

# 2020-2026年中国征信行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国征信行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国征信行业分析与前景趋势报告》共六章。首先介绍了征信相关概念及发展环境，接着分析了中国征信规模及消费需求，然后对中国征信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国征信面临的机遇及发展前景。您若想对中国征信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

#### 1.1 国外征信行业的发展历程

##### 1.1.1 国外征信行业的发展历史

##### 1.1.2 国外信用体系的发展状况

##### 1.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较

##### 1.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

#### 1.2 美国征信行业发展分析

##### 1.2.1 美国征信行业的发展历程

##### 1.2.2 美国征信体系建设及应用情况

###### (1) 美国征信行业法律体系建设状况

###### (2) 美国征信行业的监管框架

###### (3) 美国征信行业的市场化运行机制

###### (4) 信用数据的采集与评价

##### 1.2.3 美国征信行业市场格局分析

##### 1.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

###### (1) 美国征信行业对中国征信行业的启示

###### (2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

### 1.3 日本征信行业发展分析

#### 1.3.1 日本征信行业的发展历程

#### 1.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析

#### 1.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

#### 1.3.4 日本征信行业市场格局分析

##### (1) 日本主要征信机构发展状况

##### (2) 日本征信行业进入门槛分析

##### (3) 日本征信行业市场空间

#### 1.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

### 1.4 欧洲征信行业发展分析

#### 1.4.1 欧洲征信行业的发展历程

##### (1) 欧洲企业征信的发展历程

##### (2) 欧洲个人征信的发展历程

#### 1.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点

##### (1) 欧洲国家公共征信系统的特点

##### (2) 欧洲各公共征信系统特点比较

#### 1.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析

##### (1) 德国模式分析

##### (2) 意大利模式分析

#### 1.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况

#### 1.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴

### 1.5 国外领先征信机构案例分析

#### 1.5.1 益百利 (Experian)

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业主要产品与客户分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业在华投资分析

#### 1.5.2 艾可飞 (Equifax)

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业主要产品与客户分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业最新发展动向

### 1.5.3 全联 (TransUnion)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

### 1.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

### 1.5.5 穆迪 (Moody's)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

### 1.5.6 标准普尔 (The S &P)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

### 1.5.7 惠誉 (Fitch)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 惠誉信用评级基本原则
- (4) 企业在华投资分析

## 1.6 国外征信机构发展趋势分析

## 第二章 中国征信行业发展现状分析

### 2.1 中国信用体系建设概况

#### 2.1.1 中国信用体系建设的历程

#### 2.1.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善

(2) 行业和地方信用体系建设有效开展

(3) 中小企业信用体系建设稳步推进

(4) 农村信用体系建设探索发展

### 2.1.3 中国信用体系建设的不足

(1) 法律法规体系建设不健全

(2) 缺乏统筹规划

(3) 基础设施建设不完善，

(4) 信用服务机构规模较小，实力较弱

(5) 人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏

## 2.2 中国企业和个人征信系统的发展现状

### 2.2.1 中国企业和个人征信系统的建设

(1) 中国企业和个人征信系统的建设历程

(2) 中国企业和个人征信系统建成果

### 2.2.2 征信系统对中国社会经济的影响

(1) 征信系统对宏观经济的影响

(2) 征信系统对金融体系的影响

(3) 征信系统对中国社会的影响

### 2.2.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

(1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：

(2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

## 2.3 中国征信机构发展概况

### 2.3.1 中国征信机构的规模

(1) 业务规模分析

(2) 资金规模分析

### 2.3.2 中国征信机构的分类

### 2.3.3 中国征信机构数据库建设情况分析

(1) 企业信息数据库建设情况分析

(2) 个人信息数据库建设情况分析

### 2.3.4 中国征信机构发展趋势分析

## 第三章 中国征信市场需求分析与预测

### 3.1 中国征信市场概述

### 3.1.1 征信市场相关概述

(1) 征信市场的组成

(2) 征信市场的划分

### 3.1.2 中国征信市场的特点

## 3.2 资本市场征信需求分析

### 3.2.1 信用评级需求分析

(1) 国外信用评级市场规模

(2) 国内信用评级市场规模

### 3.2.2 中国信用评级机构概览

## 3.3 商业市场征信需求分析

### 3.3.1 企业信贷市场分析

(1) 大型企业信贷规模分析

(2) 中小微企业信贷规模分析

(3) 企业信贷市场征信需求分析

### 3.3.2 新型融资路径中的征信需求分析

(1) 融资租赁中的征信需求

(2) 保理融资中的征信需求

(3) 供应链融资中的征信需求

(4) 小额贷款中的征信需求

## 3.4 个人消费市场征信需求分析

### 3.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测

(1) 个人征信行业发展迅速

(2) 我国个人消费市场征信需求规模预测

### 3.4.2 房屋信贷消费市场分析

(1) 中国房屋信贷消费市场规模

(2) 房屋信贷消费市场趋势分析

(3) 房屋信贷消费市场征信需求分析

### 3.4.3 汽车信贷消费市场分析

(1) 汽车信贷消费市场规模

(2) 汽车消费信贷渗透率

(3) 汽车信贷消费市场趋势分析

(4) 汽车信贷消费市场征信需求分析

### 3.4.4 信用卡市场分析

- (1) 信用卡市场规模分析
- (2) 信用卡市场趋势分析
- (3) 信用卡市场需求预测
- (4) 信用卡市场征信需求分析

### 3.5 潜在市场征信需求预测

- 3.5.1 商贸领域征信需求分析
- 3.5.2 零售业市场征信需求分析
- 3.5.3 招聘领域征信需求分析
- 3.5.4 医疗保健业市场征信需求分析
- 3.5.5 其他潜在征信市场需求

## 第四章 互联网趋势下征信行业的市场分析

### 4.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析

#### 4.1.1 中国互联网发展现状及趋势

- (1) 互联网行业市场规模
- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势

#### 4.1.2 中国移动互联网行业发展分析

- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析

#### 4.1.3 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

### 4.2 中国互联网金融发展情况分析

#### 4.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向



#### 4.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式
- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

#### 4.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

### 4.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

#### 4.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析

#### 4.3.2 互联网趋势下的征信新模式

- (1) 传统征信模式存在的问题
- (2) 大数据征信的发展趋势

### 4.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

#### 4.4.1 Zestfinance公司简介

- (1) 基本概况
- (2) 公司业务
- (3) 公司团队

#### 4.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型

- (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
- (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践

#### 4.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态

- (1) 经营成果
- (2) 最新动态

#### 4.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

## 第五章 中国征信行业商业模式分析

### 5.1 征信行业价值链分析

#### 5.1.1 征信行业价值链

#### 5.1.2 价值链的数据商分析

#### 5.1.3 价值链的征信使用方分析

#### 5.1.4 价值链各参与者关系分析

### 5.2 征信行业传统商业模式分析

#### 5.2.1 征信行业主要产品需求分析

##### (1) 信用报告需求分析

##### (2) 资信评级需求分析

##### (3) 企业专项评估需求分析

##### (4) 其他增值服务

#### 5.2.2 征信机构主要盈利模式分析

#### 5.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析

##### (1) 全球征信行业商业模式分析

##### (2) 我国征信行业商业模式分析

##### (3) 我国现有征信商业模式的局限性

### 5.3 征信行业商业模式创新预测分析

#### 5.3.1 征信行业数据端的商业模式

##### (1) 数据采集、数据挖掘

##### (2) 数据交易

##### (3) 大数据分析

#### 5.3.2 征信机构商业模式创新分析

##### (1) 个人征信商业模式创新

##### (2) 企业征信商业模式创新

#### 5.3.3 征信蓝海投资路径分析

##### (1) 互联网企业进入征信行业路径分析

##### (2) 政府机构进入征信行业路径分析

##### (3) 运营商进入征信行业路径分析

## 第六章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析( )

### 6.1 中国征信行业竞争格局分析

### 6.1.1 中国征信行业市场主体分析

### 6.1.2 国外征信机构在华投资分析

### 6.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

#### (1) 企业征信进入壁垒分析

#### (2) 个人征信进入壁垒分析

### 6.1.4 中国征信行业并购与重组分析

#### (1) 行业并购重组趋势

#### (2) 行业并购重组政策环境

#### (3) 行业并购重组最新动向

## 6.2 领先机构经营分析

### 6.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

#### (1) 中心发展简况分析

#### (2) 中心征信业务分析

#### (3) 中心竞争优势分析

### 6.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业竞争优势分析

### 6.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业竞争优势分析

### 6.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业竞争优势分析

### 6.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业竞争优势分析

### 6.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

图表目录：

图表 1：国外征信业发展特点

图表 2：全球主要征信发展模式比较

图表 3：国际征信立法模式

图表 4：美国征信业的四大发展阶段

图表 5：美国征信行业法律体系建设

图表 6：美国征信监管体系

图表 7：美国个人市场化征信模式

图表 8：2019年以来美国消费信贷情况（单位：百万美元）

图表 9：数据采集和转换流程

图表 10：美国征信体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189104.html>