

2020-2026年中国葡萄酒产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国葡萄酒产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球消费升级的形势下，中国消费者购物呈现高端化趋势，越来越多的消费者易被品牌所驱动，差异化的品牌形象对于零售购物的影响作用日益凸显。

葡萄酒正在经历从无品牌向有品牌的转变，消费者看到满墙葡萄酒的时候，从原来只能关注一个酒瓶长得漂不漂亮和看价格，开始真正地去挑选一款适合自己口味的葡萄酒。消费者慢慢会开始选择品牌，熟知品牌，并且开始知道这个品牌下面有几个系列，它们各自是如何细分的。对于葡萄酒来说，品牌的投入很重要，虽然现在这个阶段看上去需要更多的投入且比较困难，但翻倍回报却是可期的。

报告目录

第1章：中国葡萄酒行业发展综述

1.1 葡萄酒行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业的生产与工艺

1.1.4 行业产品流通情况

1.1.5 行业产品消费概况

1.2 葡萄酒行业统计标准

1.2.1 葡萄酒行业统计部门和统计口径

1.2.2 葡萄酒行业统计方法

1.3 葡萄酒行业产业链分析

1.3.1 葡萄酒行业产业链简介

1.3.2 葡萄酒行业产业链下游分析

(1) 中国居民食品消费支出现状与趋势

(2) 中国餐饮行业发展现状与趋势

(3) 中国葡萄酒市场的消费态势

1.3.3 葡萄酒行业产业链上游分析

(1) 中国酿酒葡萄品种构成分析

(2) 中国酿酒葡萄产区分布和面积

(3) 中国酿酒葡萄的质量及栽培特点

(4) 中国酿酒葡萄种植主要存在问题

第2章：葡萄酒行业发展状况分析

2.1 中国葡萄酒行业发展状况分析

2.1.1 中国葡萄酒行业发展总体概况

2.1.2 葡萄酒行业经营情况分析

(1) 葡萄酒行业经营效益分析

(2) 葡萄酒行业盈利能力分析

(3) 葡萄酒行业运营能力分析

(4) 葡萄酒行业偿债能力分析

(5) 葡萄酒行业发展能力分析

2.2 葡萄酒行业经济指标分析

2.2.1 葡萄酒行业主要经济效益影响因素

2.2.2 葡萄酒行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 葡萄酒行业供需平衡分析

2.3.1 全国葡萄酒行业供给情况分析

2.3.2 各地区葡萄酒行业供给情况分析

2.3.3 全国葡萄酒行业需求情况分析

2.3.4 各地区葡萄酒行业需求情况分析 第3章：葡萄酒行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 葡萄酒行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 主要贸易对象汇率分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 物价指数影响分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民收入增长情况

3.3.2 居民消费信心分析

3.3.3 葡萄酒消费者群体特征分析

(1) 葡萄酒消费者群体特征分析

(2) 葡萄酒消费者消费行为分析

第4章：葡萄酒行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际葡萄酒市场发展状况

4.2.2 国际葡萄酒市场竞争状况分析

4.2.3 国际葡萄酒市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内葡萄酒行业竞争格局分析

4.3.2 国内葡萄酒行业市场规模分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际葡萄酒企业投资兼并与重组

(1) 国际葡萄酒行业投资兼并与重组现状

(2) 国际葡萄酒行业投资兼并与重组趋势

4.4.2 国内葡萄酒企业投资兼并与重组

(1) 国内葡萄酒行业投资兼并与重组现状

(2) 国内葡萄酒行业投资兼并与重组趋势

第5章：葡萄酒行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 基础产品结构特征分析

5.1.2 不同酿制方法产品结构特征分析

5.1.3 不同营销术语产品结构特征分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 红葡萄酒产品市场分析

5.2.2 白葡萄酒产品市场分析

5.3 行业产品市场热点分析

5.3.1 年份葡萄酒市场发展状况分析

(1) 年份葡萄酒市场发展概况

(2) 年份葡萄酒市场发展趋势

5.3.2 庄园葡萄酒市场发展状况分析

(1) 中国庄园葡萄酒发展概况

(2) 中国庄园葡萄酒企业概况

(3) 国际酒庄葡萄酒在华布局

5.4 行业主要产品营销模式及策略

5.4.1 葡萄酒行业主要销售模式分析

(1) 代理制模式分析

(2) 经销制模式分析

(3) 直销模式分析

(4) 买断经营模式分析

(5) 特许经营模式分析

5.4.2 葡萄酒行业产品代理商分析

(1) 葡萄酒代理历史综述

(2) 葡萄酒代理商类型分析

(3) 代理商面临问题分析

(4) 葡萄酒代理未来发展建议

5.4.3 葡萄酒营销模式创新分析

(1) 由经销制转向改进的代销制

(2) 销售渠道的通路精耕

(3) 电子商务渠道的应用

5.4.4 进口葡萄酒运作模式分析

(1) 传统代理型模式分析

(2) 保税区运营模式分析

(3) 产业链运营模式分析

(4) 酒类电子商务模式分析

5.4.5 高端葡萄酒产品营销策略分析

(1) 概念营销策略分析

(2) 个性化定制策略分析

(3) 子品牌/副品牌开发策略分析

(4) 商务/政务宴会推广策略分析

(5) 文化营销传播策略分析

5.4.6 葡萄酒企业文化营销模式分析

(1) 广告宣传策略分析

(2) 事件营销策略分析

(3) 包装设计策略分析

(4) 产区营销策略分析

(5) 工业旅游策略分析

(6) 渠道培训策略分析

第6章：葡萄酒类金融与投资市场分析

6.1 葡萄酒类金融与投资属性

6.1.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理

(1) 供给因素

(2) 需求因素

(3) 供求矛盾

6.1.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点

(1) 风险收益特性

(2) 资产配置属性

6.2 葡萄酒类金融与投资方式

6.2.1 实物红酒买卖

6.2.2 期酒

6.2.3 回购

6.2.4 拍卖

6.2.5 信托基金

6.2.6 其他方式

6.2.7 葡萄酒类金融与投资收益情况

(1) 国外葡萄酒品牌产品

(2) 国内葡萄酒品牌产品

(3) 对企业的意义

(4) 对普通投资者的意义

6.2.8 葡萄酒类金融与投资SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 风险分析

6.3 葡萄酒投资市场建设与发展

6.3.1 国内葡萄酒投资市场建设与发展

(1) 国内葡萄酒投资管制与政策

(2) 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况

6.3.2 国外葡萄酒投资市场建设与发展

(1) 国外葡萄酒投资管制与政策

(2) 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展

(3) 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验 第7章：葡萄酒行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 山东省葡萄酒行业发展分析及预测

7.2.1 山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.2.2 山东省葡萄酒行业经济运行状况分析

7.2.3 山东省葡萄酒行业的发展前景

7.3 河北省葡萄酒行业发展分析及预测

7.3.1 河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.3.2 河北省葡萄酒行业经济运行状况分析

7.3.3 河北省葡萄酒行业的发展前景

7.4 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测

7.4.1 吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.4.2 吉林省葡萄酒行业经济运行状况分析

7.4.3 吉林省葡萄酒行业的发展前景

7.5 河南省葡萄酒行业发展分析及预测

7.5.1 河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.5.2 河南省葡萄酒行业经济运行状况分析

7.5.3 河南省葡萄酒行业的发展前景

7.6 天津市葡萄酒行业发展分析及预测

7.6.1 天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.6.2 天津市葡萄酒行业经济运行状况分析

7.6.3 天津市葡萄酒行业的发展前景

7.7 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省葡萄酒行业经济运行状况分析

7.7.3 辽宁省葡萄酒行业的发展前景

第8章：葡萄酒行业进出口市场分析

8.1 葡萄酒行业进出口状况综述

8.2 葡萄酒行业出口市场分析

8.2.1 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.3 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 葡萄酒行业进口市场分析

8.3.1 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.3 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 葡萄酒行业进出口前景预测

8.4.1 葡萄酒行业进口方面

8.4.2 葡萄酒行业出口方面

第9章：葡萄酒行业主要企业生产经营分析

9.1 葡萄酒企业发展总体状况分析

9.1.1 葡萄酒企业规模

9.1.2 葡萄酒行业工业产值状况

9.1.3 葡萄酒行业销售收入状况

9.1.4 葡萄酒行业利润状况

9.2 葡萄酒行业上市企业分析

9.2.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.3 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3 葡萄酒行业领先企业个案分析

9.3.1 中粮长城葡萄酒（烟台）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.3.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.3.3 烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3.4 中国长城葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3.5 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3.6 烟台威泰庄园葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3.7 烟台白洋河酿酒有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3.8 青岛华东葡萄酿酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

9.3.9 北京龙徽酿酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.3.10 长白山酒业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

第10章：葡萄酒行业发展趋势分析与预测

10.1 中国葡萄酒市场发展趋势

10.1.1 中国葡萄酒市场发展趋势分析

10.1.2 中国葡萄酒市场发展前景预测

10.2 葡萄酒行业投资特性分析

10.2.1 葡萄酒行业进入壁垒分析

10.2.2 葡萄酒行业盈利模式分析

10.2.3 葡萄酒行业盈利能力影响因素

10.3 葡萄酒行业的周期性分析

10.3.1 收入和利润的周期性特征

- 10.3.2 行业所处发展阶段的判断
- 10.4 葡萄酒行业投资风险分析
 - 10.4.1 葡萄酒行业技术风险
 - 10.4.2 葡萄酒行业供求风险
 - 10.4.3 葡萄酒行业宏观经济波动风险
 - 10.4.4 葡萄酒行业关联产业风险
 - 10.4.5 葡萄酒行业产品结构风险
 - 10.4.6 葡萄酒行业其他风险

图表目录

- 图表1：葡萄酒行业代码表
- 图表2：葡萄酒行业主要产品分类表
- 图表3：世界七大葡萄产区分布示意图
- 图表4：葡萄酒行业的生产流程
- 图表5：葡萄酒的流通环节
- 图表6：葡萄酒的各流通渠道占比图（单位：%）
- 图表7：2017和2019年中国酒类消费结构图（单位：%）
- 图表8：葡萄酒行业产业链示意图
- 图表9：葡萄酒/白酒/啤酒/黄酒销售收入走势图（单位：亿元）
- 图表10：中国主要酿酒葡萄品种介绍
- 图表11：中国酿酒葡萄主要产区分布示意图
- 图表12：中国酿酒葡萄主要产区列表
- 图表13：中国酿酒葡萄栽培特点列表
- 图表14：2016-2019年中国葡萄酒行业产销走势图（单位：亿元，%）
- 图表15：2016-2019年葡萄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表16：2016-2019年中国葡萄酒行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表17：2016-2019年中国葡萄酒行业运营能力分析（单位：次）
- 图表18：2016-2019年中国葡萄酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表19：2016-2019年中国葡萄酒行业发展能力分析（单位：%）
- 图表20：2016-2019年葡萄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
- 图表21：国有葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：股份制葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表23：私营葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表24：外商和港澳台投资葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：其他性质葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表89：中国葡萄酒行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表26：中国葡萄酒行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表27：中国葡萄酒行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表28：中国葡萄酒行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表29：中国葡萄酒行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表30：中国葡萄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表31：中国葡萄酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143633.html>