

2020-2026年中国榻榻米行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国榻榻米行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榻榻米作为一种家居用品，其软硬适中的质地，对于儿童的骨骼发育，有着促进增长作用；对老年人相对脆弱的身体的恢复也很有好处。同时还具有使用灵活的优势，它可以做床垫用，甚至可以直接做床用。有条件的房间打一个地台，在上面铺上榻榻米，既可以做卧室用，也可以做茶室或别的休闲娱乐室使用。再加上其绿色环保实用的特点，受到了很多国人的喜爱。和很多别的舶来品一样，作为一种来自异国，带有强烈异域色彩的家居用品，榻榻米和它所代表的席地起居的生活方式在国内也经历了一个改良的过程。目前国内生产的榻榻米的规格多长1.9米、宽0.9米，有时也可根据房间大小定做。日本传统和室中央都有一个和室桌，榻榻米和它代表的这种起居方式进入中国后，国人大多选用改良型电动升降桌，这种升降桌和传统和室桌比起来，有节约空间和方便使用者使用的优点。不使用时，它与地面严丝合缝地结合在一起；使用时按一下电动开关，就会缓缓升起到合适的高度，品茗聊天，可以不受坐姿所限，同时基座下还有空间容纳使用者的双腿，很适合国人的习惯。

随着80后、90后新生代消费群体的崛起，对于家具产品的品质要求也越来越高，原有流水线模式下生产的产品千篇一律的款式越来越不能满足年轻消费群体的个性化需求，这时候，定制家居由于其个性十足被越来越多的消费者所认可。在国内，由和式装修带来的榻榻米需求正在逐年增加。在北上广等一线城市，日企员工、留学归来人员和部分追求生活品质的国内消费者对和式装修的需求越来越大，2014年，国内和式装修消费达到50亿元，其中榻榻米占了四分之一，而且每年还在以10%至15%的速度递增。中国和式装修市场的广阔前景，让榻榻米成了热门货。在中国，榻榻米市场无限大，榻榻米在我国已有悠久的发展历史，西安的皇室古墓里就有榻榻米系列产品的使用。由于都市生活压力的日益增大，人们对传统自然的产品越来越青睐。榻榻米有纯天然的蔺草和稻草编制而成，夏天用起来清凉舒适，许多人都对此称赞不已。不少商家已经看准了榻榻米及榻榻米装修这个商机开始从事这个行业，榻榻米的行业前景十分广阔。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国榻榻米行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了榻榻米相关概念及发展环境，接着分析了中国榻榻米规模及消费需求，然后对中国榻榻米市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国榻榻米面临的机遇及发展前景。您若想对中国榻榻米有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 榻榻米行业发展综述

1.1 榻榻米行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 榻榻米行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 榻榻米行业在产业链中的地位

1.2.3 榻榻米行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、榻榻米行业生命周期

1.3 最近3-5年中国榻榻米行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 榻榻米行业运行环境（PEST）分析

2.1 榻榻米行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 榻榻米行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 榻榻米行业社会环境分析

2.3.1 榻榻米产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 榻榻米产业发展对社会发展的影响

2.4 榻榻米行业技术环境分析

2.4.1 榻榻米技术分析

2.4.2 榻榻米技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国榻榻米行业运行分析

3.1 我国榻榻米行业发展状况分析

3.1.1 我国榻榻米行业发展阶段

3.1.2 我国榻榻米行业发展总体概况

3.1.3 我国榻榻米行业发展特点分析

3.2 2015-2019年榻榻米行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国榻榻米行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国榻榻米行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国榻榻米企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 榻榻米细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 榻榻米产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年榻榻米价格走势

3.5.2 影响榻榻米价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.3 2020-2026年榻榻米产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要榻榻米企业价位及价格策略

第四章 我国榻榻米所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国榻榻米所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国榻榻米所属行业运营情况分析

4.2.1 我国榻榻米所属行业营收分析

4.2.2 我国榻榻米所属行业成本分析

4.2.3 我国榻榻米所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国榻榻米所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国榻榻米行业供需形势分析

5.1 榻榻米行业供给分析

5.1.1 2015-2019年榻榻米行业供给分析

5.1.2 2020-2026年榻榻米行业供给变化趋势

5.1.3 榻榻米行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国榻榻米行业需求情况

5.2.1 榻榻米行业需求市场

5.2.2 榻榻米行业客户结构

5.2.3 榻榻米行业需求的地区差异

5.3 榻榻米市场应用及需求预测

5.3.1 榻榻米应用市场总体需求分析

1、榻榻米应用市场需求特征

2、榻榻米应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年榻榻米行业领域需求量预测

1、2020-2026年榻榻米行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2026年榻榻米行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业榻榻米产品/服务需求分析预测

第六章 榻榻米行业产业结构分析

6.1 榻榻米产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国榻榻米行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 榻榻米产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章 我国榻榻米行业产业链分析

7.1 榻榻米行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 榻榻米上游行业分析

7.2.1 榻榻米产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对榻榻米行业的影响

7.3 榻榻米下游行业分析

7.3.1 榻榻米下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对榻榻米行业的影响

第八章 我国榻榻米行业渠道分析及策略

8.1 榻榻米行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对榻榻米行业的影响

8.1.3 主要榻榻米企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 榻榻米行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 榻榻米行业营销策略分析

8.3.1 中国榻榻米营销概况

8.3.2 榻榻米营销策略探讨

8.3.3 榻榻米营销发展趋势

第九章 我国榻榻米行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 榻榻米行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2 榻榻米行业企业间竞争格局分析

9.1.3 榻榻米行业集中度分析

9.1.4 榻榻米行业SWOT分析

9.2 中国榻榻米行业竞争格局综述

9.2.1 榻榻米行业竞争概况

- 1、中国榻榻米行业竞争格局
- 2、榻榻米行业未来竞争格局和特点
- 3、榻榻米市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国榻榻米行业竞争力分析

- 1、我国榻榻米行业竞争力剖析
- 2、我国榻榻米企业市场竞争的优势
- 3、国内榻榻米企业竞争能力提升途径

9.2.3 榻榻米市场竞争策略分析

第十章 榻榻米行业领先企业经营形势分析

10.1 江苏和美家居有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展规划

10.2 张家港全鸿席业有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展规划

10.3 北京盛唐印象家居有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

10.4 北京缘和伟业装饰工程有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 张家港市贵人家居装饰材料有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 天津万事恒兴贸易有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

10.7 本溪朝日木业有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展规划

10.8 张家港市唐艺和风装饰材料有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展规划

10.9 苏州荻原弘业蔺草有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展规划

10.10 大建阿美昵体（上海）商贸有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展规划

第十一章 2020-2026年榻榻米行业投资前景

11.1 2020-2026年榻榻米市场发展前景

11.1.1 2020-2026年榻榻米市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年榻榻米市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年榻榻米细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年榻榻米市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年榻榻米行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年榻榻米市场规模预测

11.2.3 2020-2026年榻榻米行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国榻榻米行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国榻榻米行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国榻榻米行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国榻榻米供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年榻榻米行业投资机会与风险

12.1 榻榻米行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年榻榻米行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年榻榻米行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 榻榻米行业投资战略研究

- 13.1 榻榻米行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国榻榻米品牌的战略思考
 - 13.2.1 榻榻米品牌的重要性
 - 13.2.2 榻榻米实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 榻榻米企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国榻榻米企业的品牌战略
 - 13.2.5 榻榻米品牌战略管理的策略
- 13.3 榻榻米经营策略分析

- 13.3.1 榻榻米市场细分策略
- 13.3.2 榻榻米市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 榻榻米新产品差异化战略
- 13.4 榻榻米行业投资战略研究
 - 13.4.1 2017年榻榻米行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年榻榻米行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 榻榻米行业研究结论
- 14.2 榻榻米行业投资价值评估
- 14.3 榻榻米行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：产品生命周期
- 图表：行业生命周期理论
- 图表：行业的生命发展周期阶段
- 图表：2014/2019年国内生产总值情况对比
- 图表：全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2014-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表：近年基尼系数走势图
- 图表：2014、2017年产能情况对比
- 图表：2012-2019年中国家具行业企业数量分析
- 图表：2012-2019年中国家具行业产成品分析
- 图表：2012-2019年中国家具行业资产规模分析
- 图表：2012-2019年中国家具行业主营业务收入分析
- 图表：2012-2019年中国家具行业利润总额分析
- 图表：2011-2019年年末人口数及其构成

图表：2015-2019年我国榻榻米行业市场规模

图表：储物型榻榻米

图表：休闲型榻榻米

图表：玩乐型榻榻米

图表：休憩型榻榻米

图表：2015-2019年定制榻榻米市场规模及增速

图表：2019年中国榻榻米行业企业数量结构分析

图表：2015-2019年中国榻榻米行业人员规模状况分析

图表：2015-2019年中国榻榻米行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国榻榻米行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国榻榻米行业营收分析

图表：2015-2019年中国榻榻米行业成本分析

图表：2015-2019年中国榻榻米行业利润分析

图表：2019年中国榻榻米行业盈利能力分析

图表：2019年中国榻榻米行业偿债能力分析

图表：2019年中国榻榻米行业营运能力分析

图表：2019年中国榻榻米行业发展能力分析

图表：2015-2019年榻榻米行业供给分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173548.html>