

# 2020-2026年中国大数据行业深度调研与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大数据行业深度调研与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大数据行业深度调研与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 大数据产业相关概述

#### 1.1 大数据介绍

##### 1.1.1 大数据的产生

##### 1.1.2 大数据的定义

##### 1.1.3 大数据的类型

##### 1.1.4 大数据的特点

##### 1.1.5 大数据的数据来源

##### 1.1.6 大数据的各个环节

##### 1.1.7 大数据的发展阶段

#### 1.2 大数据的价值及影响

##### 1.2.1 大数据的价值

##### 1.2.2 大数据研究意义

##### 1.2.3 大数据的应用价值

##### 1.2.4 对信息时代的影响

#### 1.3 大数据产业简介

##### 1.3.1 大数据产业的概念

##### 1.3.2 大数据产业链分析

##### 1.3.3 大数据产业发展的必然性

##### 1.3.4 大数据产业的战略地位

## 第二章 大数据产业发展环境分析

### 2.1 政策（Political）环境

#### 2.1.1 发达国家大数据政策对比

#### 2.1.2 数据中心建设指导意见

#### 2.1.3 大数据成为国家发展战略

#### 2.1.4 政府进一步开放数据平台

#### 2.1.5 地区加快制定大数据规划

#### 2.1.6 大数据完善政府治理体系

### 2.2 经济（Economic）环境

#### 2.2.1 世界经济运行状况

#### 2.2.2 中国经济运行现状

#### 2.2.3 中国经济运行特征

#### 2.2.4 中国经济支撑因素

#### 2.2.5 中国经济发展预测

### 2.3 社会（Social）环境

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 科技投入状况

#### 2.3.3 城镇化发展进程

#### 2.3.4 行业背景分析

### 2.4 技术（Technological）环境

#### 2.4.1 大数据关键技术介绍

#### 2.4.2 大数据技术研发热点分析

#### 2.4.3 大数据技术重点关注领域

#### 2.4.4 世界主要企业加快技术研发

#### 2.4.5 数据中心发展的技术影响因素

## 第三章 2015-2019年国际大数据产业发展分析

### 3.1 2015-2019年全球大数据产业总体发展分析

#### 3.1.1 全球大数据产业运行特征

#### 3.1.2 全球大数据产业发展规模

#### 3.1.3 全球大数据细分市场规模

#### 3.1.4 全球大数据应用状况调查

- 3.1.5 全球大数据行业市场格局
- 3.1.6 全球运营商布局大数据业务
- 3.1.7 部分国家大数据发展政策环境
- 3.1.8 部分国家运营商大数据发展状况
- 3.1.9 发达国家大数据产业发展特点
- 3.2 2015-2019年欧盟开放数据战略分析
  - 3.2.1 大数据产业发展战略
  - 3.2.2 加大技术研发资助力度
  - 3.2.3 探索公私合作项目
  - 3.2.4 推进大数据应用举措
  - 3.2.5 欧盟大数据发展规划
- 3.3 2015-2019年美国大数据产业发展分析
  - 3.3.1 大数据发展战略
  - 3.3.2 大数据产业状况
  - 3.3.3 大数据应用案例
  - 3.3.4 大数据技术发展措施
  - 3.3.5 针对安全问题的政策
  - 3.3.6 产业发展的经验借鉴
- 3.4 2015-2019年日本大数据产业发展分析
  - 3.4.1 大数据产业地位
  - 3.4.2 市场规模及趋势
  - 3.4.3 看好大数据经济效益
  - 3.4.4 加强制造业大数据应用
  - 3.4.5 运行大数据预防灾害
  - 3.4.6 产业重点企业分析
- 3.5 2015-2019年其他国家大数据产业发展状况
  - 3.5.1 英国
  - 3.5.2 法国
  - 3.5.3 爱尔兰
  - 3.5.4 澳大利亚
  - 3.5.5 韩国
  - 3.5.6 新加坡

## 第四章 2015-2019年中国大数据产业发展分析

### 4.1 2015-2019年中国大数据产业发展综述

- 4.1.1 产业发展历程
- 4.1.2 产业发展阶段
- 4.1.3 产业运行情况
- 4.1.4 产业发展提速
- 4.1.5 推动云基地建设
- 4.1.6 交易中心成立

### 4.2 2015-2019年中国大数据产业布局

- 4.2.1 市场供给结构
- 4.2.2 应用行业分布
- 4.2.3 区域集聚发展
- 4.2.4 华北产业集聚

### 4.3 2015-2019年中国大数据产业需求分析

- 4.3.1 主要行业大数据需求状况
- 4.3.2 企业大数据的应用及需求
- 4.3.3 大数据存储领域需求分析
- 4.3.4 中国小型机市场需求分析

### 4.4 中国大数据产业存在的问题

- 4.4.1 大数据产业发展难点
- 4.4.2 大数据产业存在的问题
- 4.4.3 大数据产业的现实挑战
- 4.4.4 大数据应用面临的挑战
- 4.4.5 大数据安全问题分析

### 4.5 中国大数据产业的发展策略

- 4.5.1 大数据应作为国家战略重点
- 4.5.2 大数据产业发展的政策建议
- 4.5.3 加快大数据的研发与应用
- 4.5.4 应避免大数据的过度建设

## 第五章 2015-2019年大数据产业发展格局及发展模式

- 5.1 2015-2019年大数据产业竞争格局
  - 5.1.1 不同规模企业的竞争力分析
  - 5.1.2 IT产业竞相布局大数据产业
  - 5.1.3 网络保险市场大数据竞争状况
  - 5.1.4 企业在智慧城市建设领域的竞争
- 5.2 2015-2019年中国大数据产业区域发展状况
  - 5.2.1 青海省
  - 5.2.2 江苏省
  - 5.2.3 四川省
  - 5.2.4 贵州省
  - 5.2.5 广东省
  - 5.2.6 北京市
  - 5.2.7 上海市
  - 5.2.8 重庆市
  - 5.2.9 广州市
- 5.3 2015-2019年大数据产业链及市场主体分析
  - 5.3.1 大数据产业链介绍
  - 5.3.2 大数据产业结构
  - 5.3.3 大数据主要子行业
- 5.4 2015-2019年大数据行业的盈利模式
  - 5.4.1 解决方案
  - 5.4.2 基础设施
  - 5.4.3 数据产品
  - 5.4.4 行业应用
- 5.5 2015-2019年大数据业务的商业模式
  - 5.5.1 大数据业务商业模式类型
  - 5.5.2 大数据商业模式及应用特点
  - 5.5.3 重点企业大数据商业模式
  - 5.5.4 构建创新的大数据商业模式

## 第六章 2015-2019年中国大数据行业主要设备市场分析

- 6.1 大数据一体机市场分析

- 6.1.1 大数据一体机简介
- 6.1.2 大数据一体机的优劣分析
- 6.1.3 大数据一体机的用户类型
- 6.1.4 国外竞争格局与品牌分布
- 6.1.5 国内市场竞争格局分析
- 6.1.6 国内企业竞争优劣势分析
- 6.1.7 国内主流品牌及其特点
- 6.2 大数据处理和分析软件市场分析
  - 6.2.1 大数据与商业智能的关系
  - 6.2.2 商业智能软件的应用价值
  - 6.2.3 全球商业分析软件市场规模
  - 6.2.4 全球大数据软件市场发展态势
  - 6.2.5 国内大数据软件市场发展状况
  - 6.2.6 国内商业智能软件下游市场
  - 6.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

## 第七章 2015-2019年重点行业大数据应用分析

- 7.1 医疗行业
  - 7.1.1 医疗行业大数据应用价值
  - 7.1.2 医疗行业大数据应用场景
  - 7.1.3 医疗行业的数据类型分析
  - 7.1.4 大数据对医疗行业的影响
  - 7.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘
  - 7.1.6 医疗大数据实现中的关键问题
  - 7.1.7 大数据在医疗领域的发展趋势
- 7.2 金融行业
  - 7.2.1 金融行业大数据应用价值
  - 7.2.2 金融行业大数据应用领域
  - 7.2.3 金融行业大数据应用状况
  - 7.2.4 金融行业大数据特征现状
  - 7.2.5 大数据优化企业融资环境
  - 7.2.6 金融行业大数据应用案例



- 7.2.7 大数据带来的挑战及对策
- 7.3 电子商务
  - 7.3.1 大数据处理对电子商务的影响
  - 7.3.2 电子商务大数据的应用需求
  - 7.3.3 电子商务大数据的具体应用
  - 7.3.4 数据分析提高电商企业绩效
  - 7.3.5 电子商务大数据的发展机遇
  - 7.3.6 全球首个电商大数据指数发布
  - 7.3.7 电子商务大数据应用挑战及对策
- 7.4 零售行业
  - 7.4.1 零售行业大数据应用价值
  - 7.4.2 零售行业大数据应用需求
  - 7.4.3 零售行业数据采集方式
  - 7.4.4 零售行业大数据应用案例
  - 7.4.5 零售巨头积极运用大数据
- 7.5 电信行业
  - 7.5.1 电信行业大数据应用价值
  - 7.5.2 电信行业大数据应用背景
  - 7.5.3 电信行业大数据应用需求
  - 7.5.4 电信行业大数据应用情况
  - 7.5.5 运营商数据中心建设动态
  - 7.5.6 电信行业大数据应用案例
  - 7.5.7 电信行业大数据发展机会
- 7.6 交通行业
  - 7.6.1 交通行业大数据应用意义
  - 7.6.2 交通行业大数据应用优势
  - 7.6.3 交通行业大数据应用需求
  - 7.6.4 交通行业大数据应用案例
  - 7.6.5 交通行业大数据应用问题及对策
  - 7.6.6 交通行业大数据应用发展展望
- 7.7 智慧城市
  - 7.7.1 中国智慧城市的发展现状

- 7.7.2 智慧城市大数据应用需求
- 7.7.3 智慧城市大数据应用价值
- 7.7.4 智慧城市大数据应用领域
- 7.7.5 智慧城市大数据应用案例
- 7.8 政府公共服务
  - 7.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
  - 7.8.2 大数据在电子政务领域的应用
  - 7.8.3 政府网络执政中大数据应用挑战
  - 7.8.4 政府统计工作中大数据应用机遇
  - 7.8.5 大数据时代对政府信息公开的需求
  - 7.8.6 军队管理中大数据的应用策略
- 7.9 其他行业
  - 7.9.1 电力行业大数据应用分析
  - 7.9.2 房地产业大数据应用状况
  - 7.9.3 服装行业大数据应用分析
  - 7.9.4 旅游行业大数据应用策略
  - 7.9.5 影视行业大数据应用分析
  - 7.9.6 媒体行业大数据应用状况

## 第八章 2015-2019年国外大数据行业重点企业发展形势

- 8.1 IBM
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 企业经营状况
  - 8.1.3 项目投资动态
  - 8.1.4 项目合作动态
  - 8.1.5 在华客户案例
- 8.2 甲骨文
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 企业经营状况
  - 8.2.3 大数据解决方案
  - 8.2.4 大数据服务内容
  - 8.2.5 企业大数据策略

## 8.2.6 大数据成发展重点

## 8.3 微软

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 企业经营状况

### 8.3.3 大数据解决方案

### 8.3.4 企业发展优势

### 8.3.5 大数据发展现状

### 8.3.6 推进数据中心建设

## 8.4 SAP

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业经营状况

### 8.4.3 大数据解决方案

### 8.4.4 大数据查询平台

### 8.4.5 大数据预测平台

### 8.4.6 新版数字解决方案

### 8.4.7 在中国市场的地位

## 8.5 EMC

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业经营状况

### 8.5.3 大数据解决方案

### 8.5.4 大数据发展战略

### 8.5.5 中国市场发展策略

## 8.6 惠普

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业经营状况

### 8.6.3 大数据领域发展动态

### 8.6.4 云监控大数据解决方案

## 8.7 其他企业

### 8.7.1 Teradata

### 8.7.2 NetApp

### 8.7.3 亚马逊

### 8.7.4 Google

## 8.7.5 Cloudera

# 第九章 2015-2019年国内大数据行业重点企业发展形势

## 9.1 中国移动通信集团公司

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 2014年中国移动经营状况分析

### 9.1.3 2015年中国移动经营状况分析

### 9.1.4 2019年中国移动经营状况分析

### 9.1.5 中国移动大数据发展动态

## 9.2 中国电信集团公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 2015年中国电信经营状况分析

### 9.2.3 2016年中国电信经营状况分析

### 9.2.4 2019年中国电信经营状况分析

### 9.2.5 电信加快数据中心建设

## 9.3 中国联通集团

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 大数据业务发展分析

### 9.3.6 未来前景展望

## 9.4 百度公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 企业经营状况

### 9.4.3 大数据解决方案

### 9.4.4 百度大数据引擎

### 9.4.5 产业园建设规划

## 9.5 腾讯公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 企业经营状况

### 9.5.3 腾讯大数据平台

- 9.5.4 构建大数据生态
- 9.5.5 加快布局大数据
- 9.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 经营效益分析
  - 9.6.3 业务经营分析
  - 9.6.4 财务状况分析
  - 9.6.5 大数据业务
  - 9.6.6 未来前景展望
- 9.7 北京东方国信科技股份有限公司
  - 9.7.1 企业发展概况
  - 9.7.2 经营效益分析
  - 9.7.3 业务经营分析
  - 9.7.4 财务状况分析
  - 9.7.5 布局大数据
  - 9.7.6 未来前景展望
- 9.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
  - 9.8.1 企业发展概况
  - 9.8.2 经营效益分析
  - 9.8.3 业务经营分析
  - 9.8.4 财务状况分析
  - 9.8.5 发布大数据存储
  - 9.8.6 未来前景展望
- 9.9 浪潮集团
  - 9.9.1 企业发展概况
  - 9.9.2 云计算发展战略
  - 9.9.3 大数据一体机产品
  - 9.9.4 大数据产业基地
  - 9.9.5 企业布局大数据
  - 9.9.6 建立智慧城市平台
- 9.10 华为技术有限公司
  - 9.10.1 企业发展概况

- 9.10.2 推出大数据一体机
- 9.10.3 发布企业级大数据分析平台
- 9.10.4 与央视合作大数据存储系统
- 9.10.5 华为将扩大大数据产业规模

## 第十章 大数据产业投资战略分析

- 10.1 全球大数据产业投资状况
  - 10.1.1 大数据市场投资空间巨大
  - 10.1.2 数据中心的投资建设加快
  - 10.1.3 大数据融资规模持续上升
  - 10.1.4 大数据行业风险投资动向
  - 10.1.5 大数据企业投融资动态
- 10.2 中国大数据产业投融资状况分析
  - 10.2.1 大数据产业投资历程回顾
  - 10.2.2 大数据企业融资情况分析
  - 10.2.3 大数据产业投资领域分布
  - 10.2.4 国内外大数据创业投资对比
  - 10.2.5 大数据投资存在概念泡沫
  - 10.2.6 大数据创业企业投资方向
  - 10.2.7 国内大数据企业融资动态
- 10.3 大数据产业投资机遇
  - 10.3.1 大数据产业的投资机遇
  - 10.3.2 大数据产业的投资热点
  - 10.3.3 大数据时代的投资机遇
  - 10.3.4 大数据应用行业潜在市场
- 10.4 大数据产业投资风险及防范
  - 10.4.1 大数据行业投资风险综述
  - 10.4.2 数据的流动性和可获取性风险
  - 10.4.3 大数据项目投资风险急剧增加
  - 10.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

## 第十一章 2020-2026年大数据产业发展前景及趋势

- 11.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测
  - 11.1.1 全球大数据市场规模预测
  - 11.1.2 全球大数据收入规模预测
  - 11.1.3 全球大数据分析方案收入预测
  - 11.1.4 全球大数据市场发展热点展望
- 11.2 中国大数据产业发展前景及趋势预测
  - 11.2.1 “十三五”发展机遇
  - 11.2.2 大数据市场发展机会
  - 11.2.3 大数据市场发展趋势
  - 11.2.4 大数据市场重点内容
  - 11.2.5 大数据人才需求预测
  - 11.2.6 大数据市场热点猜想
  - 11.2.7 应用市场发展趋势
  - 11.2.8 渠道模式趋势分析
  - 11.2.9 技术与产品趋势
- 11.3 2020-2026年中国大数据产业预测分析
  - 11.3.1 中国大数据产业发展因素分析
  - 11.3.2 2020-2026年全球大数据市场规模预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国大数据市场规模预测
  - 11.3.4 2020-2026年中国移动互联网市场规模预测
  - 11.3.5 2020-2026年中国金融行业大数据投资规模预测

附录：

附录一：促进大数据发展行动纲要

附录二：贵州省关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见

附录三：贵州省大数据产业发展应用规划纲要（2014-2020年）

附录四：广东省大数据发展规划（2020-2026年）

附录五：青海省关于促进云计算发展培育大数据产业实施意见

部分图表目录：

图表1 大数据的类型

图表2 大数据的4V特征

- 图表3 大数据的构成
- 图表4 大数据技术框架
- 图表5 大数据的发展阶段
- 图表6 大数据的价值
- 图表7 大数据产业链全景图
- 图表8 大数据产业相关企业一览图
- 图表9 大数据产业链示意图
- 图表10 大数据政策比较框架
- 图表11 各国大数据战略规划比较
- 图表12 各国技术能力储备政策比较
- 图表13 国外政府数据开放与共享主要政策
- 图表14 国外政府数据开放与共享主要政策（续）
- 图表15 2010-2014年国内生产总值及其增速
- 图表16 2015-2019年国内生产总值及增长速度
- 图表17 2010-2019年全社会固定资产投资
- 图表18 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表19 2015-2019年全社会固定资产投资
- 图表20 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表21 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表22 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表23 2010-2019年全部工业增加值及其增长情况
- 图表24 2010-2019年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表25 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度
- 图表26 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表27 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表28 2019年人口数及其构成
- 图表29 2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表30 2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144251.html>