

2020-2026年中国村镇银行 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国村镇银行行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

村镇银行的建立，有效的填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国村镇银行行业前景展望与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了村镇银行行业市场发展环境、村镇银行整体运行态势等，接着分析了村镇银行行业市场运行的现状，然后介绍了村镇银行市场竞争格局。随后，报告对村镇银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了村镇银行行业发展趋势与投资预测。您若想对村镇银行产业有个系统的了解或者想投资村镇银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章村镇银行发展的相关概述 20

第一节村镇银行发展理论基础 20

一、马克思资本推动理论 20

二、金融成长的内生理论 20

三、麦金农和肖金融深化理论 20

第二节村镇银行发展相关概述 20

一、村镇银行的定义与特征 20

二、村镇银行的内涵和外延 21

三、村镇银行业务经营范围 22

第三节村镇银行与其他银行金融机构比较 24

一、与一般商业银行的区别 24

二、与中国农业银行的比较 25

三、与农业发展银行的比较 25

四、与农村合作基金会关系 26

五、与农村信用社比较分析 27

第二章国外村镇银行发展经验及启示 32

第一节国际乡村银行主要运作模式 32

一、全球小额信贷机构发展历程 32

二、国际小额信贷发展阶段分析 33

三、国际乡村银行主要运作模式 34

第二节世界主要国家乡村银行运营分析 39

一、美国社区银行发展分析 39

二、孟加拉国乡村银行发展分析 52

三、玻利维亚乡村银行发展分析 55

四、巴西bradesco银行分析 58

五、印度尼西亚村行系统分析 59

六、印度地区农村银行分析 65

第三节国外乡村银行运营经验及启示 68

一、乡村银行定位准确 68

二、银行信贷机制灵活 69

三、加强信贷风险的控制 69

四、重视客户价值的实现 69

五、加强对内部员工培训 70

第三章 2019年中国村镇银行发展环境分析 71

第一节 2019年中国宏观经济环境分析 71

一、2019年中国gdp增长情况 71

二、2019年工业经济发展分析 71

三、2019年全社会固定资产投资 75

四、2019年社会消费品零售总额 77

五、2019年中国进出口贸易分析 78

第二节中国村镇银行政策环境分析 81

一、中国村镇银行政策推进情况 81

二、村镇银行发展相关鼓励政策 84

三、银监会政策支持村镇银行发展 85

| | |
|------------------|-----|
| 四、村镇银行的财税政策分析 | 90 |
| 第三节银行业金融机构发展环境分析 | 95 |
| 一、银行业金融机构资产规模 | 95 |
| 二、银行业金融机构负债规模 | 95 |
| 三、银行业金融机构存款情况 | 95 |
| 四、银行业金融机构贷款情况 | 97 |
| 五、银行业金融机构盈利分析 | 98 |
| 第四节村镇银行金融服务环境分析 | 98 |
| 一、村镇银行金融市场环境分析 | 98 |
| 二、村镇银行服务企业环境分析 | 107 |

第四章中国农村金融服务市场现状分析 110

第一节中国农村金融服务基本情况 110

| | |
|----------------|-----|
| 一、金融机构涉农贷款现状分析 | 110 |
| 二、农村金融产品服务方式现状 | 111 |
| 三、农村金融机构发展情况分析 | 111 |
| 四、农村支付体系建设情况分析 | 113 |
| 五、农村信用环境建设情况分析 | 116 |
| 六、农村金融发展扶持力度分析 | 116 |

第二节主要涉农金融机构发展分析 117

| | |
|----------------|-----|
| 一、农村信用社改革取得的成效 | 117 |
| 二、农业发展银行涉农业务分析 | 118 |
| 三、农业银行股份制改革的进展 | 118 |
| 四、邮政储蓄银行涉农业务分析 | 120 |
| 五、国家开发银行涉农业务分析 | 121 |
| 六、新型农村金融机构发展分析 | 122 |
| 七、涉农小额贷款公司发展分析 | 123 |

第三节农村金融机构发展规模分析 123

| | |
|----------------|-----|
| 一、农村金融机构资产规模分析 | 123 |
| 二、农村金融机构负债规模分析 | 124 |
| 三、农村金融机构盈利状况分析 | 124 |
| 四、农村商业银行发展状况分析 | 124 |

第四节中国农村金融需求现状分析 125

一、农村金融需求主体及其特征 125

二、农村金融需求演变历程分析 127

第五节中国农村金融市场发展与创新 128

一、农村金融服务方式创新试点 128

二、农业保险规模发展现状分析 130

三、农产品期货品种体系的形成 133

四、扶贫贴息贷款改革成效分析 134

第六节农村金融基础设施建设与服务 134

一、农村金融服务发展情况分析 134

二、农村信用体系建设情况分析 137

三、农村支付服务环境建设情况 137

四、涉农贷款统计体系发展现状 139

第五章中国村镇银行设立与组建分析 142

第一节村镇银行设立各相关方动机 142

一、国家层面的设立动机分析 142

二、省地县银监部门动机分析 142

三、县级政府的设立动机分析 143

四、发起银行的设立动机分析 143

五、企业股东的设立动机分析 143

六、自然人股东设立动机分析 144

第二节村镇银行设立与组建分析 144

一、村镇银行设立与组建要求 144

二、村镇银行的组建审批分析 150

第三节小额贷款公司改制设立村镇银行 157

一、中国小额贷款公司发展分析 157

二、小额贷款公司改制村镇银行 158

第四节农信社筹建村镇银行可行性分析 163

一、农村信用合作社总体发展情况 163

二、农信社牵头组建村镇银行背景 163

三、农信社组建村镇银行有利因素 165

- 四、农信社组建村镇银行不利因素 165
- 五、农信社组建村镇银行模式设计 165
- 六、农信社组建村镇银行的可行性 166
- 第五节民间资本投资村镇银行分析 167
 - 一、政策鼓励民间资本进入银行业 167
 - 二、民间资本投资村镇银行的影响 168
 - 三、吸收民间资本投资村镇银行 169
 - 四、民间参股村镇银行热情高涨 170

第六章中国村镇银行发展现状分析 172

第一节中国村镇银行发展现状 172

- 一、中国村镇银行的发展概述 172
- 二、中国村镇银行发展历史沿革 172
- 三、中国村镇银行发展现状分析 173
- 四、中国村镇银行发展取得成效 174
- 五、中国村镇银行发展主要特点 174
- 六、村镇银行持续发展的生命力 174

第二节金融改革与村镇银行分析 175

- 一、温州金融改革试验及其意蕴 175
- 二、温州金融改革试验主要任务 180
- 三、金融改革村镇银行面临机遇 181
- 四、温州金融改革下的村镇银行 182

第三节村镇银行的信息分析 184

- 一、村镇银行信息化相关概述 184
- 二、村镇银行信息化的必要性 185
- 三、村镇银行信息化主要特点 185
- 四、村镇银行信息化主要途径 186
- 五、村镇银行信息化途径优劣势 187
- 六、村镇银行的多元化信息建设 188
- 七、强化村镇银行渠道业务建设 190

第四节村镇银行发展存在的问题 191

- 一、村镇银行政策方面的困境分析 191

- 二、村镇银行自身经营中主要问题 192
- 三、村镇银行生存环境面临的问题 192
- 四、制约村镇银行可持续发展因素 192
- 第五节村镇银行发展对策及建议 193
 - 一、加强对村镇银行的基础管理 193
 - 二、规范对村镇银行的经营考核 194
 - 三、增强村镇银行三农服务能力 194
 - 四、营造村镇银行发展外部环境 195
 - 五、健全村镇银行风险防范体系 196
 - 六、完善对村镇银行的政策支持 196
 - 七、支持村镇银行组织结构创新 197

第七章中国村镇银行区域市场发展分析 199

第一节不同类型村镇银行发展分析 199

- 一、村镇级别村镇银行发展分析 199
- 二、地市级别村镇银行发展分析 199
- 三、全国级别村镇银行发展思考 200

第二节黄河三角洲村镇银行分析 203

- 一、黄河三角洲涉农金融机构现状 203
- 二、黄河三角洲村镇银行有利因素 203
- 三、黄河三角洲村镇银行设置布局 204
- 四、黄河三角洲村镇银行发展对策 205

第三节民族地区村镇银行发展分析 206

- 一、民族地区村镇银行设立情况 207
- 二、民族地区发展村镇银行必要性 207
- 三、民族地区村镇银行面临的问题 209
- 四、民族地区村镇银行发展的对策 210

第四节欠发达县域村镇银行分析 212

- 一、欠发达县域村镇银行现实需求 212
- 二、欠发达县域村镇银行发展障碍 213
- 三、欠发达县域村镇银行路径选择 214

第八章村镇银行经营管理及治理策略分析 216

第一节村镇银行的定位及影响因素 216

一、中国村镇银行市场定位选择 216

二、中国村镇银行发展市场定位 217

三、村镇银行市场定位影响因素 218

四、村镇银行绩效影响因素分析 221

第二节村镇银行管理模式分析 222

一、中国村镇银行主要管理模式 222

二、各种村镇银行管理模式比较 223

三、中国村镇银行经营模式探讨 225

四、村镇银行管理模式策略建议 226

第三节村镇银行法人治理现状 226

一、村镇银行公司治理主要特点 226

二、村镇银行公司治理设计要求 227

三、村镇银行法人治理结构优点 228

四、村镇银行法人治理结构缺点 228

五、内部治理对村镇银行发展影响 229

六、强化村镇银行公司治理的建议 236

第四节村镇银行控股公司分析 239

一、村镇银行控股公司市场定位 239

二、村镇银行控股公司监管路径 241

三、村镇银行控股公司发展战略 242

四、村镇银行控股公司法制建设 246

第九章中国村镇银行发展战略意图与策略分析 251

第一节各类商业银行设立村镇银行的策略 251

一、国有银行布局村镇银行策略 251

二、中型股份制银行将加速布局 251

三、区域银行成村镇银行主力军 252

四、外资银行布设村镇银行支行 252

第二节金融机构布局村镇银行的战略意图 253

一、国有银行村镇银行的战略意图 253

| | |
|---------------------|-----|
| 二、股份制银行村镇银行战略意图 | 254 |
| 三、区域性银行外资银行战略分析 | 255 |
| 第三节外资村镇银行在华经营策略及启示 | 256 |
| 一、外资银行机构在华业务发展情况 | 256 |
| 二、外资银行进军农村金融市场原因 | 258 |
| 三、汇丰银行村镇银行经营策略分析 | 259 |
| 四、中外资村镇银行经营策略的比较 | 260 |
| 五、中资村镇银行应对外资竞争策略 | 261 |
| 第四节中小商业银行设立村镇银行战略思考 | 263 |
| 一、中小商业银行设立村镇银行背景 | 263 |
| 二、中小商业银行发展村镇银行规划 | 264 |
| 三、中小商业银行发展村镇银行策略 | 264 |
| 四、中小商业银行发展村镇银行措施 | 267 |
| 第五节中国村镇银行市场运营发展策略分析 | 267 |
| 一、中国村镇银行发展战略选择 | 268 |
| 二、村镇银行管理和运营的创新 | 268 |
| 三、村镇银行走品牌化战略之路 | 270 |
| 四、村镇银行运营发展策略分析 | 270 |

第十章中国主要地区村镇银行发展分析 272

第一节北京市村镇银行分析 272

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、北京市村镇银行发展态势 275

第二节河北省村镇银行分析 277

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节山西省村镇银行分析 286

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节内蒙古村镇银行分析 300

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析7

第五节吉林省村镇银行分析 308

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节辽宁省村镇银行分析 314

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节黑龙江村镇银行分析 324

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节上海市村镇银行分析 332

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析4

第九节江苏省村镇银行分析 345

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节浙江省村镇银行分析 350

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节山东省村镇银行分析 358

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

- 第十二节福建省村镇银行分析 374
 - 第十三节安徽省村镇银行分析 374
 - 第十四节江西省村镇银行分析 375
 - 第十五节河南省村镇银行分析 378
 - 第十六节湖北省村镇银行分析 379
 - 第十七节湖南省村镇银行分析 380
 - 第十八节广东省村镇银行分析 381
 - 第十九节广西区村镇银行分析 382
 - 第二十节四川省村镇银行分析 383
 - 第二十一节重庆市村镇银行分析 385
 - 第二十二节贵州省村镇银行分析 385
 - 第二十三节云南省村镇银行分析 389
 - 第二十四节陕西省村镇银行分析 389
 - 第二十五节甘肃省村镇银行分析 389
-
- 第十一章中国主要村镇银行经营状况分析 392
 - 第一节国有银行村镇银行分析 392
 - 一、建设银行村镇银行分析 392
 - 二、国家开发银行村镇银行分析 412
 - 三、农业银行村镇银行分析 424
 - 四、交通银行村镇银行分析 429
 - 五、工商银行村镇银行分析 435
 - 第二节股份制银行村镇银行分析 437
 - 一、民生银行村镇银行分析 437
 - 二、浦发银行村镇银行分析 447
 - 三、包商银行村镇银行分析 462
 - 四、华夏银行村镇银行分析 481
 - 第三节外资银行村镇银行分析 482
 - 一、汇丰银行村镇银行分析 482
 - 二、澳洲联邦银行村镇银行 490
 - 第四节其他金融机构村镇银行分析 497

- 一、中银富登村镇银行 497
- 二、安徽长丰科源村镇银行 501
- 三、安徽凤阳利民村镇银行 509
- 四、上海崇明长江村镇银行 515
- 五、东莞长安村镇银行 518
- 六、广西桂林国民村镇银行 520
- 七、四川仪陇惠民村镇银行 522

第十二章中国村镇银行风险及防范策略分析 525

第一节村镇银行风险及防范分析 525

- 一、村镇银行发展面临的风险 525
 - 二、村镇银行风险管理防范对策 526
- ### 第二节村镇银行信贷风险及防范 530
- 一、村镇银行信贷风险相关概述 530
 - 二、村镇银行信贷风险产生原因 530
 - 三、村镇银行信贷风险内部来源 531
 - 四、村镇银行信贷风险外部来源 533
 - 五、村镇银行信贷风险应对对策 534

第三节村镇银行金融风险防范策略 537

- 一、完善村镇银行股东结构 537
- 二、健全银行经营管理机制 537
- 三、加强银行金融风险监控 538
- 四、加快建立存款保险制度 538
- 五、健全银行市场退出机制 539

第十三章2020-2026年中国村镇银行市场前景分析

第一节2020-2026年中国村镇银行发展swot分析 540

- 一、中国村镇银行发展优势分析 540
- 二、中国村镇银行发展劣势分析 540
- 三、中国村镇银行发展机遇分析 541
- 四、中国村镇银行发展威胁分析 542

第二节2020-2026年中国农村金融服务前景分析 543

- 一、中小企业贷款市场前景分析 543
- 二、中国农村资金需求规模分析 543
- 三、小额贷款市场需求规模预测 544
- 四、农村金融服务市场前景预测 547
- 第三节2020-2026年中国村镇银行发展前景分析 549
 - 一、新型农村金融机构发展前景 549
 - 二、中国村镇银行发展前景广阔 549
 - 三、村镇银行金融服务前景分析 549

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年国内生产总值及增长速度 71
 - 图表 2 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度 72
 - 图表 3 2019年主要工业产品产量及其增长速度 72
 - 图表 4 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位：亿元 74
 - 图表 5 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度 75
 - 图表 6 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元 75
 - 图表 7 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 77
 - 图表 8 2015-2019年货物进出口总额 79
 - 图表 9 2019年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元 79
 - 图表 10 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度 79
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168850.html>