

2020-2026年中国野生动物 园产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国野生动物园产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

野生动物园具有动物保护功能。动物保护是野生动物园的首要功能,因为在野生动物园中除了一般的观赏性强的动物外,还生存着许多野生的属于国家 级或 级保护的极其濒危的动物,甚至有些物种仅存于该动物园内。野生动物园就成为该种群的主要繁衍生息地,动物园对这些濒危野生动物进行人工饲养、繁殖和保护,建立中心种群和谱系簿,保护濒危物种的遗传性和多样性。

目前,国内野生动物园数量近50家,野生动物园主要企业有:广州长隆野生动物园、上海野生动物园、北京大兴野生动物园、大连森林动物园、西安秦岭野生动物园、常州淹城野生动物园、威海神雕山野生动物园、云南野生动物园、北京八达岭野生动物园和青岛森林野生动物园。 中国十大野生动物园及占地面积情况 资料来源:中企顾问网整理

近几年,我国野生动物园数量快速增长,从1993年的1个增长到2017年的46个。如下图所示: 1993-2017年中国野生动物园数量增长态势 资料来源:中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 野生动物园行业产品定义及行业概述发展分析 1第一节 野生动物园行业产品定义 1一、野生动物园行业产品定义及分类 1二、野生动物园行业产品应用范围分析 1三、野生动物园行业发展历程 1四、野生动物园行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 3第二节 野生动物园行业产业链发展环境简析 4一、野生动物园行业产业链模型理论 4二、野生动物园行业产业链示意图 7三、野生动物园行业产业链相关叙述 7第三节 野生动物园行业市场环境分析 7一、野生动物园行业政策发展环境分析 71、行业监管体制分析 72、行业法律法规分析 83、行业发展规划分析 8二、野生动物园行业经济环境发展分析 101、居民收入水平 102、居民消费水平 113、恩格尔系数情况 164、城市化进程情况 175、人民币汇率走势 18三、野生动物园行业技术环境分析 221、野生动物园行业专利申请数分析 222、野生动物园行业专利申请人分析 233、野生动物园行业热门专利技术分析 24四、野生动物园行业消费环境分析 251、野生动物园行业消费态度调查 252、野生动物园行业消费驱动分析 253、野生动物园行业消费需求特点 254、野生动物园行业消费群体分析 265、野生动物园行业消费行为分析 266、野生动物园行业消费关注点分析 267、野生动物园行业消费区域分布 27 第二章 2016-2019年野生动物园行业国内外市场发展概述 28第一节 2016-2019年全球野生动物园行业发展分析 28一、全球经济发展现状 281、全球经济发展分析 282、全球贸易现状分析 313、全球经济发展趋势分析 33二、2016-2019年全球野生动物园行业

发展概述 341、全球野生动物园行业市场供需情况 342、全球野生动物园行业市场规模及区域分布情况 353、全球野生动物园行业重点国家市场分析 364、全球野生动物园行业发展热点分析 385、2020-2026年全球野生动物园行业市场规模预测 386、全球野生动物园行业技术发展现状及趋势分析 38

第二节 2016-2019年中国野生动物园行业简述 39一、中国经济发展分析 391、中国人口分析 392、中国GDP走势 413、2016-2019年中国经济现状分析 43二、2016-2019年中国野生动物园行业发展情况 541、中国野生动物园行业生命周期分析 542、中国野生动物园行业市场成熟度情况 553、中国和国外野生动物园行业对比SWTO 55

第三节 国内外野生动物园行业国家支持情况 56一、全球野生动物园行业发展优惠政策或措施 56二、国内野生动物园行业发展优惠政策或措施 571、进出口关税 572、国家政策支持 583、部分地方政府支持 59三、2020-2026年野生动物园行业发展前景分析 591、全球野生动物园行业发展前景 592、中国野生动物园行业发展前景 60

第三章 2016-2019年中国野生动物园行业市场运行现状分析 61

第一节 2016-2019年中国野生动物园行业市场规模 61

近几年，我国野生动物园数量快速增长，从1993年的1个增长到2017年的46个。如下图所示：

1993-2017年中国野生动物园数量增长态势 资料来源：中企顾问网整理一、2016-2019年中国野生动物园行业市场规模情况 61二、中国野生动物园行业市场细分规模情况 61

第二节 2016-2019年中国野生动物园行业生产情况分析 62一、中国野生动物园行业生产企业分析 62

从地域分布上看，在全国口碑TOP30动物园中，广东省和山东省分占4个，其次是北京、江苏和浙江各占3个，上海、辽宁、四川各占2个，陕西、湖南、湖北、河南、云南、青海和重庆各有一所动物园上榜。2019年中国动物园口碑TOP1-TOP10

动物园名称	排名
长隆野生动物世界	1
上海野生动物园	2
北京野生动物园	3
常州淹城野生动物园	4
大连森林动物园	5
深圳野生动物园	6
上海动物园	7
济南动物园	8
杭州野生动物园	9
红山森林动物园	10

资料来源：中企顾问网整理二、2016-2019年中国野生动物园行业产量情况 63

第三节 2016-2019年中国野生动物园行业消费情况分析 64一、2016-2019年中国野生动物园行业消费量统计 64二、中国野生动物园行业消费结构 64

第四节 2016-2019年中国野生动物园行业价格情况分析 65一、中国野生动物园行业平均价格走势 65二、中国野生动物园行业影响价格因素分析 65三、2020-2026年中国野生动物园行业平均价格走势预测 66

第五节 2016-2019年中国野生动物园行业供需平衡情况 66一、中国野生动物园行业供需平衡 66二、中国野生动物园行业或相关行业进出口分析 671、2016-2019年行业进出口数量及金额 672、2017年行业进口分国家 683、2017年行业出口分国家 68

第四章 2016-2019年中国野生动物园相关行业运行数据分析 70

第一节 2016-2019年中国野生动物园相关行业总体运行情况 70一、野生动物园企业数量及分布 70二、野生动物园行业从业人员统计 70

第二节 2016-2019年中国野生动物园相关行业运行数据 71一、行业资产情况分析 71二、行业销售情况分析 71三、行业利润情况分析 72

三节 2016-2019年中国野生动物园相关行业成本费用结构分析 72第四节 2016-2019年中国野生动物园相关行业经营成本情况 73第五节 2016-2019年中国野生动物园相关行业管理费用情况 74

第五章 2016-2019年中国野生动物园行业区域发展分析 75第一节 中国野生动物园行业区域发展现状分析 75一、2019年中国野生动物园行业区域消费格局 75二、2019年中国野生动物园行业区域品牌发展分析 75三、2019年中国野生动物园行业区域重点企业分析 76

第二节 2016-2019年华北地区 81一、华北地区经济发展现状分析 81二、市场规模情况分析 84三、市场需求情况分析 84四、行业发展前景预测 85

第三节 2016-2019年东北地区 85一、东北地区经济发展现状分析 85二、市场规模情况分析 88三、市场需求情况分析 88四、行业发展前景预测 89

第四节 2016-2019年华东地区 89一、华东地区经济发展现状分析 89二、市场规模情况分析 92三、市场需求情况分析 92四、行业发展前景预测 94

第五节 2016-2019年华南地区 94一、华南地区经济发展现状分析 94二、市场规模情况分析 97三、市场需求情况分析 97四、行业发展前景预测 98

第六节 2016-2019年华中地区 98一、华中地区经济发展现状分析 98二、市场规模情况分析 101三、市场需求情况分析 101四、行业发展前景预测 102

第七节 2016-2019年西部地区 102一、西部地区经济发展现状分析 102二、市场规模情况分析 105三、市场需求情况分析 106四、行业发展前景预测 106

第六章 2019年中国野生动物园行业竞争格局分析 107第一节 行业竞争结构分析 107一、现有企业间竞争 107二、潜在进入者分析 107三、替代品威胁分析 108四、供应商议价能力 108五、客户议价能力 109

第二节 行业集中度分析 110一、市场集中度分析 110二、企业集中度分析 110三、区域集中度分析 111

第三节 行业国际竞争力比较 112一、生产要素 112二、需求条件 112三、相关产业 112四、企业战略、结构与竞争状态 113五、政府的作用 113

第四节 2016-2019年野生动物园行业竞争格局分析 113一、2016-2019年国内外野生动物园竞争分析 113二、2016-2019年我国野生动物园市场竞争分析 114三、2016-2019年国内主要野生动物园企业品牌分析 114

第七章 2016-2019年中国野生动物园行业上下游主要行业发展现状分析 115第一节 2016-2019年主要上游产业发展分析 115一、商服用地行业发展分析 1151、行业市场规模情况 1152、行业价格分析 1163、行业生产情况 116二、建材行业发展分析 1171、行业市场规模情况 1172、行业价格分析 1193、行业生产情况 120

第二节 2016-2019年主要下游产业发展分析 122一、终端消费者行业发展分析 1221、行业现状分析 1222、行业发展前景 124二、旅游行业发展分析 1251、行业现状分析 1252、行业发展前景 127

第三节 2016-2019年中国野生动物园行业上下游关系分析 127一、中国野生动物园行业与上游发展关系 127二、中国野生动物园行业与下游发展关系 128

第八章 中国野生动物园行业重点企业分析 129第一节 深圳市野生动物园有限公司 129一、企业简介 129二、产品介绍 130三、经营情况 1311、企业经营数据分析 1312、企业偿债能力分析 1313、企业运营能力分析 1324、企业盈利能力分析 132四、企业未来发展趋势 132

第二节 北京绿野晴川

动物园有限公司 132一、企业简介 132二、产品介绍 133三、经营情况 1341、企业经营数据分析 1342、企业偿债能力分析 1353、企业运营能力分析 1354、企业盈利能力分析 136四、企业未来发展趋势 136第三节 西霞口集团有限公司 136一、企业简介 136二、产品介绍 137三、经营情况 1381、企业经营数据分析 1382、企业偿债能力分析 1383、企业运营能力分析 1384、企业盈利能力分析 139四、企业未来发展趋势 139第四节 北京八达岭野生动物世界有限公司 139一、企业简介 139二、产品介绍 139三、经营情况 1401、企业经营数据分析 1402、企业偿债能力分析 1413、企业运营能力分析 1414、企业盈利能力分析 141四、企业未来发展趋势 141第五节 上海野生动物园发展有限责任公司 142一、企业简介 142二、产品介绍 142三、经营情况 1431、企业经营数据分析 1432、企业偿债能力分析 1433、企业运营能力分析 1434、企业盈利能力分析 144四、企业未来发展趋势 144第六节 江苏淹城野生动物世界有限公司 144一、企业简介 144二、产品介绍 146三、经营情况 1471、企业经营数据分析 1472、企业偿债能力分析 1473、企业运营能力分析 1484、企业盈利能力分析 148四、企业未来发展趋势 148 第九章 中国野生动物园行业投资机会与风险分析 149第一节 2020-2026年中国野生动物园产业发展前景趋势预测分析 149一、野生动物园产量预测 149二、野生动物园市场规模预测 149三、野生动物园技术研发方向预测 150第二节 2020-2026年中国野生动物园市场发展预测分析 151一、野生动物园市场需求预测 151二、野生动物园价格走势分析 152三、野生动物园进出口预测分析 154第三节 野生动物园行业投资机会分析 157一、野生动物园投资项目分析 157二、可以投资的野生动物园模式 158三、2019年野生动物园投资机会 159四、2019年野生动物园投资新方向 160五、2020-2026年野生动物园行业投资的建议 160六、新进入者应注意的障碍因素分析 160第四节 影响野生动物园行业发展的主要因素 161一、2020-2026年影响野生动物园行业运行的有利因素分析 161二、2020-2026年影响野生动物园行业运行的不利因素分析 162三、2020-2026年我国野生动物园行业发展面临的挑战分析 163四、2020-2026年我国野生动物园行业发展面临的机遇分析 163第五节 野生动物园行业投资风险及控制策略分析 164一、2020-2026年野生动物园行业市场风险及控制策略 164二、2020-2026年野生动物园行业政策风险及控制策略 165三、2020-2026年野生动物园行业经营风险及控制策略 165四、2020-2026年野生动物园行业技术风险及控制策略 165五、2020-2026年野生动物园同业竞争风险及控制策略 166 第十章 2020-2026年野生动物园行业投资前景分析 167第一节 野生动物园行业投资情况分析 167一、总体投资结构 167二、投资规模情况 167三、投资增速情况 168四、分地区投资分析 169第二节 野生动物园行业投资机会分析 169第三节 野生动物园行业发展前景分析 169一、全球化下野生动物园市场的发展前景 169二、野生动物园市场面临的发展商机 170第四节 中国野生动物园行业市场发展趋势预测 170第五节 野生动物园产品投资机会 171第六节 野生动物园产品投资趋势分析 171第七节 项目投资建议 171一、行业投资环境考察

171二、投资风险及控制策略 172三、产品投资方向建议 172四、项目投资建议 173第八节 中国野生动物园行业市场重点客户战略分析 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170388.html>