

# 2020-2026年中国空气压缩机产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国空气压缩机产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气体压缩机械制造指对气体进行压缩，使其压力提高到350kPa以上的压缩机械的制造，其大部分产品均为空气压缩机。空气压缩机（Air Compressor）是气源装置中的主体，它是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩空气的气压发生装置。空气压缩机行业产业链 资料来源：中企顾问网整理

随着中国逐渐成为全球制造业中心，全球压缩机制造重心也逐渐向中国大陆转移，国际主要的压缩机生产企业纷纷进入中国市场。上世纪八十年代开始，阿特拉斯、英格索兰和寿力先后进入中国市场，英格索兰于1997年第一个在中国大陆设立生产基地，随后，阿特拉斯等公司也纷纷在国内投资建厂，目前，全球主要的压缩机生产企业在中国均有生产基地。国际主要的压缩机生产企业均十分重视在中国的发展，中国已经成为阿特拉斯全球第二大市场（按销售收入贡献统计）。国际主要压缩机生产企业进入中国加剧了我国压缩机行业的市场竞争。

根据测算，2016年我国空气压缩机行业销售收入为1945.17亿元，进口总额为25.37亿元，出口总额为81.73亿元，行业市场规模为1888.81亿元。2011-2016年我国空气压缩机行业运行情况（单位：亿元） 资料来源：国家统计局、中国海关 随着螺杆式对活塞式的逐步替代，我国活塞式空气压缩机的市场需求将逐步下降，但鉴于活塞式空气压缩机更为广泛的应用领域和较为低廉的价格，其市场需求仍将保持一定水平。近年来，随着我国工业发展和通用设备国产化程度的不断提高，其他类型的空气压缩机的应用也越来越广泛。2016年我国空气压缩机市场应用结构：% 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第。1章 2017年中国空气压缩机整体行业发展综述 1

##### 1.1 整体行业定义及分类 1

###### 1.1.1 空气压缩机制造整体行业概念及定义 1

###### 1.1.2 空气压缩机制造整体行业主要产品大类 1

##### 1.2 整体行业统计标准 2

###### 1.2.1 空气压缩机制造整体行业统计部门和统计口径 2

1.2.2 空气压缩机制造整体行业统计方法	3
1.2.3 空气压缩机制造整体行业数据种类	4
1.3 整体行业产业链分析	5
1.3.1 空气压缩机制造整体行业产业链简介	5
1.3.2 空气压缩机制造整体行业主要原材料及配件市场分析	6
(1) 钢铁铸件市场分析	6
1) 钢铁铸件市场发展现状	6
2) 钢铁铸件市场供给分析	7
3) 钢铁铸件市场区域分析	7
4) 钢铁铸件市场发展趋势	11
(2) 电动机市场分析	12
1) 电动机总体市场现状	12
2) 节能电动机发展现状	15
3) 电动机市场供给分析	15
4) 电动机市场发展趋势	16
(3) 金属压力容器市场分析	19
1) 金属压力容器市场发展现状	19
2) 金属压力容器市场供给分析	20
3) 金属压力容器市场监测	21
4) 金属压力容器市场发展趋势	22
(4) 阀门市场分析	23
1) 阀门市场发展现状	23
2) 阀门整体行业采购特点	26
3) 阀门市场供给分析	26
4) 阀门市场发展趋势	28
1.3.3 空气压缩机制造整体行业其他配件市场分析	29
(1) 双螺旋空压机转子市场分析	29
(2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析	30
(3) 传感器市场分析	31

## 第2章 中国空气压缩机整体行业市场环境分析 39

### 2.1 整体行业政策环境分析 39

2.1.1 整体行业管理体制	39
2.1.2 整体行业产品许可证制度	40
2.1.3 整体行业相关政策	50
(1) 关于装备制造的整体行业政策	50
(2) 节能减排的整体行业政策	52
(3) 其他相关政策	54
2.1.4 整体行业发展规划	56
2.1.5 政策环境对整体行业影响评述	58
2.2 整体行业经济环境分析	58
2.2.1 国际宏观环境分析	58
(1) 国际宏观经济现状	58
(2) 国际宏观经济展望	70
2.2.2 国内宏观环境分析	73
(1) 国内宏观环境现状	73
(2) 制造业运行现状	99
(3) 国内经济环境发展展望	103
2.2.3 经济环境对整体行业影响评述	105
2.3 整体行业社会环境分析	105
2.3.1 国家节能减排目标	105
2.3.2 空气压缩机整体行业能耗情况	108
2.3.3 空压机节能控制技术的发展趋势	109
2.3.4 社会环境对整体行业影响评述	110
2.4 整体行业技术环境分析	110
2.4.1 空压机的关键技术指标	110
(1) 比功率	110
(2) 噪声	110
2.4.2 主要类型空压机工作原理	112
(1) 旋转螺杆式压缩机	112
(2) 活塞式压缩机	113
(3) 离心式压缩机	113
2.4.3 空压机节能技术	114
(1) 空压机节能控制技术	114

- 1) 空压机控制过程 114
- 2) 电气连锁控制技术 114
- 3) 自动加卸载控制技术 114
- 4) 恒压变频控制技术 115
  - (2) 节能空压机与普通空压机对比 115
  - (3) 空压机变频节能改造 117
- 1) 节电空间分析 117
- 2) 技术可行性分析 118
- 3) 应用效果及案例 118
  - (4) 空压机节能控制技术的展望 119
- 1) 空压站机群运行时间的优化控制 119
- 2) 预测调压控制 119
- 3) 基于智能算法的优化调度控制策略 120
- 2.4.4 空压机降噪技术 121
  - (1) 空压机噪声声源的组成及特点 121
  - 1) 空压机噪声声源 121
  - 2) 空压机噪声特性 122
    - (2) 空压机噪声控制方法 124
  - 1) 进气口噪声控制 124
  - 2) 排气口噪声控制 125
  - 3) 机体噪声控制 125
  - 4) 控制机体的振动 126
  - 5) 控制管道的振动 127
  - (3) 空压机噪声治理实例分析 127
- 2.4.5 空压机传感器技术 128

### 第3章 2017年中国空气压缩机整体行业状况与供需平衡分析 130

#### 3.1 整体行业状况分析 130

##### 3.1.1 整体行业发展总体概况 130

根据测算,2016年我国空气压缩机行业销售收入为1945.17亿元,进口总额为25.37亿元,出口总额为81.73亿元,行业市场规模为1888.81亿元。 2011-2016年我国空气压缩机行业运行情况 (单位:亿元) 资料来源:国家统计局、中国海关

3.1.2 整体行业发展主要特点	131
3.1.3 影响整体行业的发展因素	131
(1) 有利因素	131
(2) 不利因素	132
3.1.4 整体行业市场规模分析	132
3.1.5 整体行业经营情况分析	133
(1) 整体行业经营效益分析	133
(2) 整体行业盈利能力分析	133
(3) 整体行业营运能力分析	134
(4) 整体行业偿债能力分析	134
(5) 整体行业发展能力分析	135
3.2 整体行业供需平衡分析	135
3.2.1 整体行业供给情况分析	135
(1) 整体行业总产值分析	135
(2) 整体行业产成品分析	136
3.2.2 各地区供给情况分析	136
(1) 总产值排名前10地区	136
(2) 产成品排名前10地区	137
3.2.3 整体行业总体需求情况分析	137
(2) 整体行业销售收入分析	137
(1) 整体行业销售产值分析	138
3.2.4 各地区整体行业需求情况分析	138
(1) 销售产值排名前的10个地区分析	138
(2) 销售收入排名前的10个地区分析	139
3.2.5 全国空气压缩机整体行业产销率分析	140
3.3 整体行业进出口分析	140
3.3.1 整体行业出口情况	140
(1) 整体行业出口总体情况	140
(2) 整体行业出口产品结构	142
3.3.2 整体行业进口情况分析	143
(1) 整体行业进口总体情况	143

(2) 整体行业进口产品结构 144

3.3.3 整体行业进出口前景分析 145

第4章 2017年中国空气压缩机整体行业市场监测分析 147

4.1 国际市场竞争状况分析 147

4.1.1 国际市场发展概括 147

4.1.2 国际市场监测分析 148

4.1.3 国际市场发展趋势分析 148

4.2 跨国企业在华竞争状况分析 149

4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (ATLAS COPCO) 149

(1) 企业发展简况 149

(2) 企业经营情况分析 150

(3) 企业经营模式分析 150

(4) 企业主营产品及新产品动向 151

(5) 企业市场区域及整体行业地位分析 151

(6) 企业在中国市场投资布局情况 151

4.2.2 美国英格索兰 (INGERSOLL RAND) 152

(1) 企业发展简况 152

(2) 企业经营情况分析 153

(3) 企业主营产品及新产品动向 153

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析 155

(5) 企业在中国市场投资布局情况 155

4.2.3 台湾复盛股份有限公司 156

(1) 企业发展简况 156

(2) 企业经营情况分析 156

(3) 企业主营产品及新产品动向 156

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析 157

(5) 企业在中国市场投资布局情况 157

4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR) 157

(1) 企业发展简况 157

(2) 企业经营情况分析 158

(3) 企业主营产品及新产品动向 158



(4) 企业市场区域及整体行业地位分析	158
(5) 企业在中国市场投资布局情况	158
4.2.5 英国康普艾公司 (COMPAIR)	159
(1) 企业发展简况	159
(2) 企业经营情况分析	159
(3) 企业主营产品及新产品动向	159
(4) 企业市场区域及整体行业地位分析	160
(5) 企业在中国市场投资布局情况	160
4.2.6 美国登福公司 (GARDNER DENVER)	160
(1) 企业发展简况	160
(2) 企业经营情况分析	160
(3) 企业主营产品及新产品动向	163
(4) 企业市场区域及整体行业地位分析	164
(5) 企业在中国市场投资布局情况	164
4.2.7 其他领先企业	164
(1) 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster)	164
(2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)	165
(3) 德国凯撒公司 (Kaeser)	165
(4) 日本日立株式会社	166
(5) 日本神钢压缩机株式会社	167
(6) 德国伯格公司 (BOGE)	167
4.3 国内市场监管分析	168
4.3.1 整体行业五力模型分析	168
(1) 整体行业内部竞争格局	168
(2) 整体行业上游议价能力	168
(3) 整体行业下游议价能力	169
(4) 整体行业潜在进入者威胁	169
(5) 整体行业替代品威胁	169
4.3.2 整体行业区域竞争分析	170
(1) 整体行业区域结构总体分布	170
(2) 整体行业区域集中度分析	170
4.3.3 整体行业不同经济类型企业竞争分析	171

(1) 不同经济类型企业特征情况	171
(2) 整体行业经济类型集中度分析	172
4.4 国内企业国际竞争力分析	172
4.4.1 整体行业国际竞争力指标分析	172
(1) 贸易竞争力指数	172
(2) 相对国际竞争力指数	173
4.4.2 整体行业国际差距比较分析	174
4.4.3 提升整体行业国际竞争力策略	175

## 第5章 2017年中国空气压缩机整体行业细分产品市场分析 176

5.1 整体行业产品结构特征	176
5.2 整体行业主要产品比较	177
5.2.1 性能比较	177
5.2.2 技术比较	178
5.2.3 成本比较	181
5.3 螺杆式空压机市场分析	181
5.3.1 概述	181
5.3.2 市场应用情况	182
5.3.3 市场规模分析	183
5.3.4 市场监测分析	183
5.3.5 产品技术水平	184
5.3.6 市场发展前景	184
5.4 活塞式空压机市场分析	186
5.4.1 概述	186
5.4.2 市场应用情况	186
5.4.3 市场规模分析	187
5.4.4 产品需求分析	188
5.4.5 市场发展趋势	188
5.5 离心式空压机市场分析	189
5.5.1 概述	189
5.5.2 市场应用情况	189
5.5.3 市场规模分析	190

5.5.4 产品需求分析	190
5.5.5 市场发展趋势	191
5.6 滑片式空压机市场分析	191
5.6.1 概述	191
5.6.2 市场规模分析	192
5.6.3 市场发展影响因素	192
5.6.4 市场发展趋势	195
5.6.5 市场发展策略	195
5.7 涡旋式空压机市场分析	196
5.7.1 概述	196
5.7.2 市场规模分析	197
5.7.3 产品需求分析	198
5.7.4 市场发展趋势	198

## 第6章 2017年中国空气压缩机整体行业主要企业生产经营分析 199

6.1 空气压缩机整体行业企业发展总体状况分析	199
6.1.1 空气压缩机整体行业企业规模分析	199
6.1.2 空气压缩机整体行业企业工业产值分析	199
6.1.3 空气压缩机整体行业企业销售收入和利润	200
6.1.4 空气压缩机整体行业企业创新能力分析	200
6.2 空气压缩机整体行业外资企业领先个案分析	201
6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业经营状况分析	202
(3) 企业优势与劣势分析	203
(4) 企业最新发展动向分析	203
6.3 空气压缩机整体行业国内领先企业个案分析	204
6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业经营状况分析	205
(3) 企业优势与劣势分析	209
(4) 企业最新发展动向分析	210

## 第7章 2017年中国空气压缩机整体行业市场需求分析 212

### 7.1 整体行业下游需求分布及采购渠道 212

#### 7.1.1 产品用户整体行业分布 212

#### 7.1.2 产品用户地域分布 213

#### 7.1.3 产品购买渠道分析 213

#### 7.1.4 产品采购部门影响力分析 214

### 7.2 石化整体行业对空压机的需求分析 214

#### 7.2.1 空压机在石化整体行业中的应用现状 214

#### 7.2.2 石化整体行业对空压机的需求分析 214

##### (1) 石化整体行业发展概况 214

##### (2) 石化整体行业投资规模 219

##### (3) 石化项目投资动向分析 220

##### (4) 石化整体行业对空压机的需求规模 223

#### 7.2.3 石化整体行业对空压机的需求前景 223

### 7.3 化工整体行业对空压机的需求分析 224

#### 7.3.1 空压机在化工整体行业中的应用现状 224

#### 7.3.2 化工整体行业对空压机的需求分析 224

##### (1) 化工整体行业发展概况 224

##### (2) 化工整体行业投资规模 227

##### (3) 化工整体行业投资动向分析 227

##### (4) 化工整体行业对空压机的需求规模 227

#### 7.3.3 化工整体行业对空压机的需求前景 228

### 7.4 电力整体行业对空压机的需求分析 229

#### 7.4.1 空压机在电力整体行业中的应用现状 229

#### 7.4.2 电力整体行业对空压机的需求分析 229

##### (1) 电力整体行业发展概况 229

##### (2) 电力整体行业投资规模 230

##### (3) 电力整体行业投资动向分析 231

##### (4) 电力整体行业对空压机的需求规模 233

#### 7.4.3 电力整体行业对空压机的需求前景 234

### 7.5 冶金工业对空压机的需求分析 234

7.5.1 空压机在冶金整体行业中的应用现状	234
7.5.2 冶金整体行业对空压机的需求分析	234
(1) 冶金整体行业价格分析	234
(2) 冶金整体行业投资规模	243
(3) 冶金整体行业投资动向分析	244
(4) 冶金整体行业对空压机的需求规模	244
7.5.3 冶金整体行业对空压机的需求前景	245
7.6 采矿整体行业对空压机的需求分析	246
7.6.1 空压机在采矿整体行业中的应用现状	246
7.6.2 采矿整体行业对空压机的需求分析	246
7.6.3 采矿整体行业对空压机的需求前景	249
7.7 轻工业对空压机的需求分析	250
7.7.1 空压机在轻工业中的应用现状	250
7.7.2 轻工业发展概况	250
7.7.3 空压机在轻工业中的应用趋势	251
7.8 国防军工业对空压机的需求分析	252
7.8.1 空压机在国防军工业中的应用现状	252
7.8.2 国防军工业发展现状分析	253
7.8.3 空压机在国防军工业中的应用趋势	253
7.9 电子工业对空压机的需求分析	254
7.9.1 空压机在电子工业中的应用现状	254
7.9.2 电子工业发展现状分析	254
7.9.3 空压机在电子工业中的应用趋势	262
7.10 制药整体行业对空压机的需求分析	263
7.10.1 空压机在制药整体行业中的应用现状	263
7.10.2 制药整体行业价格分析	265
7.10.3 空压机在制药整体行业中的应用趋势	268
7.11 空气压缩机租赁市场分析	269
7.11.1 空气压缩机租赁市场现状	269
(1) 租赁整体行业价格分析	269
(2) 主要租赁产品	269
(3) 主要租赁品牌	269

### 7.11.2 空气压缩机租赁市场发展模式 270

## 第8章 2020-2026年中国空气压缩机整体行业前景预测与投资建议 271

### 8.1 整体行业发展趋势与前景预测 271

#### 8.1.1 整体行业发展趋势分析 271

#### 8.1.2 “十三五”整体行业前景预测 272

### 8.2 整体行业投资价值与机会 272

#### 8.2.1 整体行业投资特性分析 272

##### (1) 整体行业进入壁垒分析 272

##### (2) 整体行业盈利模式分析 273

##### (3) 整体行业盈利因素分析 274

#### 8.2.2 整体行业投资价值分析 274

##### (1) 整体行业盈利水平分析 274

##### (2) 整体行业发展潜力分析 275

##### (3) 整体行业抗风险能力分析 275

##### (4) 整体行业投资价值综合评判 276

#### 8.2.3 整体行业投资机会分析 276

##### (1) 整体行业重点投资领域 276

##### (2) 整体行业重点投资产品 277

### 8.3 整体行业投资风险 278

#### 8.3.1 整体行业政策风险 278

#### 8.3.2 整体行业技术风险 278

#### 8.3.3 整体行业供求风险 278

#### 8.3.4 整体行业宏观经济波动风险 279

#### 8.3.5 整体行业关联产业风险 279

#### 8.3.6 整体行业产品风险 279

#### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险 280

#### 8.3.8 整体行业其他风险 280

### 8.4 整体行业投资动向及建议 281

#### 8.4.1 整体行业最新投资动向 281

#### 8.4.2 整体行业企业投资建议 283

##### (1) 投资方向建议 283

- 1) 空压机投资方向建议 283
- 2) 相关产品投资方向建议 283
  - (2) 投资方式建议 284
- 8.4.3 企业竞争力构建建议 284
  - (1) 研发与设计能力 284
  - (2) 规模与运营能力 285
  - (3) 服务与快速反应能力 285
  - (4) 产品成本与质量控制能力 286

## 第9章 2020-2026年中国空气压缩机整体行业转型升级与战略选择 287

- 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级 287
  - 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成 287
  - 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题 291
  - 9.1.3 中国制造业转型升级的目标 292
  - 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径 294
    - (1) 从外销到内销 294
    - (2) 从代工到自主品牌 294
    - (3) 从低端到高端 295
    - (4) 从制造到服务 295
    - (5) 整合产业链资源 295
    - (6) 从粗放经营到精细化管理 296
- 9.2 空气压缩机整体行业转型升级的迫切性及重点 296
  - 9.2.1 整体行业转型升级的迫切性 296
    - (1) 整体行业发展存在的问题 296
    - (2) 整体行业转型升级迫在眉睫 297
  - 9.2.2 整体行业转型升级的重点 298
    - (1) 整体行业转型升级总体趋势 298
    - (2) 整体行业转型升级五大重点 298
      - 1) 设计信息化 298
      - 2) 装备智能化 299
      - 3) 流程自动化 299
      - 4) 管理现代化 299

5) 人才多元化	300
9.3 空气压缩机整体行业转型升级经验借鉴与战略选择	300
9.3.1 整体行业转型升级经验借鉴	300
(1) 国际企业升级模式借鉴	300
(2) 国内企业升级模式借鉴	301
9.3.2 整体行业转型升级的关键因素	303
(1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分	303
(2) 对企业自主创新影响因素的研究	303
(3) 影响企业转型升级的其他因素	303
9.3.3 整体行业转型升级战略选择	304
(1) 整体行业转型升级潜在风险	304
(2) 整体行业转型升级的战略选择	304
1) 拓展全产业链战略模式	304
2) 产品差异化战略模式	304
3) 从生产到服务战略模式	305
4) 从低端到高端战略模式	305

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167973.html>