

# 2020-2026年中国汽车物流 行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车物流以汽车产业相关产品为服务目标，实现原材料、汽车零部件、汽车整车以及售后配件等的实体流动和空间转移，为整个汽车产业链提供物流支持。

汽车物流融于汽车产业，与IT 物流、钢铁物流、石化物流一样，是专业型物流的一种。另外，由于运输物品和环节的不同，汽车物流可分为零部件物流、整车仓储和整车物流3 个大类。零部件物流又可按服务环节的不同，细分为零部件采购物流、生产物流、零部件进出口物流、售后备品件物流等；整车物流可细分为商用车物流、乘用车物流和二手车物流。

2019年我国汽车制造业总产值为88618.7亿元，当年汽车物流市场规模为8280.5亿元，2017 年我国汽车业物流费用率下降至9.3%。2012-2019年我国汽车物流费用分析数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车物流行业前景展望与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 汽车物流行业相关概述

第一节 汽车物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 汽车物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 2020-2026年中国汽车物流行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 汽车物流行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 汽车物流行业2020-2026年规划概述

### 第一节 2012-2019年汽车物流行业发展回顾

#### 一、2012-2019年汽车物流行业运行情况

#### 二、2012-2019年汽车物流行业发展特点

#### 三、2012-2019年汽车物流行业发展成就

### 第二节 汽车物流行业2020-2026年总体规划

#### 一、汽车物流行业2020-2026年规划纲要

#### 二、汽车物流行业2020-2026年规划指导思想

#### 三、汽车物流行业2020-2026年规划主要目标

### 第三节 2020-2026年规划解读

#### 一、2020-2026年规划的总体战略布局

#### 二、2020-2026年规划对经济发展的影响

#### 三、2020-2026年规划的主要精神解读

### 第三章 2020-2026年经济环境分析

#### 第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长

二、2020-2026年经济全球化曲折发展

#### 第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

一、2020-2026年我国经济将长期趋好

二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变

#### 第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 汽车物流行业全球发展分析

#### 第一节 全球汽车物流市场总体情况分析

一、全球汽车物流行业的发展特点

二、2016-2019年全球汽车物流市场结构

三、2016-2019年全球汽车物流行业发展分析

四、2016-2019年全球汽车物流行业竞争格局

五、2016-2019年全球汽车物流市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

### 第五章 2012-2019年汽车物流所属行业总体发展状况

#### 第一节 汽车物流行业特性分析

#### 第二节 汽车物流产业特征与行业重要性

#### 第三节 2012-2019年汽车物流行业发展分析

一、2012-2019年汽车物流行业发展态势分析

二、2012-2019年汽车物流行业发展特点分析

三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2012-2019年汽车物流所属行业规模情况分析

2019年我国整车物流市场规模达3055.5亿元。目前零部件物流已经初步按照生产环节推进顺序进行了细分化，但整车物流中仍有很多可挖掘的细分市场尚处于蓝海，如二手车物流，高档

车物流等，与毛利率偏低的整车物流市场整体情况不同（业内上市公司披露的毛利率在10~15%），这些小细分市场由于精细化的要求具有更高的利润率。2012-2017我国汽车整车物流市场规模走势

资料来源：公开资料整理

一、行业企业规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2019年汽车物流所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国汽车物流市场规模分析

第一节 2012-2019年中国汽车物流市场规模分析

第二节 2012-2019年我国汽车物流区域结构分析

第三节 2012-2019年中国汽车物流区域市场规模

一、2012-2019年东北地区市场规模分析

二、2012-2019年华北地区市场规模分析

三、2012-2019年华东地区市场规模分析

四、2012-2019年华中地区市场规模分析

五、2012-2019年华南地区市场规模分析

六、2012-2019年西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国汽车物流市场规模预测

第七章 我国汽车物流行业运行分析

第一节 我国汽车物流行业发展状况分析

一、我国汽车物流行业发展阶段

二、我国汽车物流行业发展总体概况

三、我国汽车物流行业发展特点分析

四、我国汽车物流行业商业模式分析

## 第二节 2016-2019年汽车物流行业发展现状

### 一、2016-2019年我国汽车物流行业市场规模

### 二、2016-2019年我国汽车物流行业发展分析

### 三、2016-2019年中国汽车物流企业发展分析

## 第三节 2016-2019年汽车物流市场情况分析

### 一、2015-2019年中国汽车物流市场总体概况

### 二、2016-2019年中国汽车物流市场发展分析

## 第四节 我国汽车物流市场价格走势分析

### 一、汽车物流市场定价机制组成

### 二、汽车物流市场价格影响因素

### 三、2016-2019年汽车物流价格走势分析

### 四、2020-2026年汽车物流价格走势预测

## 第八章 2020-2026年我国汽车物流市场供需形势分析

### 第一节 我国汽车物流市场供需分析

#### 一、2016-2019年我国汽车物流行业供给情况

##### 1、我国汽车物流行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2016-2019年我国汽车物流行业需求情况

##### 1、汽车物流行业需求市场

##### 2、汽车物流行业客户结构

##### 3、汽车物流行业需求的地区差异

#### 三、2016-2019年我国汽车物流行业供需平衡分析

### 第二节 汽车物流产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、汽车物流产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、汽车物流产品（服务）应用市场需求特征

##### 2、汽车物流产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2020-2026年汽车物流行业领域需求量预测

##### 1、2020-2026年汽车物流行业领域需求产品（服务）功能预测

##### 2、2020-2026年汽车物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业汽车物流产品（服务）需求分析预测

### 第三部分 行业竞争策略

#### 第九章 2020-2026年汽车物流行业产业结构调整分析

##### 第一节 汽车物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 2020-2026年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车物流行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026年产业结构调整方向分析

#### 第十章 汽车物流行业竞争力优势分析

##### 第一节 汽车物流行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

##### 第二节 中国汽车物流行业竞争力分析

- 一、我国汽车物流行业竞争力剖析
- 二、我国汽车物流企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内汽车物流企业竞争能力提升途径

##### 第三节 汽车物流行业SWOT分析

- 一、汽车物流行业优势分析
- 二、汽车物流行业劣势分析
- 三、汽车物流行业机会分析
- 四、汽车物流行业威胁分析



## 第十一章 2020-2026年汽车物流行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车物流行业竞争结构分析
- 二、汽车物流行业企业间竞争格局分析
- 三、汽车物流行业集中度分析

### 第二节 中国汽车物流行业竞争格局综述

- 一、汽车物流行业竞争概况
  - 1、中国汽车物流行业品牌竞争格局
  - 2、汽车物流业未来竞争格局和特点
  - 3、汽车物流市场进入及竞争对手分析
- 二、汽车物流行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析
  - 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2016-2019年汽车物流行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外汽车物流竞争分析
- 二、2016-2019年我国汽车物流市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国汽车物流市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要汽车物流企业动向
- 五、2016-2019年国内汽车物流企业拟在建项目分析

### 第四节 汽车物流企业竞争策略分析

- 一、提高汽车物流企业核心竞争力的对策
- 二、影响汽车物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高汽车物流企业竞争力的策略

## 第十二章 2020-2026年汽车物流行业重点企业发展形势分析

### 第一节 广汽丰通物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第二节 陆友物流（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第三节 上海海通国际汽车物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第四节 天津港环球滚装码头有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第五节 中联物流（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第六节 北京中进物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第七节 天津安达集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

## 第八节 南京长安民生住久物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业汽车物流业务分析
- 四、企业市场与服务网络分布

## 第九节 武汉中原发展汽车物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业汽车物流业务分析
- 四、企业市场与服务网络分布

## 第十节 中信信通国际物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业汽车物流业务分析
- 四、企业市场与服务网络分布

## 第四部分 投资前景展望

### 第十三章 2020-2026年汽车物流行业投资前景展望

#### 第一节 汽车物流行业2020-2026年投资机会分析

- 一、汽车物流投资项目分析
- 二、可以投资的汽车物流模式
- 三、2020-2026年汽车物流投资机会

#### 第二节 2020-2026年汽车物流行业发展预测分析

- 一、2020-2026年汽车物流发展分析
- 二、2020-2026年汽车物流行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026年整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026年行业发展趋势

#### 第四节 2020-2026年规划将为汽车物流行业找到新的增长点

### 第十四章 2020-2026年汽车物流所属行业投资价值评估分析

## 第一节 汽车物流行业投资特性分析

### 一、汽车物流行业进入壁垒分析

### 二、汽车物流行业盈利因素分析

### 三、汽车物流行业盈利模式分析

## 第二节 2020-2026年汽车物流所属行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 2020-2026年汽车物流所属行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第四节 2020-2026年中国汽车物流所属行业投资收益预测

### 一、预测理论依据

### 二、2020-2026年中国汽车物流所属行业总产值预测

### 三、2020-2026年中国汽车物流所属行业销售收入预测

### 四、2020-2026年中国汽车物流所属行业利润总额预测

### 五、2020-2026年中国汽车物流所属行业总资产预测

## 第十五章 2020-2026年汽车物流行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2012-2019年汽车物流存在的问题

### 第二节 2020-2026年发展预测分析

#### 一、2020-2026年汽车物流发展方向分析

#### 二、2020-2026年汽车物流行业发展规模预测

#### 三、2020-2026年汽车物流行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年汽车物流行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

## 四、投资风险分析

### 第十六章 汽车物流行业2020-2026年热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和汽车物流经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 2020-2026年时期汽车物流行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

### 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 2020-2026年汽车物流行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年汽车物流行业面临的困境

#### 第二节 汽车物流企业面临的困境及对策

##### 一、重点汽车物流企业面临的困境及对策

###### 1、重点汽车物流企业面临的困境

###### 2、重点汽车物流企业对策探讨

##### 二、中小汽车物流企业发展困境及策略分析

###### 1、中小汽车物流企业面临的困境

###### 2、中小汽车物流企业对策探讨

##### 三、国内汽车物流企业的出路分析

#### 第三节 中国汽车物流行业存在的问题及对策

##### 一、中国汽车物流行业存在的问题

##### 二、汽车物流行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国汽车物流市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 2020-2026年汽车物流行业投资战略研究

### 第一节 汽车物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车物流品牌的战略思考

- 一、汽车物流品牌的重要性
- 二、汽车物流实施品牌战略的意义
- 三、汽车物流企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车物流企业的品牌战略
- 五、汽车物流品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车物流经营策略分析

- 一、汽车物流市场细分策略
- 二、汽车物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车物流新产品差异化战略

### 第四节 汽车物流行业投资战略研究

- 一、2019年汽车物流行业投资战略
- 二、2020-2026年汽车物流行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 汽车物流行业研究结论及建议

### 第二节 汽车物流子行业研究结论及建议

### 第三节 汽车物流行业2020-2026年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（）

### 图表目录：

图表：汽车物流行业生命周期

图表：汽车物流行业产业链结构

图表：2016-2019年全球汽车物流行业市场规模

图表：2016-2019年中国汽车物流行业市场规模

图表：2016-2019年汽车物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国汽车物流市场占全球份额比较

图表：2016-2019年汽车物流行业销售利润率分析

图表：2016-2019年汽车物流行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年汽车物流行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181913.html>