

2020-2026年中国快递行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国快递行业发展的主要矛盾是服务能力、发展水平不能满足经济社会发展和人民群众不断增长变化的服务需求。2016-2017快递业务量月度增速 快递板块在经历了2019年的估值消化之后，弼前的估值相对合理，但估值提升空间同样不大；A股快递公司弼前时点估值VS 2016年底估值（X） 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：全球快递行业发展与趋势预测1.1快递行业相关概述1.1.1快递行业的界定1.1.2快递行业的分类1.1.3快递行业发展历程1.2全球国家快递行业发展分析1.2.1全球快递市场结构1.2.2全球快递企业竞争格局1.2.3发达国家快递发展经验分析1.3国际快递巨头经营情况分析1.3.1DHL经营情况分析（1）DHL简介（2）DHL发展规模分析（3）DHL在华产品结构分析（4）DHL在华经营情况分析（5）DHL在华经营策略分析（6）DHL最新发展动向分析1.3.2FedEx经营情况分析（1）FedEx简介（2）FedEx发展规模分析（3）FedEx在华业务结构分析（4）FedEx在华经营情况分析（5）FedEx在华经营策略分析（6）FedEx对中国快递行业启示（7）FedEx的标准化作业管理分析（8）FedEx最新发展动向分析1.3.3UPS经营情况分析（1）UPS简介（2）UPS发展规模分析（3）UPS服务网络分析（4）UPS在华业务结构分析（5）UPS在华经营情况分析（6）UPS在华经营策略分析（7）UPS最新发展动向分析1.3.4TNT经营情况分析（1）TNT简介（2）TNT发展规模分析（3）TNT在华业务结构分析（4）TNT在华经营情况分析（5）TNT在华经营策略分析（6）TNT最新发展动向分析1.3.5大快递公司对比1.4全球快递行业发展趋势分析1.4.1全球快递市场向亚太等新兴市场转移1.4.2企业之间强强联合，建立战略联盟1.4.3加大资金投入，进入全球物流市场1.4.4以先进技术为保障，提供个性化服务1.4.5进行业务重组，适应全球市场变化 第2章：中国快递行业发展与趋势预测2.1中国快递行业发展概况2.1.1快递行业发展历程分析2.1.2快递行业发展现状分析增速的差异在2019年比16年更加明显，长期保持增速领先的为中通、百世，韵达则在16-17连续两年增速优异，伟额扩张。但仅行业面来看，在整体增速依旧保持较为景气、一线公司均已上市的前提下，格局的成熟自然是一个漫长过程；2014-2017H1年中国快递行业集中度 2.1.3快递行业存在问题分析2.1.4快递行业市场需求分析2.2中国快递行业发展环境分

析2.2.1快递行业法规政策环境分析（1）行业法规政策汇总（2）行业发展政策解读1）《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》2）《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》3）《关于快递企业兼并重组的指导意见》4）《快递服务“十三五”规划》5）《邮政业发展“十三五”规划》6）《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2014-2019年）》7）《京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014）》8）《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014）》2.2.2快递行业经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析1）2014-2019年国内生产总值走势2）2019年国内生产总值结构分析（2）制造业发展情况分析（3）国际贸易情况分析1）进出口总额走势2）出口总额走势3）进口总额走势（4）居民人均收入情况分析（5）2019年国内宏观经济走势预测2.2.3快递行业社会环境分析（1）城市化进程的加快（2）生活节奏和社会效率的提高（3）沟通与交流方式的转变（4）消费方式的转变2.2.4快递行业技术环境分析（1）专利申请数量分析（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析（4）其他相关技术分析2.2.5物流业发展情况分析（1）物流总额情况分析（2）物流总费用情况分析1）物流总费用走势2）物流总费用与物流成本的关系3）物流成本、流通成本与运输成本的关系（3）物流业增加值情况分析（4）物流固定资产投资分析（5）物流业景气情况分析2.3中国快递行业发展规模分析2.3.1中国邮政业经营情况分析（1）邮政业收入情况分析1）2014-2019年收入（年度）走势2）2014-2019年收入（月度）走势（2）邮政业业务总量情况分析1）2014-2019年业务总量（年度）走势2）2014-2019年业务总量（月度）走势2.3.2中国快递行业业务量情况分析（1）快递业务量走势1）2014-2019年业务量（年度）走势2）2014-2019年业务量（年度）走势（2）业务量产品结构分析（3）业务量区域结构分析（4）业务量企业结构分析2.3.3中国快递行业收入情况分析（1）快递业务收入走势1）2014-2019年业务收入（年度）走势2）2014-2019年业务收入（月度）走势（2）收入产品结构分析（3）收入区域结构分析（4）收入企业结构分析2.3.4中国快递行业服务价格分析2.3.5中国快递行业市场地位分析（1）快递占邮政业收入比重走势（2）快递业收入占GDP比重走势2.4中外快递行业的差距比较分析2.4.1经营理念差距的比较分析2.4.2技术设备差距的比较分析2.4.3网络建设差距的比较分析2.4.4服务水平差距的比较分析2.4.5定价策略差距的比较分析2.5中国快递行业发展趋势分析2.5.1快递行业将继续保持快速增长2.5.2将建立更加成熟“三位一体”监管模式2.5.3快递行业兼并重组速度加快，产业集中度进一步提升2.5.4与关联产业融合速度加快2.5.5快递市场将进一步细分2.5.6市场变化推动行业转型升级 第3章：中国快递行业服务体系发展趋势分析3.1快递行业服务体系概述3.2快递服务能力发展趋势分析3.2.1快递服务能力发展现状3.2.2快递服务能力存在问题3.2.3快递服务能力发展目标3.2.4快递服务能力建设分析3.2.5重点企业服务能力建设动态（1）分拨中心与仓储建设（2）服务网络拓展与改造（3）多式联运投资（4）人才培养3.3快递服务水平发展趋势分析3.3.1快递服务水平发展现状3.3.2快递服务水平

存在问题3.3.3快递服务水平发展目标3.3.4快递服务水平建设分析3.3.5重点企业服务水平建设动态（1）服务产品开发（2）科学技术应用3.4快递服务质量发展趋势分析3.4.1快递服务质量发展现状（1）快递投诉总量分析（2）快递有效投诉分析（3）快递投诉主要问题分析（4）快递投诉满意度分析3.4.2快递服务质量发展目标3.4.3快递服务质量建设分析（1）快递服务质量建设重点项目（2）快递服务质量建设动态3.5快件末端投递服务发展趋势3.5.1快递末端投递现状分析3.5.2快递末端投递发展环境3.5.3快递末端投递模式分析（1）仓配一体模式（2）第三方合作模式（3）智能投递模式3.5.4快递末端投递发展动向3.6快递服务体系建设工程规划

第4章：中国快递行业产业协同发展趋势分析4.1快递行业与电子商务协同发展4.1.1电子商务发展情况分析（1）电子商务交易规模（2）电子商务区域分布（3）电子商务行业分布（4）移动电子商务市场现状分析1）移动电子商务交易规模2）移动电子商务用户规模（5）电子商务行业竞争格局分析（6）电子商务发展规划分析4.1.2电子商务发展趋势分析4.1.3快递行业与电子商务协同发展（1）协同发展现状分析（2）协同发展方向分析（3）协同发展动向分析4.2快递行业与制造业协同发展4.2.1制造业发展情况分析（1）制造业发展现状（2）细分市场发展分析1）原材料制造业2）消费品制造业3）电子信息制造业4.2.2制造业发展趋势分析4.2.3与制造业协同发展分析（1）协同发展现状分析（2）协同发展方向分析（3）协同调发展动态分析4.3快递行业与交通运输业协同发展趋势4.3.1铁路运输发展分析（1）铁路营运里程分析1）铁路营运总里程2）高速铁路营运里程3）铁路路网区域分布4）中外铁路里程对比（2）铁路货运能力分析1）铁路货物运输量2）铁路货物周转量（3）铁路投资分析1）铁路投资规模分析2）铁路计划投资分析（4）铁路建设发展规划4.3.2公路运输发展分析（1）公路营运里程分析1）公路营运总里程2）公路结构分析3）高速公路总里程（2）公路货运能力分析1）公路货物运输量2）公路货物周转量（3）公路投资分析（4）公路建设发展规划4.3.3航空运输发展分析（1）民用航空发展规模1）民用机场规模2）民用飞机规模3）飞机运营状况（2）航空货运能力分析1）航空货物运输量2）航空货物周转量3）货邮吞吐规模分析（3）民航投资分析（4）民航建设发展规划4.3.4交通方式对比分析（1）基本信息对比（2）运输能力对比1）货运量对比2）货物周转量对比4.3.5交通运输业发展趋势分析4.3.6快递行业与交通业协同发展（1）快递交通方式应用结构（2）与交通业协同发展方向（3）与航空业协同发展分析1）与航空业协同发展的意义2）协同发展政策3）协同发展动态（4）与铁路协同发展分析1）协同发展政策2）协同发展动态

第5章：中国网购快递市场发展趋势分析5.1中国网购市场发展情况分析5.1.1网购市场交易规模分析5.1.2网购市场用户规模分析5.1.3网购市场产品结构分析5.1.4网购市场消费动机分析5.2中国网购物流配送模式分析5.2.1自建物流配送模式5.2.2第三方物流配送模式5.2.3第四方物流配送模式5.2.4物流联盟配送模式5.2.5物流一体化模式5.2.6“O-S-O”模式5.3中国网购快递市场发展分析5.3.1网购快递市场规模分

析5.3.2网购快递市场存在问题5.3.3快递与网购市场协调发展5.3.4网购快递市场转型升级分析
(1) 网购快递市场转型方向(2) 国际快递市场规模分析(3) 快递市场转型动向分析 第6章
：中国快递行业区域市场发展趋势分析6.1中国东/中/西部快递市场发展趋势分析6.1.1区域市场结构(按业务量)走势(1) 东部快递业务量走势分析(2) 中部快递业务量走势分析(3) 西部快递业务量走势分析(4) 区域市场业务量增速走势(5) 区域市场结构(按业务量)走势分析6.1.2区域市场结构(按业务收入)走势(1) 东部快递业务收入走势分析(2) 中部快递业务收入走势分析(3) 西部快递业务收入走势分析(4) 区域市场业务收入增速走势(5) 区域市场结构(按业务收入)走势分析6.1.3区域市场服务价格走势对比6.2中国快递行业细分区域发展趋势分析6.2.1华北地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.2东北地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.3华东地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.4华中地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.5华南地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.6西南地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.7西北地区快递市场走势(1) 快递市场业务量走势(2) 快递市场业务量结构走势(3) 快递市场业务收入走势(4) 快递市场业务收入结构走势(5) 快递市场服务价格走势(6) 各省份发展趋势对比6.2.8细分区域快递市场总体走势(1) 区域市场结构(按业务量)走势(2) 区域市场结构(按业务收入)走势(3) 区域市场服务价格走势对比(4) 区域市场发展趋势对比(5) 区域市场集中度走势6.3中国快递行业重点区域发展趋势分析6.3.1京津冀快递市场发展走势(1) 快递市场发展政策规划(2) 快递市场发展现状(3) 快递市场业务量走势(4) 快递市场业务量结构走势(5) 快递市场业务收入走势(6) 快递市场业务收入结构走势6.3.2长三角快递市场发展走势(1) 快递市场发展政策规划(2) 快递市场发展现状(3) 快递市场业务量走势(4) 快递市场业务量结构走势(5) 快递市场业务收入走势(6) 快递市场业务收入结构走势6.3.3珠三角快递市场发展走势(1) 快递市场发展政策规划(2) 快递市场发展现状(3) 快递市场业务量走势(4) 快递市场业务量结构(5) 快递

市场业务收入走势（6）快递市场业务收入结构6.3.4重点区域快递市场总体走势（1）重点区域快递业务量走势（2）重点区域快递业务收入走势（3）重点区域快递业务结构走势1）业务量结构走势2）业务收入结构走势（4）三大区域快递服务价格走势对比（5）三大区域快递发展趋势对比6.4中国快递行业区域市场发展战略与趋势预测6.4.1快递行业区域市场发展战略分析6.4.2快递行业区域市场发展趋势预测 第7章：中国快递行业企业发展趋势分析7.1中国快递行业企业发展概况7.1.1快递企业基本情况分析（1）企业成立时间分析（2）企业注册资本分析（3）企业区域分布（4）企业性质分析（5）企业服务能力分析1）专业快递企业服务能力2）电商快递企业服务能力7.1.2快递企业发展规模分析（1）企业数量走势分析1）企业总量走势分析2）全国品牌数量走势3）百亿企业数量走势（2）从业人员走势分析（3）网点规模走势分析（4）运营车辆规模走势分析7.1.3快递企业业务能力分析（1）快递企业结构走势（按业务量）分析1）国有企业业务量走势分析2）外资企业业务量走势分析3）民营企业业务量走势分析4）企业结构走势（按业务量）分析（2）快递企业结构走势（按业务收入）分析1）国有企业业务收入走势分析2）外资企业业务收入走势分析3）民营企业业务收入走势分析4）企业结构走势（按业务收入）分析（3）快递企业服务价格走势分析7.1.4快递企业经营模式分析（1）快递加盟模式分析1）快递加盟模式发展现状2）快递加盟模式存在问题（2）直营模式分析1）直营模式发展现状2）直营模式存在问题（3）“直营与加盟模式对比7.1.5快递企业竞争格局分析7.1.6快递企业存在问题分析7.2中国领先快递企业经营分析7.2.1顺丰速运有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业服务网络分析（3）企业服务产品分析（4）企业增值服务分析（5）行业解决方案分析（6）企业其他服务分析1）顺丰优选2）目录销售服务（7）企业航空运输能力（8）企业融资情况分析（9）企业投资情况分析（10）企业经营优劣势分析（11）企业最新发展动向分析7.2.2申通快递有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业服务网络分析（3）企业技术水平分析（4）企业服务产品分析（5）企业增值服务分析（6）企业投资情况分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业最新发展动向7.2.3上海圆通速递有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营网络分析（3）企业服务产品分析（4）企业增值服务分析（5）企业融资情况分析（6）企业投资情况分析（7）企业经营业绩分析（8）企业经营战略分析（9）企业经营优劣势分析（10）企业最新发展动向7.2.4中通快递股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业服务网络分析（3）企业服务产品分析（4）企业增值服务分析（5）企业融资情况分析（6）企业投资情况分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业最新发展动向7.2.5杭州百世网络技术有限公司（百世汇通）（1）企业发展简况分析（2）企业服务网络分析（3）企业服务产品分析（4）企业增值服务分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向7.2.6上海韵达速递有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业服务网络分析（3）企业产品与服务分析（4）企业融资情况分析（5）企业投资情况分析（6）企业经

营优劣势分析(7)企业最新发展动向7.2.7红楼(上海)快递有限公司(国通快递)(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分析(3)企业产品与服务分析(4)企业投资情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向7.2.8天天快递有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分析(3)企业产品与服务分析(4)企业投资情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向7.2.9北京宅急送快运股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分析(3)企业服务产品分析(4)企业增值服务分析(5)企业业务结构分析(6)企业投资情况分析(7)企业经营战略分析(8)企业经营优劣势分析(9)企业最新发展动向7.2.10全峰快递集团(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分析(3)企业服务产品分析(4)企业增值服务分析(5)企业客户群体分析(6)企业融资情况分析(7)企业投资情况分析(8)企业经营战略分析(9)企业经营优劣势分析7.3中国电商物流企业分析7.3.1京东快递(1)企业发展简况分析(2)企业仓储能力分析(3)企业配送能力分析(4)企业干线建设分析(5)企业服务方式分析(6)企业服务产品分析(7)企业经营优劣势分析7.3.2苏宁易购(1)企业发展简况分析(2)企业仓储能力分析(3)企业配送能力分析(4)企业干线建设分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向7.3.3如风达快递(1)企业发展简况分析(2)企业仓储能力分析(3)企业配送能力分析(4)企业干线建设分析(5)企业服务产品分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业最新发展动向7.3.4菜鸟网络科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业股权结构分析(3)企业发展战略分析7.4中国快递企业发展趋势分析7.4.1快递企业市场结构趋势分析7.4.2快递企业投资趋势分析7.4.3快递企业服务能力趋势分析7.4.4快递企业经营模式趋势分析 第8章：中国快递行业投融资与前景预测分析8.1中国快递行业融资情况分析8.1.1快递行业资金需求分析8.1.2快递行业上市融资分析(1)上市融资可行性分析(2)上市融资动态分析8.1.3快递行业战略融资分析(1)战略融资可行性分析(2)战略融资动态分析8.2中国快递行业投资趋势分析8.2.1快递行业投资风险分析8.2.2快递行业投资情况分析8.3中国快递行业发展前景预测8.3.1快递行业主要影响因素8.3.2快递行业发展前景预测 图表目录：图表1：快递物品及需求原因图图表2：快递行业分类表图表3：全球各区域市场份额(单位：%)图表4：DHL在中国的快递产品结构表图表5：FedEx在中国的快递业务结构图图表6：FedEx标准化体系构成图图表7：UPS在中国的快递业务结构表图表8：UPS在中国的经营策略图图表9：TNT在中国的快递业务结构图图表10：四大快递公司对比表图表11：快递需求的驱动因素图图表12：快递行业法律法规汇总表图表13：《快递服务“十三五”规划》解读表图表14：《邮政业发展“十三五”规划》解读表图表15：《海峡西岸经济区快递服务发展规划(2014-2019年)》解读表图表16：《京津冀地区快递服务发展规划(2012-2016)》解读表图表17：《珠江三角洲地区快递服务发展规划(2012-2016)》解读表图表18：2014-2019年中国国内生产总值走势图(单位：亿元，%)

图表19：2019年中国国内生产总值结构图（单位：%） 图表20：2014-2019年制造业PMI走势图（单位：%） 图表21：2014-2019年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%） 图表22：2014-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%） 图表23：2014-2019年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%） 图表24：2014-2019年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%） 图表25：2014-2019年中国农村居民人均纯收入趋势图（单位：元，%） 图表26：2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%） 图表27：2014-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%） 图表28：2012-2019年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%） 图表29：2014-2019年中国移动互联网规模走势图（单位：万人，%） 图表30：2012-2019年物流行业技术专利申请量走势图（单位：个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151639.html>