

2020-2026年中国兽药行业 发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国兽药行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

兽药（Veterinary Drugs）：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂）。兽药主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国兽药行业发展态势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了兽药相关概念及发展环境，接着分析了中国兽药规模及消费需求，然后对中国兽药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兽药面临的机遇及发展前景。您若想对中国兽药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 兽药相关概述

第一节 兽药的基本概念

一、兽药的定义

二、兽药的分类

第二节 兽药新制剂介绍

一、控释制剂和缓释制剂

二、透皮制剂

三、微型球囊和脂质体

四、中西复方制剂

五、饲用生物制剂

第二章 2017-2019年国际兽药行业发展现状分析

第一节 全球兽药市场总体情况分析

一、全球兽药行业的发展特点

二、全球兽药行业发展分析

三、全球兽药行业竞争格局

四、全球兽药市场区域分布

第二节 全球主要国家（部分地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三节 2019年国际重点兽药企业运营分析

一、辉瑞公司

二、诺华公司

三、默克公司

四、礼来公司

五、勃林格殷格翰公司

六、拜耳公司

第三章 2017-2019年中国兽药行业市场环境及影响分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国兽药行业政治法律环境分析

一、《兽药管理条例》

二、《兽药规范》

三、《饲料和兽药管理条例》

四、《兽药生产质量管理规范》（《兽药GMP规范》）

五、《实验动物管理条例》

六、《兽药稳定性试验技术规范》

七、《兽药市场专项整治方案》

第三节 中国兽药行业标准

一、动物源性产品中兽药残留检测方法国家标准

二、《中国兽药典》

三、政策环境对行业的影响

第四节 2017-2019年中国行业技术环境分析

第四章 2017-2019年中国兽药行业发展现状分析

第一节 2017-2019年中国兽药行业发展现状分析

一、中国兽药行业发展现状分析

二、兽药企业需要尽快转型

三、中国兽药产业亮点分析

四、2019年中国兽药市场发展方向

第二节 2017-2019年中国兽药技术研究分析

一、兽药技术

二、兽药研究进展

三、兽药生产技术要点

四、中国兽药技术研究情景分析

第三节 2017-2019年中国兽药市场供需现状分析

一、中国兽药市场供应情况分析

二、中国兽药市场需求现状分析

三、中国兽药市场供需趋势分析

第四节 2017-2019年中国兽药行业发展存在的问题

第五章 2017-2019年中国兽药市场运行走势剖析

第一节 2017-2019年中国兽药市场规模分析

一、中国兽药市场规模分析

二、中国兽药市场增速分析

三、中国兽药未来市场前景

第二节 2017-2019年中国兽药进出口分析

一、中国兽药出口分析

二、中国兽药进口分析

三、中国兽药进出口趋势分析

第六章 2017-2019年中国兽药细分产品市场分析

第一节 中国兽药生物制品市场分析

一、按产品类别划分

二、按使用动物划分

第二节 化学兽药市场分析

一、兽用原料药市场分析

二、化学兽药市场分析

第三节 中兽药市场分析

一、中兽药产业化发展分析

二、中国中兽药市场发展情况

三、未来中兽药市场发展看好

第七章 2017-2019年中国兽药地区发展情况分析

第一节 兽药“东北地区”发展分析

一、2017-2019年东北地区畜牧业发展情况

二、2017-2019年东北地区兽药需求分析

第二节 兽药“华北地区”发展分析

一、2017-2019年华北地区畜牧业发展情况

二、2017-2019年华北地区兽药需求分析

第三节 兽药“中南地区”发展分析

一、2017-2019年中南地区畜牧业发展情况

二、2017-2019年中南地区兽药需求分析

第四节 兽药“华东地区”发展分析

一、2017-2019年华东地区畜牧业发展情况

二、2017-2019年华东地区兽药需求分析

第五节 兽药“西北地区”发展分析

一、2017-2019年西北地区畜牧业发展情况

二、2017-2019年西北地区兽药需求分析

第六节 兽药“西南地区”发展分析

一、2017-2019年西南地区畜牧业发展情况

二、2017-2019年西南地区兽药需求分析

第八章 2017-2019年中国兽药行业下游需求分析

第一节 养禽业需求分析

- 一、家禽疾病发病状况分析
- 二、禽用兽药需求现状分析
- 三、禽用兽药细分产品分析
- 四、禽用兽药市场前景预测

第二节 养猪业需求分析

- 一、猪病发病状况分析
- 二、猪用兽药需求分析
- 三、猪用兽药细分产品分析
- 四、猪用兽药市场前景预测

第三节 养牛业需求分析

- 一、牛病发病状况分析
- 二、牛用兽药需求分析
- 三、牛用兽药市场前景预测

第四节 养羊业需求分析

- 一、羊病发病状况分析
- 二、羊用兽药需求分析
- 三、羊用兽药市场前景预测

第五节 水产养殖业需求分析

- 一、水产养殖疾病发病状况分析
- 二、渔药需求分析
- 三、渔药市场前景预测

第六节 宠物业需求分析

- 一、宠物疾病发病状况分析
- 二、宠物用兽药需求分析
- 三、宠物业用兽药细分产品分析
- 四、宠物用兽药市场前景预测

第九章 2017-2019年中国兽药行业生产现状分析

第一节 2017-2019年中国兽药行业生产情况

- 一、中国兽药行业生产现状分析
- 二、中国兽药行业生产产量分析
- 三、中国兽药行业生产增速分析

四、中国兽药行业生产趋势分析

第二节 2017-2019年中国兽药行业生产区域分析

一、中国兽药行业生产区域分布

二、中国兽药行业生产集中度分析

第十章 2017-2019年中国兽药行业营销趋势及策略分析

第一节 兽药市场营销概况

一、兽药市场营销环境分析

二、兽药市场营销变化概述

三、兽药渠道中的厂商关系分析

四、兽药市场营销战略

五、兽药市场营销趋势

第二节 兽药技术营销模式发展探析

一、兽药技术营销模式的特点

二、兽药技术营销模式发展概述

三、兽药技术营销模式发展存在的问题

四、兽药技术营销模式的发展趋势

五、建立远程视频咨询服务

第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析

一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本

二、兽药价格差异化是营销中有效的战术

三、兽药渠道差异化是市场细分的结果

四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第四节 兽药促销发展分析

一、兽药促销简介

二、兽药促销的发展历程

三、兽药促销的利弊解析

四、新时期兽药企业的促销策略

第五节 兽药营销策划探讨

一、兽药营销过程中的策划误区

二、兽药企划失败的根源

三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

四、开拓兽药网络营销服务的新时代

第十一章 2017-2019年中国兽药行业竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国兽药行业竞争现状

一、兽药行业核心竞争要素分析

二、兽药品牌竞争状况

三、兽药主要竞争企业状况

第二节 2017-2019年中国兽药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国兽药行业竞争态势分析

第十二章 2019年中国兽药部分企业现状分析

第一节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

第二节 中牧实业股份有限公司

第三节 天津瑞普生物技术股份有限公司

第四节 山东明发兽药股份有限公司

第五节 广东大华农动物保健品股份有限公司

第六节 青岛易邦生物工程有限公司

第七节 金宇保灵生物药品有限公司

第八节 大连三仪动物药品有限公司

第九节 浙江升华拜克生物股份有限公司

第十节 鲁西兽药股份有限公司

第十三章 2017-2019年中国兽药行业竞争与企业发展战略分析

第一节 2017-2019年兽药行业竞争分析

一、我国兽药行业竞争现状

二、兽药生产企业六大竞争概述

三、新国标兽药时代的产品竞争分析

第二节 兽药企业发展战略

一、兽药企业应对行业变革的战略

二、兽药经营企业实现持续发展的策略

三、我国兽药经销商的发展对策

第三节 提高兽药产品竞争力的策略

一、认识兽药产品的竞争力

二、制定兽药产品战略

三、建立产品品牌

四、提炼产品差异性

五、延长产品生命周期

六、强化产品组合

七、包装提升产品

八、广告塑造产品竞争力

九、强化终端提高产品竞争力

十、技术提升产品竞争力

第十四章 2020-2026年兽药行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2026年兽药市场发展前景

一、2020-2026年兽药市场发展潜力

二、2020-2026年兽药市场发展前景展望

三、2020-2026年兽药细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年兽药市场发展趋势预测

一、2020-2026年兽药行业发展趋势

二、2020-2026年兽药市场规模预测

三、2020-2026年兽药行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国兽药行业供需预测

一、2020-2026年中国兽药行业供给预测

二、2020-2026年中国兽药行业需求预测

三、2020-2026年中国兽药行业供需平衡预测

第十五章 2020-2026年中国兽药行业投资前景预测分析（ ）

第一节 2017-2019年中国兽药业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国兽药行业投资机会分析

一、兽药投资潜力分析

二、兽药投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国兽药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节权威投资建议

图表目录：

图表 中国兽药行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2013-2019年中国兽药行业市场规模变化

图表 2013-2019年中国兽药行业销售收入变化

图表 2013-2019年中国兽药行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2013-2019年中国兽药行业潜在需求量变化

图表 2019年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2013-2019年中国兽药行业市场容量变化

图表 2013-2019年中国兽药供给量变化

图表 2013-2019年中国兽药供需平衡分析

图表 2013-2019年中国兽药市场供需分析

图表 2013-2019年中国兽药行业产销分析

图表 2013-2019年中国兽药行业利润率变化

图表 2013-2019年中国兽药行业资产利润率变化

图表 2013-2019年中国兽药行业总资产负债变化

图表 2013-2019年中国兽药行业偿债能力分析

图表 2013-2019年中国兽药行业产值规模变化

图表 2013-2019年中国兽药行业产能变化

图表 2013-2019年中国兽药行业产能利用率变化

图表 2013-2019年兽药各地区销售比例变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177375.html>