

2020-2026年中国汽车检测 行业前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车检测行业前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维修作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

截止2017年底，我国汽车检测行业累计实现营业收入104.64亿元，年增长17.26%

。2016-2019年我国汽车检测行业营收规模及增长趋势 截止2017年底我国汽车检测行业共实现营业收入利润6.96亿元，较2016年（6.19）增长12.44%。2016-2019年我国汽车检测行业盈利规模及增长趋势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车检测行业前景研究与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国汽车检测行业市场发展环境、汽车检测整体运行态势等，接着分析了中国汽车检测行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测市场竞争格局。随后，报告对汽车检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车检测行业发展趋势与投资预测。若您想对汽车检测产业有个系统的了解或者想投资中国汽车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车检测行业的发展综述16

1.1 汽车检测行业相关概述16

1.1.1 汽车检测行业的定义16

1.1.2 汽车检测的项目分类16

1.1.3 汽车检测行业的特点18

1.1.4 汽车检测必要性分析19

1.1.5 汽车检测可行性分析19

1.2 汽车检测行业政策环境分析20

1.2.1 汽车检测行业管理体制20

- 1.2.2 政策驱动汽车检测发展21
- 1.2.3 汽车检测主要政策解读22
- 1.2.4 汽车检测相关规划解读26
- 1.3 汽车检测行业经济环境分析29
 - 1.3.1 国内生产总值增长分析29
 - 1.3.2 固定资产投资增长分析30
 - 1.3.3 工业增加值增长分析30
- 1.4 汽车检测行业社会环境分析31
 - 1.4.1 中国汽车检测的需求现状31
 - 1.4.2 汽车检测管理工作新要求31

第2章 中国汽车检测关联行业的发展状况33

- 2.1 中国汽车制造行业发展状况分析33
 - 2.1.1 汽车制造行业发展总体概况33
 - 2.1.2 汽车制造行业经济指标分析33
 - 2.1.3 不同性质企业经济指标分析34
 - 2.1.4 汽车制造行业效益影响因素42
 - 2.1.5 汽车制造行业经营情况分析42
 - (1)中国汽车制造行业经营效益分析42
 - (2)中国汽车制造行业盈利能力分析43
 - (3)中国汽车制造行业运营能力分析43
 - (4)中国汽车制造行业偿债能力分析43
 - (5)中国汽车制造行业发展能力分析44
 - 2.1.6 不同地区企业经济指标分析44
 - (1)不同地区销售收入情况分析44
 - (2)不同地区资产总额情况分析45
 - (3)不同地区负债情况分析46
 - (4)不同地区销售利润情况分析47
 - (5)不同地区利润总额情况分析48
 - (6)不同地区产成品情况分析49
 - (7)不同地区亏损总额情况分析50
 - 2.1.7 汽车整车制造行业进出口情况分析51

- (1)汽车整车制造行业进出口总况51
- (2)汽车整车制造行业出口情况分析52
- (3)汽车整车制造行业进口情况分析55
- 2.2 中国汽车维修行业发展状况分析57
 - 2.2.1 汽车维修行业发展概况57
 - 2.2.2 汽车维修行业市场规模分析58
 - (1)销售规模分析58
 - (2)资产规模分析58
 - 2.2.3 汽车维修行业经营情况分析59
 - (1)行业销售利润率分析59
 - (2)行业成本费用利润率分析59
 - (3)行业总资产报酬率分析60
 - (4)行业运营能力分析60
 - (5)行业偿债能力分析61
 - (6)行业总资产增长率分析61
 - (7)行业资本积累率分析62
 - 2.2.4 汽车维修行业经营模式分析62
 - 2.2.5 汽车维修行业市场竞争分析63
 - 2.2.6 汽车维修行业存在问题分析64
 - 2.2.7 汽车维修行业发展趋势分析65
 - 2.2.8 汽车维修行业发展建议65
- 2.3 汽车检测设备行业发展状况分析67
 - 2.3.1 汽车检测设备的检定和校准67
 - 2.3.2 中国汽车检测设备的类型69
 - (1)车辆等级评定检测项目及设备种类70
 - (2)车辆安全环保检测项目及设备种类70
 - (3)车辆维修质量检测项目及设备种类70
 - (4)车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备70
 - (5)车辆常用故障诊断项目与设备需求70
 - 2.3.3 检测设备选型决策模型分析71
 - 2.3.4 中国汽车检测设备规模现状76
 - 2.3.5 中国汽车检测设备发展瓶颈77

2.3.6 中国汽车检测设备发展趋势77

第3章 中国汽车检测行业发展情况分析79

3.1 汽车检测行业的发展概况79

3.1.1 汽车检测行业的发展历程79

3.1.2 汽车检测诊断方法和标准79

3.1.3 汽车检测诊断的主要内容80

3.1.4 汽车检测行业的发展规模82

3.1.5 汽车检测行业的竞争态势82

3.1.6 汽车检测行业存在的问题83

3.2 中国汽车检测技术的发展及革新85

3.2.1 中国汽车检测关键技术分析85

3.2.2 中国汽车检测行业技术现状87

3.2.3 智能交通中运动汽车检测及识别技术88

(1)中国智能交通发展现状分析88

(2)智能交通中运动汽车检测必要性89

(3)汽车检测在智能交通系统的应用90

(4)运动汽车检测技术发展现状分析91

(5)运动汽车检测技术发展前景展望95

3.2.4 中国汽车检测技术存在问题95

3.2.5 中国汽车检测技术前景趋势96

3.2.6 中国汽车检测技术最新动向97

3.3 汽车检测行业计算机应用分析97

3.3.1 计算机控制系统在汽车性能测试的应用97

(1)PLC控制系统97

(2)面向对象控制系统98

(3)DCS控制系统98

(4)模块化控制系统98

3.3.2 计算机控制系统在汽车监控方面的应用98

(1)车载端计算机控制系统的职能归纳98

(2)监控端计算机控制系统的职能归纳98

3.3.3 计算机控制系统在汽车检测方面的应用99

(1)计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用99

(2)计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用99

第4章 中国汽车检测站建设与营运发展分析101

4.1 汽车检测站的发展概况101

4.1.1 汽车检测站的定义101

4.1.2 汽车检测站必要性101

4.1.3 汽车检测站的职能101

4.1.4 汽车检测站的级别划分102

4.2 检测需求预测与建设规模分析105

4.2.1 汽车检测需求预测基本思路105

4.2.2 汽车检测需求的影响因素106

(1)汽车保有量的快速增长1062010-2017国内汽车保有量(亿辆)

(2)交通运输外部成本的影响107

(3)汽车维修检测技术保障的要求107

4.2.3 汽车检测站检测需求预测108

(1)汽车检测需求预测模型108

(2)汽车检测需求预测方法109

(3)预测实践中应注意的问题109

4.3 汽车检测站建设选址与布局110

4.3.1 汽车检测运作系统概述110

(1)生产与运作活动过程的构成110

(2)生产运行活动分析111

(3)汽车检测生产系统概述111

4.3.2 汽车检测站选址的意义113

4.3.3 汽车检测站选址影响因素114

(1)市场需求因素114

(2)自然资源条件115

(3)经济技术水平116

(4)社会环境条件117

4.3.4 汽车检测站选址原则及步骤119

(1)汽车检测站选址原则分析119

- (2)汽车检测站选址步骤分析120
- 4.3.5 汽车检测车间的平面布局121
 - (1)汽车检测工位布局原则121
 - (2)汽车检测站的工位布局122
 - (3)检测线(通道)布局型式124
 - (4)检测线工位布局的顺序127
- 4.4 汽车检测站运营现状分析129
 - 4.4.1 汽车检测站建设规模现状129
 - 4.4.2 汽车检测站经营模式分析129
 - 4.4.3 汽车检测站盈利因素探讨130
 - 4.4.4 汽车检测站发展前景展望133

第5章 国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴135

- 5.1 国外汽车检测行业的总体概况135
- 5.2 国外汽车检测发展典型案例分析135
 - 5.2.1 德国汽车检测行业发展模式分析135
 - (1)德国汽车工业行业发展现状135
 - (2)德国汽车检测行业管理模式136
 - (3)德国汽车检测设备及检测内容137
 - (4)中国与德国汽车检测方面的差别138
 - (5)德国汽车检测模式对中国的启示139
 - 5.2.2 日本汽车检测行业发展模式分析139
 - (1)日本汽车工业行业发展现状139
 - (2)日本汽车检测设备管理模式140
 - (3)中国与日本汽车检测管理的差别142
 - (4)日本汽车检测管理对中国的启示143
 - 5.2.3 法国汽车检测行业发展模式分析143
 - (1)法国汽车工业行业发展现状143
 - (2)法国汽车检测行业管理模式144
 - (3)法国汽车检测设备及检测内容146
 - (4)中国与法国汽车检测方面的差别147
 - (5)法国汽车检测模式对中国的启示148

5.3 国内外汽车检测技术对比及借鉴148

5.3.1 国外汽车检测技术发展状况148

5.3.2 国外汽车检测技术发展趋势151

5.3.3 中国和国外汽车检测技术差距151

5.3.4 国外汽车检测技术的经验借鉴152

第6章 中国汽车检测行业主要经营情况分析153

6.1 国营汽车检测企业经营情况案例分析153

6.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析153

(1)企业发展简况分析153

(2)企业检测项目分析153

(3)企业检测技术分析153

(4)企业检测设备分析154

(5)企业检测资质分析154

(6)企业检测案例分析154

(7)企业营销网络分析155

(8)企业人才构架分析156

(9)企业经营优劣势分析156

6.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析156

(1)企业发展简况分析156

(2)企业检测项目分析156

(3)企业检测设备分析158

(4)企业检测资质分析160

(5)企业市场网络构建160

(6)企业经营优劣势分析160

6.1.3 国家机动车质量监督检验中心(重庆)经营情况分析160

(1)企业发展简况分析160

(2)企业检测项目分析160

(3)企业检测设备分析161

(4)企业检测资质分析162

(5)企业组织结构分析163

(6)企业工作流程分析165

(7)企业经营优劣势分析167

(8)企业最新发展动向分析167

6.1.4 上海机动车检测中心经营情况分析167

(1)企业发展简况分析167

(2)企业检测项目分析167

(3)企业检测能力分析168

(4)企业检测资质分析171

(5)企业组织结构分析172

(6)企业经营优劣势分析173

6.1.5 宁波汽车零部件检测中心经营情况分析173

(1)企业发展简况分析173

(2)企业检测项目分析173

(3)企业检测能力分析174

(4)企业检测资质分析175

(5)企业组织结构分析176

(6)企业经营优劣势分析177

6.1.6 中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析177

(1)企业发展简况分析177

(2)企业检测项目分析177

(3)企业市场网络构建177

(4)企业经营优劣势分析178

6.1.7 国家汽车质量监督检验中心(襄阳)经营情况分析178

(1)企业发展简况分析178

(2)企业检测项目分析178

(3)企业检测资质分析180

(4)企业测试技术分析181

(5)企业组织结构分析183

(6)企业经营优劣势分析184

6.1.8 国家轿车质量监督检验中心(天津汽车检测中心)经营情况分析184

(1)企业发展简况分析184

(2)企业检测项目分析184

(3)企业检测资质分析184

(4)企业重点成果分析184

(5)企业组织结构分析186

(6)企业经营优劣势分析187

6.1.9 海南热带汽车试验有限公司经营情况分析187

(1)企业发展简况分析188

(2)企业检测项目分析188

(3)企业检测资质分析188

(4)企业市场网络构建188

(5)企业科研成果分析189

(6)企业组织结构分析189

(7)企业经营优劣势分析190

6.1.10 沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析190

(1)企业发展简况分析190

(2)企业检测项目分析190

(3)企业检测资质分析190

(4)企业经营优劣势分析191

6.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析191

6.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析191

(1)企业发展简况分析191

(2)企业检测资质分析192

(3)企业业务范围与方向192

(4)企业目标客户分析193

(5)企业营销网络分析193

(6)企业市场拓展模式193

(7)企业科研实力分析193

(8)企业经营情况分析194

(9)机构发展优劣势分析197

(10)机构战略规划分析197

(11)机构最新发展动向197

6.2.2 杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析198

(1)企业发展简况分析198

(2)企业检测项目分析198

(3)企业检测资质分析198

(4)企业组织结构分析198

(5)企业经营优劣势分析199

6.2.3 漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析199

(1)企业发展简况分析199

(2)企业主营业务分析199

(3)企业检测项目分析200

(4)企业经营优劣势分析200

6.2.4 江苏国信汽车零部件检测有限公司经营情况分析200

(1)企业发展简况分析200

(2)企业主营业务分析200

(3)企业检测项目分析200

(4)企业检测资质分析202

(5)企业组织结构分析202

(6)企业经营优劣势分析202

6.2.5 南京中通机动车检测有限公司经营情况分析203

(1)企业发展简况分析203

(2)企业主营业务分析203

(3)企业检测设备分析203

(4)企业检测资质分析203

(5)企业经营优劣势分析203

6.2.6 北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析203

(1)企业发展简况分析203

(2)企业检测项目分析204

(3)企业检测资质分析204

(4)企业经营优劣势分析204

6.2.7 合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析204

(1)企业发展简况分析204

(2)企业检测项目分析204

(3)企业检测设备分析205

(4)企业检测资质分析205

(5)企业检测能力分析205

(6)企业组织结构分析205

(7)企业经营优劣势分析206

6.2.8 川质信车辆检测有限公司经营情况分析206

(1)企业发展简况分析206

(2)企业经营情况分析207

(3)企业检测项目分析207

(4)企业检测设备分析207

(5)企业检测资质分析207

(6)企业市场网络构建207

(7)企业经营优劣势分析207

6.2.9 益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析207

(1)企业发展简况分析208

(2)企业检测项目分析208

(3)企业检测设备分析208

(4)企业检测流程分析208

(5)企业经营优劣势分析209

6.2.10 钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析209

(1)企业发展简况分析209

(2)企业检测项目分析209

(3)企业检测资质分析210

(4)企业检测流程分析210

(5)企业经营优劣势分析211

6.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析211

6.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析211

(1)企业发展简况分析211

(2)企业主营业务分析212

(3)企业营销网络分析212

(4)企业研发能力分析212

(5)主要经济指标分析212

(6)企业盈利能力分析213

(7)企业运营能力分析213

(8)企业偿债能力分析213

(9)企业发展能力分析214

(10)企业经营优劣势分析214

(11)企业最新发展动向分析215

6.3.2 北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析215

(1)企业发展简况分析215

(2)企业主营业务分析215

(3)企业主要产品分类215

(4)企业组织结构分析215

(5)企业经营优劣势分析217

6.3.3 浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析217

(1)企业发展简况分析217

(2)企业主要产品分类217

(3)企业营销网络分析219

(4)企业组织结构分析219

(5)企业经营优劣势分析220

6.3.4 青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析220

(1)企业发展简况分析220

(2)企业主要产品分类220

(3)企业营销网络分析221

(4)企业质保体系分析222

(5)企业经营优劣势分析222

6.3.5 深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析223

(1)企业发展简况分析223

(2)企业主要产品分类223

(3)企业营销网络分析223

(4)企业经营资质分析223

(5)企业经营优劣势分析224

6.3.6 博世汽车检测设备(深圳)有限公司经营情况分析224

(1)企业发展简况分析224

(2)企业总公司经营分析224

(3)企业主要产品分类225

(4)企业营销网络分析225

(5)企业经营优劣势分析225

6.3.7 上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析226

(1)企业发展简况分析226

(2)企业主要产品分类226

(3)企业营销网络分析226

(4)企业产销能力分析226

(5)企业盈利能力分析227

(6)企业运营能力分析227

(7)企业偿债能力分析227

(8)企业发展能力分析228

(9)企业经营优劣势分析228

6.3.8 营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析228

(1)企业发展简况分析229

(2)企业主要产品分类229

(3)企业主要产品特点229

(4)企业营销网络分析229

(5)企业经营优劣势分析230

6.3.9 成都成保发展股份有限公司经营情况分析230

(1)企业发展简况分析230

(2)企业主要产品分类230

(3)企业营销网络分析230

(4)企业产销能力分析231

(5)企业盈利能力分析231

(6)企业运营能力分析232

(7)企业偿债能力分析232

(8)企业发展能力分析232

(9)企业经营优劣势分析233

6.3.10 烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析233

(1)企业发展简况分析233

(2)企业主要产品分类234

(3)企业营销网络分析234

(4)企业经营优劣势分析234

第7章 中国汽车检测行业投融资分析及前景预测235 ()

7.1 中国汽车检测行业投融资分析235

7.1.1 汽车检测行业主要风险分析235

7.1.2 汽车检测行业投融资特性分析236

7.1.3 汽车检测行业最新投融资动向236

7.2 中国汽车检测行业投资机会分析237

7.2.1 企业进入壁垒因素分析237

7.2.2 企业的核心竞争力分析238

7.2.3 企业投资机会把握分析238

7.2.4 企业投入成本及盈利因素238

7.3 中国汽车检测行业市场规模预测239

7.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析239

7.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析240

7.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测241

(1)汽车保有量规模预测241

(2)汽车检测市场市场规模预测241 ()

图表目录：

图表1 2016-2019年中国国内生产总值及其预测(单位 万亿元，%)30

图表2 2016-2019年中国固定资产投资及同比增速(单位 万亿元，%)30

图表3 2017年全国交通事故的结构图(单位 起，%)31

图表4 2016-2019年中国汽车产量走势图(单位 万辆，%)33

图表5 2016-2019年中国汽车制造行业主要经济指标统计表(单位 万元，家，%)34

图表6 2016-2019年中国汽车制造行业国有企业主要经济指标统计表(单位 万元，家，%)35

图表7 2016-2019年中国汽车制造行业股份制企业主要经济指标统计表(单位 万元，家，%)36

图表8 2016-2019年私营汽车制造企业主要经济指标统计表(单位 万元，家，%)37

图表9 2016-2019年中国汽车制造行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表(单位 万元，家，%)38

图表10 2016-2019年中国汽车制造行业其他性质企业主要经济指标统计表(单位 万元，家，%)39

图表11 2016-2019年中国汽车制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图(单位 %)40

图表12 2016-2019年中国汽车制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位 %)40

图表13 2016-2019年中国汽车制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位 %)41

图表14 2016-2019年中国汽车制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位 %)41

图表15 影响汽车制造行业主要经济效益的主要因素及现状42

图表16 2016-2019年中国汽车制造行业经营效益分析(单位 家,人,万元,%)42

图表17 2016-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析(单位 %)43

图表18 2016-2019年中国汽车制造行业运营能力分析(单位 次)43

图表19 2016-2019年中国汽车制造行业偿债能力分析(单位 %,倍)44

图表20 2016-2019年中国汽车制造行业发展能力分析(单位 %)44

图表21 2016-2019年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区统计表(单位 万元,%)45

图表22 2017年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区比重图(单位 %)45

图表23 2016-2019年中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区统计表(单位 万元,%)46

图表24 2017年中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区比重图(单位 %)46

图表25 2016-2019年中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区统计表(单位 万元,%)47

图表26 2017年中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区比重图(单位 %)47

图表27 2016-2019年中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区统计表(单位 万元,%)48

图表28 2017年中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区比重图(单位 %)48

图表29 2016-2019年中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区统计表(单位 万元,%)49

图表30 2017年中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区比重图(单位 %)49

图表31 2016-2019年中国汽车制造行业产成品居前的10个地区统计表(单位 万元,%)50

图表32 2017年中国汽车制造行业产成品居前的10个地区比重图(单位 %)50

图表33 2016-2019年中国汽车制造行业亏损总额居前的10个地区统计表(单位 万元,%)51

图表34 2017年中国汽车制造行业亏损总额居前的10个地区比重图(单位 %)51

图表35 2016-2019年中国汽车整车制造行业进出口情况列表(单位 亿美元,%)52

图表36 2016-2019年中国汽车整车制造行业出口数量情况(单位 万辆,%)52

图表37 2016-2019年中国汽车整车制造行业出口金额情况(单位 亿美元,%)53

图表38 2016-2019年中国乘用车出口量统计(单位 万辆,%)53

图表39 2016-2019年中国乘用车出口创汇金额统计(单位 亿美元,%)54

图表40 2016-2019年中国商用车出口量统计(单位 万辆,%)54

图表41 2016-2019年中国汽车整车制造行业进口数量情况(单位 万辆,%)55

图表42 2016-2019年中国汽车整车制造行业进口金额情况(单位 亿美元,%)55

图表43 2016-2019年中国乘用车进口量统计(单位 万辆,%)56

图表44 2016-2019年中国商用车进口量统计(单位 万辆, %)56

图表45 中国汽车维修市场发展现状分析57

图表46 2016-2019年汽车维修行业销售收入趋势图(单位 亿元, %)58

图表47 2016-2019年汽车维修行业资产规模走势图(单位 万元)58

图表48 2016-2019年汽车维修行业销售利润率走势图(单位 %)59

图表49 2016-2019年汽车维修行业成本费用利润率走势图(单位 %)59

图表50 2016-2019年汽车维修行业总资产报酬率走势图(单位 %)60

图表51 2016-2019年汽车维修行业总资产周转率走势图(单位 次)60

图表52 2016-2019年汽车维修行业资产负债率走势图(单位 %)61

图表53 2016-2019年汽车维修行业总资产增长率走势图(单位 %)61

图表54 2016-2019年汽车维修行业资本积累率走势图(单位 %)62

图表55 中国汽车维修行业经营模式分析63

图表56 中国汽车维修市场存在问题分析64

图表57 检测设备种类确定过程示意图69

图表58 AHP模型框图72

图表59 准则层对于目标层的判断矩阵75

图表60 最优设备判断矩阵一致性比例75

图表61 评价指标标准化处理值76

图表62 2016-2019年汽车维修行业市场规模走势图(单位 亿元, %)82

图表63 运动汽车检测及识别系统框架91

图表64 四种不同汽车的感应曲线92

图表65 基于光流场的运动汽车检测94

图表66 三级检测站检测项目102

图表67 综合性能检测站检测设备一览表103

图表68 汽车检测站年检测量预测流程图106

图表69 2016-2021年中国汽车保有量规模预测图(单位 亿辆)107

图表70 生产与运作活动过程构成110

图表71 汽车检测设备及仪器系统构成112

图表72 汽车检测测控系统构成113

图表73 单线综合式布局125

图表74 双线并列式布局125

图表75 双线T型布局126

图表76 双线L型布局126

图表77 三线并列式布局127

图表78 三工位布局顺序(1)127

图表79 三工位布局顺序(2)128

图表80 小站工位布局顺序128

图表81 DLQ-4B型全自动检测系统检测工位的工艺布局框图128

图表82 综合性能工位组合方案表129

图表83 汽车综合性能检测设备计量检定收费标准131

图表84 黑龙江省各市及农垦实际检测情况132

图表85 2016-2019年德国乘用车产量情况(单位 辆, %)136

图表86 德国管理系统的组成部分137

图表87 2017年日本汽车整车制造月度产量情况(单位 辆)140

图表88 日本检测设备的标签样式141

图表89 需进行国家检定的检测设备一览表142

图表90 2017年法国车汽车注册量月度对比图(单位 辆, %)144

图表91 武汉汽车测试设备研究所有限公司主要车检项目表153

图表92 武汉汽车测试设备研究所有限公司优劣势分析156

图表93 广东汽车检测中心排放检测室检测项目158

图表94 广东汽车检测中心有限公司优劣势分析160

图表95 国家机动车质量监督检验中心(重庆)主要大型检测设备列表161

图表96 国家机动车质量监督检验中心(重庆)组织结构图163

图表97 国家机动车质量监督检验中心(重庆)工作流程166

图表98 国家机动车质量监督检验中心(重庆)优劣势分析167

图表99 上海机动车检测中心资质授权情况171

图表100 上海机动车检测中心组织架构图172

图表101 上海机动车检测中心优劣势分析173

图表102 宁波汽车零部件检测中心组织架构图176

图表103 宁波汽车零部件检测中心优劣势分析177

图表104 中检集团汽车检测股份有限公司优劣势分析178

图表105 襄樊达安检查中心检测项目列表179

图表106 襄樊达安检查中心检测项目列表181

图表107 国家汽车质量监督检验中心(襄阳)组织架构图183

图表108 国家汽车质量监督检验中心(襄阳)优劣势分析184

图表109 国家轿车质量监督检验中心(天津汽车检测中心)重点成果列表185

图表110 国家轿车质量监督检验中心(天津汽车检测中心)组织架构图187

图表111 国家轿车质量监督检验中心(天津汽车检测中心)优劣势分析187

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146234.html>