

# 2020-2026年中国电压力锅 产业发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电压力锅产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。中企顾问网发布的《2020-2026年中国电压力锅产业发展现状与市场调查预测报告》分析了电压力锅行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国电压力锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 电压力锅相关知识1.1 小家电简介1.1.1 小家电定义1.1.2 小家电分类1.1.3 小家电市场的特点1.2 电压力锅产品介绍1.2.1 电压力锅产品概况1.2.2 电压力锅产品卖点分析1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望 第二章 小家电行业发展状况2.1 小家电行业综述2.1.1 中国小家电产业概况2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高2.2 2009-2012年中国小家电市场运行分析2.2.1 2010年小家电逆市增长2.2.2 2011年小家电市场表现分析2.2.3 2011年小家电市场发展简况2.2.4 2012年小家电市场发展状况2.3 小家电市场消费分析2.3.1 小家电消费者心理探析2.3.2 2011年小家电消费者需求分析2.3.3 2009-2012年小家电消费者投诉统计分析2.4 小家电市场竞争分析2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化2.4.2 小家电行业品牌竞争分析2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系2.5 小家电行业发展思考2.5.1 小家电行业存在的突出问题2.5.2 小家电质量问题探源2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平 第三章 电压力锅行业发展分析3.1 电压力锅行业整体情况3.1.1 中国电压力锅行业发展历程3.1.2 中国电压力锅行业概况3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点3.2 顺德电压力锅产业分析3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈3.3 电压力锅专利联盟分析3.3.1 国内电压力锅专利联盟成立3.3.2 电压力锅专利联盟在-方面取得巨大成功3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析3.4 电压力锅技术研发分析3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想3.4.4 电压力锅安全性能提升思路3.4.5 电压力锅技术研发方向3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析3.5.1 电压力锅行业面临的障碍3.5.2 影响电压力锅行

业发展的主要因素3.5.3 电压力锅企业应对策略分析 第四章 电压力锅市场分析4.1 电压力锅市场规模分析4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析4.2 电压力锅市场结构及格局分析4.2.1 电压力锅产品品类结构分析4.2.2 电压力锅产品档次结构4.2.3 电压力锅品牌格局4.3 电压力锅行业盈利分析4.3.1 电压力锅的成本分析4.3.2 电压力锅平均价格分析4.3.3 电压力锅行业利润分析4.4 电压力锅市场营销分析4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略4.4.4 电压力锅促销具体建议4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略 第五章 电压力锅行业重点企业经营状况5.1 广东美的电器股份有限公司5.1.1 公司概况5.1.2 2011年1-12月美的电器经营状况分析5.1.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析5.1.4 2012年1-12月美的电器经营状况分析5.1.5 美的电压力锅以技术拓展市场5.2 浙江苏泊尔股份有限公司5.2.1 公司概况5.2.2 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析5.2.3 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析5.2.4 2012年1-12月苏泊尔经营状况分析5.2.5 苏泊尔电压力锅营养与安全并重5.2.6 苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势5.3 格兰仕集团5.3.1 公司概况5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色5.4 珠海双喜电器有限公司5.4.1 公司概况5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省-”称号5.5 杭州老板电器股份有限公司5.5.1 公司概况5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升 第六章 电压力锅行业发展前景分析6.1 小家电行业前景分析6.1.1 小家电市场成长空间巨大6.1.2 小家电产品发展趋势分析6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会6.2 电压力锅市场前景展望6.2.1 电压力锅市场前景广阔6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析( ) 6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日6.2.4 2013-2019年电压力锅市场发展预测 附录附录一：电压力锅安全及性能要求附录二：电压力锅检验标准附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174535.html>