

2020-2026年中国减速器行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国减速器行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于电机输出扭矩（即力量）小，难以直接使用，一般通过减速器降低转速、增加输出力量。减速器根据原理，可以分为RV减速器、谐波减速器及齿轮减速器。由于RV减速器与谐波减速器精确度高，广泛使用于机器人环节。

减速器主要分类

减速器

优点

缺点

适用范围

RV减速器

体积小、质量轻、传动比范围大、寿命长、精度保持稳定、效率高传动平衡

制造难、价格贵

工业机器人、机床、医疗检测设备、卫星接收系统内

谐波减速器

运动精度高、传动比大、质量小、体积小、较小的传动惯量

柔轮每转发生两次椭圆变形，极易引起材料的疲劳损坏，损耗功率大。同时，回程误差，不具有自锁功能。散热条件差。

矿山、化工、起重机械、工程机械

齿轮减速器

运转平稳，噪音很小，且市场定价较低，易于使用和维护

安装形式多样，较为复杂，且体积较大。

大型矿山，钢铁，化工，港口，环保等 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国减速器行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了减速器相关概念及发展环境，接着分析了中国减速器规模及消费需求，然后对中国减速器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国减速器面临的机遇及发展前景。您若想对中国减速器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章减速器行业相关基础概述及研究机构

1.1减速器的定义及分类

1.1.1减速器的界定

1.1.2减速器产品特性

1.1.3减速器分类

1、RV减速器

2、谐波减速器

3、齿轮减速器

4、精密减速器

1.2减速器行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3减速器行业研究机构

1.3.1减速器行业介绍

1.3.2减速器行业研究优势

1.3.3减速器行业研究范围

第二章2015-2017年中国减速器行业市场发展环境分析

2.1中国减速器行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国减速器行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国减速器行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国减速器行业技术环境分析

2.4.1减速器生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国减速器行业上、下游产业链分析

3.1减速器行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2减速器行业产业链

3.2减速器行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1减速器原材料产业发展现状

3.2.2减速器原材料产业供给分析

3.2.3减速器原材料供给价格分析

3.2.4减速器原材料供给区域分布

3.3减速器行业下游-经销商情况分析

3.3.1减速器经销商发展现状

3.3.2减速器经销商规模情况

3.3.3减速器经销商区域分布

3.4减速器行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均减速器消费情况

3.4.2减速器消费者地域分布情况

3.4.3减速器消费者品牌忠诚度分析

第四章国际减速器行业市场发展分析

4.12015-2017年国际减速器行业发展现状

4.1.1国际减速器行业发展现状

4.1.2国际减速器行业发展规模

4.1.3国际减速器主要技术水平

4.22015-2017年国际减速器市场需求研究

4.2.1国际减速器市场需求特点

4.2.2国际减速器市场需求结构

4.2.3国际减速器市场需求规模

4.32015-2017年国际区域减速器行业研究

4.3.1欧洲减速器市场

1、欧洲减速器市场现状分析

2、欧洲减速器市场规模分析

3、欧洲减速器市场趋势预测

4.3.2美国减速器市场

1、美国减速器市场现状分析

2、美国减速器市场规模分析

3、美国减速器市场趋势预测

4.3.3日韩减速器市场

1、日韩减速器市场现状分析

2、日韩减速器市场规模分析

3、日韩减速器市场趋势预测

4.4国际减速器著名品牌分析

4.52020-2026年国际减速器行业发展展望

4.5.1国际减速器行业发展趋势

4.5.2国际减速器行业规模预测

4.5.3国际减速器行业发展机会

第五章2015-2017年中国减速器行业发展概述

5.1中国减速器行业发展状况分析

5.1.1中国减速器行业发展阶段

5.1.2中国减速器行业发展总体概况

5.1.3中国减速器行业发展特点分析

1、中国减速器市场规模快速增长

2、中国减速器行业消费升级发展

3、中国减速器行业健康化发展

5.22015-2017年减速器行业发展现状

5.2.12015-2017年中国减速器行业发展热点

5.2.22015-2017年中国减速器行业发展现状

5.2.32015-2017年中国减速器企业发展分析

5.3减速器行业替代品及互补产品分析

5.3.1减速器行业替代品分析

5.3.2减速器行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对减速器行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国减速器行业细分市场分析

5.4.1RV减速器市场

1、RV减速器市场发展现状

RV减速器一般用于大扭矩、大负载工况下，如20kg以上负载情况下。除用于工业机器人领域，还可用于数控机床、航空航天等其它精密传动领域。

RV减速器市场基本为日本纳博特斯克一家独大，国内厂商近几年来刚刚实现技术突破，逐步开始国产替代。国内外RV减速器厂商产能及技术水平情况

-

-

产能

产能建设情况

技术水平

国外

纳博特斯克

64万台

2018达到84万台，2019达到104万台，2020达到120万台

行业垄断地位

国内

南通振康

2万台

新工厂预计年产10万台

国内领先地位

双环传动

预计年产1万台

新工厂在建中，预计2020年产10万台

国内领先地位

中大力德

即将年产10万台

预计两年内投入使用

国内领先地位 数据来源：公开资料整理

2、RV减速器市场规模

3、RV减速器市场前景

5.4.2谐波减速器市场

1、谐波减速器市场发展现状

谐波减速器主要用于小扭矩、小负载的情况，即20kg负载以下的情况。除用于工业机器人领域，还可用于数控机床等其它精密传动领域。

2、谐波减速器市场规模

3、谐波减速器市场前景

5.4.3齿轮减速器市场

1、齿轮减速器市场发展现状

2、齿轮减速器市场规模

3、齿轮减速器市场前景

5.4.4精密减速器市场

1、精密减速器市场发展现状

精密减速器主要用于机器人、数控机床等领域，我们测算2020年国内RV减速器市场空间达到80亿元，谐波减速器市场空间达到50亿元。精密减速器市场空间测算

-

2015A

2016A

2017A

2018E

2019E

2020E

我国工业机器人产量（a）

3.3

7.2

13.1

15.72

18.86

22.63

增速

-

118.18%

81.94%

20%

20%

20%

每台机器人配备减速器数量（b）

3.7

3.7

3.7

3.8

3.9

4.0

我国机器人减速器需求量（c）=（a）*（b）

12.21

26.64

48.47

59.74

73.57

90.547

我国数控机床产量（d）

25.91

26.36

28.05

30.01

32.11

34.36

增速

-

1.74%

6.41%

7%

7%

7%

每台数控机床配备减速器数量（e）

3

3

3

3

3

3

我国数控机床减速器需求量（f）=（d）*（e）

77.73

79.08

84.15

90.04

96.34

103.09

合计数量（h）=（c）+（f）

89.94

105.72

132.62

149.78

169.91

193.63

RV与谐波占比 (i)

6:4

6:4

6:4

11:9

11:9

5:5

RV减速器数量 (j) = (h) * (i)

53.96

63.43

79.57

82.38

93.45

96.82

RV减速器单价 (k)

8000

7600

7296

7077

6865

6659

增速

-

-5%

-4%

-3%

-3%

-3%

我国RV减速器市场空间 (l) = (j) * (k) *125%

53.96

60.26

72.57

72.87

80.19

80.59

谐波减速器数量 (j) = (h) * (i)

35.98

42.29

53.05

67.40

76.46

96.82

谐波减速器单价 (m)

5000

4750

4560

4423

4291

4162

增速

-

-5%

-4%

-3%

-3%

-3%

我国谐波减速器市场空间 (n) = (j) * (m) *125%

22.49

25.11

30.24

37.27

41.01

50.37 数据来源：公开资料整理

2、精密减速器市场规模

3、精密减速器市场前景

5.5减速器行业渠道与行业品牌分析

5.5.1减速器行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2减速器行业品牌分析

第六章中国减速器行业运行指标分析及预测

6.1中国减速器行业企业数量分析

6.1.12015-2017年中国减速器行业企业数量情况

6.1.22015-2017年中国减速器行业企业竞争结构

6.22015-2017年中国减速器行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国减速器行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2017年中国减速器行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国减速器行业市场规模预测

6.42015-2017年中国减速器区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国减速器行业市场供需分析及预测

6.5.1中国减速器行业市场供给分析

- 1、2015-2017年中国减速器行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国减速器行业供给规模预测

6.5.2中国减速器行业市场需求分析

- 1、2015-2017年中国减速器行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国减速器行业需求规模预测

6.62015-2017年中国减速器行业产品价格分析

6.6.12015-2017年中国减速器行业产品价格回顾

6.6.22015-2017年中国减速器产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2017年中国减速器产品价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国减速器产品价格预测

6.7减速器行业进出口分析

6.7.1出口分析

- 1、2015-2017年减速器出口总况分析
- 2、2015-2017年减速器出口量及增长情况
- 3、2015-2017年减速器细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2015-2017年减速器进口总况分析
- 2、2015-2017年减速器进口量及增长情况
- 3、2015-2017年减速器细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+减速器行业发展现状及前景

7.1互联网给减速器行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代减速器行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给减速器行业带来的机遇分析
- 7.1.3互联网给减速器行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+减速器行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+减速器行业营销模式变革分析
- 7.1.6互联网+减速器行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+减速器行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+减速器行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+减速器行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+减速器行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+减速器行业投资业务布局
 - 7.2.2减速器行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+减速器行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+减速器行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+减速器行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+减速器行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+减速器行业市场占有率
 - 7.2.5中国减速器企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+减速器行业市场发展前景分析
 - 7.3.1中国互联网+减速器行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+减速器行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+减速器行业市场发展趋势分析

第八章中国减速器行业消费市场调查

- 8.1减速器市场消费需求分析
 - 8.1.1减速器市场的消费需求变化
 - 8.1.2减速器行业的需求情况分析
 - 8.1.3减速器品牌市场消费需求分析
- 8.2减速器消费市场状况分析
 - 8.2.1减速器行业消费特点
 - 8.2.2减速器行业消费结构分析
 - 8.2.3减速器行业消费的市场变化

8.2.4减速器市场的消费方向

8.3减速器行业产品的品牌市场调查

第九章中国减速器行业市场竞争格局分析

9.1中国减速器行业竞争格局分析

9.1.1减速器行业区域分布格局

9.1.2减速器行业企业规模格局

9.1.3减速器行业企业性质格局

9.1.4减速器国际竞争格局分析

1、国际减速器品牌格局

2、国际减速器区域格局

3、国际减速器市场集中度分析

4、中国减速器市场国产品牌占比分析

9.2中国减速器行业竞争五力分析

9.2.1减速器行业上游议价能力

9.2.2减速器行业下游议价能力

9.2.3减速器行业新进入者威胁

9.2.4减速器行业替代产品威胁

9.2.5减速器行业现有企业竞争

9.3中国减速器行业竞争SWOT分析

9.3.1减速器行业优势分析（S）

9.3.2减速器行业劣势分析（W）

9.3.3减速器行业机会分析（O）

9.3.4减速器行业威胁分析（T）

9.4中国减速器行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国减速器行业竞争策略建议

第十章减速器行业领先企业竞争力分析

10.1纳博特斯克

10.1.1企业发展基本情况

- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2南通振康
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3双环传动
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4中大力德
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5安徽省湖滨机械厂
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6山西省平遥减速器厂
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国减速器行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国减速器行业市场发展潜力分析

11.1.1中国减速器行业市场空间分析

- 11.1.2中国减速器行业竞争格局变化
- 11.1.3中国减速器行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国减速器行业发展趋势分析
- 11.2.1中国减速器行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国减速器行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国减速器行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国减速器行业投资机会与建议
- 11.3.1中国减速器行业投资前景展望
- 11.3.2中国减速器行业投资机会分析
- 11.3.3中国减速器行业投资建议

第十二章2020-2026年中国减速器行业投资分析与风险规避

- 12.1中国减速器行业关键成功要素分析
- 12.2中国减速器行业投资壁垒分析
- 12.3中国减速器行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国减速器行业融资渠道与策略
- 12.4.1减速器行业融资渠道分析
- 12.4.2减速器行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国减速器行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外减速器行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外减速器行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国减速器行业商业模式探讨
- 13.2.1个体经营的零售模式

- 13.2.2超市卖场零售模式
- 13.2.3连锁零售模式
- 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国减速器行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2减速器行业投资可行性评估
- 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：减速器行业特点
- 图表：减速器行业生命周期
- 图表：减速器行业产业链分析
- 图表：2015-2017年减速器行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年减速器行业市场规模预测
- 图表：2015-2017年中国减速器行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国减速器行业供给规模预测
- 图表：2015-2017年中国减速器行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国减速器行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国减速器行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国减速器行业企业竞争结构

图表：2015-2017年减速器行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国减速器行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国减速器行业产能预测

图表：2020-2026年中国减速器行业消费量预测

图表：2020-2026年中国减速器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国减速器行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168616.html>