

2020-2026年中国钴行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钴行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钴是具有光泽的钢灰色金属，化学元素符号为Co，原子量58.93。钴熔点1493、比重8.9，比较硬而脆；钴具有磁性，在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、电化学性能方面与铁和镍相类似，加热到1150 时磁性消失。全球钴资源储量分布及占比国家

国家	2016钴矿储量(吨)	占比
美国	21,000	0.3%
澳大利亚	1,000,000	14.3%
加拿大	270,000	3.9%
中国	80,000	1.1%
刚果(金)	3,400,000	48.6%
古巴	500,000	7.1%
马达加斯加	130,000	1.9%
新喀里多尼亚	64,000	0.9%
菲律宾	290,000	4.1%
俄罗斯	250,000	3.6%
南非	29,000	0.4%
赞比亚	270,000	3.9%
其他国家	690,000	9.9%

2016年中国钴需求结构 中企顾问网发布的《2020-2026年中国钴行业前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国钴行业市场发展环境、钴整体运行态势等，接着分析了中国钴行业市场运行的现状，然后介绍了钴市场竞争格局。随后，报告对钴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钴行业发展趋势与投资预测。您若想对钴产业有个系统的了解或者想投资中国钴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国钴行业宏观环境分析第一节 钴行业定义分析一、行业定义二、行业分类第二节 钴行业宏观环境分析一、政策环境二、经济环境三、技术环境四、社会环境 第二章 全球钴行业现状及发展预测分析第一节 全球钴行业概述第二节 全球钴行业市场格局分析刚果(金)钴矿储量占全球一半 2016年全球各地区钴矿产量占比情况第三节 全球钴产业主要国家运行形势分析一、美国二、欧洲三、日本第四节 2018-2023年全球钴产业市场走势预测分析 第三章 2015-2019年中国钴行业经济指标分析第一节 2015-2019年钴行业发展概述第二节 2015-2019年钴行业经济运行状况一、钴行业企业数量分析二、钴行业资产规模分析三、钴行业销售收入分析四、钴行业利润总额分析第三节 2015-2019年钴行业成本费用分析一、钴行业销售成本分析二、钴行业销售费用分析三、钴行业管理费用分析四、钴行业财务费用分析第四节 2015-2019年钴行业运营效益分析一、钴行业盈利能力分析二、钴行业运营能力分析三、钴行业偿债能力分析四、钴行业成长能力分析 第四章 中国钴行业市场与竞争分析第一节 钴行业上下游市场分析一、钴行业产业链简介二、上游市场供给分析三、下游市场需求分析第二节 2016-2019年我国钴行业需求情况1、钴行业需求市场2、钴行业客户结构3、钴行业需求的地区差异第三节 钴行业竞争力分析一、上游议价能力分析二、下游议价能力分析三、替代品威胁分析四、新进入者威胁分析五、行业竞争现状分析第四节 钴行业市场集中度分析一、行

业市场集中度分析二、行业主要竞争者分析 第五章 中国钴行业传统商业模式分析第一节 钴行业原料采购模式第二节 钴行业经营模式第三节 钴行业盈利模式 第六章 中国钴行业商业模式构建与实施策略第一节 钴行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的模式要素1、产品价值模式2、战略模式3、市场模式4、营销模式5、管理模式6、资源整合模式7、资本运作模式8、成本模式9、营收模式三、成功商业模式的特征第二节 钴行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求1、转变商业思维2、客户隐性需求3、客户价值主张二、产业价值链再定位1、客户价值公式2、产业价值定位3、商业形态定位三、寻找利益相关者四、构建盈利模式第三节 钴行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标1、高效率2、高品质3、持续创新4、快速客户响应二、企业价值链管理系统建设1、组织结构系统2、企业控制系统三、企业文化建设 第七章 中国钴行业商业模式创新转型分析第一节 互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节 互联网时代七大商业模式一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大要素4、平台模式案例二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型（1）产品模式创新型（2）伙伴模式创新型（3）族群模式创新型（4）渠道模式创新型（5）沟通模式创新型（6）客户模式创新型（7）成本模式创新型（8）壁垒模式创新型三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的思考五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营六、双模模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例七、速度模式1、什么是速度模式2、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题第三节 互联网背景下钴行业商业模式选择一、钴行业与互联网思维的结合二、互联网背景下钴行业商业模式选择 第八章 2019年钴行业企业经营情况与商业模式分析第一节 华友钴业股份有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第二节 江苏凯力克钴业股份有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第三节 金川集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第四节 中国冶金科工股份有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第五节 南京寒锐钴业有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第六节 广西银亿科技矿冶有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第七节 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第八节 浙江盈联科技有限公司一、企

业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第九节 湖南雅城新材料发展有限公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析第十节 格林美公司一、企业基本概况二、企业盈利分析三、企业核心竞争力分析四、企业发展战略分析 第九章 2018-2023年中国钴行业发展前景预测分析第一节 2018-2023年钴行业发展前景及趋势预测分析第二节 2018-2023年钴行业发展前景预测一、2018-2023年钴行业供应规模预测二、2018-2023年钴行业市场规模预测三、2018-2023年钴行业盈利前景预测 第十章 钴行业投资分析与预测第一节 行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、盈利模式分析三、盈利因素分析第二节 行业投资风险分析一、投资政策风险分析二、投资技术风险分析三、投资供求风险分析四、宏观经济波动风险第三节 投资机会与建议一、行业投资机会分析二、行业主要投资建议第四节 行业发展趋势与预测分析一、发展趋势分析二、发展前景预测（1）市场规模预测（2）市场容量预测（3）销售收入预测 第十一章 2018-2023年中国钴行业投融资战略规划分析第一节 钴行业关键成功要素分析第二节 钴行业投资壁垒分析一、钴行业进入壁垒二、钴行业退出壁垒第三节 钴行业投资风险与规避一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、上游市场风险与规避四、市场竞争风险与规避五、技术风险分析与规避六、下游需求风险与规避第四节 钴行业融资渠道与策略一、钴行业融资渠道分析二、钴行业融资策略分析 图表目录：图表：钴产业链分析图表：国际钴市场规模图表：国际钴生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2016-2019年中国钴市场规模图表：2016-2019年中国钴产值图表：2016-2019年我国钴供应情况图表：2016-2019年我国钴需求情况图表：2018-2023年中国钴市场规模预测图表：2018-2023年我国钴供应情况预测图表：2018-2023年我国钴需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163739.html>