

2020-2026年中国第三方物流行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方物流行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球第三方物流行业发展分析

第一节 2011-2019年全球第三方物流市场分析

一、2019年全球第三方物流市场回顾

二、2019年全球第三方物流市场环境

三、2019年全球第三方物流需求分析

四、2019年全球第三方物流市场规模

第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况

一、2011-2019年美国第三方物流行业发展分析

二、2011-2019年欧洲第三方物流行业发展分析

三、2011-2019年日本第三方物流行业发展分析

四、2011-2019年韩国第三方物流行业发展分析

第二章 我国第三方物流行业发展现状

第一节 我国第三方物流行业发展状况

一、2019年中国第三方物流行业发展回顾

二、2019年第三方物流行业发展情况分析

三、2019年我国第三方物流市场特点分析

四、2019年我国第三方物流市场发展分析

第二节 中国第三方物流行业供需分析

一、2019年中国第三方物流市场供给总量分析

二、2019年中国第三方物流市场供给结构分析

三、2019年中国第三方物流市场需求总量分析

四、2019年中国第三方物流市场需求结构分析

五、2019年中国第三方物流市场供需平衡分析

第三章 运输业与第三方物流

第一节 公路与第三方物流

一、公路运输企业发展第三方物流的必要性

- 二、我国公路第三方物流企业发展分析
- 三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析
- 四、2019年公路运输价格指数分析

第二节 铁路运输与第三方物流

- 一、铁路物资企业开展第三方物流分析
- 二、铁路第三方物流模式分析
- 三、铁路货运物流与第三方物流的比较

第三节 水运与第三方物流

- 一、中国水运和第三方物流分析
- 二、港口开展第三方物流服务分析
- 三、港口物流企业发展第三方物流的模式

第四节 航运与第三方物流

- 一、航空快递业的第三方物流发展分析
- 二、航空快递企业第三方物流模式分析

第四章 邮政业与第三方物流

第一节 邮政物流发展分析

- 一、邮政物流发展概况
- 二、2019年农村邮政第三方物流发展现状
- 三、中国邮政物流配送能力分析

第二节 邮政第三方物流经营策略分析

- 一、邮政第三方物流模式分析
- 二、邮政第三方物流战略分析
- 三、邮政物流企业流程再造分析

第五章 电子商务与第三方物流

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求

- 一、电子商务与物流的相互关系
- 二、现代国际物流的发展趋势
- 三、电子商务的发展对第三方物流的要求

第二节 电子商务与第三方物流模式分析

- 一、电子商务条件下我国企业物流模式

- 二、第三方物流与电子商务的整合模式
- 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式
- 第三节 电子商务的第三方物流问题及策略
- 一、电子商务的第三方物流问题分析
- 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析
- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略
- 五、电子商务环境下第三方物流发展方向

第六章 其他行业与第三方物流

第一节 医药第三方物流发展分析

- 一、医药第三方物流的发展现状
- 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响
- 三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析
- 四、大型医药物流企业扩张情况

第二节 家电第三方物流发展分析

- 一、我国家电第三方物流发展状况
- 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析
- 三、中国家电第三方物流战略选择

第三节 其他行业物流发展分析

- 一、橱柜销售与第三方物流的合作
- 二、汽车第三方物流
- 三、零售企业与第三方物流关系分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 第三方物流行业竞争格局分析

第一节 第三方物流行业集中度分析

- 一、第三方物流市场集中度分析
- 二、第三方物流企业集中度分析
- 三、第三方物流区域集中度分析

第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 第三方物流行业竞争格局分析

一、2019年第三方物流行业竞争分析

二、2019年中外第三方物流产品竞争分析

三、2011-2019年国内外第三方物流竞争分析

四、2011-2019年我国第三方物流市场竞争分析

五、2011-2019年我国第三方物流市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要第三方物流企业动向

第八章 2011-2019年中国第三方物流行业发展形势分析

第一节 第三方物流行业发展概况

一、第三方物流行业发展特点分析

二、第三方物流行业投资现状分析

三、第三方物流行业总产值分析

四、第三方物流行业技术发展分析

第二节 2011-2019年第三方物流行业市场情况分析

一、第三方物流行业市场发展分析

二、第三方物流市场存在的问题

三、第三方物流市场规模分析

第三节 中国第三方物流市场发展对策

一、发展中国第三方物流市场的思路

二、中国第三方物流市场发展策略分析

三、中国第三方物流市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国第三方物流所属行业整体运行指标分析

第一节 2011-2019年中国第三方物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2011-2019年中国第三方物流行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 第三方物流行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2011-2019年第三方物流价格走势分析
- 二、2011-2019年第三方物流行业成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2011-2019年第三方物流行业价格走势
- 二、2011-2019年第三方物流行业营业收入情况
- 三、2011-2019年第三方物流行业毛利率情况
- 四、2011-2019年第三方物流行业赢利能力
- 五、2011-2019年第三方物流行业赢利水平
- 六、2020-2026年第三方物流行业赢利预测

第十一章 第三方物流行业盈利能力分析

第一节 2011-2019年中国第三方物流行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2011-2019年中国第三方物流行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2011-2019年中国第三方物流行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 国外重点企业分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第二节 FedEx

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第三节 DHL

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第四节 DeutschePostWorldNet

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第五节 其他公司

一、Maersk/A.P.Moeller

二、NipponExpress（日通）

第十三章 我国重点企业分析

第一节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第二节 宝供物流企业集团有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第三节 招商局物流集团有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第四节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第五节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第六节 中邮物流有限责任公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第七节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第十节 北海市北海港股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第十一节 重庆港九股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第十三节 上海外高桥集团有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第十四节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 第三方物流行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 第三方物流行业投资效益分析

一、2019年第三方物流行业投资状况分析

二、2019年第三方物流行业投资效益分析

三、2020-2026年第三方物流行业投资方向

四、2020-2026年第三方物流行业投资建议

第四节 第三方物流行业投资策略研究

一、2019年第三方物流行业投资策略

二、2019年第三方物流行业投资策略

三、2020-2026年第三方物流行业投资策略

四、2020-2026年第三方物流细分行业投资策略

第十五章 第三方物流行业投资风险预警

第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素

一、2019年影响第三方物流行业运行的有利因素

- 二、2019年影响第三方物流行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响第三方物流行业运行的不利因素
- 四、2019年我国第三方物流行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国第三方物流行业发展面临的机遇

第二节 第三方物流行业投资风险预警

- 一、2020-2026年第三方物流行业市场风险预测
- 二、2020-2026年第三方物流行业政策风险预测
- 三、2020-2026年第三方物流行业经营风险预测
- 四、2020-2026年第三方物流行业竞争风险预测
- 五、2020-2026年第三方物流行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 第三方物流行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国第三方物流市场趋势分析

- 一、2011-2019年我国第三方物流市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国第三方物流发展趋势分析

第二节 2020-2026年第三方物流产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年第三方物流产品开发趋势分析
- 二、2020-2026年第三方物流产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国第三方物流行业供需预测

- 一、2020-2026年中国第三方物流供给预测
- 二、2020-2026年中国第三方物流需求预测
- 三、2020-2026年中国第三方物流价格预测

第四节 2020-2026年第三方物流行业规划建议

- 一、第三方物流行业“十二五”整体规划
- 二、第三方物流行业“十三五”规划预测
- 三、2020-2026年第三方物流行业规划建议

第十七章 第三方物流企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、第三方物流价格策略分析
- 二、第三方物流渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略

一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策

二、第三方物流企业提升竞争力的主要方向

三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高第三方物流企业竞争力的策略

第四节 对我国第三方物流品牌的战略思考

一、第三方物流实施品牌战略的意义

二、第三方物流企业品牌的现状分析

三、我国第三方物流企业的品牌战略

四、第三方物流品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：第三方物流产业链分析

图表：第三方物流行业生命周期

图表：2011-2019年中国第三方物流行业市场规模

图表：2011-2019年全球第三方物流产业市场规模

图表：宅配业之输配送系统

图表：宅配服务业流通图

图表：宅配业与其它运送业之比较表

图表：供给企业的物流作业指标

图表：物流设备利用率

图表：物流信息系统拥有状况

图表：物流信息系统业务模块

图表：物流信息系统功能

图表：未来物流服务内容

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162481.html>