

2020-2026年中国艺术教育 培训市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国艺术教育培训市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

艺术教育培训行业根据培训内容分为：音乐(如合唱团、交响乐团、民乐团等)、舞蹈(如民族舞团、芭蕾舞团、现代舞团等)、戏剧(如话剧团、戏曲团、曲艺团等)。

2004年之前，我国艺术培训行业经历了一个较长的自然成长阶段，由于市场上正规的机构不多，市场需求旺盛，各机构生源相对比较充足，效益较好。2005~2019年艺术培训机构发展迅猛，培训市场骤然面临巨大压力，竞争日益激烈，各机构经营状况日益分化。2010-2019年中国艺术教育培训机构企业数量结构（家）

年份	少儿艺术培训机构数量	成人艺术培训机构数量	艺术培训机构总量
2010年	2808	480	3288
2011年	3141	550	3691
2012年	4012	640	4652
2013年	4648	720	5368
2014年	5416	815	6231
2015年	5885	900	6785
2016年	6250	958	7208
2019年	……	……	……

资料来源：公开资料整理

截至2016年底，我国艺术培训行业市场规模约532亿元的规模，并且正以每年接近20%的速度迅速增长。2010-2016年中国艺术培训行业规模情况请见下图。2010-2016年中国艺术培训行业市场规模

资料来源：公开资料整理

其中，美术教育是艺术教育中必不可少的组成部分。美术教育有众多的途径，其中美术培训是最为主要的途径。2016中国十大画室

资料来源：公开资料整理

2015年我国美术培训市场规模为121.0亿元，2016年美术培训市场规模增长至136.1亿元，占同期国内艺术教育市场规模总量的29.5%。2009-2016年我国美术培训市场规模走势图资料来源：公开资料整理

在二孩政策开放的背景下,我国将迎来新生婴儿潮,幼儿数量将显著增加。随着经济水平的发展,家长们培养孩子特长的意识也日渐提高，未来5到10年间（以2016年为基准年），国内艺术教育培训市场潜在规模将超过2000亿元，其中，中小学少儿艺术教育培训的规模超过1000亿元,并且以每年增长30%的速度持续扩张。预计,我国每年参加各类艺术培训的青少年儿童将超过1亿人次。

艺术教育培训企业投资策略：企业投资策略可分为发展型投资策略、稳定型投资策略与退却型投资策略。

（1）发展型投资策略

发展型投资策略是企业 在现有水平上向高一级迈进的策略，在国民经济高速发展的时期及企业经营状况良好的情况下，推行这一策略会收到良好的效果。这一策略的特点……

本艺术教育培训市场深度评估与发展趋势预测报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国艺术教育培训市场深度评估与发展趋势预测报告是2016-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国艺术教育培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国艺术教育培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国艺术教育培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 艺术教育培训行业相关概述

1.1 艺术教育培训行业定义及特点

1.1.1 艺术教育培训行业的定义

1.1.2 艺术教育培训行业服务特点

1.2 艺术教育培训行业相关分类

1.3 艺术教育培训行业盈利模式分析

第二章 2020-2026年中国艺术教育培训行业发展环境分析

2.1 艺术教育培训行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 艺术教育培训行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 艺术教育培训行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 艺术教育培训行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 艺术教育培训技术分析
- 2.4.2 艺术教育培训技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球艺术教育培训行业发展概述

- 3.1 2020-2026年全球艺术教育培训行业发展情况概述
- 3.1.1 全球艺术教育培训行业发展现状
- 3.1.2 全球艺术教育培训行业发展特征
- 3.1.3 全球艺术教育培训行业市场规模
- 3.2 2020-2026年全球主要地区艺术教育培训行业发展状况
- 3.2.1 欧洲艺术教育培训行业发展情况概述
- 3.2.2 美国艺术教育培训行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩艺术教育培训行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球艺术教育培训行业趋势预测分析
- 3.3.1 全球艺术教育培训行业市场规模预测
- 3.3.2 全球艺术教育培训行业趋势预测分析
- 3.3.3 全球艺术教育培训行业发展趋势分析
- 3.4 全球艺术教育培训行业重点企业发展动态分析

第四章 中国艺术教育培训行业发展概述

4.1 中国艺术教育培训行业发展状况分析

4.1.1 中国艺术教育培训行业发展概况

4.1.2 中国艺术教育培训行业发展特点

4.2 2020-2026年艺术教育培训行业发展现状

4.2.1 2020-2026年艺术教育培训行业市场规模

4.2.2 2020-2026年艺术教育培训行业发展现状

4.3 2020-2026年中国艺术教育培训行业面临的困境及对策

4.3.1 艺术教育培训行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、艺术教育培训行业面临的瓶颈

2、艺术教育培训行业发展对策分析

4.3.2 艺术教育培训企业发展存在的问题及对策

1、艺术教育培训企业发展存在的不足

2、艺术教育培训企业投资策略

第五章 中国艺术教育培训行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2020-2026年中国艺术教育培训行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析2010-2019年中国艺术教育培训行业企业数量结构（家）

年份 少儿艺术培训机构数量 成人艺术培训机构数量 艺术培训机构总量

2010年 2808 480 3288

2011年 3141 550 3691 2012年 4012 640 4652 2013年 4648 720 5368 2014年 5416

815 6231 2015年 5885 900 6785 2016年 6250 958 7208 2019年 ……

…… …… 资料来源：公开资料整理

5.2.2 人员规模状况分析2010-2019年中国艺术培训机构从业人员规模

年份 艺术培训机构从业人员（万人）

2010年 3.95 2011年 5.54 2012年 8.37 2013年 11.27 2014年

13.71 2015年 15.61 2016年 …… 2019年 …… 资料来源：公开资料整理

5.2.3 行业资产规模分析2010-2019年中国艺术培训行业资产规模

年份 艺术培训机构行业总资产（亿元）

2010年 172 2011年 226 2012年 305 2013年 373 2014年 442

2015年 508 2016年 …… 2019年 …… 资料来源：公开资料整理

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2020-2026年中国艺术教育培训行业市场供需分析

5.3.1 中国艺术教育培训行业供给分析

5.3.2 中国艺术教育培训行业需求分析

5.3.3 中国艺术教育培训行业供需平衡

5.4 2020-2026年中国艺术教育培训行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国艺术教育培训行业细分市场调研

6.1 细分市场——美术

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场——音乐

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场——舞蹈

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 艺术教育培训行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 艺术教育培训行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 艺术教育培训行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 艺术教育培训行业营销现状分析

8.4 艺术教育培训行业电子商务的应用情况分析

8.5 艺术教育培训行业营销创新发展趋势分析

第九章 艺术教育培训行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 艺术教育培训行业主要商业模式案例分析

9.2.1 夏加儿美术教育

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.2 西蔓色彩

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3 东方童

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 艺术教育培训行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 艺术教育培训行业商业模式创新选择

第十章 中国艺术教育培训行业市场竞争格局分析

10.1 中国艺术教育培训行业竞争格局分析

10.1.1 艺术教育培训行业区域分布格局

10.1.2 艺术教育培训行业企业规模格局

10.1.3 艺术教育培训行业企业性质格局

10.2 中国艺术教育培训行业竞争五力分析

10.2.1 艺术教育培训行业上游议价能力

- 10.2.2 艺术教育培训行业下游议价能力
- 10.2.3 艺术教育培训行业新进入者威胁
- 10.2.4 艺术教育培训行业替代产品威胁
- 10.2.5 艺术教育培训行业现有企业竞争
- 10.3 中国艺术教育培训行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 艺术教育培训行业优势分析（S）
 - 10.3.2 艺术教育培训行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 艺术教育培训行业机会分析（O）
 - 10.3.4 艺术教育培训行业威胁分析（T）
- 10.4 中国艺术教育培训行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国艺术教育培训行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国艺术教育培训行业领先企业竞争力分析

- 11.1 北京艺海星图文化艺术中心竞争力分析
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业业务发展情况
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 中艺清美艺术培训竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 北京星城艺术培训中心竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析

- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 广州爱乐艺术培训中心竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业投资前景分析
- 11.5 湖南省文艺干校群星艺术培训中心竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业投资前景分析
- 11.6 北京天创艺术培训中心竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业投资前景分析
- 11.7 北广之星竞争力分析
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业业务发展情况
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业投资前景分析
- 11.8 艺通艺术培训中心竞争力分析

- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业业务发展情况
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业投资前景分析
- 11.9 毕加索艺术培训中心竞争力分析
- 11.9.1 企业发展基本情况
- 11.9.2 企业业务发展情况
- 11.9.3 企业竞争优势分析
- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.9.5 企业最新发展动态
- 11.9.6 企业投资前景分析
- 11.10 北京天昂文化艺术中心竞争力分析
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业业务发展情况
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析
- 11.10.5 企业最新发展动态
- 11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2020-2026年中国艺术教育培训行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2020-2026年中国艺术教育培训市场趋势预测
- 12.1.1 2020-2026年艺术教育培训市场发展潜力
- 12.1.2 2020-2026年艺术教育培训市场趋势预测展望
- 12.1.3 2020-2026年艺术教育培训细分行业趋势预测分析
- 12.2 2020-2026年中国艺术教育培训市场发展趋势预测
- 12.2.1 2020-2026年艺术教育培训行业发展趋势
- 12.2.2 2020-2026年艺术教育培训市场规模预测
- 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国艺术教育培训行业供需预测
- 12.3.1 2020-2026年中国艺术教育培训行业供给预测

12.3.2 2020-2026年中国艺术教育培行业需求预测

12.3.3 2020-2026年中国艺术教育培供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对艺术教育培行业的影响

12.4.5互联网+背景下艺术教育培行业的发展趋势

第十三章 2020-2026年中国艺术教育培行业行业前景调研

13.1 艺术教育培行业投资现状分析

13.2 艺术教育培行业投资特性分析

13.2.1 艺术教育培行业进入壁垒分析

13.2.2 艺术教育培行业盈利模式分析

13.2.3 艺术教育培行业盈利因素分析

13.3 艺术教育培行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 艺术教育培行业投资前景分析

13.4.1 艺术教育培行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资前景

13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

13.6 艺术教育培训行业投资潜力与建议

13.6.1 艺术教育培训行业投资潜力分析

13.6.2 艺术教育培训行业最新投资动态

13.6.3 艺术教育培训行业投资机会与建议

第十四章 2020-2026年中国艺术教育培训企业投资规划建议分析

14.1 企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1 企业投资规划建议的特点

14.1.2 企业投资规划建议类型选择

14.1.3 企业投资规划建议制定程序

14.2 现代企业投资规划建议的制定

14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3 企业投资规划建议的选择

14.3 艺术教育培训企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158301.html>