

2020-2026年中国仿制药市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国仿制药市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国制药市场规模由2013年的1618亿美元增至2017年的2118亿美元，预计2022年将增至3305亿美元，该期间的复合年增长率为9.3%。增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。中国仿制药和专利药市场规模对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国仿制药市场评估与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国仿制药行业市场发展环境、仿制药整体运行态势等，接着分析了中国仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了仿制药市场竞争格局。随后，报告对仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对仿制药产业有个系统的了解或者想投资中国仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国仿制药行业发展环境分析

第一节 仿制药行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 中国仿制药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国仿制药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国仿制药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章中国仿制药行业发展分析

第一节 中国仿制药行业的发展概况

一、仿制药行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2018年中国仿制药行业政策环境综述

第二节 2014-2018年中国仿制药行业的发展

一、2014-2018年中国仿制药行业的运行分析

二、2018年仿制药行业经济运行分析

第三节 中国仿制药行业发展存在的问题

一、我国仿制药供需值得关注的问题

二、仿制药行业发展亟需解决的问题

第四节 中国仿制药行业的发展对策

第三章中国仿制药所属行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国仿制药行业市场规模中国化学药物市场规模市场规模走势

第二节 2014-2018年中国仿制药行业区域结构

第三节 2014-2018年中国仿制药行业规模结构

第二部分行业深度分析

第四章中国仿制药区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2014-2018年行业发展环境分析

- 二、2014-2018年行业发展现状分析
- 三、2014-2018年市场供需现状分析
- 四、2020-2026年市场发展趋势分析
- 第二节 华北地区
 - 一、2014-2018年行业发展环境分析
 - 二、2014-2018年行业发展现状分析
 - 三、2014-2018年市场供需现状分析
 - 四、2020-2026年市场发展趋势分析
- 第三节 华东地区
 - 一、2014-2018年行业发展环境分析
 - 二、2014-2018年行业发展现状分析
 - 三、2014-2018年市场供需现状分析
 - 四、2020-2026年市场发展趋势分析
- 第四节 华中地区
 - 一、2014-2018年行业发展环境分析
 - 二、2014-2018年行业发展现状分析
 - 三、2014-2018年市场供需现状分析
 - 四、2020-2026年市场发展趋势分析
- 第五节 华南地区
 - 一、2014-2018年行业发展环境分析
 - 二、2014-2018年行业发展现状分析
 - 三、2014-2018年市场供需现状分析
 - 四、2020-2026年市场发展趋势分析
- 第六节 西部地区
 - 一、2014-2018年行业发展环境分析
 - 二、2014-2018年行业发展现状分析
 - 三、2014-2018年市场供需现状分析
 - 四、2020-2026年市场发展趋势分析

第五章 中国仿制药所属行业盈利现状

第一节 2014-2018年中国仿制药所属行业整体运行指标

第二节 2014-2018年中国仿制药所属行业成本分析

第三节 2014-2018年中国仿制药所属行业产销运存分析

第四节 2014-2018年中国仿制药所属行业整体盈利指标

第五节 2014-2018年中国仿制药所属行业盈利结构分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国仿制药行业重点企业分析

第一节 正大天晴

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 豪森药业

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 恒瑞医药

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 石药集团

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 天津汉康

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第六节 浙江海正

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七节 江苏奥赛康

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第八节 山东创新

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第九节 南京华威

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第十节 齐鲁制药

一、企业概述

二、2014-2017企业经营情况

三、2014-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章 中国仿制药行业投资状况分析

第一节 仿制药行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 仿制药行业投资概述

一、2014-2018年投资规模

二、2014-2018年投资结构

第三节 仿制药行业投资机会分析

一、仿制药行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 仿制药行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第四部分 行业投资前景

第八章 中国仿制药行业发展趋势与规划建议

第一节 中国仿制药市场趋势预测

一、2020-2026年我国仿制药市场趋势总结

二、2020-2026年我国仿制药发展趋势分析

第二节 中国仿制药市场供给趋势预测

一、2020-2026年仿制药产品技术趋势分析

二、2020-2026年仿制药产品进口趋势分析

三、2020-2026年仿制药产量预测

四、2020-2026年仿制药行业市场供给量预测

第三节 中国仿制药市场需求趋势预测

一、2020-2026年仿制药市场需求热点

二、2020-2026年仿制药市场出口预测

三、2020-2026年仿制药国内消费预测

四、2020-2026年仿制药国内价格预测

第四节 中国仿制药行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国仿制药行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高仿制药行业企业竞争力的建议

一、提高中国仿制药企业核心竞争力的对策

二、仿制药企业提升竞争力的主要方向

三、仿制药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高仿制药的策略

第四节 对我国仿制药品牌的战略思考

一、仿制药行业实施品牌战略的意义

二、仿制药行业企业品牌的现状分析

三、仿制药行业企业的品牌战略

四、仿制药行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

第三节 中国仿制药行业投资建议

一、仿制药行业未来发展方向

二、仿制药市场投资总体评价

三、仿制药行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2018年中国货币供应量统计表（单位：亿元）

图表：2014-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2018年中国城镇化率走势图

图表：2014-2018年我国研究与试验发展经费支出走势图

图表：2014-2018年仿制药行业生产总量

图表：2014-2018年仿制药行业产能

图表：2020-2026年仿制药行业生产总量预测

图表：2014-2018年仿制药行业市场容量

图表：2020-2026年仿制药行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174904.html>