

# 2020-2026年中国健身行业 前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健身行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国健身市场运行环境分析1

#### 一、2015-2019年中国经济发展环境分析1

#### 二、2015-2019年健身市场政策环境分析3

##### （一）国家政策3

##### （二）相关产业政策5

##### （三）其他政策5

#### 三、2015-2019年健身市场社会环境分析7

##### （一）全民健康意识的增强7

##### （二）居民收入水平的提高7

### 第二章 健身的相关概念9

#### 一、健身的定义9

#### 二、健身的目的9

##### （一）减肥9

##### （二）美容美体10

##### （三）强壮身体10

##### （四）矫正身姿10

##### （五）缓解工作压力11

##### （六）其他11

#### 三、健身项目13

##### （一）健美操13

##### （二）瑜伽13

##### （三）舞蹈14

##### （四）跆拳道15

##### （五）时速单车16

##### （六）太极16

##### （七）其他17

### 第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

- 一、健身市场形成的原因18
- 二、健身市场体系组成部分19
  - (一) 健身教练培训机构19
  - (二) 健身器材及服饰20
  - (三) 健身场所22
  - (四) 健身教练23
  - (五) 健身人员24
- 三、健身市场发展阶段25
  - (一) 力量型健身阶段25
  - (二) 有氧健身25
  - (三) 时尚健身25
  - (四) 专业健身25

#### 第四章 2015-2019年国外健身市场发展现状分析27

- 一、2015-2019年国外健身市场发展概述27
  - (一) 国外健身市场现状分析27
  - (二) 国外健身设施情况分析30
  - (三) 国外健身主要项目价格走势分析30
- 二、2015-2019年主要国家健身市场运行情况分析32
- 三、2020-2026年国外健身市场运行趋势分析37

#### 第五章 2015-2019年中国健身市场发展现状分析47

- 一、2015-2019年中国健身市场特征47
- 二、2015-2019年中国健身市场的需求分析51
- 三、2015-2019年中国健身市场供需平衡分析52

#### 第六章 2015-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

- 一、2015-2019年中国商业健身俱乐部特征60
- 二、2015-2019年中国商业健身俱乐部市场运行情况63
- 三、2015-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析69
- 四、2015-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素69
- 五、2020-2026年中国健身俱乐部发展趋势72

## 第七章 2015-2019年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

### 一、热点项目特征75

### 二、瑜伽77

(一) 流水瑜伽77

(二) 古典瑜伽77

(三) 高温瑜伽80

(四) 混和瑜伽83

### 三、拉丁舞83

(一) 恰恰83

(二) 伦巴90

(三) 桑巴94

(四) 斗牛96

(五) 牛仔舞

### 四、动感单车99

(一) 易学99

(二) 减脂效果好100

### 五、水上健身100

(一) 水中瑜伽100

(二) 水中器械104

(三) 水中有氧操104

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

### 一、中体倍力107

(一) 中体倍力概述107

(二) 中体倍力战略分析107

### 二、英派斯108

(一) 英派斯概述108

(二) 英派斯战略分析109

### 三、浩泰健身110

(一) 浩泰概述110

(二) 浩泰战略分析110

#### 四、青鸟111

(一) 青鸟概述111

(二) 青鸟战略分析112

#### 第九章 2015-2019年中国健身器材市场发展现状分析113

一、2015-2019年中国健身器材的市场特征分析113

二、2015-2019年中国健身器材的需求情况分析分析114

三、2015-2019年中国健身器材的竞争情况117

(一) 品牌竞争117

(二) 价格竞争122

(三) 产品竞争122

四、2020-2026年中国健身器材的发展趋势分析123

#### 第十章 2015-2019年国内外健身器材知名品牌介绍125

一、国外健身器材知名品牌125

(一) 力健125

(二) 泰诺健126

(三) 星驰127

(四) 必确128

(五) 诺德士129

(六) 乔山130

(七) 时保雅131

二、国内健身器材知名品牌132

(一) 英派斯132

(二) 万年青133

(三) 澳瑞特135

(四) 英吉多142

(五) 汇康144

(六) 来跑144

#### 第十一章 2015-2019年中国健身教练培训机构分析146

一、2015-2019年中国健身教练培训机构特征分析146

## 二、2015-2019年中国健身教练培训机构分布情况147

(一) 北京健身教练培训机构数量及分布147

(二) 上海健身教练培训机构数量及分布149

(三) 广州健身教练培训机构数量及分布149

## 三、2015-2019年中国健身教练培训机构重点分析149

(一) 中国健美协会冰凌培训基地149

(二) 北京精诚育人科技有限公司150

(三) 帕菲克专业教练培训基地150

(四) 亚澳国际高级教练学院151

(五) 伊特斯国际健身培训学院151

## 四、2020-2026年中国健身教练培训机构发展趋势153

## 第十二章 2015-2019年中国健身市场消费者调查分析161

一、中国健身俱乐部会员属性分析161

二、中国健身器材消费者分析162

三、中国健身培训机构学员分析163

## 第十三章 2020-2026年中国健身市场投资机会及风险分析165

一、2020-2026年中国健身市场投资环境分析165

二、2020-2026年中国健身市场投资机会分析169

三、2020-2026年中国健身市场投资风险分析172

四、2020-2026年中国健身市场投资建议186

(一) 找准市场定位186

(二) 以消费者为中心187

(三) 谨防盲目的跟进188

(四) 稳步扩大市场投资189

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148914.html>