰光学（深圳）有限公司	113
一、企业简介	113
二、2014-2018年企业经营情况分析	114
三、企业SWOT分析	115
四、企业发展战略	116
第四节尼康光学仪器（中国）有限公司	116
一、企业简介	116
二、2014-2018年企业经营情况分析	116

三、企业SWOT分析	117
四、企业发展战略	118
第五节3M材料技术（苏州）有限公司	118
一、企业简介	118
二、2014-2018年企业经营情况分析	119
三、企业SWOT分析	120
四、企业发展战略	120
第六节江西凤凰光学仪器（集团）有限公司（凤凰光学集团有限公司）	120
一、企业简介	120
二、2014-2018年企业经营情况分析	122
三、企业SWOT分析	123
四、企业发展战略	126
第七节佛山华国光学器材有限公司	127
一、企业简介	127
二、2014-2018年企业经营情况分析	128
三、企业发展战略	128
第八节河南中光学集团有限公司	129
一、企业简介	129
二、2014-2018年企业经营情况分析	129
三、企业发展战略	130
第九节苏州智能泰克有限公司	130
一、企业简介	130
二、2014-2018年企业经营情况分析	131
三、企业发展战略	131
第十节中山市三乡日东光器厂	132
一、企业简介	132
二、2014-2018年企业经营情况分析	132
三、企业发展战略	133
第十一章主要经营策略对比分析	134
第一节中国光学仪器技术发展策略分析	134
第二节中国光学仪器主要企业品牌策略分析	134

第三节中国光学仪器主要企业竞争策略分析134

一、产业战略规划134

二、业务组合战略135

三、营销战略规划135

四、区域战略规划136

第四节中国光学仪器企业投资策略分析136

第十二章行业投资机会与风险分析137

第一节光学仪器产业投资环境分析137

一、政策环境137

二、经济环境分析138

三、2016-2018年一、二季度国内宏观经济运行总体情况140

第二节光学仪器产业成长性分析143

一、定基发展速度分析143

二、环比增长速度分析143

第三节光学仪器产业获利能力分析144

一、行业总体获利能力分析144

二、子行业获利能力分析144

第四节光学仪器产业资产结构分析145

一、行业资产分析145

二、行业负债分析146

三、资产负债结构分析147

第五节光学仪器产业投资机会分析147

一、产业政策调整的投资机会147

二、细分产品投资方向148

三、重点投资区域分析148

四、资本运营的投资机会148

第六节光学仪器产业投资风险分析149

一、产业进退机制149

二、行业投资风险分析149

第十三章2020-2026年行业发展预测分析151

第一节中国光学仪器开发利用潜力预测	151
第二节中国光学仪器市场预测	151
一、行业发展规模预测	151
二、产品结构发展预测	152
三、行业竞争格局预测	152
四、下游应用领域发展预测	153
第三节未来行业技术开发方向	153
第四节2020-2026年光学仪器产业投资发展预测	154
一、投资价值预测	154
二、投资方向预测	154
三、投资时机预测	155
四、投资策略建议	155

图标目录：

图表1：2012-2018年光学仪器行业工业总产值与GDP占比	15
图表2：行业生命周期图	16
图表3：光学仪器产业链分析	17
图表4：2012-2018年光学仪器行业工业总产值及其增长情况	30
图表5：2012-2018年光学仪器行业销售收入及其增长情况	30
图表6：2012-2018年光学仪器行业利润总额及其增长情况	31
图表7:2011-2018年光学仪器行业投资额及其增长情况	32
图表8：2012-2018年光学仪器行业企业数量及增长情况	32
图表9：2012-2018年光学仪器行业从业人员及其增长情况	33
图表10：2012-2018年华东地区光学仪器行业运行指标	33
图表11：2012-2018年华南地区光学仪器行业运行指标	34
图表12：2012-2018年华中地区光学仪器行业运行指标	34
图表13：2012-2018年华北地区光学仪器行业运行指标	35
图表14：2012-2018年西北地区光学仪器行业运行指标	35
图表15：2012-2018年西南地区光学仪器行业运行指标	36
图表16：2012-2018年东北地区光学仪器行业运行指标	36
图表17：2018年光学仪器行业各地区工业总产值及占比（单位：亿元）	38
图表18：2012-2018年光学仪器行业工业总产值情况	39

图表19：2020-2026年我国光学仪器行业生产预测43

图表20：2012-2018年中国光学仪器行业进口数量及变化图49

图表21：2012-2018年中国光学仪器行业出口数量及变化图50

图表22：2012-2018年中国光学仪器行业进口金额及变化图50

图表23：2012-2018年中国光学仪器行业出口金额及变化图51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185226.html>