

2020-2026年中国艺术培训 行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国艺术培训行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，我国艺术培训行业市场规模在532亿元左右。目前我国2-12岁少儿超过2.2亿，基数庞大，少儿教育面临前所未有的发展空间，预计我国每年参加各类艺术培训的青少年儿童将超过1亿人次。 2008-2016年我国艺术培训市场规模走势图

本中国艺术培训行业分析与发展前景研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述艺术培训行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国艺术培训行业分析与发展前景研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了艺术培训行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 艺术培训研究概述 1

第一节 研究背景 1

一、行业背景 1

二、市场背景 1

三、政策背景 2

第二节 研究内容 3

第三节 研究方法 4

第四节 研究结论 5

第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究 7

第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究 7

一、宏观经济环境	7
二、2016年中国GDP增长分析	11
三、2016年中国商品进出口贸易	13
四、2016年中国居民收入与消费状况	15
五、2017年宏观经济运行分析	17
六、人口环境	33
七、教育环境分析	35
八、文化环境分析	38
九、生态环境分析	41
十、中国城镇化率	43
十一、居民的各种消费观念和习惯	44
第二节 中国艺术培训行业现状特征研究	46
一、中国艺术培训行业发展分析	46
二、高等艺术院校学生数统计	46
三、艺术院校专业构成分析	47
四、中国艺术培训行业竞争分析	48
第三节 现阶段艺术培训行业发展动态	48
一、艺术培训市场发展前景广阔	48
二、少儿艺术培训市场日渐红火	49
三、民族艺术培训课程受追捧	50
四、高考艺术培训市场分析	51
五、成人艺术培训市场分析	51
六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场	52
第四节 中国艺术培训市场问题剖析	53
第三章 2015-2017年中国艺术培训行业市场发展研究	55
第一节 2015-2017年中国艺术培训业市场规模分析	55
第二节 中国艺术培训市场特点分析	58
第三节 中国艺术培训行业竞争格局现状分析	62
第四节 2015-2017年中国不同艺术培训项目市场规模分析	65
一、舞蹈	65

由于科学技术和生产力的高速发展，造成社会财富的极大丰富，这使得人们在物质生活

方面更加的舒服，可以让人们有更多的时间去休闲和消遣;但是高科技社会的发展和大工业化的生产，又使得社会分工更加的专业化和职业化，高效率的工作让人们精神生活压力变大。物质与精神、理性与感性的分裂，造成现代人们的精神空虚。在这样的情况下，人们需要在艺术中来恢复自身的全面发展、恢复心理平衡和精神和谐、达到个性发展、实现人格完美。舞蹈在这方面具有很大的优势，越来越多的人选择通过舞蹈的艺术形式来陶冶情操、塑造完美体型。中华民族艺术源远流长，中华民族的舞蹈更是博大精深，中国享有“舞蹈大国”的美誉。科学使人求真，道德使人向善、艺术使人向美。

改革开放以来，随着经济的发展，人们的生活得到了提高，人们对精神的生活要求越来越高。在中国呈现出多样性、群众化的舞蹈热浪。越来越多的人认识到，在提高欣赏美、鉴赏美和创造美的能力方面，舞蹈有着不可替代的作用。

随着体育舞蹈在中国的流行，热爱体育舞蹈的青少年人数突破3 000万，这极大地促进了中国舞蹈培训市场的发展。与舞蹈热潮在中国的兴起相对应，各类形式的商业化舞蹈培训机构如雨后春笋般诞生。

2015年我国舞蹈培训市场规模为128.0亿元，2016年舞蹈培训市场规模增长至146.0亿元，占同期国内艺术教育培训市场规模总量的31.6%。 2008-2016年我国舞蹈培训市场规模走势图

二、音乐 66

三、美术 71

四、其它 78

第四章中国艺术培训行业重点城市研究 80

第一节 北京 80

第二节 上海 80

第三节 广州 81

第四节 成都 82

第五节 武汉 82

第六节 深圳 83

第七节 南京 84

第五章中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 85

第一节 中国艺术培训市场消费者需求特征研究 85

- 一、艺术培训项目偏好 85
 - 二、艺术培训机构偏好 85
 - 三、艺术培训机构选择渠道 86
 - 四、艺术培训收费调查 87
- 第二节 中国艺术培训市场消费者需求趋势研究 87

第六章中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究 89

第一节 北京艺海星图艺术培训 89

- 一、企业概况分析 89
- 二、师资力量分析 89
- 三、培训课程分析 91

第二节 中艺清美艺术培训 92

- 一、企业概况分析 92
- 二、师资力量分析 92
- 三、培训课程分析 93
- 四、企业竞争优势分析 93

第三节 广州爱乐艺术培训中心 94

- 一、企业概况分析 94
- 二、师资力量分析 95
- 三、培训课程分析 96
- 四、发展优势分析 97

第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心 98

- 一、企业概况分析 98
- 二、师资力量分析 99
- 三、培训课程分析 99
- 四、竞争优势分析 99

第五节 北京星城艺术培训中心 100

- 一、企业概况分析 100
- 二、师资力量分析 100
- 三、发展优势分析 101

第六节 天创艺术培训中心 102

第七节 北广之星 104

第八节 艺通艺术培训中心	105
第九节 湖南毕加索艺术培训中心	107
第十节 北京天昂文化艺术中心	108
第七章中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究	111
第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析	111
第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析	112
第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析	113
第四节 中国艺术培训行业市场投资风险分析	113
第八章 2020-2026年中国艺术培训行业前景预测	115
第一节 2020-2026年艺术培训市场规模预测	115
第二节 2020-2026年艺术培训市场竞争趋势分析	116
第三节 2020-2026年艺术培训市场盈利水平预测	117
第九章中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议	118
第一节 中国艺术培训行业培训机构研究成果（zycwb235）	118
第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议	119
一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力	119
二、创新营销体系，形成整合营销传播	120
三、完善服务，提升学员和家长满意度	122
第三节 艺术培训市场营销模式探究	122
一、产品策略	122
二、定价策略（zycwb235）	123
三、营销策略	123

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144103.html>