

# 2020-2026年中国滑雪行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国滑雪行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年滑雪场646家，预计2022年能达到1000家，即2016-2022年新增354家。预计新增的354家中，有等级的高端雪场占比20%，无等级的中低端雪场占比80%。根据市场调研，有等级的高端雪场规划设计费用70万元左右，无等级的中低端雪场规划设计费用20万元左右。合计来算，2016-2022年滑雪场规划设计市场规模将达到1.06亿元。2016-2022滑雪场规划设计总市场规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国滑雪行业发展趋势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了滑雪相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪规模及消费需求，然后对中国滑雪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 滑雪相关概述

#### 1.1 滑雪运动及器材的相关概述

##### 1.1.1 滑雪的概念及分类

##### 1.1.2 滑雪相关术语

##### 1.1.3 滑雪运动的项目介绍

##### 1.1.4 滑雪器材的分类及用途

#### 1.2 滑雪产业化的特征

##### 1.2.1 政府引导与政策支持

##### 1.2.2 全产业链运作模式

##### 1.2.3 产业共融与资源整合

##### 1.2.4 “互联网+滑雪”异军突起

### 第二章 2016-2018年全球滑雪产业发展经验借鉴分析

#### 2.1 全球滑雪产业发展总体分析

##### 2.1.1 产业发展历程

- 2.1.2 产业分布状况
- 2.1.3 产业发展现状
- 2.2 美国滑雪产业发展分析
  - 2.2.1 产业发展阶段
  - 2.2.2 产业发展特点
  - 2.2.3 产业规模分析
  - 2.2.4 重点企业状况
- 2.3 全球其他地区或国家滑雪产业发展经验借鉴分析
  - 2.3.1 奥地利
  - 2.3.2 法国
  - 2.3.3 瑞士
  - 2.3.4 加拿大
  - 2.3.5 日本
  - 2.3.6 韩国

### 第三章 2016-2018年中国滑雪产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 世界经济形势分析
  - 3.1.2 中国经济发展现状
  - 3.1.3 经济结构转型分析
  - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 产业支持政策
  - 3.2.2 国家战略调控
  - 3.2.3 区域发展规划
- 3.3 消费环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费价格
  - 3.3.3 居民文化消费水平
  - 3.3.4 体育消费状况
  - 3.3.5 滑雪消费者心理动因

## 第四章 2016-2018年中国滑雪产业发展分析

### 4.1 2016-2018年中国滑雪产业发展概况

#### 4.1.1 产业发展阶段

#### 4.1.2 产业发展特点

#### 4.1.3 产业现状分析

#### 4.1.4 产业发展效益

#### 4.1.5 娱乐化发展模式

### 4.2 2016-2018年中国滑雪市场运行分析

#### 4.2.1 产业运行综述

#### 4.2.2 市场需求规模

#### 4.2.3 市场渗透率

#### 4.2.4 市场客源分布

### 4.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析

#### 4.3.1 产业发展优势

#### 4.3.2 产业发展劣势

#### 4.3.3 产业发展机遇

#### 4.3.4 产业潜在威胁

### 4.4 冬奥战略目标下中国滑雪产业升级的驱动因子与创新路径分析

#### 4.4.1 冬奥战略目标与滑雪产业升级的关系

#### 4.4.2 冬奥战略目标下滑雪产业升级的驱动因子判断

#### 4.4.3 冬奥战略目标下滑雪产业升级的创新路径

### 4.5 中国滑雪业面临的问题

#### 4.5.1 产业经营问题

#### 4.5.2 产业结构问题

#### 4.5.3 可持续发展问题

### 4.6 中国滑雪产业发展对策

#### 4.6.1 产业发展战略

#### 4.6.2 可持续发展策略

#### 4.6.3 竞争力提升策略

#### 4.6.4 市场营销策略

#### 4.6.5 产业经营对策

## 第五章 2016-2018年中国滑雪场市场发展分析

### 5.1 中国滑雪场发展综合分析

#### 5.1.1 滑雪场发展综述

#### 5.1.2 滑雪场规模分析2016-2022年新建滑雪场设备总市场规模

#### 5.1.3 滑雪场经营状况

#### 5.1.4 滑雪场分布状况

#### 5.1.5 滑雪场人力资源

#### 5.1.6 滑雪场安全问题

### 5.2 中国滑雪场分类统计分析

#### 5.2.1 按核心目标客群分类

#### 5.2.2 按垂直落差统计

#### 5.2.3 按造雪面积统计

#### 5.2.4 按滑雪人次统计

### 5.3 中国滑雪场设施发展状况

#### 5.3.1 滑雪场上行设施

#### 5.3.2 滑雪场造雪压雪设施

#### 5.3.3 滑雪场主要租赁装备

### 5.4 中国四季滑雪场所分析

#### 5.4.1 室内滑雪馆

#### 5.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地

## 第六章 2016-2018年中国滑雪装备市场分析

### 6.1 滑雪装备及品牌分类

#### 6.1.1 滑雪服分类与品牌

#### 6.1.2 滑雪板分类及品牌

### 6.2 中国滑雪装备市场现状

#### 6.2.1 滑雪板市场现状

#### 6.2.2 滑雪服市场现状

#### 6.2.3 其他滑雪用品市场现状

### 6.3 国产滑雪装备生产研发状况

#### 6.3.1 滑雪板的生产研发

#### 6.3.2 滑雪服的生产研发

- 6.3.3 滑雪手套的生产研发
- 6.4 中国滑雪装备使用群体分析
  - 6.4.1 消费群体的构成
  - 6.4.2 消费群体购买与使用状况
- 6.5 中国滑雪装备品牌发展策略
  - 6.5.1 打造品牌理念
  - 6.5.2 树立品牌传播体系
  - 6.5.3 提升产品及服务质量
  - 6.5.4 赛事+运动+互动营销
  - 6.5.5 个性化定制
- 6.6 中国滑雪装备市场发展预测分析
  - 6.6.1 零售市场规模预测
  - 6.6.2 租赁市场规模预测

## 第七章 2016-2018年中国滑雪产品进出口数据分析

- 7.1 2016-2018年中国滑雪服进出口数据分析
  - 7.1.1 进口数据分析
  - 7.1.2 出口数据分析
  - 7.1.3 贸易现状分析
  - 7.1.4 贸易逆顺差分析
- 7.2 2016-2018年中国滑雪靴进出口数据分析
  - 7.2.1 进口数据分析
  - 7.2.2 出口数据分析
  - 7.2.3 贸易现状分析
  - 7.2.4 贸易顺逆差分析
- 7.3 2016-2018年中国滑雪屐进出口数据
  - 7.3.1 进口数据分析
  - 7.3.2 出口数据分析
  - 7.3.3 贸易现状分析
  - 7.3.4 贸易顺逆差分析
- 7.4 2016-2018年中国其他滑雪器械进出口数据
  - 7.4.1 进口数据分析

- 7.4.2 出口数据分析
- 7.4.3 贸易现状分析
- 7.4.4 贸易顺逆差分析

## 第八章 2016-2018年黑龙江滑雪产业发展分析

- 8.1 2016-2018年黑龙江滑雪产业整体发展状况
  - 8.1.1 产业发展意义
  - 8.1.2 行业现状综述
  - 8.1.3 行业发展趋势
- 8.2 2016-2018年黑龙江滑雪旅游发展探析
  - 8.2.1 产业发展特点
  - 8.2.2 产业经济效应
  - 8.2.3 产业发展规划
- 8.3 黑龙江省滑雪场发展状况分析
  - 8.3.1 滑雪场发展现状分析
  - 8.3.2 滑雪场经营问题分析
  - 8.3.3 滑雪场发展策略分析
  - 8.3.4 滑雪场安全运营思考
- 8.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
  - 8.4.1 行业发展问题
  - 8.4.2 行业对策建议

## 第九章 2016-2018年其他部分地区滑雪产业发展分析

- 9.1 辽宁
  - 9.1.1 产业发展阶段
  - 9.1.2 市场需求现状
  - 9.1.3 市场规模分析
  - 9.1.4 行业发展问题
  - 9.1.5 行业发展对策
- 9.2 吉林
  - 9.2.1 资源现状
  - 9.2.2 场地分布



- 9.2.3 场地规模
- 9.2.4 运营现状
- 9.3 北京
  - 9.3.1 产业综述
  - 9.3.2 总体要求
  - 9.3.3 重点任务
  - 9.3.4 政策措施
  - 9.3.5 组织保障
- 9.4 新疆
  - 9.4.1 产业发展综述
  - 9.4.2 产业发展优势
  - 9.4.3 产业发展劣势
  - 9.4.4 产业发展机会
  - 9.4.5 产业发展挑战
  - 9.4.6 产业发展战略
- 9.5 河北
  - 9.5.1 滑雪旅游资源分析
  - 9.5.2 崇礼县滑雪产业
  - 9.5.3 承德市滑雪产业
  - 9.5.4 冬奥会带来的机遇
  - 9.5.5 产业发展政策建议
- 9.6 其他地区
  - 9.6.1 陕西省
  - 9.6.2 内蒙古
  - 9.6.3 六盘水市

## 第十章 2016-2018年中国主要滑雪场发展状况分析

- 10.1 黑龙江亚布力滑雪场
  - 10.1.1 范围界定
  - 10.1.2 发展历程
  - 10.1.3 资源禀赋
  - 10.1.4 发展现状

- 10.1.5 发展问题
- 10.1.6 发展对策
- 10.2 长白山万达滑雪场
  - 10.2.1 发展现状分析
  - 10.2.2 消费市场现状
  - 10.2.3 消费者特点
  - 10.2.4 SWOT分析
  - 10.2.5 发展中的问题
  - 10.2.6 经营对策分析
  - 10.2.7 结论与建议
- 10.3 国内其他主要滑雪场发展分析
  - 10.3.1 河北木兰围场滑雪场
  - 10.3.2 吉林北大湖滑雪场
  - 10.3.3 内蒙古阿尔山滑雪场
  - 10.3.4 云南玉龙雪山滑雪场
  - 10.3.5 四川峨眉山滑雪场
  - 10.3.6 北京南山滑雪度假村
  - 10.3.7 湖北神农架旅游滑雪场
  - 10.3.8 河北崇礼万龙滑雪场

## 第十一章 滑雪产业的投资分析及前景展望

- 11.1 滑雪产业的投资分析
  - 11.1.1 项目开发在建设分析
  - 11.1.2 产业投资综合效益
  - 11.1.3 产业投资注意事项及策略
  - 11.1.4 产业投资规模及回收
  - 11.1.5 产业投资成本控制分析
- 11.2 中国滑雪业发展前景分析
  - 11.2.1 产业前景展望
  - 11.2.2 市场空间分析
  - 11.2.3 市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国滑雪产业预测分析

- 11.3.1 产业发展因素
- 11.3.2 产业规模预测
- 11.3.3 滑雪人次预测

## 第十二章 中国滑雪产业发展重点规划探析

- 12.1 2020-2026年中国冰雪运动发展规划
  - 12.1.1 发展基础
  - 12.1.2 总体要求
  - 12.1.3 主要任务
  - 12.1.4 保障措施
- 12.2 2020-2026年全国冰雪场地设施建设规划
  - 12.2.1 规划背景
  - 12.2.2 总体要求
  - 12.2.3 主要任务
  - 12.2.4 保障措施
- 12.3 2020-2026年群众冬季运动推广普及计划
  - 12.3.1 指导思想
  - 12.3.2 发展目标
  - 12.3.3 主要任务
  - 12.3.4 措施要求

### 图表目录：

- 图表 世界滑雪发展历程
- 图表 世界滑雪场发展阶段及特征
- 图表 全球主要滑雪场分布地区
- 图表 2018年全球滑雪场区域分布
- 图表 2018年全球滑雪人口区域分布
- 图表 2018年全球50大滑雪胜地分布
- 图表 全球滑雪客流量分布（按目的地分）
- 图表 全球知名滑雪场按访客量排序
- 图表 美国滑雪发展历年数据
- 图表 2016-2018年美国滑雪人数规模统计

图表 2018年美国滑雪市场规模分析

图表 2016-2018年北美滑雪市场ETP（人均缆车票价）

图表 2016-2018年美国女性滑雪运动用品销售额

图表 2016-2018年美国青少年滑雪市场销售额

图表 2016-2018年美国Vail集团主要财务数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171187.html>