

# 2020-2026年中国管理咨询 行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国管理咨询行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

管理咨询，管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细化管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国管理咨询行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了管理咨询相关概念及发展环境，接着分析了中国管理咨询规模及消费需求，然后对中国管理咨询市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理咨询面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理咨询有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 管理咨询行业环境和现状

#### 第一章 2019年中国管理咨询行业发展分析

##### 第一节 2019年中国管理咨询行业发展现状

###### 一、管理咨询行业定义

###### 二、管理咨询行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 2019年中国管理咨询行业供求情况

###### 一、2015-2019年中国管理咨询行业需求情况

###### 二、2015-2019年中国管理咨询行业市场规模

##### 第三节 2020-2026年中国管理咨询行业发展趋势分析

###### 一、2020-2026年管理咨询行业发展趋势

###### 二、2020-2026年管理咨询市场规模预测

###### 三、2020-2026年管理咨询行业应用趋势预测

## 四、2020-2026年管理咨询细分市场发展趋势预测

## 第二章 2019年中国管理咨询产业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、城乡居民收入增长分析

#### 五、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国管理咨询行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

### 第三节 中国管理咨询行业环境分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、行业发展现状

### 第四节 2019年中国管理咨询产业社会环境发展分析

## 第二部分 管理咨询行业深度分析

## 第三章 中国管理咨询行业产业链分析

### 第一节 管理咨询行业产业链概述

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 管理咨询上游产业发展状况分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业发展趋势

### 第三节 管理咨询下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第四章 管理咨询行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对管理咨询行业的影响

### 第三节 主要管理咨询企业渠道策略研究

## 第五章 2019年中国管理咨询行业发展分析

### 第一节 中国管理咨询行业发展现状

### 第二节 管理咨询行业特点分析

### 第三节 管理咨询行业发展趋势分析

## 第六章 2019年中国管理咨询产业供需情况及集中度分析

### 第一节 中国管理咨询行业发展状况

#### 一、2015-2019年管理咨询行业市场供给分析

#### 二、2015-2019年管理咨询行业市场需求分析

#### 三、2015-2019年管理咨询行业市场规模分析

### 第二节 中国管理咨询行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2015-2019年中国管理咨询市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业现状分析

### 第三节 行业市场情况

## 第三部分 管理咨询市场全景调研

## 第八章 2015-2019年中国管理咨询所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国管理咨询所属行业总体数据分析

#### 一、2019年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

#### 二、2019年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

### 三、2019年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2019年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2019年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2019年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2019年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2019年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2019年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2019年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2019年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 管理咨询行业区域分析

### 第一节 华北地区管理咨询行业发展状况分析

#### 一、管理咨询行业发展现状

#### 二、管理咨询市场需求分析

#### 三、管理咨询市场规模分析

#### 四、管理咨询行业发展形势

### 第二节 华中地区管理咨询行业发展状况分析

#### 一、管理咨询行业发展现状

#### 二、管理咨询市场需求分析

#### 三、管理咨询市场规模分析

#### 四、管理咨询行业发展形势

### 第三节 华东地区管理咨询行业发展状况分析

#### 一、管理咨询行业发展现状

#### 二、管理咨询市场需求分析

#### 三、管理咨询市场规模分析

#### 四、管理咨询行业发展形势

### 第四节 华南地区管理咨询行业发展状况分析

#### 一、管理咨询行业发展现状

#### 二、管理咨询市场需求分析

#### 三、管理咨询市场规模分析

#### 四、管理咨询行业发展形势

### 第五节 西北地区管理咨询行业发展状况分析

- 一、管理咨询行业发展现状
- 二、管理咨询市场需求分析
- 三、管理咨询市场规模分析
- 四、管理咨询行业发展形势

#### 第六节 东北地区管理咨询行业发展状况分析

- 一、管理咨询行业发展现状
- 二、管理咨询市场需求分析
- 三、管理咨询市场规模分析
- 四、管理咨询行业发展形势

#### 第七节 西南地区管理咨询行业发展状况分析

- 一、管理咨询行业发展现状
- 二、管理咨询市场需求分析
- 三、管理咨询市场规模分析
- 四、管理咨询行业发展形势

### 第四部分 管理咨询行业竞争格局分析

#### 第十章 2019年中国管理咨询行业竞争格局分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、管理咨询行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、管理咨询行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、管理咨询行业SWOT分析

- 1、管理咨询行业优势分析
- 2、管理咨询行业劣势分析

### 3、管理咨询行业机会分析

### 4、管理咨询行业威胁分析

## 第二节 管理咨询行业竞争格局综述

### 一、管理咨询行业竞争概况

#### 1、管理咨询行业竞争格局

#### 2、管理咨询业未来竞争格局和特点

#### 3、管理咨询市场进入及竞争对手分析

### 二、管理咨询行业竞争力分析

#### 1、管理咨询行业竞争力剖析

#### 2、管理咨询企业市场竞争的优势

#### 3、国内管理咨询企业竞争能力提升途径

### 三、管理咨询（服务）竞争力优势分析

#### 1、整体竞争力评价

#### 2、竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十一章 管理咨询行业重点企业分析

### 第一节 智睿咨询有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

### 第二节 合益集团

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

### 第三节 凯洛格（北京）管理咨询公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析



#### 第四节 中国国际技术智力合作公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

#### 第五节 北大纵横管理咨询集团

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

#### 第六节 正略钧策管理咨询

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

### 第五部分 管理咨询行业发展前景展望

#### 第十二章 2020-2026年管理咨询行业发展前景预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国管理咨询行业未来发展预测分析

- 一、中国管理咨询行业发展方向及投资机会分析
- 二、2020-2026年中国管理咨询行业发展规模分析
- 三、管理咨询行业“十三五”整体规划及预测

##### 第二节 2020-2026年中国管理咨询行业供需预测

- 一、2020-2026年中国管理咨询行业供给预测
- 二、2020-2026年中国管理咨询行业需求预测

#### 第十三章 2020-2026年中国管理咨询行业投资风险预警

##### 第一节 管理咨询风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间

## 五、供给约束

## 六、行业风险评级的结论

### 第二节 中国管理咨询行业存在问题分析

#### 一、中国管理咨询行业存在问题分析

#### 二、中国管理咨询业未来发展的对策

### 第三节 针对管理咨询不同企业的投资建议

#### 一、管理咨询总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第四节 管理咨询投资风险提示

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、经营管理风险

## 第六部分 管理咨询行业发展策略与建议

### 第十四章 2020-2026年中国管理咨询行业发展策略及投资建议

#### 第一节 管理咨询企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 管理咨询企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 管理咨询企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 管理咨询企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

### 图表目录：

图表：2015-2019年我国管理咨询行业市场规模分析

图表：2020-2026年我国管理咨询行业的分类预测

图表：2020-2026年我国管理咨询行业市场规模预测

图表：我国企业需求与对应管理咨询行业应该提供的服务对比

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2019年规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年建筑业增加值

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产累计投资增速

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2017中国居民人均收入实际增长速度

图表：2019年消费价格指数

图表：2019年工业品出厂价格指数（PPI）

图表：我国管理咨询行业主要相关政策

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2019年卫生技术人员人数

图表：2015-2019年我国管理咨询行业企业数量增长情况

图表：2015-2019年我国管理咨询行业销售收入增长情况

图表：2015-2019年我国管理咨询行业市场规模增长情况

图表：2019年我国管理咨询行业区域市场占比分析

图表：2019年我国管理咨询行业企业集中度分析

图表：2019年我国管理咨询行业企业集中度分析

图表：2020-2026年我国管理咨询行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国管理咨询行业企业数量预测

图表：2020-2026年中国管理咨询行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156688.html>