

# 2020-2026年中国不锈钢行业 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2016年年底，我国实际拥有的不锈钢产能接近4000万吨的水平；截至2019年年底，2019年无新增合规不锈钢粗钢产能投放，拥有资质的不锈钢冶炼产能约3228万吨，则2019年不具备资质的不锈钢产能达772万吨，占比高达19.3%。从产量上来观察，2019年我国不锈钢粗钢产量达到2577.37万吨，2005-2019年期间年复合增长率高达19.11%，我国不锈钢粗钢产量占全球不锈钢粗钢产量的比重由2001年的3.80%提升至2019年的53.61%；从结构上来看，2016年国内规模以上不锈钢企业的产品中宽幅板卷、热轧窄带占比分别达69.17%和20.84%，而长材、型材和管材的合计占比仅为9.99%。2016年国内规模以上不锈钢企业主要产品

我国不锈钢行业集中度高，行业竞争相对有序，2016年CR3为48.28%、CR10为80.98%。2016年不锈钢粗钢产量排名前三的企业为青山控股集团、太钢不锈以及北海诚德不锈钢集团，三家企业产量合计达1203万吨、CR3为48.24%；不锈钢粗钢产量排名前十的企业产量合计2020万吨、CR10为80.98%。2016年国内前10家不锈钢生产企业的粗钢产量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国不锈钢行业市场发展环境、不锈钢整体运行态势等，接着分析了中国不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢市场竞争格局。随后，报告对不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢产业有个系统的了解或者想投资中国不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢行业相关概述

第一节 不锈钢行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 不锈钢行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

### 三、销售模式

## 第二章 不锈钢行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国不锈钢行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国不锈钢行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2020-2026年中国不锈钢市场供需分析

### 第一节 中国不锈钢市场供给状况

#### 一、2012-2019年中国不锈钢产量分析

#### 二、2020-2026年中国不锈钢产量预测

### 第二节 中国不锈钢市场需求状况

#### 一、2012-2019年中国不锈钢需求分析

#### 二、2020-2026年中国不锈钢需求预测

### 第三节 2015-2019年中国不锈钢市场价格分析

## 第四章 中国不锈钢行业产业链分析

### 第一节 不锈钢行业产业链概述

### 第二节 不锈钢上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

## 二、上游原料生产情况分析

## 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 不锈钢下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析2016年金属制品、建筑和工程机械是不锈钢的主要下游，占比分别达到27.61%、24.57%和18.40%资料来源：公开资料整理我国主要下游用钢行业不锈钢消费情况

行业	应用领域及产品	消费品种
日用制品	橱柜产品、日用器皿等	主要为 201、304、430 等牌号不锈钢，厚度 $\leq 3\text{mm}$ 的冷轧不锈钢薄板
建筑	室外装修、结构材料及耐腐蚀屋顶等领域	主要为 2012B，其次为 3042B，另外还有 304HL、201HL、439HL 等牌号不锈钢
机械	化工设备、运输设备、海工设备、环保设备、能源设备和制药机械等领域	主要为直径 16~325mm 的 1Cr18Ni9Ti 不锈钢无缝管及配套的不锈钢紧固件；厚度 0.4 ~ 3.0mm 的 300 系列冷轧不锈钢薄板和厚度 4 ~ 6mm 热轧不锈钢中板
家电电子	洗衣机和干燥机内筒、热水器内胆、微波炉内外壳体、冰箱内衬	主要为 304、316、409L、430 等牌号不锈钢
汽车	汽车排气系统零部件、发动机紧固件、汽车燃油箱、汽车装饰用板领域	主要为 409、430、441、429、434、436 等，排气系统用冷轧不锈钢板带加工而成的异形焊管

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2012-2019年不锈钢进出口数据分析

### 第一节 2012-2019年不锈钢进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2012-2019年不锈钢出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内不锈钢生产厂商竞争力分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第二节山西太钢不锈钢股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第三节浙江久立特材科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第四节抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第五节鞍钢股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

# 第七章 2020-2026年中国不锈钢行业发展前景及投资策略

## 第一节 2020-2026年中国不锈钢行业投资前景分析

一、不锈钢行业发展前景

二、不锈钢发展趋势分析

三、不锈钢市场前景分析

## 第二节 2020-2026年中国不锈钢行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

## 第三节 2020-2026年中国不锈钢行业投资策略及建议

# 第八章 不锈钢企业投资战略与客户策略分析

## 第一节 不锈钢企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 不锈钢企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 不锈钢企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 不锈钢企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165598.html>