

2020-2026年中国快递行业 前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递行业前景展望与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章：中国快递业的发展综述121.1快递业的相关概述121.1.1快递业的界定121.1.2快递业的分类131.1.3快递业的特征131.1.4快递市场结构14（1）国际快递14（2）国内异地快递14（3）同城快递151.2快递业对国民经济的影响151.2.1快递业对全球经济的作用15（1）促进贸易和提高竞争力15（2）提高劳动生产效率16（3）减少公司库存成本17（4）刺激外商直接投资171.2.2快递业对中国经济的影响17（1）调整国民经济的产业结构18（2）改善出口产业的投资环境19（3）解决不断增长的就业压力19（4）推动垄断行业的市场改革20 第2章：中国快递业发展环境分析212.1中国快递业政策环境分析212.1.1行业管理体制212.1.2行业相关政策21（1）新《邮政法》解读21（2）《快递业务经营许可管理办法》22（3）《快递业务经营许可条件审核规范》22（4）《快递业务员职业技能鉴定办法（试行）》23（5）《快递业务经营许可年度报告规定》232.1.3行业相关标准242.2中国快递业经济环境分析242.2.1国际宏观经济环境分析24（1）美国经济环境分析25（2）日本经济环境分析26（3）欧元区经济环境分析28（4）新兴国家经济环境分析302.2.2国内宏观经济环境分析32（1）国内经济发展综述32（2）最新财经政策动向33（3）主要经济指标走势342.2.3行业宏观经济环境分析402.3中国快递业社会环境分析412.3.1中国电子商务行业发展迅速412.3.2中国电子商务行业发展特点422.3.3快递业与电子商务协调发展432.4中国快递业技术环境分析432.4.1RFID技术在快递业的应用432.4.2J2EE技术对快递业的作用452.4.3其他IT技术对快递业的作用46 第3章：中国快递业发展规划解读483.1区域快递服务发展规划解读483.1.1长江三角洲地区快递服务发展规划48（1）长三角快递服务的发展目标48（2）长三角快递服务的主要任务49（3）长三角快递服务的政策措施50（4）长三角快递服务发展规划评析523.1.2珠江三角洲地区快递服务发展规划53（1）珠三角快递服务的发展目标53（2）珠三角快递服务的主要任务54（3）珠三角快递服务的重点工程56（4）珠三角快递服务的政策措施57（5）珠三角快递服务发展规划评析593.1.3京津冀地区快递服务发展规划59（1）京津冀快递服务的发展目标59（2）京津冀快递服务的主要任务60（3）京津冀快递服务的重点工程63（4）京津冀快递服务的政策措施64（5）京津冀

快递服务发展规划评析663.1.4海峡西岸经济区快递服务发展规划663.1.5长株潭城市群快递业发展规划673.2各省市快递服务发展规划解读673.2.1上海快递服务发展规划67（1）上海市快递服务的发展特点67（2）上海市快递服务存在的问题69（3）上海市快递服务的环境分析70（4）上海市快递服务的发展目标72（5）上海市快递服务的主要任务73（6）上海市快递服务的政策措施74（7）上海市快递服务发展规划评析773.2.2河北省快递服务发展规划78（1）河北省快递服务的发展现状78（2）河北省快递服务存在的问题79（3）河北省快递服务的环境分析79（4）河北省快递服务的发展目标81（5）河北省快递服务的主要任务82（6）河北省快递服务的保障措施83（7）河北省快递服务发展规划评析843.2.3江苏省快递服务业发展规划843.2.4河南省快递物流十二五规划85 第4章：全球快递业发展状况分析864.1全球快递业发展概况分析864.1.1全球快递业的发展历程分析864.1.2中外快递业的差距比较分析86（1）经营理念差距的比较分析86（2）技术设备差距的比较分析86（3）网络建设差距的比较分析87（4）服务水平差距的比较分析87（5）定价策略差距的比较分析874.2全球快递业发展水平分析884.2.1全球快递业发展规模分析884.2.2全球快递各区域发展分析884.2.3日本快递业发展状况分析90（1）日本快递业的形成及竞争状况90（2）日本快递服务体系及经营战略91（3）日本快递业的发展阶段分析93（4）日本货物收集网点的竞争战略954.3全球快递业发展经验借鉴964.3.1体制环境建立的相关经验借鉴964.3.2服务界定及补偿机制经验借鉴1004.3.3发展中国家发展快递经验借鉴1014.3.4国际快递业运作先进范例借鉴1014.3.5德国快递业发展对中国的启示1024.4世界邮政政企分开经验借鉴1044.4.1邮政政企分开的主要背景104（1）第一次邮政政企分开背景104（2）第二次邮政政企分开背景1054.4.2邮政政企分开的典型案例106（1）欧盟：推动邮政政企分开106（2）德国：保障邮政职工利益107（3）英国：建立独立监管机构107（4）加拿大：政府宏观监管108（5）荷兰：保持股权加强影响109（6）阿根廷：市场监管者缺位1094.4.3邮政政企分开的经验借鉴1104.5全球快递业发展前景展望1124.5.1未来5年企业使用快递频率调查1124.5.2限制快递业发展带来的影响分析1134.5.3未来8年全球快递业发展预测114 第5章：中国快递业发展状况分析1165.1中国物流行业总体发展情况1165.1.1物流总额增幅及其构成情况1185.1.2物流总费用增幅及构成情况1205.1.3物流业增加值增幅及贡献情况1215.1.4物流固定资产投资及增长情况1225.1.5物流企业经营与效益情况分析1245.1.6中国物流行业盈利能力分析1245.2中国快递业发展概况分析1245.2.1中国快递业的发展历程分析1245.2.2中国快递市场发展规模分析1255.2.3中国快递企业从业人员结构1265.2.4中国快递企业经营产品分析1275.2.5中国快递行业客户结构分析1285.2.6中国快递企业快递价格分析1295.3中国快递业运行情况分析1305.3.12019年快递业务量完成情况分析130（1）2019年快递业务量完成情况130（2）2019年快递业务量结构分析131（3）2019年分地区快递业务量结构1325.3.22019年快递业务量完成情况分析132（1）2019年快递业务量完成情况132（2）2019年快递业务量结构分析132（3）2019

年分地区快递业务量结构1335.3.32019年快递业务量完成情况分析133（1）2019年快递业务量完成情况134（2）2019年快递业务量结构分析134（3）2019年分地区快递业务量结构1345.3.42019年快递业务收入情况分析135（1）2019年快递业务收入情况135（2）2019年各月快递业务收入136（3）2019年快递业务收入结构136（4）2019年分地区快递业务收入结构1375.3.52019年快递业务收入情况分析137（1）2019年快递业务收入情况137（2）2019年各月快递业务收入137（3）2019年快递业务收入结构138（4）2019年分地区快递业务收入结构1385.3.62016年快递业务收入情况分析139（1）2016年快递业务收入情况139（2）2016年各月快递业务收入139（3）2016年快递业务收入结构140（4）2016年分地区快递业务收入结构1415.3.7中国快递业经营状况分析141（1）中国快递业销售毛利率分析141（2）中国快递业销售集中度分析142（3）中国快递业利润集中度分析1425.4中国快递业消费者申诉情况1435.4.12019年中国快递业消费者申诉情况143（1）2019年消费者申诉的主要问题143（2）2019年消费者对快递企业申诉情况1445.4.22019年中国快递业消费者申诉情况145（1）2019年消费者申诉的主要问题145（2）2019年消费者对快递企业申诉情况1465.4.32016年中国快递业消费者申诉情况147（1）2016年消费者申诉的主要问题147（2）2016年消费者对快递企业申诉情况1495.5中国快递业营销策略分析1505.5.1国际快递营销策略分析1505.5.2快递企业经营战略分析1515.5.3快递市场发展趋势分析1535.5.4快递企业营销案例分析154 第6章：中国网络购物物流配送分析1566.1中国网络购物市场分析1566.1.1网络购物市场发展概况156（1）网购用户规模及渗透率156（2）网购商品类别及频次158（3）网购市场地区差异分析160（4）网购消费动机和消费水平162（5）网购用户消费预期分析1636.1.2网购市场竞争状况分析165（1）网络购物市场竞争业态165（2）购物网站市场份额166（3）购物网站用户渗透率168（4）购物网站品牌转化率1686.1.3网购用户特征与行为分析169（1）网购用户特征1691）性别结构分析1692）年龄结构分析1703）学历结构分析1714）职业结构分析1715）收入结构分析1726）城乡结构分析173（2）商品浏览方式173（3）网购支付方式1756.1.4网络购物用户满意度分析176（1）网络购物满意度176（2）购物网站满意度1771）整体满意度1772）网站满意度1783）商品满意度1794）支付满意度1795）配送满意度1806）售后满意度180（3）用户不满意原因1816.2中国网络购物物流配送发展分析1826.2.1中国网购市场发展现状及前景分析182（1）2006-2019年中国网购市场交易规模182（2）2011-2019年中国网购市场发展预测1826.2.2网购市场与物流配送市场匹配度分析183（1）物流配送在网购中的价值分析183（2）物流配送是网络购物的短板1846.2.3网购用户对配送服务的满意度分析185（1）满意度评价体系构建185（2）网购配送服务满意度1866.2.4电子商务企业物流配送策略分析187（1）自建物流与外包物流对比分析187（2）电子商务企业自建物流发展分析188（3）电子商务企业外包物流发展分析191（4）电子商务企业免运费策略分析1916.2.5快递企业网购物流配送策略分析193（1）快递业来自网络购

物的订单规模194 (2) 个人卖家对快递公司的需求分析194 (3) 快递企业网购物流配送策略分析194 第7章：中国快递业重点区域分析1967.1快递业区域分布总体特征1967.2长三角地区快递业发展分析1977.2.1长三角地区经济发展概况197 (1) 长三角地区经济总量分析197 (2) 长三角地区工业发展状况197 (3) 长三角地区进出口贸易状况1997.2.2长三角地区快递业发展分析199 (1) 长三角快递业发展环境分析199 (2) 长三角快递业发展规模分析201 (3) 长三角快递业市场份额分析201 (4) 长三角快递业营业网点分析202 (5) 长三角快递业竞争状况分析202 (6) 长三角快递业存在问题分析2027.2.3长三角地区快递业前景展望203 (1) 长三角快递业发展动向分析203 (2) 长三角快递业发展前景预测2047.3珠三角地区快递业发展分析2047.3.1珠三角地区经济发展概况204 (1) 珠三角地区经济总量分析204 (2) 珠三角地区工业发展状况205 (3) 珠三角地区进出口贸易状况2067.3.2珠三角地区快递业发展分析206 (1) 珠三角快递业形势需求分析206 (2) 珠三角快递业发展规模分析207 (3) 珠三角快递业服务水平分析208 (4) 珠三角快递业竞争状况分析208 (5) 珠三角快递业存在问题分析2087.3.3珠三角地区快递业前景展望209 (1) 珠三角快递业发展动向分析209 (2) 珠三角快递业发展前景预测2097.4京津冀地区快递业发展分析2107.4.1京津冀地区经济发展概况210 (1) 京津冀地区经济总量分析210 (2) 京津冀地区工业发展状况210 (3) 京津冀地区进出口贸易状况2117.4.2京津冀地区快递业发展分析211 (1) 京津冀快递业发展环境分析211 (2) 京津冀快递业发展规模分析212 (3) 京津冀快递业市场格局分析213 (4) 京津冀快递业服务水平分析213 (5) 京津冀快递业存在问题分析2137.4.3京津冀地区快递业前景展望214 (1) 京津冀快递业发展动向分析214 (2) 京津冀快递业发展趋势分析214 (3) 京津冀快递业发展前景预测215 第8章：中国民营快递业发展分析2178.1中国民营快递业发展概况2178.1.1中国民营快递业产生的背景2178.1.2中国民营快递业的发展历程2178.1.3民营快递发展制约因素分析2188.1.4新邮政法对民营快递的影响2208.1.5民营快递市场发展潜力分析2218.2中国民营快递市场调研分析2218.2.1中国民营快递市场调研结果221 (1) 八成民营快递注册资金低221 (2) 民营快递运营形式较简单222 (3) 民营快递的社会形象欠佳222 (4) 职业道德和服务意识淡薄222 (5) 民营快递服务网点不完善2228.2.2中国民营快递企业改进措施223 (1) 树立企业品牌223 (2) 提升员工素质223 (3) 提高服务水平223 (4) 加强网点建设224 (5) 加大资金投入2248.3中国民营快递企业SWOT分析2248.3.1中国民营快递企业优势分析2248.3.2中国民营快递企业劣势分析2258.3.3中国民营快递企业机会分析2278.3.4中国民营快递企业威胁分析2278.4中国民营快递企业发展策略分析2288.4.1中国民营快递业的发展趋势分析2288.4.2中国民营快递企业营销策略分析229 (1) 民营快递企业产品策略分析229 (2) 民营快递企业价格策略分析230 (3) 民营快递企业促销策略分析231 (4) 民营快递企业渠道策略分析2318.4.3中国民营快递业的发展策略分析231 第9章：中国快递业市场竞争格局分析2349.1行业总体市场竞争状况分析2349.2行业国

际市场竞争状况分析2359.2.1国际快递市场竞争状况分析2359.2.2国际快递市场发展趋势分析2369.2.3四大国际快递巨头在华投资布局237 (1) DHL在华投资布局分析2371) DHL在中国的业务结构分析2372) DHL在中国的经营情况分析2383) DHL在中国的经营策略分析239 (2) FedEx在华投资布局分析2391) Fedex在中国的业务结构分析2402) Fedex在中国的经营情况分析2403) Fedex在中国的经营策略分析241 (3) UPS在华投资布局分析2421) UPS在中国的业务结构分析2422) UPS在中国的经营情况分析2433) UPS在中国的经营策略分析244 (4) TNT在华投资布局分析2451) TNT在中国的业务结构分析2452) TNT在中国的经营情况分析2463) TNT在中国的经营策略分析2479.2.4国际快递巨头在华竞争策略分析2479.3行业国内市场竞争状况分析2499.3.1国内快递市场竞争格局分析2499.3.2国内快递企业竞争能力分析250 (1) 服务范围分析250 (2) 服务水平分析251 (3) 快递价格分析2529.3.3国内快递行业竞争状况分析253 (1) 现有企业间的竞争分析253 (2) 供应商讨价还价能力分析254 (3) 购买者讨价还价能力分析254 (4) 潜在进入者的威胁分析255 (5) 快递业务替代品威胁分析2559.3.4本土企业进入国际市场SWOT分析256 (1) 本土企业进入国际市场优势分析256 (2) 本土企业进入国际市场劣势分析256 (3) 本土企业进入国际市场机会分析257 (4) 本土企业进入国际市场威胁分析257 (5) 本土企业进入国际市场策略分析257 第10章：中国快递业并购重组分析25910.1中国快递业并购重组发展现状25910.1.1快递业并购重组基础条件分析25910.1.2快递业两次大规模重组波评析25910.1.3中国快递业并购重组模式分析262 (1) 快递企业的横向并购262 (2) 快递行业的纵向并购26210.2中国快递业并购重组可行性分析26310.2.1快递业并购重组的必要性分析26310.2.2快递业并购重组的可行性分析26410.2.3快递业并购重组驱动因素分析26510.2.4快递业并购重组相关案例分析266 (1) 阿里集团投资星晨急便递案例分析266 (2) 海航集团收购天天快递案例分析267 (3) 中国邮政速递物流重组案例分析267 (4) 外运发展整合快递业务案例分析268 (5) 百世物流收购汇通快递案例分析269 (6) 新中货航“三合一”重组案例分析26910.3中国民营快递并购重组分析26910.3.1中国民营快递的发展现状分析26910.3.2民营快递并购重组可行性分析27110.3.3民营快递并购重组的具体实施27210.4重组对未来中国快递业的影响分析27310.4.1民营快递优质企业被重组影响因素分析27310.4.2国有快递企业参与重组的影响因素分析27410.4.3外资快递企业参与重组的影响分析27610.4.4重组对未来中国快递业的影响分析277 第11章：中国快递业领先企业分析27811.1中国邮政速递物流股份有限公司经营分析27811.1.1企业发展简况分析27811.1.2企业服务内容分析27811.1.3企业经营情况分析28111.1.4企业运营网络分析28111.1.5企业经营战略分析28111.1.6企业经营优劣势分析28211.1.7企业投资兼并与重组分析28211.1.8企业最新发展动向分析28311.2民航快递有限责任公司经营分析28311.2.1企业发展简况分析28311.2.2企业服务内容分析28411.2.3企业经营情况分析28511.2.4企业运营网络分析28611.2.5企业经营战略分析28611.2.6企业经营优劣势分

析28711.2.7企业最新发展动向分析28711.3中铁快运股份有限公司经营分析28711.3.1企业发展简况分析28811.3.2企业服务内容分析28811.3.3企业经营情况分析28911.3.4企业运营网络分析28911.3.5企业经营战略分析29011.3.6企业经营优劣势分析29111.3.7企业投资兼并与重组分析29111.3.8企业最新发展动向分析29111.4顺丰速运（集团）有限公司经营分析29211.4.1企业发展简况分析29211.4.2企业服务内容分析29211.4.3企业经营情况分析29311.4.4企业运营网络分析29311.4.5企业经营战略分析29411.4.6企业经营优劣势分析29511.4.7企业投资兼并与重组分析29511.4.8企业最新发展动向分析29511.5申通快递有限公司经营分析29611.5.1企业发展简况分析29611.5.2企业服务内容分析29611.5.3企业经营情况分析29611.5.4企业运营网络分析29711.5.5企业经营战略分析29711.5.6企业经营优劣势分析29811.5.7企业投资兼并与重组分析29911.5.8企业最新发展动向分析299 第12章：中国快递业投资风险与前景预测分析34012.1中国快递业投资风险分析34012.2中国快递业政策风险分析34012.3中国快递业法律风险分析34012.4中国快递业监管风险分析34112.5中国快递业扩张风险分析34212.6中国快递业运营风险分析34212.7中国快递业管理风险分析34212.8中国快递业发展策略分析34312.9中国快递业总体发展策略分析34312.10中小型快递企业发展策略分析34412.11中国快递企业的发展方向分析34512.12中国快递业前景预测分析34712.13中国快递业的发展趋势分析34712.142019年中国快递业发展预测34812.15“十二五”中国快递业发展预测349 图表目录：图表1：快递企业分类（按资本属性划分）13图表2：2012-2019年美国PMI指数走势25图表3：2012-2019年美国制造业PMI新订单和就业指数26图表4：2012-2019年日本社会批零总额（单位：10亿日元）27图表5：2012-2019年日本新屋开工同比（单位：%）27图表6：欧元区EuroCoin领先指数、GDP环比29图表7：2012-2019年欧元区经济信心指数29图表8：2012-2019年欧元区工业信心、建筑业信心指数30图表9：2012-2019年欧元区零售信心、服务业信心指数30图表10：2012-2019年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）31图表11：2012-2019年台湾货币M1B、M2同比情况（单位：%）31图表12：2012-2019年韩国进出口同比情况（单位：%）32图表13：2012-2019年中国城镇固定资产投资变化（单位：亿元，%）34图表14：2012-2019年中国工业增加值增长变化（%）35图表15：2012-2019年PMI与汇丰PMI走势图36图表16：2012-2019年PMI新订单与新出口订单走势图36图表17：2012-2019年PMI原材料库存与产成品库存走势图37图表18：2012-2019年PPI同比数据走势图（单位：%）38图表19：2012-2019年中国居民消费价格指数（CPI）月度同比走势图（单位：%）39图表20：2019年中国居民消费价格（单位：%）39图表21：2019年美元对人民币汇率走势图40图表22：RFID在各国快递业的应用情况45图表23：通信技术在快递业的应用情况47图表24：全球各区域发展状况（单位：十亿美元，%）89图表25：全球各区域市场份额（单位：%）89图表26：全球快递业主要客户群体结构（单位：%）90图表27：日本主要公司从事快递业务的开始时期91图表28：日本快递的相关规定91图表29：日本快递

的基本配送单位流程92图表30：宅配便与邮电局小包裹的运送量走势图（单位：十万个）94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151644.html>