

2020-2026年中国镍行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国镍行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍，近似银白色、硬而有延展性并具有铁磁性的金属元素，它能够高度磨光和抗腐蚀。镍属于亲铁元素。在地核中含镍最高，是天然的镍铁合金。在地壳中铁镁质岩石含镍高于硅铝质岩石，例如橄榄岩含镍为花岗岩的1000倍，辉长岩含镍为花岗岩的80倍。

2019年预计镍市场的供需关系将进一步紧张，供需缺口将达到13万吨，较2019年扩大5万吨，供需格局持续紧张将支撑镍价中枢进一步上移 2014-2019年全球镍消费量走势2014-2019年中国镍消费量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国镍行业前景展望与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国镍行业市场发展环境、镍整体运行态势等，接着分析了中国镍行业市场运行的现状，然后介绍了镍市场竞争格局。随后，报告对镍做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国镍行业发展趋势与投资预测。您若想对镍产业有个系统的了解或者想投资中国镍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球镍行业发展分析

第一节 2019年全球镍市场分析

一、2019年全球镍市场回顾

二、2019年全球镍市场环境

三、2019年全球镍销售分析

四、2019年全球镍市场规模

第二节 2019年全球镍市场分析

一、2019年全球镍需求分析

二、2019年全球镍市场规模

三、2019年全球镍供给分析2014-2019年全球镍产量走势

四、2019年中外镍市场对比

第三节 部分国家地区镍行业发展状况

- 一、2015-2019年美国镍行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲镍行业发展分析
- 三、2015-2019年日本镍行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国镍行业发展分析

第二章我国镍行业发展现状

第一节 我国镍行业发展现状

- 一、2019年镍行业发展状况分析
- 二、2019年中国镍行业发展动态
- 三、2019年镍行业经营业绩分析
- 四、2019年我国镍行业发展热点

第二节 我国镍行业发展状况

- 一、2019年中国镍行业发展回顾
- 二、2019年镍行业发展情况分析
- 三、2019年我国镍市场特点分析
- 四、2019年我国镍市场发展分析

第三节 中国镍行业供需分析

- 一、2019年中国镍市场供给总量分析2014-2019年中国镍产量走势
- 二、2019年中国镍市场供给结构分析
- 三、2019年中国镍市场需求总量分析
- 四、2019年中国镍市场需求结构分析
- 五、2019年中国镍市场供需平衡分析

第三章中国镍行业经济运行分析

第一节 2015-2019年镍行业运行情况分析

- 一、2019年镍行业经济指标分析
- 二、2019年镍行业经济指标分析

第二节 2015-2019年镍行业产量分析

- 一、2019年我国镍产品产量分析
- 二、2019年我国镍产品产量分析

第三节 2019年镍行业进出口分析

- 一、2019年镍行业进口总量及价格

- 二、2019年镍行业出口总量及价格
- 三、2019年镍行业进出口数据统计
- 四、2020-2026年镍进出口态势展望

第四章中国镍行业区域市场分析

第一节 华北地区镍行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区镍行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区镍行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区镍行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区镍行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区镍行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区镍行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 镍行业投资与发展前景分析

第一节 2019年镍行业投资情况分析

一、2019年镍行业总体投资结构

二、2019年镍行业投资规模情况

三、2019年镍行业投资增速情况

四、2019年镍分行业投资分析

五、2019年镍分地区投资分析

第二节 镍行业投资机会分析

一、镍投资项目分析

二、可以投资的镍模式

三、2019年镍投资机会

四、2019年镍细分行业投资机会

五、2019年镍投资新方向

第三节 镍行业发展前景分析

一、镍市场发展前景分析

二、我国镍市场蕴藏的商机

- 三、后危机时代镍市场的发展前景
- 四、2019年镍市场面临的发展商机
- 五、2020-2026年镍市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章镍行业竞争格局分析

第一节 镍行业集中度分析

- 一、镍市场集中度分析
- 二、镍企业集中度分析
- 三、镍区域集中度分析

第二节 镍行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 镍行业竞争格局分析

- 一、2019年镍行业竞争分析
- 二、2019年中外镍产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外镍竞争分析
- 四、2015-2019年我国镍市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国镍市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要镍企业动向

第七章 2015-2019年中国镍行业发展形势分析

第一节 镍行业发展概况

- 一、镍行业发展特点分析
- 二、镍行业投资现状分析
- 三、镍行业总产值分析
- 四、镍行业技术发展分析

第二节 2015-2019年镍行业市场情况分析

- 一、镍行业市场发展分析

二、镍市场存在的问题

三、镍市场规模分析

第三节 2015-2019年镍产销状况分析

一、镍产量分析

二、镍产能分析

三、镍市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国镍所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国镍所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国镍所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国镍所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 镍行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年镍原材料价格走势

二、2015-2019年镍行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2019年镍行业产销情况

二、2015-2019年镍行业库存情况

三、2015-2019年镍行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2019年镍行业价格走势

二、2015-2019年镍行业营业收入情况

三、2015-2019年镍行业毛利率情况

四、2015-2019年镍行业赢利能力

五、2015-2019年镍行业赢利水平

六、2020-2026年镍行业赢利预测

第十章 镍所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国镍所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国镍所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国镍所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国镍所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 镍重点企业发展分析

第一节 吉恩镍业

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第二节 金川集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第三节 贵研铂业股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第四节 赣州逸豪优美科实业有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第五节 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第六节 浙江华友钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 镍行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 镍行业投资效益分析

一、2019年镍行业投资状况分析

二、2019年镍行业投资效益分析

三、2020-2026年镍行业投资方向

四、2020-2026年镍行业投资建议

第四节 镍行业投资策略研究

一、2019年镍行业投资策略

二、2019年镍行业投资策略

三、2020-2026年镍行业投资策略

四、2020-2026年镍细分行业投资策略

第十三章 镍行业投资风险预警

第一节 影响镍行业发展的主要因素

一、2019年影响镍行业运行的有利因素

二、2019年影响镍行业运行的稳定因素

三、2019年影响镍行业运行的不利因素

四、2019年我国镍行业发展面临的挑战

五、2019年我国镍行业发展面临的机遇

第二节 镍行业投资风险预警

一、2020-2026年镍行业市场风险预测

二、2020-2026年镍行业政策风险预测

三、2020-2026年镍行业经营风险预测

四、2020-2026年镍行业技术风险预测

五、2020-2026年镍行业竞争风险预测

六、2020-2026年镍行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章镍行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国镍市场趋势分析

一、2015-2019年我国镍市场趋势总结

二、2020-2026年我国镍发展趋势分析

第二节 2020-2026年镍产品发展趋势分析

一、2020-2026年镍产品技术趋势分析

二、2020-2026年镍产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国镍行业供需预测

一、2020-2026年中国镍供给预测

二、2020-2026年中国镍需求预测

三、2020-2026年中国镍价格预测

第四节 2020-2026年镍行业规划建议

一、镍行业“十三五”整体规划

二、镍行业“十三五”规划预测

三、2020-2026年镍行业规划建议

第十五章镍企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、镍价格策略分析

二、镍渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高镍企业竞争力的策略

一、提高中国镍企业核心竞争力的对策

二、镍企业提升竞争力的主要方向

三、影响镍企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高镍企业竞争力的策略

第四节 对我国镍品牌的战略思考

- 一、镍实施品牌战略的意义
- 二、镍企业品牌的现状分析
- 三、我国镍企业的品牌战略
- 四、镍品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：镍产业链分析

图表：镍行业生命周期

图表：2015-2019年中国镍行业市场规模

图表：2015-2019年全球镍产业市场规模

图表：2015-2019年镍重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国镍行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国镍行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国镍行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国镍竞争力分析

图表：2020-2026年中国镍市场前景预测

图表：2020-2026年中国镍市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国镍发展前景预测

图表：2001-2019年美国镍市场销售规模

图表：2020-2026年美国镍市场销售规模预测

图表：2002-2019年英国镍市场规模

图表：2002-2019年英国镍市场占全球和欧洲份额比较

图表：2020-2026年英国镍市场规模预测

图表：2020-2026年英国镍市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2019年德国镍市场规模

图表：2002-2019年德国镍市场占全球和欧洲份额比较

图表：2020-2026年德国镍市场规模预测

图表：2020-2026年德国镍市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2019年日本镍市场规模

图表：2002-2019年日本镍市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年日本镍市场规模预测

图表：2020-2026年日本镍市场规模趋预测势图

图表：2002-2019年中国镍市场规模

图表：2002-2019年中国镍市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年中国镍市场规模预测

图表：2020-2026年中国镍市场规模趋预测势图

图表：2015-2019年镍行业销售成本分析

图表：2015-2019年镍行业销售费用分析

图表：2015-2019年镍行业管理费用分析

图表：2015-2019年镍行业财务费用分析

图表：2015-2019年镍行业销售及利润分析

图表：2015-2019年镍行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年镍行业销售利润率分析

图表：2015-2019年镍行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年镍行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年镍行业资产分析

图表：2015-2019年镍行业负债分析

图表：2015-2019年镍行业偿债能力分析

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2019年国家外汇储备

图表：2004-2019年税收收入及其增长速度

图表：2004-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2019年货物进出口总额及其增长速度
图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2019年电话用户数
图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2019年各类教育招生人数
图表：2019年人口数及其构成
图表：2004-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2015-2019年全国居民消费价格指数
图表：2015-2019年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165613.html>