

2020-2026年中国快递行业 前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增速的差异在2019年比16年更加明显，长期保持增速领先的为中通、百世，韵达则在16-17连续两年增速优异，伟额扩张。但仅行业面来看，在整体增速依旧保持较为景气、一线城市均已上市的前提下，格局的成熟自然是一个漫长过程；2014-2017H1年中国快递行业集中度 单价的下跌幅度已经逐年收窄，上市公司的单价费率需要兼顾加盟商的盈利能力但公司业务增速，预计明年将是窄幅波动，扰动因子在于单价统计的口径；各家快递公司单价VS行业单价变化（元/票）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递行业前景展望与投资分析报告》共四章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第 一 章 快递行业的相关概述211.1 快递定义及要素211.1.1 快递的定义211.1.2 快递的分类211.1.3 快递系统要素221.1.4 快递行业的特点221.1.5 特快专递和航空快运区别221.2 快递业的特征241.2.1 社会经济因素241.2.2 运输工具和设施251.2.3 先进的管理手段251.2.4 优良的服务功能25

第二章 2012-2019年中国快递业发展环境分析272.1 2012-2019年世界经济发展状况272.1.1 经济特性及特点272.1.2 经济发展回顾282.1.3 经济发展态势302.1.4 经济发展形势302.2 2012-2019年中国经济运行分析322.2.1 经济运行回顾322.2.2 经济运行现状342.2.3 经济发展态势352.3 2012-2019年中国快递行业发展的政策环境452.3.1 主要政策回顾452.3.2 重要政策解读452.3.3 最新政策动态462.4 社会环境分析472.4.1 消费习惯转变472.4.2 物流方式转变472.5 技术环境分析482.5.1 国内技术现状482.5.2 国际应用技术482.5.3 未来技术发展49

第三章 2012-2019年国际国内物流业分析503.1 国际物流的发展综述503.1.1 行业发展历程503.1.2 行业发展特征513.1.3 市场发展现状523.1.4 主要区域发展533.1.5 发达国家经验533.1.6 未来发展573.2 中国物流产业发展总体解析593.2.1 国民经济地位593.2.2 行业发展特征603.2.3 标准体系政策613.2.4 重点政策解读613.2.5 行业形势633.2.6 行业进出壁垒633.3 2012-2019年我国物流业运行现状643.3.1 行业运行回顾643.3.2 行业运行特征653.3.3 行业发展现状653.3.4 行业运行态势683.4 2012-2019年中国物流信息化的发展分析693.4.1 行业信息化成就693.4.2 行业信息化需求703.4.3 软件供应商分类713.4.4 公共信息平台发展723.4.5 物联网技术应用743.5 中国物流业发展中存在的问题及对策763.5.1 发展面临挑战763.5.2 行业成本问

题793.5.3 发展对策建议823.5.4 发展战略思路84 第四章 2012-2019年中国快递行业分析864.1
中国快递行业发展综述864.1.1 行业定位概述864.1.2 行业发展状况872019年1-9月全国快
递业务量走势4.1.3 行业基本特征874.1.4 价格现状分析884.1.5 行业专利状况894.1.6 行业
融资现状904.2 2012-2019年中国快递行业经济运行分析914.2.1 行业运行回顾914.2.2 行业
发展现状914.2.3 行业发展特征924.2.4 行业运行态势924.3 2012-2019年中国快递市场结构
分析944.3.1 业务类型944.3.2 需求来源954.3.3 客户特征954.3.4 成本结构964.3.5 运营网
络964.4 2015-2019年中国快递服务满意度分析974.4.1 2015年服务满意度974.4.2 2016年服务
满意度984.4.3 2019年服务满意度994.5 快递行业的信息化建设分析1004.5.1 信息化需求特
点1004.5.2 信息化主要特征1014.5.3 信息化管理实践1024.5.4 信息化建设目标1034.5.5 快
递业业务流程1054.5.6 信息化实施难点1054.6 国内快递业存在的问题分析1064.6.1 行业突
出问题1064.6.2 面临生存困境1074.6.3 行业发展隐患1084.6.4 行业标准问题1084.7 促进快
递业健康发展的策略1094.7.1 行业发展对策1094.7.2 行业发展途径1114.7.3 行业优化管
理1124.7.4 市场监管建议1124.7.5 未来发展策略113 第五章 2012-2019年快递细分市场发展分
析1155.1 航空快递1155.1.1 行业发展综述1155.1.2 行业运作模式1155.1.3 市场发展状
况1165.1.4 行业发展问题1175.1.5 行业发展战略1195.2 铁路快递1215.2.1 铁路快运优
点1215.2.2 铁路货运改革1225.2.3 铁路开运现状1245.2.4 铁路快运模式1275.2.5 高铁快递
可行性1295.2.6 高铁快递优劣势1305.2.7 高铁快递前景1335.3 公路快递1345.3.1 公路快运
优势1345.3.2 必要性分析1355.3.3 行业竞争模式1385.3.4 行业发展建议1395.3.5 主要发展
趋势143 第六章 2012-2019年中国快递行业重点区域发展分析1456.1 广东省1456.1.1 行业发
展特点1456.1.2 行业规模分析1456.1.3 市场结构分析1466.1.4 行业发展现状1486.1.5 行业
发展形势1496.1.6 “十三五”目标1496.2 浙江省1516.2.1 行业运行回顾1516.2.2
行业运行现状1536.2.3 行业政策环境1556.2.4 未来发展前景1556.3 江苏省1576.3.1 行业
运行回顾1576.3.2 行业运行现状1576.3.3 行业政策环境1586.3.4 行业未来发展1656.4 上海
市1656.4.1 行业整体实力1656.4.2 行业运行回顾1666.4.3 行业运行现状1666.4.4 行业发展
环境1666.5 北京市1676.5.1 行业运行回顾1676.5.2 行业运行现状1676.5.3 行业规范管
理1686.6 其他1696.6.1 吉林省快递业1696.6.2 辽宁省快递业1706.6.3 河北省快递业1706.6.4
河南省快递业1736.6.5 安徽省快递业1766.6.6 福建省快递业1776.6.7 四川省快递业177 第
七章 2012-2019年民营快递业的发展1797.1 民营快递发展综述1797.1.1 产生背景分析1797.1.2
行业总体发展1797.1.3 行业发展阶段1817.1.4 上市可行性1817.1.5 行业上市动态1827.1.6
企业并购分析1857.2 2012-2019年民营快递发展分析1877.2.1 市场份额分析1877.2.2 行业
转型升级1887.2.3 资本市场分析1917.2.4 国际市场拓展1927.2.5 发展特征分析1957.3 民营
快递企业SWOT分析1977.3.1 优势 (Strengths) 1977.3.2 劣势 (Weaknesses) 1977.3.3 机会

(Opportunities) 1997.3.4 威胁 (Threats) 2007.4 民营快递发展存在的挑战2017.4.1 行业面临挑战2017.4.2 发展主要问题2027.4.3 发展制约因素2037.4.4 企业发展掣肘2077.4.5 直营改革困难2087.5 民营快递发展的对策2107.5.1 行业发展对策2107.5.2 市场竞争策略2137.5.3 企业发展建议2197.5.4 企业经营策略2197.6 民营快递企业发展战略分析2217.6.1 成本领先战略2217.6.2 差异化战略2227.6.3 集中战略224 第八章 2012-2019年外资快递业的发展2258.1 外资快递业发展综述2258.1.1 外企盈利模式2258.1.2 外企整体实力2268.1.3 外资经验借鉴2268.1.4 外企管控经验2298.2 2012-2019年中国外资快递业发展分析2308.2.1 在华发展概况2308.2.2 主要优势业务2308.2.3 在华竞争分析2318.2.4 市场准入情况2318.2.5 经营业务重心2328.2.6 本土发展挑战2388.3 2012-2019年外资快递巨头在华战略布局分析2428.3.1 FedEx战略布局2428.3.2 DHL战略布局2448.3.3 UPS战略布局2468.3.4 TNT战略布局250 第九章 2012-2019年快递行业竞争分析2529.1 快递行业竞争基本要素分析2529.1.1 供应商的议价能力2529.1.2 购买者的议价能力2529.1.3 现有竞争者分析2529.1.4 新进入者的威胁2539.1.5 替代品的威胁2549.2 2012-2019年中外快递行业竞争比较解析2549.2.1 竞争特点回顾2549.2.2 全球竞争分析2569.2.3 竞争力比较2579.3 2012-2019年中国快递行业竞争分析2589.3.1 行业竞争格局2589.3.2 细分市场格局2599.3.3 竞争能力比较2619.3.4 行业竞争回顾2619.3.5 产品竞争分析2629.3.6 市场竞争趋势2629.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况2639.4.1 熵理论概述2639.4.2 竞争主体能力2639.4.3 市场竞争策略2659.4.4 企业创新策略2659.5 提升快递市场竞争力对策2669.5.1 有效竞争对策2669.5.2 企业竞争战略2689.5.3 国际竞争策略2739.5.4 竞争力提升建议273 第十章 2012-2019年电子商务与快递行业27610.1 2012-2019年电子商务发展综述27610.1.1 市场发展回顾27610.1.2 影响因素分析27910.1.3 市场发展现状28210.1.4 行业发展趋势28310.1.5 未来发展规划28410.2 电子商务对现代物流行业影响分析28510.2.1 现代物流业地位28510.2.2 现代物流业规模28610.2.3 现代物流业质量28710.2.4 未来发展策略28910.3 2012-2019年电子商务物流与快递业的协同发展29110.3.1 电商带动效益29110.3.2 物流地位分析29210.3.3 企业交叉扩张29310.3.4 互相渗透进程29610.3.5 快递自提模式29910.3.6 电商物流动态29910.3.7 电商物流发展趋势30010.4 不同规模电商企业物流模式比较30210.4.1 小型电商模式30210.4.2 中型电商模式30310.4.3 大型电商模式30310.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析30410.5.1 第三方模式30410.5.2 自建模式30410.5.3 混合模式305 第十一章 2014-2019年国外快递业重点企业经营状况分析30611.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.) 30611.1.1 公司简介30611.1.2 公司经营状况分析30611.1.3 经营业务分析30911.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation) 30911.2.1 公司简介30911.2.2 公司经营状况分析30911.2.3 战略扩张状况31211.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL) 31211.3.1 公司简介31211.3.2 公司经营状况

分析31311.3.3 物流中心建设31311.3.4 无人机快递31411.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.) 31511.4.1 公司简介31511.4.2 公司经营状况31511.4.3 企业业务变动316 第十二章 2014-2019年国内快递业重点企业分析31612.1 中国邮政速递物流31612.1.1 企业发展概况31612.1.2 主营业务分析31712.1.3 资本市场动态31712.1.4 企业战略合作31712.1.5 公司经营情况31712.1.6 市场竞争地位32312.2 中铁快运股份有限公司32412.2.1 企业发展概况32412.2.2 发展优势分析32412.2.3 企业发展转型32512.2.4 业务创新分析32512.2.5 大客户发展战略32612.3 顺丰速运(集团)有限公司32712.3.1 企业发展概况32712.3.2 发展模式分析32712.3.3 企业发展优势32712.3.4 国际市场拓展32712.3.5 企业业务拓展32712.3.6 企业服务分析32812.3.7 企业冷运战略32812.4 宅急送快运股份有限公司32812.4.1 企业发展概况32812.4.2 中欧快递服务32912.4.3 业务开拓情况32912.4.4 企业升级措施32912.5 申通快递有限公司33012.5.1 企业发展概况33012.5.2 主营业务分析33012.5.3 海外市场拓展33012.5.4 直营管理模式33112.5.5 发展战略目标33112.6 上海圆通速递(物流)有限公司33112.6.1 企业发展概况33112.6.2 企业服务发展33112.6.3 企业战略合作33212.6.4 企业营销网络33212.6.5 发展优势分析33212.6.6 未来发展规划333 第十三章 快递行业的投资分析33413.1 快递行业的投资特性33413.1.1 投资规模33413.1.2 风险性33513.1.3 竞争性33513.1.4 盈利性33613.2 快递行业并购分析33913.2.1 行业并购背景33913.2.2 行业并购状况33913.2.3 快递并购模式34013.3 投资快递行业的关键因素34213.3.1 经营资质34213.3.2 资本投入34213.3.3 网络规模34213.3.4 人力资源34313.4 快递行业投资优势和机遇34313.4.1 全球经济一体化34313.4.2 宏观经济形势34713.4.3 物流发展环境34713.4.4 发展有利因素34813.4.5 信息技术发展35013.5 快递公司盈利的关键要素分析35013.5.1 品牌知名度35013.5.2 先进技术35113.5.3 供应链方案35113.5.4 运作管理模式35213.5.5 人员素质353 第十四章 快递行业前景趋势与发展规划35414.1 快递业的发展前景展望35414.1.1 行业发展机遇分析35414.1.2 “十三五”发展特点35514.1.3 细分领域发展前景36214.2 2017-2022年中国快递行业预测分析36214.2.1 行业发展分析36214.2.2 业务总量预测36414.2.3 营业收入预测36414.3 快递服务“十三五”规划36514.3.1 现状与形势36514.3.2 规划目标36814.3.3 主要任务36914.3.4 政策措施37214.4 京津冀地区快递服务发展规划37514.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境37514.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标38014.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务38214.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程38714.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施38814.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划39014.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境39014.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标39314.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务39414.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程39714.5.5 珠江三角洲地区快递

服务发展的政策措施399
14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义400
14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划401
14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势401
14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标404
14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务407
14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施409
附录：附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）412
附录二：快递业务经营许可管理办法（2014版）428
附录三：快递市场管理办法435
附录四：快递业务操作指导规范445
附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）451
附录六：中国民用航空快递业管理规定457
附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则462
图表目录：图表 1 2016年GDP初步核算数据32
图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度33
图表 3 2019年GDP初步核算数据33
图表 4 2019年GDP环比和同比增长速度34
图表 5 快递业业务流程105
图表 6 高铁快递资费表130
图表 7 浙江省快递业务收入分月图154
图表 8 浙江省分专业快递业务收入比较154
图表 9 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况226
图表 10 FedEx公司在我国业务开展情况242
图表 11 联邦快递业务拓展情况242
图表 12 FedEX陆路和航空快运业务243
图表 13 中外运敦豪在我国业务拓展表245
图表 14 中外运敦豪全国服务网络245
图表 15 DHL全球快运网络246
图表 16 快递企业竞争优势提升策略273
图表 17 联合包裹服务公司经营状况分析306
图表 18 联邦快递公司经营状况分析309
图表 19 德国邮政DHL经营状况分析313
图表 20 中国邮政速递物流固定资产周转次数情况317
图表 21 中国邮政速递物流固定资产周转次数变化情况318
图表 22 中国邮政速递物流流动资产周转次数变化情况318
图表 23 中国邮政速递物流流动资产周转次数变化情况319
图表 24 中国邮政速递物流销售毛利率变化情况319
图表 25 中国邮政速递物流销售毛利率变化情况319
图表 26 中国邮政速递物流资产负债率变化情况320
图表 27 中国邮政速递物流资产负债率变化情况320
图表 28 中国邮政速递物流产权比率变化情况321
图表 29 中国邮政速递物流产权比率变化情况321
图表 30 中国邮政速递物流总资产周转次数变化情况322
图表 31 中国邮政速递物流总资产周转次数变化情况322

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151641.html>